

小城故事多 请君来做客

新兴目的地成出游热门

本报记者 赵 珊

今年以来，全国多地文旅市场繁荣兴旺，除了传统的知名旅游目的地之外，天水、泉州等地凭借地方特色吸引了众多游客，小城旅游迎来迅猛增长，成为国内游的新亮点。

特色小城受追捧

当前，人们出游热情持续高涨，国内游市场活力迸发。文化和旅游部统计显示，清明节假期，泰安、淄博、天水、开封、景德镇的游客接待量涨幅均超过50%。这些新兴旅游目的地成为新热点。

相较于之前热门目的地多为知名旅游城市或大城市，现在一些特色小城受到游客更多追捧。人们对目的地的选择更多元，追求独特化和差异性，一份美食、一项体验、一个场景等都可能掀起一座小城的旅游热潮。

继去年的淄博烧烤、柳州螺蛳粉后，今年麻辣烫又带火了天水。据去哪儿平台统计，自2月26日起，天水的搜索量逐步上升，搜索增速同比增长2000%。清明节假期，天水酒店预订量增长12倍。途家民宿数据显示，截至4月6日，天水民宿预订量同比增长18.8倍，大同民宿预订量同比增长18.5倍，淄博民宿预订量同比增长14.5倍，此外，锦州、汉中、徐州、宣



市民游客在河南省洛阳市隋唐洛阳城国家遗址公园游玩拍照。李卫超摄（人民图片）



在泉州中山路，市民游客观看提线木偶表演。新华社记者 周义摄



游客在甘肃省天水市麦积山石窟游览。（无人机照片）新华社记者 张智敏摄

城、景德镇、丹东、延边等地的民宿预订量也增长明显。

去小城感受不一样的旅程，成为越来越多游客的选择。据去哪儿平台统计，清明节假期，广东湛江、云南芒市、浙江舟山、吉林延吉、西藏林芝、浙江义乌、江西上饶、湖北恩施、江西景德镇、河南南阳等地的机票预订量同比增长2倍

以上。

独特文化有魅力

旅游热度高的这些小城，有着独特的文化魅力。近年来，“因吃而动，寻味而游”的“味蕾游”成为旅游消费新趋势，众多小城因独特的美食风味吸引游客探访。烧烤带火了淄博，螺蛳粉带火了柳州，麻辣烫带火了天水。

走进春日的洛阳，身着汉服赏牡丹成为城中最美的风景。汉服已成为河南洛阳的文旅新符号，吸引着许多游客前来感受这座城市的魅力。美团、大众点评数据显示，4月以来，洛阳的旅游消费订单量较3月环比增长130%，跻身全国十大旅游目的地。洛阳“汉服”搜索量居全国第二，“男士汉服”搜索量同比增长550%。

位于洛阳洛邑古城北门的“洛邑印象汉服文化馆”，近期上新了200套春秋汉服，化妆台从4个增加到8个，店铺也升级了跟拍与写真服务，提前为游客推荐多个经典拍摄点位。店铺负责人张女士介绍，洛阳与汉服有着极强的适配性，许多游客专程前来拍摄汉服写真。

不少洛阳的酒店也提供汉服租赁和妆造服务。洛见汉服观影酒店负责人胡先生介绍，酒店准备了约400套汉服，免费供住店客人挑选，希望给他们带来“一夜梦醒，穿越盛唐”的体验。

在福建泉州，许多游客头戴鲜花，穿梭于古厝间，感受古城的独特魅力。“簪花游”已成为时下泉州最热的旅游体验，吸引着天南海北的游客，街头巷尾每天都能看到“移动的花海”。

簪花不仅是一种装饰，更是一种文化。泉州蟳埔女簪戴花作为传统民俗，代表着蟳埔女对美好生活的向往和追求，她们的服饰、头

饰、耳饰别具一格，蟳埔女习俗已被列入国家级非物质文化遗产名录。簪花游泉州不仅是一种旅游体验，更体现了对传统文化的尊重和传承。

文旅产品有特色

越来越多的小城正在释放文旅消费新动能，展现出文旅产业发展的新趋势。北京第二外国语学院旅游科学学院教授冯凌认为，这些小城有沉淀已久的文旅资源和独具魅力的文旅产品。近年来，不少城市向市场推出了一大批游客喜闻乐见的文旅精品项目。同时，汉服热、博物馆热等彰显了优秀传统文化的吸引力，游客乐意为相关的文旅产品买单。供需吸引互促是这些城市旅游火热的重要原因。

新兴目的地展示出地方特色文化的巨大吸引力。然而，这种热度能否保持？旅游品质是否禁得住考验？

新时代文旅研究院院长吴俊认为，一座网红城市想要持续保持并扩大这种文旅热度，取决于多种因素。首先，需要保持和提升旅游供给的品质和特色，确保游客获得良好的旅游体验。其次，需要加强城市旅游基础设施的建设，提升服务质量。再次，需要加强文旅融合发展，将出圈的旅游现象与当地的自然景观、历史文化等相结合，打造特色旅游产品和线路，举办相关的文化活动和节庆活动，吸引更多游客前来体验。

小城故事多，愿君来做客。冯凌认为，只要保护传承发扬好城市的特有文化，找到符合自身特质的文旅融合路径、产品打造模式、传播推广方式，相信有更多的文化小城能够找准市场定位，成为优秀的旅游目的地。

一花独放不是春，百花齐放春满园。除了桃花外，梅花、海棠、丁香、郁金香、牡丹等多种传统春花也次第亮相。游客在国家植物园还可以欣赏到金缕梅、流苏树、文冠果等小众春花植物以及国家一级保护植物珙桐。

据介绍，目前国家植物园已收集展示春季开花植物1000余种（含品种），整个春季预计将有近40万株春花陆续开放，为城市增添了一抹亮丽的色彩。

为方便广大游客赏花，国家植物园专门推出春季赏花地图，标注了主要春花的开放时间和地点，方便游客“按需赏花”，实现“赏花自由”。

与此同时，桃花观赏季期间，国家植物园举办多肉植物花展、北京水毛茛专题展、食虫植物展、球兰植物文化展等多个展览，让游客一探植物世界的奥秘。

国家植物园举办生物多样性科学文化论坛“万物共生大讲堂”以及“专家带您识花草”等系列专题讲座，邀请植物、动物、生物多样性研究等方面的专家，向公众传播科学文化知识。丰富的科普活动为广大植物爱好者提供了学习植物知识的机会。

此外，国家植物园“植此春色”春季文创市集也于近日举办。深受游客喜爱的文创冰淇淋融入独具特色的“明星植物”巨魔芋，为游客带来独特且新颖的视觉与味觉体验。

春日，有着“扩大的盆景、缩小的仙境”美誉的湖南省张家界国家森林公园里，来自韩国的游客或乘坐观光车游览十里画廊，或乘天子山索道穿行于峰林云海间，或乘百龙天梯感受绝壁凌空……鬼斧神工的张家界地貌令他们赞不绝口。

今年以来，张家界国家森林公园迎来众多韩国游客，“张家界”的新闻一度冲上热搜。张家界武陵源风景名胜区和国家森林公园管理局统计数据显示，今年1至3月，张家界国家森林公园接待韩国游客超过4万人，并呈现加速增长的趋势。

“每天都与不少韩国旅游团打交道，这需要我们熟悉服务引导手势，还要学会讲一些韩语。”天子山索道工作人员彭青松介绍，今年韩

播讲解齐备。公园各门票窗口可使用外币现金支付，微信、支付宝、银联快捷支付等移动支付和VISA、万事通等境外信用卡支付。官方门票管理系统、“张家界一机游”官方购票小程序等自营在线预订平台，可直接支持境外护照等多种证件在线订票和付款。门票管理系统已全部实现境外游客人脸识别检票快速入园。

在张家界市武陵源城区，炭烤五花肉、大酱汤、泡菜等韩式餐饮让韩国游客喜出望外。这里有他们喜欢的冰美式咖啡，杯子上还印有韩文“张家界”字样。许多韩国游客拿着杯子打卡拍照。精细化的服务让韩国游客感觉“宾至如归”。“好像在故乡一样，仙境般的美景和贴心的服务深深感动着我。”说起张家界之旅，韩国

韩国游客青睐张家界

吴勇兵 虞级明 熊恩琴



韩国游客在张家界国家森林公园黄石寨景区游览。吴勇兵摄

国游客明显增多，基本上都是大旅行团。

深耕韩国客源市场多年的张家界纳百利国际旅行社负责人张炜介绍，在韩国游客心中，张家界国家森林公园三千奇峰具有无可比拟的地位，所有来过张家界的韩国游客都被深深吸引，并通过自己的社交平台多角度展示，形成“一传十、十传百”的品牌宣传效应。

这一现象涌现的背后，除了韩国游客本身对独特的张家界地貌情有独钟外，也与张家界国家森林公园对韩国游客的各式“种草”密不可分。韩文标识随处可见，志愿者每天流动发放韩语宣传资料，百龙天梯、黄石寨索道、十里画廊观光车等各种交通工具上的韩语自动

游客金先生连连赞叹。

今年以来，张家界加大韩国市场的营销推广和交流合作力度，推出一系列奖励措施，特别是加密直飞航线，让韩国游客更便捷地开启张家界之旅。目前，张家界有往返韩国仁川、釜山、大邱、务安、清州5条直飞航线。

此外，张家界国家森林公园还联动宝峰湖、黄龙洞、魅力湘西等景区及旅行社，推出韩国游客喜欢的游览线路和文化演艺产品，并广泛运用深受年轻人喜欢的短视频进行营销推广，让更多韩国年轻人深入了解张家界风景。从接待群体来看，今年，40至50岁陪父母同游张家界的韩国游客快速增长，张家界在韩国的旅游标签正从“银发游”向“家庭游”转型。

在佛坪与大熊猫相遇

戴荣里

一眼就喜欢上佛坪大熊猫，不只因它的神情，也因为它所居住的深山里的景色。

陕西秦岭我去过三次，一次比一次喜欢这里的一切，石头、老街，哗哗的水声，佛坪的蓝天，山茱萸的黄色花朵。

只一眼就喜欢上大熊猫，或许是因为若干年前看到的大熊猫照片吧。佛坪的大熊猫温顺而恬静。这是大山造就的性格，这是平静凝聚的品质，这是无语沉思而成的脾气。佛坪大熊猫自有一套生活的规则：喜欢玩耍，热衷滚地，自娱自乐。

那一刻，如见故交，我一下子就喜欢上了这招人怜爱的宝贝。

它们习惯了在大山里生存，习惯了不被惊扰。

大熊猫的眼里透着温和，我靠近它，拍摄它的一举一动，它全然不觉，依然吃着竹子，一口又一口。这大熊猫练就了吃素的本领，多少万年前，就与竹子不离不弃。它喜欢竹子的婆婆，更喜欢竹子的青青。

或许是竹子涩涩的味道，让大熊猫喜欢上它们，尽情享受自然馈赠的美食。春天里，剑一样的竹笋被大熊猫牢牢地握在手里，一口又一口，我看着它吃，大熊猫不理我，尽情地享受着那竹笋的味道，想必这是天下至美的食料。你能听到大熊猫嚼动竹笋发出吱吱嘎嘎的声音，这是佛坪山间最动听的声音，像飞鸟滑过，像溪水流过，像风吹花落的声音，我听醉了。

大熊猫饲养员介绍，如今竹子充足，大熊猫只吃叶子了，懒得去咀嚼竹竿和竹枝。或许是长期软食练就了大熊猫温顺的性格吧，大熊猫习惯了这里的山水，与秦岭融为一体。

冬天里，大熊猫踩在冰面上，肥硕的身子压下去，破坏了冰面，它不急也不恼，索性把冰面一点点弄坏，然后慢悠悠地爬上岸；春天的绿地上，大熊猫会找个斜坡，翻一个跟头，再翻一个跟头，有时还会扳着脚趾头，它在数数？是回忆自己翻了几个跟头吗？喜欢独处的大熊猫，能把这世间的静物当做最好的玩伴，别看它臃肿蹒跚，照样能一点点爬到树杈上，在那里，它要来一个具有仪式感的亮相，群山就是它的背景。有一只大熊猫，喜欢躲在横倒的大树下做鬼脸，它是在和偷瞧它的飞鸟捉迷藏吧。这个萌萌的大熊猫啊，多像一个长不大的孩子。

山野里的大熊猫，或许不是这个样子，崇山峻岭就是它们无限的疆域。我问一位研究大熊猫的科学家，大熊猫会生气吗？她回答说，会啊！大熊猫生气就会大声喘粗气，若是在野地里遇到这种情况，你要赶紧离开，否则大熊猫的怒气就会升级。倘若你跑开，大熊猫自然也会离开。大熊猫学会了与人类和谐相处，竹子开花的季节，大熊猫会窜到农户家里觅食，人们也会好好款待它们。

闲暇时，我会看看我拍摄的大熊猫视频，或是观赏动物保护工作者拍摄的大熊猫视频。这些无忧无虑的大熊猫，带给这个世界舒缓温柔的影像，看着它们，心头的万千不快烟消云散。今年春天，我在佛坪再一次亲近大熊猫，它们自得其乐的样子让我印象深刻。

做一只大熊猫真好！佛坪大熊猫的幸福在于它们吸收了秦岭的灵气，还能享受一份难得的静谧。我羡慕它们，这些不靠山林的精灵们，自由自在生活得多好。我衷心祝福它们！

去国家植物园赏桃花

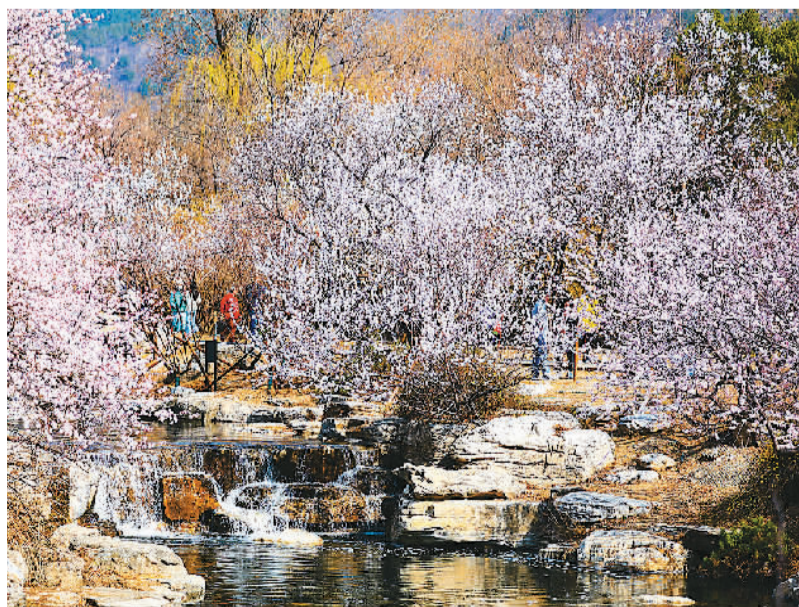
本报记者 黄敬惟

流水潺潺，春暖花开，沿着奔流而下的山溪漫步，欣赏一株株山桃花迎风绽放……在国家植物园（北园）曹雪芹纪念馆西侧的山桃花溪景区，远处的青山绿柳映着桃花溪水，如一幅优美的春日画卷。

近日，位于北京香山脚下的国家植物园举办了桃花观赏季活动，游客到此可赏多种桃花和春季开花植物。

桃花是中国的传统名花，有吉祥、平安等美好寓意，也是春天的使者。目前，国家植物园共有80余个桃花品种，花期从3月中旬持续到5月上旬。其中，国家植物园拥有自主知识产权的品虹桃和品霞桃两个品种备受关注。这两种桃花分布在园区多处，树型高大，花朵繁密娇艳，犹如天边红霞，深受游客喜爱。

品虹桃和品霞桃均由北京植物园（国家植物园前身）与北京林业大学历经十余年合作培育而成，品虹桃为绛桃和白花山碧桃杂交而成，品霞桃则为白花山碧桃与合欢二色桃杂交而成。这两种桃花在观赏桃花大家族中属于早花类型，品



国家植物园（北园）的山桃花溪景区。

国家植物园供图

霞桃因其花朵颜色如同天边晚霞而得名。品虹桃作为品霞桃的姐妹花，其颜色略深，花开之时满树红花，更显娇艳美丽。二者在中国南北方都能生长，不仅丰富了早春观

赏桃花的色彩，还弥补了山桃和碧桃之间花期断档的不足。如今，这两种桃花已被推广到北京的多个公园，在河北、山东等地也可以看到它们的身影。