

二〇二四大运河主题旅游海外推广季启动

以运河之美 迎全球宾客

本报记者 朱金宜



推广季活动期间，来自萨尔瓦多、塞舌尔、秘鲁、斯里兰卡等国家的多位驻华使节和企业代表在无锡市清名桥古运河景区、太湖鼋头渚风景区、东林书院、惠山古镇等地参与踩线考察活动，深入了解当地文旅景观和历史文化底蕴，领略大运河魅力。

在大运河非遗文创市集上，精微绣、留青竹刻、宜兴紫砂、纸马等20多个非遗项目引人注目。无锡纸马传承人陶晓梦介绍，自己向外国游客详细展示了纸马的制作过程，并带来龙年主题纸马明信片等文创产品，受到不少外国游客的欢迎。“希望他们能从纸马认识无锡，从无锡了解大运河。”陶晓梦说。

在东林书院，围绕“学、赏、读、养、食、创”六大主题建设的文旅体验中心让游客“穿越时空”，沉浸式体验杨时、顾宪成等古代学者在运河之畔讲学育人的“书院生活”。记者了解到，东林书院推出了“八礼四仪”研学营、“天子六工”主题手作、青少年诵读、汉服体验等文化活动，以文促旅，以古鉴今，让游客触摸东林历史，感知大运河文化的当代传承。

文化和旅游部党组副书记、副部长张政表示，在大运河列入《世界遗产名录》十周年之际，再次举办全球性主题推广季活动，既是推介中国优秀文化和旅游资源、讲好中国故事的有益举措，也是促进国际旅游合作、深化文明互鉴的良好契机，对于赓续壮美运河千年文脉具有重要意义。

优化入境游体验

为了将更多外国游客“请进来”，游赏运河之美，本次推广季启动仪式现场举行了中外旅行社客源互送合作签约仪式、文旅消费支付便利化合作签约仪式，银联国际、微信支付、蚂蚁集团支付宝相关负责人就外籍来华人员支付便利化措施进行了专题介绍。

据了解，作为大运河国家文化公园唯一重点建设区，江苏省制定推出《江苏省促进入境旅游恢复发展若干措施》，围绕制约入境旅游恢复的堵点卡点问题，以提升旅游服务水平为重点，提出设立入境游客首站服务平台、开设入境旅游线上咨询服务专区、提高文旅场所服务国际化水平、优化入境旅游支付环境、开发入境旅游精品线路产品、提供精准化旅游产品和服务、鼓励旅行社拓展境外市场、提升入境旅游服务质量8条具体措施，希望通过精准发力，优化入境游体验。

此外，中国人民银行江苏省分行发布的《“水韵江苏 支付懂你”境外来苏支付服务指南》也已推出繁体中文、英文、日文、韩文等版本，并



将在境外市场宣传推广。据介绍，江苏省文旅部门将联合相关部门在旅游咨询服务、支付便利化提升、入境旅游指南、多语种服务等方面加大工作力度，不断为入境游客提供更多高质量旅游产品和更多便利化服务。

建设国家文化公园

寄畅园里小桥流水，垂虹桥下山茶花开——在国家5A级旅游景区、大运河国家文化公园惠山古镇，记者看到，来自硕放中学等中小学校的学生们在老师和讲解员的带领下，感知大运河在无锡留下的历史文化遗存。

近年来，大运河沿线省份积极推进大运河国家文化公园建设，加强大运河文化保护传承利用，系统梳理大运河沿线文物、非遗等各类文化旅游资源，基本实现大运河沿线各类文化自然遗产保护的全覆盖，大运河文化带、旅游带正在焕发新的生机。

在天津市，杨柳青大运河国家文化公园一期元宝岛公园已于2023年4月正式开园，集中展示明清时期天津运河文化盛景，活态传承大运河非遗与津沽文化。

在河南省，隋唐大运河通济渠、永济渠、京杭大运河汇通河等3部分共同构成大运河国家文化公园河南段，去年共推进实施大运河文化保护传承利用重点项目32个，鼓励大运河沿线市县开发研学实践精品课程，促进大运河文化永续传承。

在安徽省，宿州市隋唐大运河（泗水段）国家文化公园项目等9个项目入选国家发展改革委“十四五”时期文化保护传承利用工程项目储备库，打造大运河安徽段“汴河遗珍·水韵皖北”文化旅游整体品牌，实施文旅精品创建行动。

业内人士认为，大运河作为独具特色的文化IP，对于沿岸城市彰显城市个性与魅力，展现人文之美、生态之美与发展之美，具有重要作用。通过保护传承与活态利用大运河文化，加强沿线城市交流合作，“中国大运河”的文旅名片将更加闪亮。

图①：太湖鼋头渚风景区赏樱楼风光。高月鹏摄（人民图片）

图②：清名桥古运河夜景。新华社记者 杨磊摄

图③：外籍人士在惠山古镇景区踩线考察。主办方供图

客流量更是达到10万人次。

一年多来，淄博烧烤及文旅产业持续受到热捧，这与淄博“人好、物美、心齐”密不可分。

八大局便民市场管理办公室负责人郑昊林告诉记者，他们根据去年的经验，安排了专门的工作人员进行值守，疏导拥堵路段，设立投诉热线，以“快受理、快处置、快反馈”为宗旨处理投诉，切实解决问题。

在“网红打卡地”海岱楼所在的齐盛湖公园周边，设有多个志愿服务点。身穿红马甲的志愿者李政樑正在提醒游客注意安全，热情地为游客指引路线，帮游客拍照，游客的笑容也让他无比开心。

据志愿者团队负责人介绍，他们在齐盛湖公园附近安排了200多名志愿者，每天3个班次，定时定点在岗服务。志愿服务站还为游客免费提供行李寄存服务，并配备应急药箱等便民物品，全方位提升游客游玩体验。

（据新华社济南电 记者张武岳）

题图：游客在山东省淄博市齐盛湖公园内泛舟游玩。

张进刚摄（人民图片）

邀市民游客乐享春光 北京延庆推出百项文旅活动

本报北京电（记者施芳）近日，北京市延庆区举办2024年踏青赏花季文旅资源推介会，以花为主线，推出“花韵”打卡、“花意”踏青、“花样”研学、“花式”演艺、“花园”春耕五大主题近百项文旅活动，邀市民游客乐享春日好时光。

走进延庆区香营乡的万亩杏花林，各色杏花连片盛开；大庄科乡的桃花、杏花、梨花竞相绽放，景色宜人；张山营镇以桃会友，游客不仅可以观赏桃花，还可以认领桃树，等待桃子成熟后前来体验采摘活动。此外，延庆区的“网红列车”城铁S2线也满载游客穿梭花海、远眺长城，赴一场与春天的约会。

除赏花以外，来延庆还可以体验丰富多彩的户外活动。记者了解到，2024年“延庆香马”女子马拉松赛、石峡关谷环长城越野赛、井庄镇第六届环燕羽山越野跑等活动即将举办。游客还可以在妫河森

林公园、百里画廊景区、世园公园等地开启一场春日骑行之旅。

今年踏青赏花季，延庆区还推出一系列研学游、生态游、节庆活动等文旅产品。市民游客既可以到野鸭湖国家湿地公园徒步观鸟，又可以在八达岭长城景区参与“少年使者”“再现竹筒”“长城搭建”“小红军——诗歌里的长城”等研学课程，还可以在世园公园体验草莓音乐节、郁金香文化节、海棠文化节等活动。

推介会上，延庆区发布了《延庆区促进文旅产业高质量发展奖励办法》，围绕滑雪产业发展、文旅演艺、夜间文旅消费、数字文旅项目、研学旅游、文旅资源整合联动、户外运动产业发展、文创产品研发、文旅融合项目、打造“网红打卡地”等方面，促进文旅业态提档升级，为游客提供更高品质的旅游产品和服务。

到墨江体验双生文化

本报电（文晓）日前，第十八届墨江北回归线国际双胞胎节暨哈尼太阳节发布会在北京中华世纪坛剧场举办。

据介绍，本届墨江北回归线国际双胞胎节暨哈尼太阳节将充分挖掘各乡镇特色文旅项目，推出篝火晚会、秘境婚礼、元宇宙电子音乐节等20余项活动，让游客饱览墨江风景，沉浸式体验哈尼族文化的魅力。

云南省普洱市墨江哈尼族自治县沿着原汁原味的哈尼族文化，是北回归线上的绿色家园。这里茶山与梯田交映，紫米和咖啡飘香，丰美水土孕育出奇的双生文化。

在墨江，双胞胎新生儿出生率

达8.7‰。逛双胞胎园、品双胞胎酒，看双生树、双胞胎、双胞胎牛、双胞胎羊等奇特的双生现象，成为许多游客的选择。据介绍，2023年墨江共接待游客500万人次，旅游收入超过60亿元。

根植于哈尼族特色文化和双生文化等独特资源，墨江开展墨江北回归线国际双胞胎节暨哈尼太阳节活动，创新多业态融合的“旅游+”模式，助推文旅产业高质量发展。“双胞胎节活动当天，大街小巷挤满了双胞胎和多胞胎，特别有趣”“到墨江旅游，不仅能看到双生现象，还有很多好吃的、好玩的，不虚此行”……不少到墨江旅游的游客对当地留下深刻印象。

提起西湖，人们首先想到的往往是杭州西湖。其实，闻名全国的“西湖”不止一处，扬州瘦西湖、颍州西湖、惠州西湖……每座湖都有它独特的韵味。前阵子，怀着对北宋文豪苏轼的无限敬仰，我来到广东省惠州市惠州西湖风景名胜区，感受这里湖光山色的浓浓诗意。

惠州西湖地处惠州市惠城中心区，北宋时曾被称作“丰湖”。苏轼迁居惠州时，曾写下“梦想平生消未尽，满林烟月到西湖”的诗句。后来，“丰湖”之名逐渐被“西湖”所取代。惠州西湖以“六湖、九桥、十八景”为特色，其素雅幽深的湖光山色、诗情画意的岭南园林以及苏轼等文人墨客留下的历史文化遗产，吸引了无数游客前来观光休闲。

作为中国最美的城市生态湖泊之一，惠州西湖景致天成，古韵悠然的亭台楼阁浮现于树木苍翠之间。漫步湖边，看湖水倒映着起伏的山峦，感受大自然的宁静与秀美。湖中心的鸟岛上，白鹭、鸬鹚等鸟儿上下翻飞，筑巢栖息，欢畅鸣叫，令人啧啧称奇。向来只知道惠州的海景与海鲜声名在外，却不知惠州西湖的风景也如此迷人，颇具岭南风情。

惠州西湖历史悠久，有着丰富的历史文化遗存，泗洲塔、明圣桥等古建筑与青山秀水融为一体，相得益彰。杭州西湖有苏堤，惠州西湖也有一个“苏堤”。苏轼在惠州做官时体恤百姓涉水之苦，在湖上建起西新桥，后世改桥为堤，成为惠州西湖的一处盛景。杭州西湖素有苏堤春晓、曲院风荷、平湖秋月、断桥残雪等“西湖十景”，有着挂榜儒风、苏堤玩月、花洲话

惠州西湖诗意图

祁格儿高

雨、红棉春醉等“十八景”的惠州西湖或许更胜一筹，使我醉心于这片岭南山水的诗意图中。

我想，一座城市或许并不需要有多么雄奇壮丽的景观，如果可以，有一座不那么费劲就能登高望远的山，和一片不需要走太远就能临水漫步的湖，就会让城市生活更有韵味。西湖之于惠州，恰似东湖之于武汉、玄武湖之于南京、滇池之于昆明……城市有了湖，就有了故事、有了温度、有了灵气。由此，城中之湖就会成为本地人留存着乡愁与回忆的地方，游客一睹城市风貌、不可不去的地方。行迹至此，惠州西湖的曼妙之姿与古风古韵，已深深烙印在我的心中……

下图：惠州西湖风光。资料图片



淄博文旅 热度不减



的许多店铺门前排起长队。据介绍，自入春气温回升以来，八大局便民市

场客流量持续升高，平常周末的日客流量达8万人次，清明假期期间的日

自去年春天因烧烤爆火出圈以来，“网红”城市淄博的文旅经济保持较高热度，当地也不断优化旅游服务，让游客畅游淄博。

在淄博市张店区的一家小烧烤店，屋内屋外坐满前来品尝烧烤的游客。“从清明假期前到现在，我们都是连夜串肉，并根据外地游客的喜好，有侧重地准备食材。”烧烤店负责人房鑫告诉记者，他还专门安排了两名员工教游客卷小饼，推荐游玩的地方。排队等候过长时，他们也会主动引导消费者去其他烧烤店就餐。

“大部分游客也不再像去年，吃顿烧烤就走。吃饭之余，他们更想了解淄博本地的历史文化和风土人情。”房鑫说。

在淄博市八大局便民市场炒锅饼摊位前，来自河北秦皇岛的游客王妍正在打包炒锅饼。“这个甘梅味的炒锅饼很好吃，我还要打包一些孜然味和香辣味的，带回去给家人朋友尝尝。”王妍说，原以为现在还没到旅游旺季，所以安排了这次“错峰”旅行，但到达淄博之后，眼前“人从众”的景象出乎她的意料。

清明假期期间，八大局便民市