

上海电影周在德国杜伊斯堡举办

# “通过电影感受中国发展，了解中国文化”

本报记者 刘仲华

“听说上海电影周要在杜伊斯堡举行，我今天特地驱车几十公里赶过来。一看到上海的照片就感觉很亲切，我们曾经在照片里的那个小区住了很多年。”家住德国埃森市的沃尔夫冈·罗伊特指着墙上的“丝路明珠——杜伊斯堡上海电影周”主题海报对记者说。

海报的左侧是上海黄浦区和浦东新区的高楼大厦，右侧是杜伊斯堡市的地标性建筑莫比乌斯环。作为德国职业教育联盟主席，罗伊特曾长期在华从事人文交流工作。“我认为通过电影可以扩大人文交流、促进民心相通，让德国民众加深对中国的了解。”他说。

3月27日晚，由上海市电影发行放映行业协会、德中友好协会联合会共同主办的“丝路明珠——杜伊斯堡上海电影周”开幕式在德国杜伊斯堡玛丽安门大剧院举行。上海市电影局和杜伊斯堡市政府部门代表以及杜伊斯堡市各界友好人士等1200余人出席开幕式。

开幕式前，中外嘉宾来到大剧院三楼展厅，参观由中国驻杜塞尔多夫总领事馆举办的“习近平主席访问德国杜伊斯堡港10周年图片展”。图片展中有关于2014年3月29日习近平主席参观杜伊斯堡港的图文报道，以及展示中欧班列运输通道全球路线、疾驶的中欧班列、中德人文交流场景等图片。其中一张图片显示的是2023年10月11日，装载第六届中国国际进口博览会展品的“中欧班列—进博号”从杜伊斯堡发车近20天后抵达上海。中欧班列联通亚欧大陆，为以杜伊斯堡和上海为代表的沿线众多城市搭建起交流合作平台。

作为世界最大内河港和国际性贸易和物流中心，杜伊斯堡深度参与共建“一带一路”，已成为中欧班列在西欧线路最广、班次最多、运量和货值最高的节点。出席开幕式的杜伊斯堡市第一副市长珂拉布恩表示：“杜伊斯堡已发展成为‘一带一路’上的重要物流枢纽。上海电影周在这里开幕，将来自德中不同文化



背景的人聚集在一起，有利于促进不同国家人民的相互了解。在这个充满挑战的时代，促进文化交流和民间交往意义非凡。”

“上海和杜伊斯堡同为重要的港口城市，由共建‘一带一路’紧密连接，双方的友谊源远流长，在促进中德文化交流互鉴方面有着独特优势，也肩负着重要

使命。”上海市委常委、宣传部部长赵嘉鸣在电影周开幕式上表示，本次活动以电影为媒，将进一步扩大上海和杜伊斯堡两地的文化交流与合作，让德国观众从中领略到独具魅力的中华文化和上海故事，更好地了解一个真实、立体、全面的中国。

“古丝绸之路绵延万里、延续千年，搭建起东西方文明对话之桥。古时驼铃声声，而今车轮滚滚，中欧班列在亚欧大陆上续写着源远流长的丝路传奇，通过独具特色的‘文化班列’‘年货班列’等，让沿线国家人民在用上中国商品的同时，也充分感受到中华文化的独特魅力与深厚底蕴，‘一带一路’愈发成为文化交流之‘带’、文明互鉴之‘路’。”中国驻杜塞尔多夫总领事杜春国表示，电影周将加深两国人民友谊，加强文明交流互鉴，进一步推动中德各领域交流合作。

德国驻沈阳前总领事、德中友好协会联合会主席卜布特地从柏林赶到杜伊斯堡参加活动。他表示，过去几十年里，中国经济持续发展，已成为世界最重要的经济体之一。德中两国的文化交流与合作非常重要，电影节的举办为德国观众提供了感知中国文化的好机会。

上海电影周为期5天，将陆续放映《飞驰人生2》《万里归途》《长安三万里》《爱情神话》《雄狮少年》等8部国产电影，涵盖中国传统文化、喜剧、家庭、奇幻、动画等多种题材，内容丰富多彩，集中展现源远流长的中华优秀传统文化、当代中国的勃勃生机、当下上海的都市韵味和普通中国人的情感世界。

“这是一场文化盛宴。”德中友好协会联合会副主席王耀箴对记者表示，民心相通和文化交流是共建“一带一路”倡议的重要内容。电影承载着丰富的文化内涵和情感共鸣，本次电影周不仅为当地观众带来高水平 and 精彩的电影艺术作品，还将进一步推动德中文化交流，拉紧两国人民友谊纽带。

当晚为上千名观众放映的开幕影片是《飞驰人生2》。电影讲述了赛车手张驰在朋友们的鼓励下重新振作，组建新车队并再次走上领奖台的励志故事，通过幽默风趣的对白和扣人心弦的赛车画面，展现了永不言败、永不停歇的生命激情和精神面貌。放映进入尾声时，观众们被主人公的励志故事深深感动，纷纷报以热烈掌声。

格罗·胡森是玛丽安门大剧院工作人员，他激动地对记者说：“今天是我第一次观看中国电影，它给我留下了极为深刻的印象。希望以后可以更多了解中国电影。”杜伊斯堡观众克里斯托弗·莫加德告诉记者，他提前在家看了电影《飞驰人生》的第一部，以更好地理解电影剧情。“我认为今天放映的电影很好地展现了中国电影的制作水平，通过共建‘一带一路’相关文化活

动，推动越来越多的中国优秀影片来德国上映，让德国民众通过电影感受中国发展，了解中国文化，这非常有意义。”

## 日本观众“再会”中国长江

“这部片子让我在跨越10年的对比中感受到了中国的巨变”“影片中的中国女性让人感动”……4月7日，日本纪录片导演竹内亮的纪录片剧场版《再会长江》在中国驻日本大使馆首映，百余名日本观众观看后感慨万千。

在这部纪录片中，竹内亮带着大家从上海出发，沿着长江溯流而上，通过讲述长江沿岸民众10年前后生活状态的变化，展现中国10年来的飞速发展。

2023年5月，竹内亮携《再会长江》《华为的100张面孔》等4部纪录片在东京有乐町的影院滚动播放一周。一年后，经改编的剧场版《再会长江》在日本展映。此次在中国驻日使馆首映后，该片将从本月12日起在神奈川、大阪、名古屋、仙台、福岡等地同时上映。

“据我所知，这应该是首部在日本全国多家影院同时播出的展现真实中国的纪录片。”首映结束后，竹内亮走到台前与观众互动。中国驻日本大使吴江浩也上台点赞该片：“这是一部特别有深度、各年龄层都喜欢的纪录片，希望更多的日本民众可以看到。”

首映式上，竹内亮还为观众带来了一个大大的惊喜，他把影片中实现了人生巨变的藏族女孩仁青茨姆请到了现场。她头戴玫红色头巾，身着玫红色藏服，与纪录片中的装束一模一样。“哇，茨姆从电影里走出来了。”观众们惊喜万分，爆发出热烈掌声。

### ■图片新闻

#### “三月三”，民族服饰俏销

随着布依族“三月三”民族文化节到来，民族服饰生产加工企业迎来生产销售旺季。图为4月9日，贵州省黔东南布依族苗族自治州望谟县一家刺绣企业，绣娘们正忙着挑选布料、剪裁、缝纫，认真细致地完成制作服饰的每一道工序，确保做好每一件民族服饰。

叶顺强摄（人民图片）



图①：“丝路明珠——杜伊斯堡上海电影周”主题海报。  
图②：德国观众在电影海报前交谈。  
图片来自“上海发布”微信公号

## 让文明互鉴更生动 ——电视节目聚焦“一带一路”

共建“一带一路”倡议提出至今，已经走过了辉煌的10年。站在新的起点上，不少文艺作品紧扣共建“一带一路”的建设成就展开创作，例如以“文化丝路”为主题的电视节目《美美与共》，邀请中外嘉宾携手带来一场场富有创意和文化内涵的表演；《花儿与少年·丝路季》让“花少团”前往沙特阿拉伯、克罗地亚、冰岛3个国家，实地考察共建“一带一路”的丰硕成果；户外旅行节目《哈哈哈哈哈》里，深受年轻人喜爱的“五哈旅行团”也迎来了第一次出国旅程，首站前往“一带一路”共建国家之一的老挝。

户外旅行节目提供了更贴近观众、更能引发共情的平台。例如跟随“五哈旅行团”从云南腾越乘坐中老铁路前往老挝古都琅勃拉邦的旅程，观众得以对中老铁路这一工程带来的巨大影响有了更具象的了解，也深刻领略了老挝的异国风情和文化习俗。

中老铁路开通两年多来，为老挝民众提供了大量就业机会，掌握中文成为一些老挝人的“就业敲门砖”，人们学习中文的热情持续高涨。节目中，“五哈旅行团”来到教育部中外语言交流合作中心，在国际中文志愿者的带领下，了解到当地民众对中文的热爱和对中国的向往。而后在华侨公立新华学校，旅行团化身一日音乐老师，与同学们共同唱响中文歌曲《明天会更好》，表达出对中老两国共迎美好未来的诚挚祝愿。这些画面成为构建人类命运共同体的生动写照。

包含中外交流元素的内容因其亲近性和融合性更容易受到海外观众的欢迎，节目影响力也更容易辐射至海外。《花儿与少年·丝路季》开播前夕，沙特阿拉伯旅游局、克罗地亚国家旅游局、冰岛旅游局等多国旅游局纷纷发微博推荐。《哈哈哈哈哈》在拍摄时便获老挝当地媒体报道，为节目助力中老友好点赞。这些节目既展现了中国文化、中国技术、中国人民对“一带一路”共建国家的深远影响，让中国观众产生强烈的民族自豪感和文化自信心，也通过嘉宾们的深度体验，为中国观众打开了一扇了解其他国家文化的窗口。更重要的是此类文艺作品为各国人民对话沟通搭建起桥梁，让文明因交流而多彩，因互鉴更生动。

## 呈现十年来创作最新成果 全国优秀话剧展演将举办

本报电（记者郑娜）记者从文化和旅游部获悉，纪念西南剧展80周年暨第八届全国话剧优秀剧目展演将于4月17日至5月23日在广西南宁、桂林两地举办。活动由文化和旅游部、广西壮族自治区人民政府主办，将展示近年来全国话剧艺术创作的丰硕成果，举办剧目展演、一剧一评、专题研讨、艺术交流、惠民演出等活动。

本次展演剧目名家荟萃，全国29个省（自治区、直辖市）的84家院团，共申报84部大型剧目和27部小剧场剧目，经专家评审，34部大型剧目和5部小剧场剧目入选。

参加展演的剧目类型丰富，是近十年来话剧创作最新成果的集中展示。其中，《滴水烽烟》《觉醒年代》《前哨》《东湖旅店》《延水谣》等革命历史题材剧目彰显党在百年奋斗历程中构建的伟大精神谱系；《烟火人间》《三街两巷》《寻味》等现实题材剧目聚焦当下，展现人民生活，反映时代精神；《屈原》《苏东坡》《孔子》《此心光明》等传统文化题材剧目，用戏剧方式提取中华优秀传统文化的精神意象和艺术符号；《河街茶馆》《龙隐居》《骆驼祥子》《大宅门》《哥本哈根》等复排演出的经典剧目、保留剧目不断精益求精；《春山如笑》《七日告白》《丁西林民国喜剧三则》等小剧场话剧赓续实验与探索精神。此外，活动还将特别邀请话剧《雾重庆》、桂剧《人面桃花》等剧目参加展演。

据了解，本次活动将通过“一剧一评”对参演剧目提出修改意见和建议，同时组织社会大众共同参与戏剧观摩和研讨活动。活动将精选22部参演剧目，采取同步线上直播的方式向观众开放。广西也将整合文旅资源，推出一系列优惠政策，让广大观众感受浓郁的民族风情。

## 设计构筑美好生活

陈 蕾

过去，人们讨论设计时，大多讲的是工业设计、平面设计、环境设计等，是以造物为核心的物质设计。随着时代的变化，设计的内涵悄然发生着变化。这几年，设计已经从造物设计拓展到战略设计、服务设计、交互设计、系统设计、体验设计，大量的非物质设计让大家发现，原来设计可以做更多的事情，比如从无到有地创造新的产业、新的就业模式、新的经济和生活形态。在产业发展、城市更新、美好生活构筑中，设计正扮演着越来越重要的角色。

近年，中国的深圳、上海、北京、武汉等城市先后加入联合国教科文组织“创意城市网络”，被授予“设计之都”称号。作为中国首个获得“设计之都”称号的城市，深圳经过16年的努力不断完善设计生态，从当初的“世界工厂”迈向具有世界影响力的创新创意之都，助推产业转型升级，打开了城市高质量发展空间。上海加入联合国“创意城市网络”10余年来，创意和设计产业蓬勃发展，“设计之都”建设成效显著，2022年，全市创意和设计产业总产出达1.64万亿元。到2025年，上海创意和设计产业总产出预计将超过2万亿元，保持年均两位数增长。

继科技推动的创新和市场拉动的创新之后，设计被视为创新的又一部发动机。纵观国际知名设计之都，莫不如是。例如世界著名“设计之都”芬兰，有70%左右的出口是设计密集型出口，形成了良好的设计生态。何为良好的设计生态？让广大民众了解设计、崇尚设计，让设计从业者有发展空间，让消费者愿意为设计买单，大家一起参与到设计的过程当中去，这就是良好的设计生态，也是一个理想的“设计之都”应该有的模样。中国的许多城市正在往这个方向迈进。

举办城市设计周，是搭建设计生态的一个有效方式。自2009年北京国际设计周举办以来，上海、深圳、南京、武汉、苏州、西安、青岛、珠海等城市纷纷开展设计周活动。设计周承担了城市更新、文化传承、环境保护、产业更新等任务，覆盖了设计师、设计爱好者、老人、孩子、原住民、新移民等群体，这些任务与人群的需求，是每一个身处全球化进程中的城市都会面临的课题。从这个意义上讲，设计周不仅是一次城市活动，一个创新设计的城市节日，更是一种鼓励创新的城市风气。

以北京为例，北京老城现存的建筑中既有元代的胡同、明清皇城、北洋时期及民国建筑、新中国十大建筑，也有改革开放以来的高楼大厦。从城市肌理复原、建筑修补、水电气体系重建，到公共空间打造、交通系统梳理、服务系统和产业植入，再到垃圾回收、厕所革命乃至邻里关系重建、历史文化信息重译，城市更新的复杂度远远超过推倒新建。北京国际设计周较早引进国际上有同样问题城市的更新做法，也吸引了有相关经验的设计师走进胡同，开始了最早的更新实践。如2010年启动的大柵栏杨梅竹斜街项目，在北京首次提出城市有机更新、软性生长的模式，以“有机更新”替代“老城改造”。现在，用城市更新方式盘活存量空间、改善生活和产业空间已经成为北京和许多城市发展的共识。

在城市发展、构筑美好生活的过程中，设计正在并将发挥更大的作用。期待更多城市通过设计打通文化与产业的“任督二脉”，为城市打造新经济，为产业注入新活力，为公众开启新视野，呈现中国在城市更新、产业升级、民生改善、文化传承等领域的创新思维和成果，用国际化的语言讲述从历史到未来的中国故事。

文化只眼