

“追梦中华·75载筑华章”海外华文媒体四川采访行——

探寻精彩巴蜀故事

肖聪聪 文/图

侨界关注

第31届世界大学生夏季运动会成功举办、三星堆博物馆新馆落成、首届金熊猫奖评选、世界科幻大会首次走进中国……这些激动人心的故事都发生在巴蜀之地。日前，由中国侨联指导，四川省

侨联主办的“追梦中华·75载筑华章”2024海外华文媒体四川采访行在成都启动。7天时间里，来自11个国家和地区的14家海外华文媒体代表走进四川成都、德阳、乐山等地，见证新时代治蜀兴川新图景，讲好巴蜀故事。



华文媒体代表在四川省眉山市三苏祠参观。

弦歌不辍涵养文化自信

五千年古蜀文明源远流长。三星堆遗址是迄今为止西南地区发现的范围最大、延续时间最长、文化内涵最丰富的古蜀文化遗址。以三星堆为代表的“古蜀文明”是四川文旅的名片之一。

来到三星堆博物馆新馆，展厅里，一件件青铜器、金器、陶器诉说着三星堆的考古故事。采访团一行领略“沉睡数千年，一醒惊天下”的古蜀文明，感悟青铜神树、青铜大立人、金杖等珍贵文物承载的艺术魅力。“我们的先人确实是太伟大了。”采访团被古蜀文明深深震撼。

一门三词客，家风永流传。采访团一路南下，来到了北宋著名文学家苏洵、苏轼、苏辙父子三人的故居——三苏祠。

“近年来，三苏祠游客量激增。三苏文化传承千年，与三苏有关的文化产品，也备受游客青睐”。三苏祠博物馆副馆长黄建说。

非洲时报副总编辑孙想录表示：“作为海外华文媒体人，我一直在探索如何深入发掘中华历史文化内涵，并通过多种渠道进行传播，让外国友人对中国文化产生兴趣，增强中华文化在海外民众中的亲和力 and 影响力。”

走进郭沫若故居，当地学生正在这里开展“寻文脉 觅甲骨·习家风 传家训”研学活动，深入了解郭沫若先生在甲骨文研究上的卓越成就以及中华文化的博大精深。

在研学活动现场，采访团的海外华文媒体代表与学生们一道开展研学，“沉浸式体验”甲骨文的魅力。加拿大《搜罗》杂志社社长陈林说：“郭沫若故居是乐山的文化重地。作为一名海外华文媒体人，我会把看到的、听到的通过媒体平台向全球推广。”

“我希望通过手中的笔和镜头，让更多外国人了解中华文化。”美国华盛顿中文电视台副台长袁艳表示，“我特别希望能引导和带动海外华裔青少年走进中国、走进四川，开启丰富多彩的‘寻根之旅’。”

峨边乡村蝶变美丽家园

采访团走进乐山市峨边彝族自治县新林镇茗新村，党群服务中心、积分超市、“彝步千年·文旅新寨”综合体、浙川（峨边）东西部协作农产品加工示范园区映入眼帘。

行走在茗新村的公路上，“积分超市”管理办法公示栏吸引了采访团的目光。积分奖励办法很明确：农户厕所、污水共治自建，通过县验收的奖励200分；红白喜事无大操大办的每次积50分……积分除了可以兑换商品，还是集体经济年底分红的重要依据。

2017年，茗新村正式建制，成为全省最年轻的建制村之一。在政策指引下，村“两委”带领搬迁群众修新房、建新村、立新业，摘掉了贫困村的帽子，实现了“搬得出、稳得住、能致富”，走出了一条生活富足、治理有序、乡村和美的振兴之路。

新林镇党委书记李高飞表示，茗新村农产品加工示范园区每年加工艾草3000多吨，同时承接外来烘干业务，年烘干各类农产品6000多吨，用工旺季每天有100多位村民在园区务工。

海外华文媒体代表一路参观、一路感慨，从摆脱贫困到踏上推进乡村全面振兴的新征程，茗新村实现美丽蝶变。积分超市、微田园治理、庭院小产业……一项项新实践、新谋划推动茗新村成为川渝地区乡村振兴、农旅融合、中药材深加工等领域的“明星村”。

陈林表示，作为海外华文媒体的一员，将通过视频、图片等传播形式，以高质量融媒体产品把乡村振兴的好故事讲给世界听。

“通过产业的发展，回引一批留得住、能发展、有想法的村民，让老百姓过上了好日子！”孙想录说。

一条路，改变一座城。茗新村距离新成昆铁路的峨边南站只有8公里，埃及《中国周报》副社长朱新娥表示：“这条路让茗新村与外界沟通更方便，相信茗新村会越来越好。”

双城经济圈交通一体化发展

作为我国战略腹地和重要经济大省，四川早已热潮涌动。四川，是全国第二批交通强国建设试点单位，2020年底获得交通运输部批复，开展7项任务的试点，“成渝地区双城经济圈交通一体化发展”是第一个试点任务。

目前，川渝间铁路、高速公路、水路等大通道达28条，川渝毗邻城市基本实现1小时可达，成渝两地迈入“1小时交通圈”。加快毗邻地区合作，是成渝地区双城经济圈建设的重要内容。

成都国际铁路港作为成渝交通一体化中的关键节点，为推动成渝交通高质量发展发挥着重要作用。

位于四川省成都市青白江区的成都国际铁路港，规划面积9.68平方公里，是开展国际商品集散转运、分拨展示、保税物流仓储等现代服务业的重要平台，是打造内陆地区联通丝绸之路经济带的西向国际贸易大通道重要支点。

在这里，采访团一行感受到了“陆上港口”的繁忙和相关项目的蓬勃发展，体验到了“天府之国”的发展速度。

据相关负责人介绍，近日，始发于荷兰蒂尔堡的成都国际班列——第110届全国糖酒商品交易会专列抵达成都国际铁路港，带来上千吨进口糖酒类商品，跨越万里山河赴“春糖”之约。专列运来的德国啤酒、比利时巧克力、荷兰奶粉、意大利糖果等500余种进口商品，均在成都糖酒会进行了展销。

朱新娥表示：“通过成都国际铁路港，中欧班列从川渝驶向欧洲，架起了四川联通世界的桥梁。”

“我将用我的笔来记录和描绘四川秀美的自然风光、绿色循环发展理念和人文故事，向海外华侨华人介绍四川丰富多彩的民族文化、蓬勃发展的经济活力，讲好新时代壮美四川的精彩故事，让世界通过四川这个重要窗口了解中国。”印尼国际日报执行社长张春梅说。

王老吉：发布国际版英文品牌标识 WALOVI 开启国际化布局新篇章



王老吉系列产品

2024年4月8日，广州王老吉大健康产业有限公司（简称“王老吉”）在美国洛杉矶发布国际版英文品牌标识 WALOVI。4月10日，王老吉在纽约的第二家凉茶博物馆——纽约第五大道凉茶博物馆举行开馆仪式，这标志着王老吉品牌在全球化发展上又迈出坚实一步。

近年来，随着经济全球化日益加深，王老吉不断加快“出海”步伐，此次王老吉发布国际版英文品牌标识、开放纽约第五大道凉茶博物馆，旨在不断深化国际化布局，传播中国凉茶文化，打造全球知名饮料品牌。

加速国际化布局 传播中国凉茶文化

王老吉是广州医药集团有限公司（简称“广药集团”）大健康板块的

重要成员之一。广药集团是以中医药为主业入选世界500强的企业，2023年排名第426位。近年来，王老吉积极推动王老吉凉茶“出海”，如今已成为全球销量第一的天然植物饮料，目前，其产品已覆盖150多个国家和地区。

为进一步开拓海外市场，2023年10月，王老吉在广州发布国际版英文品牌标识 WALOVI。WALOVI 源于英文词汇，寓意 Value（价值）、Origin（根源）、Vivid（活力），旨在体现王老吉的健康价值、历史底蕴和品牌活力。

今年以来，王老吉相继在意大利米兰、泰国曼谷发布 WALOVI 品牌标识。美国洛杉矶是 WALOVI 品牌标识海外发布的第三站，美国市场是王老吉重要的海外市场。

WALOVI 将展示王老吉“健康”“天然”“活力”的形象，旨在获得更多海外消费者的喜爱，进一步打开海外市场。

此外，在加速国际化布局的进程中，王老吉持续在国际舞台讲述中国凉茶故事。4月10日，在传统醒狮表演中，王老吉纽约第五大道凉茶博物馆正式开馆。

王老吉纽约第五大道凉茶博物馆延续纽约一馆的设计理念，将“时尚凉茶店+品牌文化体验馆”相结合，在馆内通过照片、实物以及多媒体等展示方式，生动介绍中国凉茶和王老吉品牌的发展故事，展现中国凉茶的历史演变过程，传播中国凉茶文化。

打造全球知名饮料品牌 促进东西方文化交流

2013年以来，美国市场成为王老吉凉茶重点出口市场，每年销售额大幅增长。如今，王老吉已进入美国开市客（Costco）以及韩亚龙超市（H Mart）等连锁超市，并入驻亚马逊、亚米等电商平台。

2018年，王老吉首个海外凉茶博物馆落地美国纽约格兰街，这是王老吉在全球布局56座凉茶博物馆计划的开篇。今年，王老吉相继在意大利米兰、泰国曼谷举行凉茶博物馆签约仪式。纽约第五大道凉茶博物馆的开放运营，将进一步促进王老吉与全球消费者的交流，推动王老吉品牌国际化发展。

此外，为将凉茶推向全球，王老吉在促进行业标准化、提升品牌认知度等方面持续发力。2019年，王老吉发布《凉茶饮料国际标准》。2023年，王老吉联合科研机构在《财富》全球科技论坛上向消费者介绍王老吉品牌。

2024年，王老吉将继续在全球范围内开展英文品牌标识发布活动，推进凉茶博物馆建设，推动凉茶文化走向世界，为中国品牌走向全球、促进东西方文化交流贡献力量。

数据来源：广州王老吉大健康产业有限公司



王老吉纽约第五大道凉茶博物馆