

# 车在路上走 人在画中游

## 多地推进旅游公路建设

本报记者 尹婕

近日，四川省发布四川文旅融合LOGO，并全面启动全省普通公路旅游化改造，此举备受各界瞩目。

旅游公路兼具交通和游赏功能，让游客实现“车在路上走、人在画中游”，也有助于推动交通运输和文旅融合发展，是一道“景区外的风景线”。近年来，随着人们出游频次的增加以及自驾游的普及，旅游公路的建设与提升日益受到重视。

### 串联沿线风景

一侧是滔滔流淌的黄河，一侧是绿意葱茏的树木。近日，黄河古都一号旅游公路迎来众多自驾游爱好者。该公路新安段起于河南省洛阳市新安县仓头镇王村与洛阳市孟津区交界处，止于新安县与渑池县交界处，沿途串联起鹰嘴山、万山湖等景区景点，成为河南洛阳一张文旅新名片。正值洛阳牡丹绽放，许多市民、游客观赏牡丹后，到此在行进中赏黄河风光。

第四届中国国际消费品博览会日前在海南海口举行。博览会现场，海南省旅游投资集团有限公司的展区以波浪纹理和海南环岛旅游公路的弯曲绵延形态为设计灵感，吸引众人驻足。2023年12月，海南国际旅游消费中心建设标志性项目——海南环岛旅游公路全线通车。这条以“旅游”命名的滨海公路，全长近千公里，串联起沿线12个市县，也将海滨景观与区域旅游产品有机结合。沿路前行，游客不仅可享椰风海韵，也能在海南热带雨林国家公园里见到珍贵的“雨林精灵”，还有机会到黎族传统村落里欣赏黎族乡亲织黎锦。

自通车以来，海南环岛旅游公路沿线的海文大桥、正门岭大桥、大花角等成为热门打卡地。环岛旅游公路观光巴士开行后，为游客提供了游览



湖北丹江口环湖公路与周边湖光山色相映成趣，构成一幅优美画卷。

张洪科摄（人民图片）

海南的又一全新方式，沿途设置的多个打卡点风情各异，能够满足不同游客的需求。还有不少游客选择用自驾或骑行的方式沿路感受海岛魅力。此外，公路沿线还涌现出一批旅游新产品、新业态，成为展示海南旅游产业新面貌和新活力的窗口。

### 助推周边发展

如今的黄河古都一号旅游公路新安段沿线，除了有美丽的风景，还建起民宿集群、露营地、航空飞行基地等，带动周边5.5万名群众更好地发展生态旅游。

对于山西省石楼县沿黄一带的百姓来说，“黄河一号”旅游公路也是他们的“致富路”。石楼县地处黄河

流域中游晋陕大峡谷腹地，境内不仅有连绵群山，也有窑洞民居，是黄河文化、青铜文化、红色文化等荟萃之地。然而，过去交通闭塞阻碍了这里的发展，也阻挡了游客前来探访美景的脚步。“黄河一号”旅游公路（石楼段）的修建改变了这一状况。它连接石楼沿黄乡镇，串联起沿线的文物古迹和包括黄河奇湾在内的18个景区景点。村里来了更多游客，沿线出产的红枣、核桃、蜂蜜、红薯等优质农特产品也得以走进更广阔的市场。一些村庄还发展起蔬果种植、采摘、引进旅游设施，建设集旅游休闲、民俗文化、田园度假、生态体验等于一体的美丽乡村，让越来越多的村民享受旅游发展带来的红利。

4月12日，由海南省旅游和文化广电体育厅主办的“发现精彩 四季不同”2024海南环岛旅游公路影像大赛启动，向公众征集有关海南环岛旅游公路“春夏秋冬”四季主题摄影、短视频作品，从不同角度展现海南环岛旅游公路的生态之美和人文之美。海南省旅游和文化广电体育厅相关负责人表示，将努力实现环岛旅游公路及沿线景点、驿站“品牌化”，通过海南环岛旅游公路辐射带动周边地区旅游经济发展，推动“旅游+”业态融合发展，助力国际旅游消费中心建设。

### 升级建设标准

交通运输部、文化和旅游部联合印发的《推进旅游公路高质量发展五年行动方案（2023—2027年）》提出，开展旅游公路设施建设提质、旅游公路服务水平升级、旅游公路路域环境

优化、旅游公路融合发展创新、旅游公路技术支撑强化五大行动；各省要打造符合地方文化、彰显特色的旅游公路品牌。

如何建设旅游公路、进行普通公路旅游化改造？四川省交通运输发展战略和规划科学研究院工程咨询中心副主任李旭杰表示，旅游公路设计是以“游客”为研究对象，应站在游客的角度思考问题，需将沿线的景观、景点等旅游资源和产业串联起来，增加公路的观赏性和体验感。

目前，四川的普通国道、农村公路总里程逾40万公里。这一庞大路网，也成为四川此次普通公路旅游化改造的重要基础。据介绍，四川将全力打造“快进慢游、亦路亦景”的公路旅游环线试点，带动大香格里拉、大九寨示范区建设和全省普通公路旅游化改造。

在“山地公园省”之称的贵州，围绕旅游公路打造的旅游产品对游客有着很大吸引力。近日举办的第十八届贵州旅游产业发展大会上，贵州发布了“全国自驾游俱乐部村BA、村超趣味赛（或观赛）暨中国乡村旅游1号公路自驾游”“醉美遵义行”等6条环游贵州自驾游线路，“康养·黔”茶之旅”“山野贵州自驾游”等5条黔西南自驾游线路。

近年来，贵州不断完善综合交通设施网络，畅通北上川渝、南下两广、东出湖南、西进云南大通道，高速公路通车里程超过8700公里，并建成赤水河谷旅游公路、黔西新仁至化屋旅游公路、铜仁梵净山世界自然遗产地风景道、荔波喀斯特世界自然遗产地风景道等一批旅游公路，进一步推动文旅融合发展。

光、采摘和深加工，努力为当地旅游内容增加新花样。

工布原乡景区2023年共聘用本地村民50余人，从事除草、施肥、修枝、采摘等工作。

“长期工的年工资有4万多元，日结工每天150元。我们向村民宣讲用工规划，希望吸引更多村民家门口就业。”陈亮说。

在林芝市波密县桃花谷的倾多镇古通村，目前有3家民宿。“桃花开的时候基本都能住满。”村民洛松顿珠介绍，他家民宿是村里最大的一家，共有7间客房，最近还为游客提供藏装和藏餐体验服务。

在波密桃花谷中共有90余家家庭旅馆、客栈、民宿及酒店。为鼓励村民积极参与“桃花经济”，今年桃花节前夕，当地组织“波密县文化旅游人才储备培训班”，免费为110多名住宿、餐饮、农特产品经营从业者提供指导。

“春天开花，秋天结果，全家人一起摘桃子。这是我的童年回忆。”朵当村村民尼玛德吉说。

“从前大家只是种地，不把花期当回事。”尼玛多吉记得儿时母亲去城里卖桃子，背着桃筐一走就是一天，却只卖了14元，让他很心疼。

如今，桃树变成宝树。今年1月至3月，林芝市共接待国内外游客230.59万人次，实现旅游总收入20.03亿元。林芝的“桃花经济”结出更多“富农果”。

（据新华社拉萨电 记者魏冠宇、杨帆、吕星）

“仔细看啊，这叫红烧大排，在中国的语言里，大排寓意‘大牌’，吃了大排就成‘大牌’了，哈哈，羡慕我吗？”

走进浙江湖州师范学院食堂二楼餐厅，加纳留学生路易斯一眼看到大排，立刻买了两块，然后一边大快朵颐，一边用手机与远隔千山万水的同学进行视频通话。

“这是茶树菇焖番鸭，菜名叫‘鹏程万里’。”“这道菜叫‘金榜题名’，就是蟹粉烩豆腐，可便宜了，只需要3元人民币。”……

用餐时间，常能看到一些外国留学生拿着手机拍摄介绍湖州美食的相关视频，并推介给其国内的亲朋好友，其中不少“洋学生”还因此成了网红。

“吃”，看似一件“俗事”，其实涵盖了人文、地理、历史等内容。在历史悠久、地域辽阔、物产丰饶的中国，“吃”更是有大文章。一个地方的一道美食，往往承载着一种记忆、一段历史。在因水而生、因水而兴、因水而荣的湖州，诞生了千张包、定胜糕、菱湖雪饺等众多地方传统名点。

据了解，目前，湖州师范学院共有来自国内外的师生约2万名，他们分别在东、中、西3个校区的9个餐厅就餐。这些餐厅也成为展示湖州地方特色美食的重要窗口。

4月20日是湖州师范学院高等教育66周年暨办学108周年校庆



俄罗斯留学生迪马与朋友分享湖州师范学院的美食。程大宇摄

日。经过广大师生投票，最终确定由红烧大排、鱼跃龙门（酱椒蒸鲈鱼）、桃李天下（凤梨咕咕肉）、青出于蓝（豉油广东菜心）等7道菜肴组成校庆菜单。红烧大排是“湖州味”的招牌菜，看似一道家常菜，其实制作过程复杂，且火候恰到好处，才能做出色、香、味俱佳的地道味。78岁的林秀玉从学校退休后随儿子在上海定居，她对红烧大排念念不忘，受邀品尝校庆餐后连连称赞：“还是50年前的那个味。”

中国古人用二十四节气来标记一年中自然变化的周期，千百年来，二十四节气已融入中国人的生产生活。湖州师范学院将中国传统民俗节气和校园文化相结合，推出“三餐四季，温暖有趣”节气民俗暖心活动，每逢节气，都面向师生开展传统美食品鉴、新生美食游园会等活动，广受外国留学生欢迎。

此外，学校在推出菜品时，还会将菜品的制作方法、营养价值等和人文典故相联系：元宵节吃元宵有

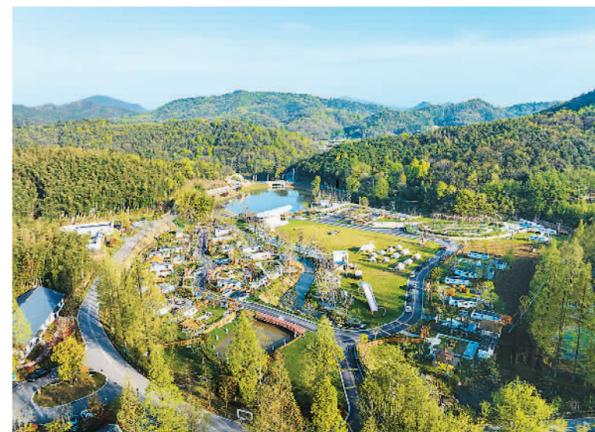
哪些寓意？端午节为何要吃粽子？立春为何要吃春卷……一个个有趣的故事与一道道菜品在学校的“湖小食”微信公众号发布后，获得广大师生“点赞”，也为外国留学生吸引“粉丝”提供了鲜活素材。

口感酥脆、甜度适中的菱湖雪饺是湖州传统茶食珍品，已有300余年历史。来自俄罗斯的莎何娜斯给来湖州旅游的俄罗斯朋友介绍得头头是道：“白如雪，形如饺，不黏牙，风味好。”“这里讲的‘雪’，是把炒熟的糯米磨成粉，再加入绵白糖，其色如雪而味甜……”“这不单单是一道美食，还有着深厚的历史底蕴。我们品尝的不仅是美食，更是文化。”俄罗斯朋友吃得津津有味。

“人们对美食的感受是共通的，可以跨越国界。”湖州师范学院宣传部副部长程龙表示，希望更多外国留学生通过品尝学校餐厅的美食，感受中国文化，了解湖州、爱上湖州、宣传湖州。

## 安徽芜湖

### 农旅融合产业兴



近年来，安徽芜湖孙村镇坚持生态优先、绿色发展，依托当地独特的生态资源优势，因地制宜打造农旅融合田园综合体，发展乡村旅游，拓宽农民就业渠道，促进农民增收。

图为孙村镇一房车露营地内，数十辆房车错落有致地分布在山林竹海间，吸引众多游客前来游玩度假。

肖本祥摄（人民视觉）



四川崇州打造“自驾赏花”等品牌活动，图为白头镇五星村的万亩油菜花竞相绽放，吸引游客前往休闲游玩。艾加宪摄（人民图片）

## 西藏林芝：

### “桃花经济”结出“富农果”

一年一度的西藏林芝桃花旅游文化节近日举办，期间，漫山遍野的桃树下人头攒动，除了打卡拍照的游客外，景区内还有许多人忙碌。

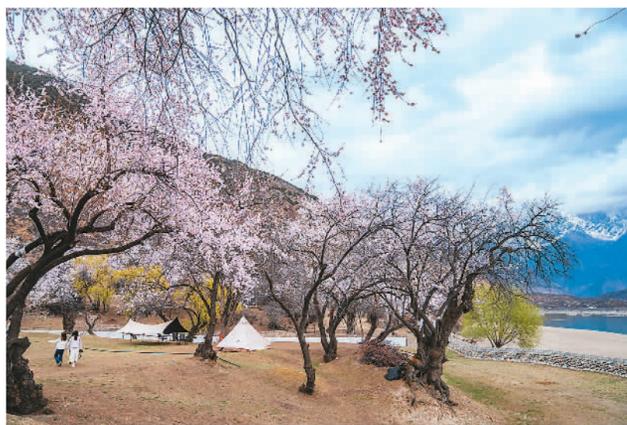
凭借得天独厚的桃花资源，林芝的“桃花经济”玩出了花样，成为当地农民增收致富的重要途径。

在西藏自治区林芝市巴宜区嘎拉村，270亩桃花园干净整洁，园内有人在打扫卫生，有人在为游客牵马拍照，还有人在协助交警疏导交通。在桃花园外，尼洋河的河滩上有人一边植树，一边唱歌。

“在景区干活的是和我一样的村民。”尼玛多吉收起扫把，掏出手机给记者展示她的排班：上周在河滩上种植桃树，本周在桃花园里打扫卫生。记者看到，嘎拉村村民在桃花节期间的排班十分详细，票务、卫生、经营、劳务等环节分工明确。

“我们把村民分成4个组，排了值班表。事情多，我们现有33户148人，还有点不够用。”记者见到村委会副主任尼玛多吉时，他正穿着当地传统服饰，在长椅上摆弄箭筒，“今天我负责在射箭场值班，刚刚就有游客来体验项目。”

“河滩的生态修复是今年的新项目，种树一天可以挣260元；村民在



游客在林芝市松村附近的桃林里游玩。新华社记者 孙非摄

桃花园的经营项目收入进入自己腰包，不用参与分红；门票收入参与集体分红。”尼玛多吉告诉记者，排班交替轮换，大家都有机会在经营项目上挣钱，也可以挣劳务收入。

2023年，嘎拉村桃花园接待游客达11万余人次，景区门票及二次消费收入达341万余元。上个月，该村年度分红及发放劳务工资等共计380.6万元，户均分红11.4万余元。

在尼洋河下游的林芝市巴宜区布久乡朵当村，3000株桃树在山谷间绽放。不少游客在景区外的换装棚内挑选心仪的藏装，穿好后再进入景区观光。

“游客可以免费换装去朵当村桃花园，这是我们新增的一项服务。”工布原乡景区负责人陈亮说，他所在的公司通过土地流转，在布久乡打造玫瑰园、蓝莓园等，主打农业种植、观