

“故纸堆”中的精神家园:

香港老书局传承中华文脉

在香港九龙油麻地,每周三或周五一早,一家门市前总会聚起来自全港多地的读者,翘首期盼开门。

门市的绛红色招牌上,是四个修长的白色仿宋体大字——中华书局,在周围诸多食肆和商铺的鲜艳招牌中,为老城区平添一缕书香。

11点,书店一开门,等候的人们便迫不及待地纷纷入内。每周一次,这里会上架内地出版的优秀书籍,少则几十种,多则数百种,熟客们会早起前来选书。

作为香港中华书局的传统文化旗舰店,中华书局油麻地分局多年来已成为许多港人乃至海外华人眼中的精神家园。“在香港,很多人都会说自己是看中华书局的书长大的。”香港中华书局副总编辑黎耀强说。

老书店点亮文化地标

对于和油麻地分局的初次邂逅,黎耀强印象深刻。

上世纪80年代,黎耀强有一次跟随父母搭巴士来到九龙,注意到油麻地附近有中华书局的招牌,顿时兴奋起来。当时,这名喜欢阅读的少年住在新界一公共屋邨,家附近少有专门的书店。他默默记下位置,然后经常一个人前来。

“第一印象是好大间,我喜欢读的《鲁迅全集》都有成套!”黎耀强回忆,“这家书店培养了我对中华文化的阅读喜好。”

油麻地分局自1979年成立伊始就以传播中华文化为特色。书店共三层,第三层主要经营中华文化书籍及用品,仿佛一个古色古香的世界:红棕色木书架上不乏装帧古朴的书籍,其间点缀有笔墨纸砚和玉石、茶具等,书架间还挂有书法和国画幅。100余平方米的空间内,数十个书架分门别类摆满了上千种书,共有上万册,包括文学、历史、哲学、传统艺术、中医医疗……

“这是我们的‘镇店之宝’,代表了书店的品格。”店长朱焯坤走到一个满是大部头的书架旁,随手抽出一本关于甲骨文的书,“这架上有有些书在内地都不容易找得到”。

许多港人有一个共识:在香港,如果要找一本关于中华文化的书或是内地出版的,第一选择就是这里,如果找不到,也可以找店长帮忙订购。

许多文化名人也是此间常客。香港大学饶宗颐学术馆馆长李焯芬回忆,上世纪

末,每逢周末,只要在香港,他都会来此购书,“多年后准备搬家时才发觉,放置这些书籍的书架已有十多个”。

李焯芬还曾在店里淘到一套刚出版的里耶秦简图录,成为已故国学大师饶宗颐的心头好,“饶老爱不释手,一段日子里谈话内容尽是它”。

往事镌刻文脉基因

黎耀强说,他们这一代港人上学时,几乎人手一本香港中华书局出版的《中华新词典》。

正如油麻地分局呈现出的形象,中华书局始终在书香中传承中华文脉。这是刻在这家老字号岁月深处的基因密码。

1912年1月1日,中华书局于上海创立。创始人陆费逵提出“弘扬中华文化,普及民智教育”,并号召“教科书革命”,按新学制出版了中国推翻封建帝制后的第一套教科书。民国时期,中华书局共出版古籍、工具书、教育用书等6000余种。

在香港,中华书局于1927年设立分局。1937年全民族抗战爆发后,陆费逵来港创设办事处,作为战时中华书局的核心。他在此主持印制工作,支持大后方的文化教育事业,还曾向延安捐赠大批图书,支援陕甘宁边区设立中山图书馆。

新中国成立后,香港中华书局依然沿袭弘扬中华文化的传统。据香港历史研究者陈泽林的不完全统计,上世纪50年代至70年代,香港中华书局出版新书约850种,国学类书籍数量占比超三分之一。

香港中文大学中国文化研究所原所长



▲ 顾客在香港中华书局油麻地分局的文房四宝专区选购商品。

新华社记者 王申摄

陈方正记得,上世纪50年代,他的初中国文科课本就是香港中华书局出版的《文选》,其中有近现代名家名作,也有古代经典篇章。他回忆,“静心读下去好似丰富的大花园”,引领孩子们“走进累积两千多年的中国人文世界”。

传承经典书写新篇

在香港国际机场,许多市民旅客前往世界各地前,会光顾香港中华书局在此设立的门店。在中外文化汇聚交流的香港,这家百年出版机构正将中华文化传播向更远处。

作为传统文化旗舰店店长,朱焯坤也有这份“底气”。“如果说油麻地分局是一家社区店,那它辐射的‘社区’是全港乃至东南亚等海外地区。”他认识的一些海外读者每年都会固定前来购买大量图书。

油麻地分局三层正中,有一套书摆满一整架,装帧简约,封皮为红黄蓝绿等不同纯色,代表文学、哲学宗教、历史地理等范畴,像一座沟通中外的“彩虹桥”。这是朱焯坤的“店长甄选”。

这套书名为《新视野中华经典文库》,由香港中华书局在十余年间陆续编纂出版,包括《论语》《山海经》《资治通鉴》

《黄帝内经》等数十种经典,特色是由海内外学者进行导读和注释。

“中华传统文化是具有时代意义和世界意义的,我们希望通过香港和海外学者的独特视角来挖掘古代经典的时代新意。”香港联合出版集团副总裁、香港中华书局董事长赵东晓说。

1988年,香港中华书局在港独立注册并成为联合出版集团成员,近年来更将百余年前口号发展为“弘扬中华文化,构建现代文明”。

这些年,黎耀强多是作为编辑来到油麻地分局,将作者从书本背后带到读者面前,让书店成为双方交流的平台,十几年来这里已举办数百场讲座。

除了丰富的线下活动,香港中华书局还创立多个子品牌,有的致力于引进内地优秀作品,有的关注发掘年轻作者,有的聚焦香港地方志的编辑出版。联合出版集团还推出文化电商平台“一本”,推动线上线下融合。

时光荏苒,文脉绵长。中华书局创始人陆费逵于1941年在香港辞世,安葬在香港仔华人永远坟场。在他的墓前,立有一座《辞海》样式的墓碑,象征为传承中华文脉做出坚实的生命见证。

(据新华社香港电 记者褚萌萌)

大湾区文化创意交流活动在珠海举办

本报电(钟欣)2024粤港澳大湾区文化创意交流活动近日在广东珠海举办。活动涵盖粤港澳大湾区文化创意交流会、文化创意展等多个分项,吸引内地与港澳文化创意行业领域的专家、学者、文创设计爱好者、高校师生共600余人参与。

在2024粤港澳大湾区文化创意交流会上,来自中央美术学院人文学院、广州美术学院、香港设计及创意产业总会、澳门设计师协会等单位的专家和学者,分别就“数字融合下的文创探索与实践”“创意设计知识产权保护”“文化创意赋能内地与港澳人文交流发展”等主题进行了分享。

活动期间,第五届粤港澳大湾区文化创意设计大赛颁奖仪式同步举行。从大赛中脱颖而出4个获奖项目依次登场路演,多个项目与数十家企业实现了签约合作。本届大赛共征集到参赛作品13998件,其中传统参赛作品2017件,人工智能参赛作品11981件。经大赛组委会组织专家评审,最终评选出了一批奖项。颁奖仪式上,第六届大赛宣布正式启动。

粤港澳大湾区文化创意设计大赛自2018年举办以来,吸引了众多内地及港澳地区各领域设计人士参与,搭建了项目、人才与资金对接的平台,促进大湾区文创产业的发展和转化。据不完全统计,历届大赛成功转化的作品项目共50余个,销售金额近亿元,同时吸引一批港澳青年创业项目落户内地。

▼ 在珠海大剧院举办的粤港澳大湾区文化创意展现场。

广东省文化和旅游厅供图



台北故宫博物院推出沉浸式数字展

本报记者 张盼文/图

翠玉白菜和肉形石是台北故宫博物院的高人气展品,宋代山水画《溪山行旅图》《早春图》《万壑松风图》更有着“镇院三宝”的美誉。台北故宫博物院日前推出“捕捉灵光:寻找新感动”沉浸式新媒体艺术展,让参观者有机会仔细欣赏和“把玩”这些珍贵文物。

《早春图》描绘乍暖还寒时节的山野景象,山腰隐于烟岚,如临深山幽壑,尽显水汽流动变化与山水间的无限生机。精妙的用笔和墨韵,却因年代久远而斑驳黯淡,让人难以充分领略其魅力。借助当代数字科技,绢本画作的幽微纹理不仅纤毫毕现,更在互动装置、环境音效等烘托下,让参观者能跨越时空,沉醉于画家构筑的山水意象。

展览的首个艺术装置“触景春光”,便通过数字光影动画,再现画中的山石、林木,映照出河水融冰、草木吐芽、人群活动等季节流转的微妙变化,伴着饱含活力的配乐,在光影交织中呈现画作中万物的生命张力,带参观者静心感受笔墨浓淡晕染出的春意。

展览共分“小中见大”“浸入灵光”“捕光捉影”三个单元。参观者可以赏玩珐琅彩瓷上的精美纹样,细观薄如蝉翼的瓷器胎壁,慢品溪山小径的驴队踪迹,聆听松林幽谷的风声,探寻属于当代观众的全新感动。

在8K摄影机多角度、多轴线的捕捉下,过往在展厅无法看到的文物全貌逐一显现。在沉浸式剧场中,三幅宋代山水画、翠玉白菜、肉形石、珐琅彩赭墨山水碗共6件8K文物纪实影片,以多元分镜的拍摄手法,映照于曲面环形屏幕中,让参观者借助“科技之眼”,观看经由屏幕放大后的微观细节,再现宋

代三大画的笔墨细节、翠玉白菜的精雕细琢、肉形石的千层纹理、珐琅彩瓷的立体山水。

通过文物互动数字装置,参观者能通过摆弄如魔方般的立方体感测器,在前方的显示器屏幕上看到3D文物模型360度的样貌,随着机关的触发,相应的导赏文字也浮现眼前。他们还能透过屏幕,细细“摩挲”山水画作,领略匠心独具的构图之趣。

据台北故宫博物院介绍,去年推出的“四季行旅”沉浸式数字展深受参观者喜爱,今年再推新展,

与岛内数字艺术、影像制作及艺术展演领域人士携手合作,结合沉浸式展示与环境音效,将8K文物影像转换成新型数字展演,让参观者身临其境欣赏文物细节,打造全新观展体验,展览将持续至7月28日。

翠玉白菜、肉形石虽在台北故宫博物院常年展出,但偶尔会在借展时“出差离馆”。而“镇院三宝”因年代久远、绢本质材脆弱,为了加强对珍贵文物保护,每次展览至少间隔3年,且展期仅有一个多月,最近一次实体展出还是在2021年。

记者在现场看到,不少参观者对一次性细致欣赏多件珍贵文物兴趣盎然,他们依次体验不同互动装置,纷纷与数字文物合影留念,有家长还为孩子细细讲解。有参观者告诉记者,本次展览让自己清晰见识了文物的细节,还体验了“人在画中游”,让人耳目一新。

(本报台北4月19日电)



▲ 参观者在“触景春光”艺术装置前欣赏放大处理的山水画细节。



台湾桃园市儿童美术馆近日开馆试营运。该美术馆外观形似一座山丘,兼具文化、艺术、教育、休闲、游戏等功能,带给孩子们丰富多元的参观体验。

图片来源:香港中通社

