



“重温经典”频道海报。

中国广电供图

光影寄情历史 文化瑰宝润心

“重温经典”频道免费向全民播出

本报记者 苗春

北京百岁老人王桂芬近来晚间7时半到9时半给自己布置了新任务：看“重温经典”频道的电视剧。重温自己喜欢的《红楼梦》(87版)、《四世同堂》，她特别高兴，尤其是第二天上午和下午还会重播一天晚上的节目，她觉得这样安排特别好。

江苏无锡刚退休的倪女士偶然发现新开播的“重温经典”频道在播放《贫嘴张大民的幸福生活》，就从头到尾追了一遍。她觉得这部剧很贴近百姓生活，“现实主义题材创作具有很强的生命力”。

黑龙江哈尔滨的王先生打开“重温经典”频道后，立刻被伴随自己长大的经典剧目吸引，播出的剧给他的生活带来了惊喜和愉悦。

重庆的关女士在“重温经典”频道开播后，连续多天每晚收看。她认为这个频道的整体内容非常好，“对艺术品来说，‘新’不一定代表更好，‘老’可能是优势”。

山东济南的高中生肖同学跟着妈妈收看了《亮剑》和《上海滩》，觉得它们内涵丰厚，人物有精气神，和她日常看的网络视听作品不一样，而且母女一起观剧、交流，很愉快。

这是记者采访天南地北的男女老少朋友们收看“重温经典”频道的情况。

“重温经典”频道在国家广电总局指导下，由中国广播电视网络集团有限公司(以下简称“中国广电”)主办，北京歌华有线电视网络股份有限公司承办，自2月1日起正式面向全国有线电视和直播卫星电视用户开播，作为公益性电视直播频道，免费提供经典影视内容，涵盖电视剧、动画片、纪录片等节目类型，受到观众的欢迎和业内人士的肯定。

共享经典

中国广电“重温经典”频道相关负责人告诉记者，开办这个频道，是为了以更加大众化、通俗化的形式和更具传播力、影响力的渠道，推动经典进一步融入观众生活、更加深入人心，在全社会营造“读经典、看经典、听经典”的浓厚文化氛围，提升全民文化素养。

传承精神

重温经典是为了致敬经典、传承

在美丽田野抒写新乡愁

赵一夫

人民的智慧、勤劳——这里的乡愁是对祖先智慧的敬畏，是对生态平衡的追求。四川省绵阳市梓潼县天官村的村民通过种植蜜柚，将荒山变成果园，他们对种植技艺的坚持和创新让种植蜜柚成为甜蜜的事业——这里的

乡愁是柚花飘香，是收获的喜悦。浙江省衢州市余东村的农民画，不仅美化了乡村，更发展出一条文化产业链，实现从卖画到卖旅游产品、卖文创商品、卖版权的转变——这里的乡愁是对美好生活的描绘，是对文化自信的自豪。这



“新农人”刘明勇一家。

出品方供图

些故事，如同一颗颗种子，播撒在观众心中，激发人们对传统文化的尊重、对乡村的热爱。

乡愁连接着城市与乡村、过去与未来，也将每个人与家乡紧紧相连。山东潍坊的程序员梁其安将新技术运用到传统农业生产中，不断尝试、不断实践，终于成功培育出有着儿时记忆中味道的西红柿；年轻人颜六告别航海生涯，从国际海员变成“新农人”，一头扎进家乡湖北秭归的脐橙果园，用自己的力量改变着家乡的面貌；川西高原上，刘明勇夫妇扎根家乡，以直播电商为窗口，向世界展现四川省阿坝藏族羌族自治州的美景，让原本贫瘠的雪域山乡焕发新的生机；当作家刘亮程踏上家乡新疆沙湾的土地，那些早已融进沙枣、花铜盆、地窝子中的浓烈乡愁再次有了具象的表达，故乡是他笔端故事的发源地，更是他心中力量的根基。

乡村是中华文化厚积之地。《记住乡愁》这一季记录了一个游子返回家乡的历程，而那些根植在广袤田野中的对故乡的情愫正逐渐萌芽，乡村成为更多人的心之所向，也为乡村全面振兴带来了更多可能。

(作者系中国农业科学院农业经济与发展研究所研究员)

文化只眼

继今年春节档全国票房首次超80亿元之后，4月4日至4月6日的清明档又为业内带来惊喜：取得8.42亿元的票房佳绩，刷新清明档票房纪录。

分析清明档首日观众构成可以发现，《你想活出怎样的人生》的女性观众占比更高，24岁及以下观众占比突出；《哥斯拉大战金刚2：帝国崛起》则是男性观众占比更高，24岁以上观众占比突出，票房前两名的影片观众互补性明显，合计贡献了总票房的将近八成。其他影片如《草木人间》的女性观众占比更高，女性更爱看；《大“反”派》的三四线城市观众占比更高，主要在基层；《功夫熊猫4》35岁及以上观众占比更高，家庭观众更爱看；《我们一起摇太阳》20-24岁观众占比更高，学生观众更爱看。今年清明档影片满足了观众多样化的观影需求，这是今年清明档票房破纪录的一个重要原因。

回望近几年清明档，动画电影备受瞩目。2021年的《西游记之再世妖王》、2022年的《精灵旅社4：变身大冒险》、2023年的《铃芽之旅》《超级马力欧兄弟大电影》，均在不同程度上获得清明档市场的热烈反响。今年，《你想活出怎样的人生》《功夫熊猫4》成功跻身档期票房前三。动画电影为何在清明档“独领风骚”？原因在于清明档是春节档与五一档这两个大档期之间的一个补充性档期，由于进口动画电影和中小成本国产动画电影在市场上的发行空间相对较小，因此会选择在时间较短的清明档、端午档等节假日档期入场，满足观众的观影需求。

清明档的国产影片《草木人间》《黄雀在后!》《我们一起摇太阳》均为现实题材的中小成本影片，都注重扎根现实生活，力求通过艺术手段将社会现象和人物形象真实、生动地呈现在观众面前。几年来，清明档的多部中小成本国产影片均有相似的票房表现，基本在2000万元至4000万元左右。2019年清明档上映的《风中有朵雨做的云》取得3500万元的票房成绩，今年清明档的《草木人间》《黄雀在后!》票房均超过4000万元，中小成本国产电影始终在清明档扮演着不可或缺的角色。

在类型多样化的同时，影片质量比较过硬也是清明档刷新票房纪录的关键。《我们一起摇太阳》《哥斯拉大战金刚2：帝国崛起》《你想活出怎样的人生》均在购票平台上获得9分以上的高分，《草木人间》《黄雀在后!》等影片均在影迷评分平台得到6分以上的分数。

在多部中外影片共同努力下，今年清明档票房创新高，为电影市场注入了一剂“强心针”。正如中国电影评论学会会长饶曙光所言，题材丰富的好电影始终是观众刚需。这两年，业界热衷讨论电影的档期趋势和宣发策略，但不能忘记，找到电影本体与观众之间的情感连接，才是尤为重要的。

清明档票房为何能刷新纪录

李佳蕾

推动传播

目标、以经典为方向，持续深耕精品创作。

3月31日，电视剧《渴望》主题曲响彻中国传媒大学礼堂。“重温经典”公益频道开启“经典进校园·文化共传承”系列活动。来自全国17所高校的约500名师生代表，通过线下线上的方式，与《渴望》导演鲁晓威和饰演“徐月娟”的演员杨青进行交流。

据悉，该系列活动还将持续丰富形式，让更多经典影视剧的创作者走进校园，与学生们深入交流对话，进一步推动经典作品在青少年群体中的传播与普及。

有关单位也将努力使“重温经典”频道让更多人知晓、观看，并与教育、文旅等部门加强合作，拓展频道的影响力，让经典的韵味和当今的时代需求相结合，彰显经典的现实意义。

王桂芬老人希望“重温经典”频道的剧目都能配上字幕；关女士希望有些剧目能进行修复，改善画质；倪女士希望经典剧目按题材或者创作年代分类，有计划地在固定时段播放；王先生希望节目扩大选择面，不仅播出国内和港澳地区的经典剧目，而且能安排外国经典剧目，比如他少年时代看过的《大西庇来的人》《排球女将》等。赵彤希望在经典播出前后设立赏析栏目，认为这样可以帮助观众更好地欣赏经典，对今天的影视与网络视听艺术工作者也大有裨益。

据悉，中央网信办、中国互联网发展基金会已确定对经典作品高清修复、网络传播等予以资金支持，下一步还将设立网络视听精品扶持专项基金，支持“重温经典”频道和专区建设。中国广电“重温经典”频道负责人表示，将认真听取观众和专家要求和意见，通过拓宽捐赠机构“朋友圈”，积累整合优质资源，贯通古今、兼融中外，不断充盈经典宝库，将“重温经典”频道打造成更加亮丽的风景线。



《一路向前》剧照。

出品方供图

赞颂逢山开路遇水架桥的精神

电视剧《一路向前》在京研讨

文 依

由中国电视艺术委员会、四川省广播电视局、重庆市广播电视局共同主办的电视剧《一路向前》研讨会日前在北京举办。《一路向前》以上世纪50年代初，成渝铁路内江段的修筑为内容核心，讲述先锋连连罗向前带领战士和民工修筑路基，克服技术和施工条件等难题，粉碎敌人破坏铁路建设的阴谋，助力建成成渝铁路的故事。

中央广播电视总台影视剧纪录片中心新媒体部负责人赵颖新认为，《一路向前》采用3条线索叙事：一条围绕罗向前和叶岚带领军民修建铁路的具体过程展开；一条围绕以罗向前为代表的解放军和国民党特务、土匪的殊死斗争展开；一条围绕罗向前、叶岚和沙烈之间的情感展开。3条线索交织互动，加强了作品的真实性和可视性。

四川省委宣传部副部长，省广电局党组书记、局长李晓骏表示，《一路向前》以对成渝铁路建设的深情回眸，体现中国精神、中国速度和中国智慧，“通过这部剧，我们能深切感受到中国人逢山开路、遇水架桥的奋斗精神”。

中国电视艺术委员会副秘书长李园园认为，《一路向前》聚焦中华人民共和国的铁路建筑史，通过讲述普通人的故事，以小切口展现这段历程，而且配置了地方独有的资源，剧组选择内江相对比较小众的取景地，结合当地的人文特色、文化优势讲述故事，收到了很好的效果。