

鼓励先进、淘汰落后，大力促进先进设备生产应用——

设备更新，撬动超5万亿元大市场

本报记者 李 婕



▲江西省赣州市大力实施节能降耗改造，淘汰“超龄”“到龄”的机床、流水线装置等设备，助力设备更新、技术改造和数智升级。图为赣州经开区新能源科技城一家动力电池生产企业内，调试新安装的智能机械臂和自动化生产设备。

朱海鹏摄（人民视觉）

►四川省眉山市仁寿县加大政策支持和资金引导力度，鼓励企业加快技术改造，助推设备更新，促进增产增效。图为工人在仁寿县汪洋镇凯丰陶瓷有限公司生产车间的全自动生产线上查看产品。

潘 师摄（人民视觉）

设备，在很多人印象中往往和“大块头”“重资产”“高投入”相关。

近日，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》（以下简称《行动方案》），明确提出“推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新”“实施设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升四大行动”。

设备更新，将撬动一个怎样的市场？会带来哪些综合影响？本报记者对此进行了采访。

惠企利民，有力拉动有效投资

从钢铁、石化、化工、建材等工业行业，到建筑和市政基础设施领域，再到交通运输、农业机械、教育文旅医疗，设备更新生产生活的方方面面。设备更新，蕴藏巨大的市场潜力。

国家发展改革委数据显示，中国是制造业大国和人口大国，2023年，工业、农业等重点领域设备投资规模约4.9万亿元，随着高质量发展深入推进，设备更新需求会不断扩大，将是一个年规模5万亿元以上的巨大市场。

拿工业来说，中国是工业大国，2023年全部工业增加值39.9万亿元，占GDP31.7%。2023年末，中国规模以上工业企业资产已经超过167万亿元，多种关键设备保有量全球领先，如工业机器人保有量占全球1/3，新增装机量超过全球总量的一半；风电等新能源设备装机量连续多年保持全球第一。“随着新型工业化深入推进，工业领域对先进设备的需求将持续增长，是大规模设备更新的重点领域。”中国信息通信研究院院长余晓晖说。

为什么要推动设备更新？

从现实需求看，随着产业加快升级，一些设备有更新换代的需求。在一些工业企业，存在落后低效设备超期服役的状况，部分设备产品成为制约转型升级发展的突出短板。以电机为例，目前中国电机保有量超过30亿千瓦，电机用电量占全社会用电量一半以上，但在役高效电机比重仅为20%左右。再如，近年来，中国新能源产业快速发展，风电、光伏等新能源设备大量应用，装机规模稳居全球首位，但一些设备将面临批量退役问题。据测算，到“十四五”末，运行时长超过20年的老旧风电场规模将超过120万千瓦；2030年起，光伏组件也将进入报废密集期，30年累计待回收容量将达1780万千瓦。

从经济大局看，中国经济总体呈回升向好态势，但仍面临有效需求不足、社会预期偏弱等挑战。“需要发挥消费对经济发展的基础性作用，进一步拉动有效投资、激发潜在

消费，形成消费与投资相互促进的良性循环，切实增强经济活力、改善社会预期，巩固内需复苏态势。”中国宏观经济研究院经济研究所副所长吴萨认为，实施设备更新行动，将有力拉动有效投资。

国家发展改革委有关负责人表示，推动大规模设备更新，既能促进消费、拉动投资，也能增加先进产能、提高生产效率，还能促进节能降碳、减少安全隐患，可以说，既惠企又利民，一举多得。

促进先进产能、高效产品比重持续提升

市场商机广阔！不久前，中国铁建决定扩建盾构施工综合服务基地，在已有100亩

厂地的基础上，再增加布局30亩，为承接更多新订单做好准备。“一季度还没结束时，签约订单已经排满全年。”中铁十一局武汉重型装备有限公司总经理张昆峰说。

商机来自设备更新。“对于企业来说，设备更新既可以买，也可以改。”张昆峰介绍，通常情况下，改造提升的成本远低于购置新设备，以工程施工领域使用的盾构机为例，改造设备成本仅为新设备的20%—25%。

在湖北武汉，中国铁建整合周边区域盾构设备维修再制造、盾构施工、装备研发等技术资源，建设了华中地区规模最大的盾构施工综合服务基地，也就是盾构机维修“4S”店，年产能可达到60台。在这里，已经退役或技术规格、能耗标准落后时代的旧机型、老机器，都可以通过技术改造提升，实现“焕新”。《行动方案》出台后，公司一边扩建基地，一边派出业务

销售人员对接市场，争取将更多设备更新需求转化为再制造订单。

有序推进再制造和梯次利用；加快完善能耗、排放、技术标准；强化产品技术标准提升……《行动方案》明确了多项具体任务。企业如何抓好新一轮大规模设备更新机遇？

以工业领域为例，余晓晖认为，设备更新是工业领域提高产品质量、提升生产效率、塑造竞争优势的重要手段。新一轮大规模设备更新应面向设备规模体量大、更新潜力大的重点行业，加快应用先进适用设备，突出数字化、智能化、绿色低碳等新技术，坚持守好安全发展底线，推动设备向高端、智能、绿色、安全方向更新升级，以设备升级带动中国制造业整体竞争力提升。

一方面，设备要向高端升级。高端化是

制造业发展的重要方向之一，是企业提质增效的价值追求。《行动方案》明确，“坚持鼓励先进、淘汰落后”“大力促进先进设备生产应用”。“这将推动工业企业淘汰一批超期服役的落后低效设备，加快机械、航空、船舶等重点行业更新替换一批先进设备，促进高技术、高效率、高可靠性设备的大规模应用，带动提升研发设计、生产制造、检验检测各环节设备技术水平，促进制造业高端化发展。”余晓晖说。

另一方面，向绿色低碳转型。“随着我国经济社会加快步入绿色化、低碳化的高质量发展阶段，大量低效、落后设备产品成为制约转型升级发展的突出短板。”中国宏观经济研究院能源研究所副所长孙颖认为，通过加快设备更新改造，推动先进产能、高效产品比重持续提升，从源头上促进节能降碳水平不断升级，既有利于扩大国内需求，也有利于提高终端用能产品能源利用效率。

多措并举，推动设备更新落地见效

江苏省经过摸排，明确今年全省设备更新需求达9000亿元；湖南省政府召开专题会议，研究部署推动大规模设备更新和消费品以旧换新工作；交通运输部提出稳步推动交通运输大规模设备更新……眼下，各地各部门已经积极行动起来。

《行动方案》明确，到2027年，工业、农业、建筑、交通、教育、文旅、医疗等领域设备投资规模较2023年增长25%以上；重点行业主要用能设备能效基本达到节能水平，环保绩效达到A级水平的产能比例大幅提升，规模以上工业企业数字化研发设计工具普及率、关键工序数控化率分别超过90%、75%。

目标如何实现？还需解决好哪些问题？

“由于设备更新和消费品以旧换新涉及生产和消费各个环节领域，是复杂的系统工程，存在企业改造升级投资的意愿有待激发等问题。”孙颖说，2023年，中国制造业技术改造投资比上年增长3.8%，比制造业固定资产投资增速低了2.7个百分点。此外，由于节能、环保、质量、安全等标准体系不健全，市场无序竞争问题仍然存在。余晓晖认为，工业领域设备更新的主体是企业，缺意愿、缺资金、缺政策等成为制约企业开展设备更新的主要原因。“推动大规模设备更新，既要发挥市场配置资源的决定性作用，也要更好发挥政府引导作用。”

为破解企业设备更新的难点堵点，《行动方案》作出一揽子政策安排，包括加大财政政策支持力度、完善税收支持政策、优化金融支持、加强要素保障、强化创新支撑等。

比如，当前世界经济增长动能不足，一些企业担心设备更新投入大、周期长、见效慢，导致更新改造积极性不高。《行动方案》提出要把符合条件的设备更新项目纳入中央预算内投资等资金支持范围，把数字化智能化改造纳入优惠范围。这将进一步扩大政策惠及面，有效降低企业投资成本，极大提升企业设备更新的热情和意愿。

在金融支持方面，一些地方已经出台相关政策。《行动方案》作出一揽子政策安排，包括加大财政政策支持力度、完善税收支持政策、优化金融支持、加强要素保障、强化创新支撑等。

“此外，设备更新行动注重向民生领域倾斜，通过加大老旧小区改造、老旧住宅电梯更新升级等，推进建筑节能改造，既有利于全社会实现节能减碳，又提高居民生活舒适度，确保广大人民群众得到实惠。”孙颖说。

中国已对百种产品实施强制性产品认证——

选购这些产品，请认准CCC标志

本报记者 孔德晨

广泛用于餐饮场所的商用燃气燃烧器具，如果未按照国家标准设计自动熄火装置，极易引发安全事故；水性内墙涂料作为家装基本材料，一旦有机溶剂和重金属超标，对人体健康危害较大。这些产品的质量安全如何保障？

近日，国家市场监督管理总局发布《关于对商用燃气燃烧器具等产品实施强制性产品认证管理的公告》（以下简称《公告》），决定对具有较高安全风险的商用燃气燃烧器具、阻燃电线电缆、电子坐便器、电动自行车乘员头盔、可燃气体探测报警产品、水性内墙涂料、防爆灯具及控制装置等7种产品实施CCC认证，将低压元器件由CCC自我声明恢复为第三方评价方式。

对于CCC标志，很多人并不陌生，新买的手机、笔记本电脑上，都会有一个CCC标志。“强制性产品认证，也就是大家熟知的CCC认证，是我国政府按照市场化、国际化的原则对涉及人身健康安全的产品实施的一种市场准入制度。”国家市场监督管理总局认证监管司司长李春江介绍，目前CCC认证目录共覆盖包括家用电器、电子设备、汽车、玩具等在内的16大类1000种产品。

“CCC认证作为国际通行的市场准入制度，由社会专业化第三方认证机构对与人身健康安全密切相关的高风险产品能否持续符合法律法规和标准要求评价，从而将进入市场

的产品安全危害降至最低。”李春江说，“举例来讲，自CCC认证实施以来，儿童玩具的合格率由不足40%上升到96%，家电产品由76.7%上升到90.7%，质量安全水平整体上不断提升。”

此次实施CCC认证的产品，主要集中在近期安全生产事故暴露出安全质量问题较突出或是消费者反映安全隐患较多的领域。例如，近几年电子坐便器起火、泡水等事故时有发生，曾有消费者线上购买了一款极低价格的电子坐便器，在使用过程中被烫伤。

中国家用电器协会专职副理事长朱军介绍，目前，已有家用电冰箱、电热毯等19种常用家电产品实施CCC认证，产品质量较为稳定。“此次将电子坐便器列入CCC认证目录，意味着市场上的每一款电子坐便器都必须经过严格的产品测试和生产条件审核，确保其符合国家相关安全标准和要求，这有助于进一步提升电子坐便器的整体质量水平，规范市场秩序，保障消费者权益，对促进电子坐便器行业高质量发展具有十分重要的意义。”朱军说。

水性内墙涂料安全性也一直受到消费者高度关注。“我国涂料产销量长期稳居世界第一，其中建筑涂料占比超过五成。”中国涂料工业协会秘书长刘杰介绍，此次纳入CCC认证的水性内墙涂料是建材产品中的一个重要品种，广泛用于室内装饰装修，在使用过程中与人体频繁接触，严格控制其中有害物质的含

量，对保护消费者人体健康至关重要。

产品通过CCC认证后，可在包装上使用CCC标志。“CCC认证是公正权威的消费指南和维权利器。”李春江说，“消费者只要看到这个标志，就可以放心实现产品质量安全‘盲选’，更有利于消费者行使知情权、选择权。”

据介绍，此次发布的《公告》共涉及8种产品，将分为两批实施，具体时间分别是今年5月1日和7月1日。“考虑到企业为适应CCC认证各项管理和技术要求，对生产工艺、管理流程可能需要进一步调整完善，对已经出厂进入销售领域的产品库存也需要一定的消化周期，因此在新产品CCC认证强制实施之前，为企业留有比较宽松的过渡期，我们将这个过渡期设置为1年。”李春江说。

如何降低企业获证成本？据介绍，此次实施CCC认证的产品，企业普遍规模较小，行业集中度较低。考虑到企业因认证产生的制度性交易成本，市场监管总局明确要求有关认证机构和实验室在确保认证质量和风险可控的前提下，合理采信企业已有的国际认证、自愿性认证、委托检测报告等各类合格评定结果，简化认证环节，提高企业获得CCC认证的便利度。对于持真实有效低压元器件CCC自我声明的企业，由认证机构直接换发CCC认证证书，通过获证后监督的方式保证认证有效性。



近日，河北省晋州市的17万亩梨树陆续开花，果农抢抓农时给梨树疏花授粉，以提高坐果率和果品品质，促进增产增收。图为晋州市周家庄乡第九生产队的果农在梨园内疏花。
新华社记者 杨业尧摄