

中德深化经贸合作——

为全球经济注入更多稳定性

本报记者 高乔

环球热点

4月14日至16日，德国总理朔尔茨对中国进行正式访问，此次随团来华访问的还有德国重量级经济代表团，其中包括西门子、拜耳、梅赛德斯-奔驰、宝马、蔡司等多家知名企业负责人。路透社分析称，这份高管名单凸显了中国作为德国最大贸易伙伴的“重要分量”。

今年是中德建立全方位战略伙伴关系10周年。中德建交半个多世纪以来，两国关系保持高水平发展，两国高层交往密切，务实合作持续深化。专家分析指出，在当前复杂多变的国际形势下，中德经贸合作有望在拓展传统领域合作潜力的同时，加强在绿色产业、数字经济等新领域合作，为全球经济注入更多稳定性。



三月二十八日拍摄的位于德国鲁尔区杜伊斯堡的一处货运站。
新华社记者 张帆 摄

新投资规模——

去年德对华直接投资创新高

在德国巴登-符腾堡州首府斯图加特市，近日举办的2024“投资中国”系列活动德国专场十分热闹。超过300名中德两国政商界嘉宾齐聚一堂，就对华投资相关话题展开交流。

“我们始终能感受到当地政府的大力支持，我们遇到的困难和挑战总能通过与当地政府的密切合作来解决。”德国弹簧企业克恩一里伯斯首席财务官冯·赖纳斯多夫在活动现场分享公司30多年来在华产业规模不断扩大的经验。“几年前，我们在中国天津建立第二个分支机构，我们充满信心通过扩展在中国的布局来拓展市场。”他说。

“投资中国”的热度，从一个方面反映了中德经贸投资合作的紧密程度。德国工商大会上海代表处首席代表马铭博近日表示，2023年德国对华直接投资逆势上涨，足见德国企业对于在华发展的信心。

德国经济研究所近期发布的一份报告显示，2023年德国对华直接投资总额达到创纪录的119亿欧元，同比增长4.3%。从2021年到2023年，德国企业在中国的投资额大致相当于其2015年至2020年在中国的投资总额。此外，2023年德国对华投资占德国海外投资总额的比重达到10.3%，达到2014年以来最高水平。

据德国联邦统计局数据，2023年，中国连续8年成为德国最重要的贸易伙伴。德国连续49年是中国在欧洲最大贸易伙伴。据中国商务部统计，中德贸易额占到中欧贸易总额的1/3，德国对华投资占到欧盟对华投资的1/3，中德经贸关系已经形成“你中有我，我中有你”的良好局面。

“对于德国工业来说，中国仍然极为重要，尤其是汽车制造商。德国车企与中国合作伙伴在中国这个全球最大的汽车市场上运营着多家合资公司。”路透社近日报道称，2023年，德国对华直接投资创历史纪录，表明德国企业继续向中国投入大量资金。巴斯夫、大众汽车等德国大型公司继续视其中国业务为增长引擎。

“德国企业界对中国市场的信任源于长期在华经营的实践经验。投资中国成为中德企业发展的共同需要，并有助于德国企业提升全球竞争力。深耕中国市场的德国企业对中国保持着理性态度和充足信心，这是中德经贸合作保持平稳步伐的重要支撑力量。”中国现代国际关系研究院研究员、中国欧洲学会德国分会副会长孙恪勤接受本报记者采访时说。

新合作领域——

绿色领域合作亮眼

据德国《商报》近日报道，此次朔尔茨来华访问团释放德国政府寻求在气候、环保、交通等领域扩大与中国合作的信号。德国之声在报道中分析，德国强调德中双方在所有重要的经济和工业领域存在着紧密的合作关系，同时也在科技和教育方面开展合作。

“长期以来，中德彼此发展中获益。”孙恪勤分析，中国与德国同为制造业大国，在汽车、化工、发电设备、交通、钢铁、通信等传统合作领域，两国产业链、供应链深度互嵌，既有垂直合作，又有水平合作，两国市场高度依存。两国相关企业合作有利于提高各自的生产效率和利润，提升国际竞争力。

同济大学德国研究中心主任郑春荣

接受本报记者采访时分析，如今，随着中国大力发展新质生产力，产业能级不断上升，系列配套优惠政策和支持措施正在逐步推出，中国与德国在绿色转型、气候变化、新能源产业、数字经济等新兴领域涌现许多新合作机遇。

英国《金融时报》网站日前报道称，德国大众汽车集团一季度在中国的电动汽车和内燃机汽车交付量强劲增长。大众汽车集团报告显示，今年一季度，该公司在中国交付69.4万辆汽车，同比增长近8%，其中电动汽车交付量同比大增91%。

“大众在中国电动车市场的策略正在生效。”大众汽车集团（中国）董事长兼首席执行官拉尔夫·布兰德施泰特说，集团电动汽车交付量快速增长的同时，内燃机汽车在中国的市场份额也在增长。

像大众汽车集团这样的德国企业还有很多。在华业务持续增长，让许多德国企业对中国市场保持信心。德国中链咨询公司总经理马蒂亚斯·米勒表示，中国是世界最大市场之一，并且还有很大发展潜力，近万家德国企业活跃在中国，证明了中国市场的吸引力。

“中德两国巩固已有合作成果，拓展新合作方向，符合两国利益和经济全球化的客观规律，也有利于促进两国经济共同发展。”郑春荣说。

新合作前景——

传递支持经济全球化信号

据中国德国商会发布的《2023/2024年度商业信心调查报告》，超过半数的受访企业计划在两年内增加对华投资。报告认为，中国对德国经济意义重大。中国消费市场规模庞大、供应链基础设施先进、创新能力日益增大，中

国仍是德国企业最重要的市场之一。

“德国是欧盟中最具影响力的国家之一，德国对华政策在欧洲具有一定风向标作用。此次朔尔茨率团访问中国，传递了德国希望与中国继续开展务实经贸合作的重要信号，表明德国企业依然看重中国市场的发展机遇和合作潜力，用行动对中国经济投出信任票。”郑春荣分析，当前，提振经济是德国政府亟待解决的重要任务，加强与中国的经贸合作能为促进德国经济复苏提供重要外部支持，有助于改善德国国内经济状况。在复杂多变的国际形势下，中德两国高层密切沟通，对推动双方务实合作，提振欧洲国家与中国交往信心有重要作用。

今年2月，朔尔茨在出席慕尼黑安全会议期间表示：“德国经济深度融入全球化，发展受益于自由贸易，德方反对保护主义，反对‘脱钩断链’，乐见中国发展振兴，愿为其他国家在德企业提供优质营商环境。当前国际局势面临艰难时刻，德方愿同中方一道，为维护和平稳定发挥积极作用。”德国联邦议院德中议会小组主席弗里德里希近日强调，德中经贸合作是全球化的典范，两国应携手应对挑战，为德中企业合作带来更大确定性。

孙恪勤分析，长期以来，中德两国关系有坚实基础。朔尔茨2022年10月首次访华，是新冠疫情发生以来首位访华的欧洲国家领导人。此后，新一轮中德政府磋商成功举行，各层级对话交流快速恢复，合作项目持续推进。当前，在欧盟所谓“去风险”的压力下，朔尔茨坚持与中国保持有效沟通，推动务实合作，稳定、巩固和发展两国关系，向其他国家传递支持经济全球化、贸易自由化、反对“脱钩断链”的重要信号。中德两国织密经贸网络，加强在国际事务中的协调合作，不仅可以为全球经济注入动力，也将为世界和平与繁荣发挥积极作用。

正值泰国宋干节，在大城府，几只被涂得色彩斑斓的大象在骑师指挥下，不时跳起舞来，并向过往的车辆和行人身上喷水，现场气氛热烈。

每年4月13日至15日是泰国传统新年宋干节，也称泼水节，是泰国最重要的传统节日之一。节日期间，人们以互相泼水的方式表达迎新祝福。2023年12月，泰国宋干节被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产名录。

在今年宋干节系列活动开幕式上，泰国旅游与体育部部长素婉婉表示，宋干节被列入人类非物质文化遗产名录，为向全世界宣传泰国传统新年提供了最好机会。泰国将通过以宋干节为主题的一系列活动来提升泰国软实力，以此吸引全球游客，提振经济。

作为申遗成功后的首个宋干节，今年泰国多地举办盛大的庆祝活动，从首都曼谷到大城、清迈、普吉等热门旅游城市，大象戏水、水枪大战、花车巡游等活动令人目不暇接。

“这是我第一次在泰国过宋干节，感觉非常棒。”与大象戏水的狂欢让来自中国上海的王某激动不已。王某在泰国工作，这次特意和中国同事一起在大城府过宋干节。王某说，大象是泰国的国宝，这种经历值得纪念。

泰国国家旅游局大城府主任努巴卡说：“大象是泰国文化的象征，大城府宋干节的品牌活动就是与大象一起玩水，让游客感受泰国的文化魅力。”

曼谷的是隆路一直是宋干节最热闹的地点之一，每年都会吸引不少外国游客来到这里。游客们身着颜色鲜艳的衣服，在震耳欲聋的音乐声中，拿着各式各样的水枪，尽情享受打水仗的乐趣。

“在曼谷过宋干节很开心。”这是英国女孩西娅第二次来泰国过宋干节。她说，去年是在清迈，今年的宋干节庆祝活动更丰富多彩，每个人都能玩得尽兴。

为了向全世界推广宋干节，今年泰国政府还推出了多种语言版本的宋干节歌曲，在互联网以及商超等线下场所播放。



4月13日，在泰国大城府，人们庆祝宋干节。

新华社记者 王腾 摄

《宋干》中文版歌曲由泰国华裔歌手马惠贞和她的弟弟马俊良共同演唱。“希望这首歌能让中国朋友更好地了解泰国宋干节。”马惠贞说。

近年来，泰国政府积极拓展文化软实力，希望以此带动经济发展。泰国旅游与体育部数据显示，今年1月1日至4月9日，泰国累计接待外国游客总人数已经超过1000万人次，同比增加146%。其中，中国游客超过192万人次，位居榜首。

(据新华社电 记者高博、陈倩慈、陈家宝)

墨西哥经济增速何以“领跑”拉美地区

高乔 吴约

“国际货币基金组织将2024年墨西哥经济增长预期上调0.6个百分点至2.7%。”据西班牙《经济学家报》网站近日报道，作为二十国集团里国内生产总值增速第五高的国家，墨西哥经济增速是拉丁美洲无可争议的领先者。作为拉美地区新兴经济体的亮眼代表，墨西哥经济增长受到全球关注。

经济表现亮眼

国际货币基金组织公布的《世界经济展望》报告显示，2023年，拉丁美洲地区经济复苏受到多重因素影响，经济增速整体放缓，区域内各国复苏势头分化明显，其中，巴西和墨西哥经济增速超出预期。

墨西哥国家地理统计局最新数据显示，墨西哥2023年国内生产总值增长3.2%。其中，墨西哥工业生产增长3.5%，建筑业领域表现突出，增长15.6%；农牧业增长1.9%；服务业增长3.1%。

目前，墨西哥出口增长强劲。据世界贸易组织和墨西哥国家统计和地理研究所日前发布的数据，2023年墨西哥出口额达5930.12亿美元，年增长率为2.6%，全球排名较2022年上升4位，超越俄罗斯、加拿大等国成为世界第九大产品出口国。

墨西哥经济增长的良好态势也反映在就业方面。墨西哥国家统计局数据显示，2023年墨西哥创造了超过100万个正式就业岗位，在墨西哥社会保障研究所登记的正式就业人数达到2240万。劳动人口的增加保障了社会生产力和国家税收增长。

投资消费双重驱动

“墨西哥近期经济表现势头良好、保持稳定增长，相比区域内其他国家来说增长优势明显。投资和消费强于预期是墨西哥经济持续向好的主要原因。”中国社会科学院世界经济与政治研究所国际金融研究室副主任杨盼盼在接受本报采访时分析。

墨西哥经济部近日发布的数据显示，2023年墨西哥外国直接投资额达到360.58亿美元，同比增长2.2%，创历史新高。其中，50%的投资集中在制造业，包括交通运输设备制造业、金属工业、电子产品制造业、化学工业等。其余投资主要流向采矿、金融和服务等领域。芝加哥商品交易所集团的一份报告称，近期墨西哥外汇市场和比索汇率保持稳定，该国整体债务水平降低、财政预算赤字缩小、资本回流加速等因素支撑了经济向好走势。

另一方面，墨西哥民众消费能力的提升也推动经济增长。“受劳动力市场和工资政策改革影响，2023年墨西哥劳动生产率增长14%，贫困率下降近4%，这进一步拉动国内需求扩大。”墨西哥巴塞尔银行首席经济学家加布里埃拉·西勒表示，墨西哥2023年家庭消费实现增长4%，国内消费增长助推经济稳步复苏。当前，墨西哥国内整体消费产品和服务的价格上涨趋于平稳，通胀率已从2023年初的8%下降到年底的4.5%。

“当前，墨西哥经济快速增长与全球产业链、供应链的调整有密切关系。墨西哥与美国接壤，与北美消费市场邻近，具有

天然的地理区位优势。近年来，墨西哥作为美国近岸外包政策的直接受益者，获得大量外资投资，国内生产规模扩大，公共基础设施建设不断加强，这些因素为墨西哥经济增长提供有力推动力。”杨盼盼说。

增长趋势或将持续

墨西哥财政部副部长加布里埃尔·约里奥表示，墨西哥东北部新莱昂州首府蒙特雷市将因近岸外包再次成为该国重要的经济中心。随着近岸外包业务增长，多个投资项目有望继续落地。未来，投资将继续有力拉动墨西哥经济增长。墨西哥证券交易所首席经济学家维克多·萨哈表示，2024年，近岸外包规模扩大、政府公共支出增加等将继续助力墨西哥经济增长。

墨西哥财政和公共信部表示，当前，墨西哥针对主要出口行业的财政刺激举措，可以提高相关行业竞争力，促进技术创新和投资，有助于创造就业机会并进一步吸引外国直接投资。此外，扩大出口有助于增加外汇收入并改善贸易平衡状况，进一步增强投资者对墨西哥的信心。

“短期来看，得益于墨西哥地理位置、劳动力资源和北美巨大消费市场等优势，该国经济短期内持续增长的趋势较为明显。”杨盼盼认为，长期来看，墨西哥经济发展也面临结构性调整的重任。如何持续改善营商环境和社会治安，打破融资瓶颈，填补基础设施不足，提高人才培养和科技发展能力，是墨西哥经济可持续发展需要面对的课题。



蓝铃花盛放

4月11日，在比利时布鲁塞尔附近的哈勒森林，人们走过盛放的蓝铃花。

新华社/美联

环 球
掠 影