

# 多彩民俗催热多地文旅

本报记者 朱金宜

农历三月初三，古称“上巳日”，是中国多个民族的传统节日。在汉族，“三月三”是歌圩节；在畲族，“三月三”是谷米节；在黎族，“三月三”是预祝山地旱谷和渔猎丰收的节日；在瑶族，每逢“三月三”便集体宴饮，唱歌跳舞……

近日，广西、福建、海南、广东等地推出各具特色的民俗活动庆祝“三月三”，多彩民俗吸引游客，催热文旅。

## 歌舞盛宴不停

听一首原生态畲族山歌，跳一曲欢快的竹竿舞，欣赏歌舞剧《畲山情》——在福建省连江县小沧畲族乡，“三月三”连马民族文化节歌舞萦绕，热闹非凡，吸引了来自福州市周边等地的游客前来感受节日气氛。

在畲家风情沉浸式互动街区，受邀参加活动的台湾同胞与当地民众一起载歌载舞，沉浸式体验畲族的风土人情。活动现场，不少台胞表示感受到了畲族特有的热情，还邀请小沧乡的同胞们到台湾做客。

而在广西柳州的鱼峰公园歌仙广场，数以千计的歌手汇聚于此，参加“鱼峰歌圩”全国山歌邀请赛。一些歌手举起手机开启直播，录制视频，向全国各地的网友发出线上对歌邀请，将“三月三”的欢乐与祥和传递给更多人。

“明年我一定要去柳州，和姐妹们现场拉山歌！”今年56岁的刘阿姨现居北京，看到活动当天的山歌直播后，将前往柳州列入了旅行计划。

## 民族风情浓郁

除了载歌载舞，各地“三月三”



节庆活动紧扣少数民族文化特色，推出一系列非遗体验活动，掀起“最炫民族风”。

“织黎锦真有意思，但也非常需要耐心。”在海南省保亭黎族苗族自治县，一群意大利游客深度体验海南黎族的织黎锦、编藤黎习俗，从中感受到这些非遗手工艺的独特魅力。

在海南三亚，黎族、苗族的姑娘们欢聚一堂，同场竞技，飞梭走线，快速织就黎锦、苗绣的精美纹样，游客可以从质、形、饰、色、画等角度全方位近距离欣赏绚丽多彩的黎族、苗族服饰。

在广西南宁的青秀山，“广西三月三·八桂嘉年华”文化旅游品牌活动设置多个体验区，游客不仅可以在“乐行广西”“美味广西”等5个非遗村寨和酒街、茶街等5条特色街区赏非遗、品美食，还可以自己动手，体验绣球制作，学打壮族会鼓。

丰富多彩的活动不仅受到国内游客的欢迎，也获得了外国游客的青睐。据广西壮族自治区文化和旅游厅相关负责人介绍，随着广西民族文化旅游推广季活动的开展，桂林市近日迎来首个来自波兰华沙入境旅游团，他们在节庆中游览民族村寨，感受民族风情；崇左市邀请越南游客来到天琴壮寨，共同欢度“三月三”。

## 传统节日焕新

“三月三”一早，在广东省广州市仁威祖庙前，无人机方阵腾空而起化身飞龙在空中盘旋，热闹的民俗文化巡游开启：身穿汉服的舞者向路人赠送香囊，复现古时上巳日“祓禊”的场景；粤剧群英队的武

生、花旦边走边唱，展现岭南戏曲文化……一时间，巡游方阵所到之处成为流动的“主题乐园”，带领市民和游客深入广州的多个历史文化街区，来一场时髦的“城市漫步”。

今年“三月三”，各地将古老的文化民俗与新潮的玩法相结合，让传统节日焕发新的活力。例如，海南保亭推出“三月三奇遇记”全程剧本秀，将民俗文化故事贯穿于角色扮演和互动游戏中；广西来宾在象州梦幻业文旅街区开展国风电音派对、烟花灯光秀等活动，吸引年轻游客参与。

业内人士认为，今年春节以来，潮汕英歌舞、甘肃社火、“三月三”节会等民俗活动“出圈”又出彩，不仅带动了当地旅游，也吸引了年轻人了解并爱上传统民俗文化，通过“民俗+文旅”的融合创新供给，传统民俗不断释放新意与活力，成为展现中华优秀传统文化、带动区域文旅产业发展的新动能。

上图：在广西南宁青秀山的“广西三月三·八桂嘉年华”主会场活动上，人们身着民族服饰，纵情歌舞。

新华社记者 周华摄  
左图：在海南三亚的黎锦、苗绣技艺竞赛上，青少年选手编制黎锦。  
陈文武摄（人民图片）

## 乡村旅游数字提升行动启动

本报电（记者朱金宜）日前，2024年“美好乡村等你来”乡村旅游数字提升行动暨第二十六届北京平谷国际桃花节启动仪式在北京市平谷区金海湖镇举办。本次活动由北京市平谷区人民政府、抖音公益、抖音生活服务主办，发布助力县域特色活动、帮扶重点村镇、扶持乡村文旅创作者等三大乡村旅游数字化提升专项。

活动当天发布的《抖音2024乡村文旅数据报告》显示，过去一年，抖音新增乡村内容10.9亿条，曝光近2.8万亿次，“山里DOU是好风光”项目扶持超2万个乡村文旅经营主体增收47亿元，吸引游客约1990万人次。

近年来，乡村旅游、县域文旅等旅游方式热度升高，抖音等数字平台和创作者通过记录乡村美好生活，将网络流量转化为实际效益。2023年4月，在文化和旅游部资源开发司指导下，抖音生活服务、抖音公益持续助力乡村文旅数字能力提升，探索乡村文旅发展新路径。

文化和旅游部资源开发司司长单钢新表示，乡村旅游数字提升行动是促进数字经济与旅游业深度融合的一项重要举措，通过乡村旅游数字提升，将新技术与在地资源相结合，推动产业转型升级、培育壮大新型消费，同时吸引更多有志于乡村振兴的平台机构、社会力量和达人创客来投身乡村旅游发展，助力乡村全面振兴，促进文旅深度融合，推动城乡共同富裕。

据“山里DOU是好风光”项目负责人何慧介绍，下一步，将继续助力有特色、有创新、有大众参与的县域特色文化活动，帮助乡村打造流量IP；以1597个全国乡村旅游重点村镇为核心，面向乡村地区经营主体开展数字能力培训等定向扶持；通过优质短视频征集、支持文旅达人创作等举措，吸引更多人关注乡村文旅。

## 油菜花开出农旅新“花”样



眼下，江西省婺源县的13万亩油菜花进入盛花期，与白墙黛瓦的徽派建筑相映成趣，引来各地游客游玩赏花。据统计，仅今年1月和2月，婺源县就接待游客355.7万人次，同比增长14.3%，综合收入达31.1亿元。

和以前“花开客来，花谢客去”不同，江西多地通过“油菜花+”新模式，展现乡村农旅新“花”样。

“我们是奔着赏油菜花来的。”在婺源县赋春镇严田村，来自北京的游客李女士与82岁的父亲走下赏花小火车时说，他们已经在婺源游玩了一个多星期，新颖的赏花形式让人印象深刻。

油菜花的颜色也“上新”。当游客被赏花小火车带到油菜花田深处时，能看到紫色、白色、橙色等油菜花竞相盛开，游客的赞叹声伴随着相机的快门声此起彼伏。

“‘油菜花+’体验是村里的赏花特色。”严田村村主任李五旺说，村里创新推出了两列赏花小火车，每列小火车能坐48位游客，半小时左右就能沿着开满油菜花的村子游览一遍。为添新意，村子还专门请教农技人员，种出了多色油菜花，游客们可以坐着“驶往春天的专列”赏花拍照。2023年，严田村村集体经营性收入突破125万元，以前外出务工的村民如今在家门口吃上了“旅游饭”。

位于篁岭景区的油菜花梯田吸引

了大量游客，不少游客穿着国风服装，融入美景之中。

在篁岭景区，来自浙江的游客王女士一行三人，头戴油菜花环，手里拿着油纸伞赏花观景。王女士说，来之前期待的是油菜花海，没想到来了以后最吸引她的是当地文化。

“春天是旅游旺季，我们店生意好的时候，一天能卖一两把油纸伞。”今年47岁的篁岭油纸伞店老板曹文娟介绍，江西婺源甲路纸伞已有800多年的历史，其制作工艺入选国家非物质文化遗产名录。眼看“赏花经济”火热，她把婺源油菜花美景画在扇面上，让传统油纸伞成为游客赏花时的伴手“潮玩”。

围绕赏花等“春日经济”，江西多地推出形式多样的文旅活动。九江市彭泽县举办第十届“江中花海，魅力棉船”油菜花旅游活动，其中一项自行车骑行活动引来各地骑行爱好者绕海驰骋；鹰潭市龙虎山举办第五届花朝节，随处可见头戴簪花、身着汉服的年轻人拍照“打卡”；吉安市遂川县美丽乡村建设点的油菜花，花色多达70种……

江西各地的农旅新“花”样，不负春光，为当地农文旅融合发展带来了新气象。

（据新华社南昌电 记者熊家林）

题图：江西省上饶市婺源县江岭油菜花进入盛花期，游客们徜徉花海，感受春天的气息。

张连华摄（人民图片）

## 乔家大院春意浓

程晨



时，这座大院里曾经的欢笑与眼泪、辉煌与梦想便渐渐鲜活起来。抚摸着青砖灰瓦，望一望雕梁画栋，我仿佛感受到乔家人走南闯北经商的勇气与坚毅。

## 二

巍峨的大院、精美的建筑，是乔家留下的物质遗产；严格的家规、睿智的家训、淳朴的家风，则是乔家留给后世的一笔精神财富。

“读书即未成名，究竟人高品高；修德不期获报，自然梦稳心安”“传家有道唯存厚，处世无奇但率真”……行走在大院里，我最欣赏的是富含哲理的一对对联。这些名言警句，一字一句，鞭辟入里；一言一语，发人深省。它们伫立在大门两侧，迎接往来宾客，将乔家的故事娓娓道来。

乾隆初年，乔家发家始祖乔贵发为做生意“走西口”，和同乡合伙在包头开起商号“广盛公”，经营草料、粮油、米面等商品交易业务。虽经历波折，但乔家的生意依然越做越大，财力日渐雄厚。后来，乔贵发亲眼看到一同创业的合伙人秦氏家族家风不正，挥霍无度，门庭败落，于是立下24字的“六不准”家规，以正家风。

乔家非常注重以儒行商、以儒治家，这在院内多达上百条的楹联匾额上可见一斑。勤奋读书、诚信厚道、儒雅和睦、端正坦荡……一条条修身格言随处可见，成为子孙们心心念念的为人处世准则。在长达200多年的传承中，乔家人以坚韧不拔的意志、吃苦耐劳的精神、恢弘博大的胸怀、诚信为本的理念、多谋善断的智慧、先义后利的晋商精神，书写了从穷苦

农家到富商巨贾的家族传奇。

“为每一位来景区的游客提供专业、更有人情味的服务，是我们的追求。”导游小陈一边讲解，一边和大家聊天。

作为全国重点文物保护单位、国家二级博物馆，乔家大院景区不断提升陈设水平和配套设施，活化利用文物资源，讲好晋商故事。近日，乔家大院推出一系列特色春游活动：赏春色，体验花式打卡；探春景，“乔”遇乔院文创；品春意，一起绘伞戴柳。清明假期期间，乔家大院日均接待游客8000人次，用实际行动擦亮晋商文化名片，提升游客满意度。

景区内各类无障碍设施、景点标识牌准备齐整，游客中心多项服务一应俱全，从手机充电区、开水供应点、邮政快递服务等设施，到母婴室、影视休闲区等功能分区，无不体现着景区把游客放在第一位的理念。

为满足不同游客个性化、多样化的旅游需求，乔家大院推出3支NPC（特定角色）队伍，让游客通过情境互动、沉浸式体验晋商文化内涵。此外，乔家大院还新增了皮影戏、剪纸等非遗体验馆，依托乔家家训、建筑纹饰、乔家福字、大红灯笼等文化元素，充分运用3D打印等新技术，加大文创产品研发和推广力度，让文物“活”起来，为游客打开了解晋商文化的又一扇窗。

## 三

春日里游乔家大院，仿佛穿越时空隧道，走入了富有激情的晋商创业故事当中。一轮红日高悬空中，映红了这座见证历史传奇的大宅院，也映红了游客欢愉的脸庞。

题图：乔家大院春光。

资料图片



位于天津市和平区的五大道历史文化街区保存有风格多样的近代建筑群落。近年来，天津市秉持“保护优先、合理利用、修旧如故、安全适用”的原则，对先农大院、庆王府等200余处建筑进行整理修复，根据建筑特点，引入新产品、新场景、新业态，让老建筑“活”起来。图为市民和游客在先农大院内的游览创意集市。

新华社记者 赵子硕摄