

指数同步回升折射经济复苏暖意

本报记者 李婕

物流业景气指数、仓储指数、大宗商品价格指数、制造业采购经理指数……近期，3月份多项指数密集发布，呈现环比上涨、回升向好态势。

多方分析指出，作为经济运行情况的重要参考，各大指数同步回升，彰显中国经济延续回升向好态势，内生动力持续增强。

经济景气水平回升

回升向好，是近期多项新发布指数的共同特点。

3月中国物流业景气指数为51.5%，环比上升4.4个百分点。业务总量指数、新订单指数、库存周转次数指数等主要分项指数全面上升。“数据显示，3月份供应链上下游活动趋于活跃，物流需求恢复加快，企业运营效率提升，行业投资增长和市场预期继续巩固。”中国物流信息中心分析师胡焱说。

中国仓储指数，3月为52.6%，较上月回升8.1个百分点，重回扩张区间。新订单、设施利用率、期末库存和平均库存周转次数等主要指数均有明显回升。“在国内宏观经济整体回升向好的背景下，仓储业务活动明显活跃，商品周转效率显著加快，企业预期向好，备货积极性高涨。”中储发展股份有限公司副总裁王勇说。

3月中国大宗商品价格指数为112，环比上升0.6%。“表明随各项稳增长政策持续发力，市场信心有所恢复，下游消费逐步回暖，经济运行呈现恢复向好态势。”中国物流与采购联合会发文称。

国家统计局近期发布的中国采购经理指数也显示，3月，制造业采购经理指数、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.8%、53.0%和52.7%，比上月上升1.7、1.6和1.8个百分点。国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河认为，三大指数均位于扩张区间，表明企业生产经营活动加快，我国经济景气水平回升。

生产需求同步改善

多项指数表明，3月份，随着企业在春节后加快复工复产，市场活跃度提升，生产需求同步改善。

3月制造业生产指数和新订单指数分别为52.2%和53.0%，比上月上升



连日来，山东港口烟台港汽车出口发运迎来作业高峰。汽车运输船密集抵港，数千辆商品车集结装船，一派繁忙景象。图为一批汽车和工程机械在山东港口烟台港等待装船出口。唐克摄（人民视觉）



浙江省绍兴市柯桥区积极引导企业加大研发投入、人才引进培育以及新技术新设备应用，培育构建以现代纺织、新材料、生物医药、泛半导体为主的现代产业体系。图为4月8日，在位于柯桥区的一家企业生产车间内，工作人员在组装3D打印机。新华社记者 徐昱摄

2.4和4.0个百分点，产需景气水平明显回升。在生产和市场需求回升的带动下，制造业企业采购活动明显增加，采购量指数为52.7%，比上月上升4.7个百分点。

分行业看，三大重点行业同步扩张。高技术制造业、消费品行业、装备制造业采购经理指数分别为

53.9%、51.8%和51.6%，比上月上升3.1、1.8和2.1个百分点，均高于制造业总体水平，其中高技术制造业生产指数和新订单指数均高于55.0%，相关行业产需加快释放。

“3月份，随着稳经济扩内需稳增长政策持续发力，经济内生动力不断释放，同时外部需求也有所改善，

市场需求增长较好。”中国物流信息中心分析师胡焱说。

随着产业上下游活动趋于活跃，物流需求恢复加快。3月份，物流业务总量指数、设备利用率指数、资金周转率指数继续保持在扩张区间，运营效率呈现向好提升趋势。“物流景气指数数据显示，3月份需求和供给双向同步增长，各类型企业运营效率和盈利稳步提升，一季度物流运行呈现平稳开局。”胡焱说。

市场预期持续向好

一系列数据显示，中国主要生产需求指标稳中有升，人流、物流要素流动更加活跃，企业发展预期向好。

看制造业，3月，生产经营预期指数为55.6%，升至较高景气区间，“表明企业对近期市场发展信心增强。”赵庆河说。其中，农副食品加工、食品及饮料精制茶、铁路船舶航空航天设备、电气机械器材等行业生产经营活动预期指数均位于60.0%以上高位景气区间，企业对行业发展更为乐观。

看服务业，3月服务业活动预期指数为58.2%，持续位于较高景气区间，表明多数服务业企业对未来市场发展保持乐观。此外，随着气候转暖和节后集中开工，各地建筑工程施工进度加快，建筑业企业对近期行业发展信心增强。

不过，赵庆河也表示，调查结果显示，企业生产经营中仍面临一些突出问题，比如反映行业竞争加剧、市场需求不足的企业比重仍然较高。当前推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新等政策措施还需进一步细化落实，为制造业高质量发展提供有力支撑。

“经济全面回升正处关键时期。”中国物流与采购联合会特约分析师张立群认为，必须全力抓好各项政策任务落实，显著提高政府投资的带动和放大效应，推动投资增速持续回升，消费需求进一步回暖，持续巩固经济回升向好基础。



4月8日，第二届全国先进科技成果转化大会在江苏省苏州市举行。本届大会共有1000余家单位参展，将举办4000余项先进科技成果发布及200余项项目路演活动，集中展示先进科技成果转化最新进展。图为嘉宾在大会上参观交流。朱桂根摄（人民视觉）

国家外汇管理局推出6项政策措施 进一步优化贸易外汇业务管理

本报北京4月8日电（记者邱海峰）国家外汇管理局7日发布《国家外汇管理局关于进一步优化贸易外汇业务管理的通知》（以下简称《通知》），推出6项政策措施，优化贸易外汇业务管理，进一步推进跨境贸易便利化，切实提升服务实体经济质效。

《通知》主要包括三方面内容，一是优化外贸企业名录登记管理。将“贸易外汇收支企业名录”的办理方式，由外汇局核准调整为

银行直接办理。二是便利企业跨境贸易外汇收支结算。简化海关特殊监管区域企业贸易收支手续。放宽银行办理货物贸易特殊退汇（非原路退回或退汇时间超180天）的权限。优化B、C类企业延期收付汇业务办理。三是清理整合货物贸易外汇管理规定。废止部分文件，整合关于货物贸易外汇登记业务办理的条款，修订部分文书样式。

《通知》自2024年6月1日起实施。

金融监管总局县域监管支局挂牌 “四级垂管”架构正式建立

本报北京4月8日电（记者王峻岭）记者从国家金融监督管理总局获悉，8日上午，金融监管总局县域监管支局统一挂牌，标志着金融监管总局系统“四级垂管”架构正式建立，金融监管组织体系进一步完善，金融监管体制改革取得

重要进展。

金融监管总局表示，县域机构改革是深化金融管理体制改革的的重要内容。县域监管支局挂牌成立，将为构建完备有效的现代金融监管体系，推动金融监管高质量发展筑牢坚实基础。

中国最深地热科探井完钻 井深达5200米

本报北京4月8日电（记者廖睿灵）记者8日从中国石化获悉，中国石化部署在海南的福深热1井顺利完钻，井深达5200米，刷新了中国最深地热科探井纪录。该井的成功钻探，揭示了华南深层地热形成与富集机理，意味着中国干热岩勘探在地区和深度上取得新突破，对提升中国华南地区地热资源规模化开发利用、助力区域能源结构调整具有重要意义。

福深热1井是中国石化石油勘探开发研究院部署的重点地热科探井，钻探目标为2.5亿年前的花岗岩，属于深层干热岩地热井。自去年8月开钻以来，该井应用了“双驱钻井+高压喷射”等多项自主研发的创新技术，在近3900米温度超过150摄氏度，达到高温地热标准，在5000米温度超过180摄氏度，达到国家能源行业标准规定的干热岩温度界限，形成了深层地热资源勘探评价关键技术，达到科学探井预期目标和任务要求。

青藏高原生物种质资源库通过验收 数据库收录动物基因组数据超10TB

本报西宁4月8日电（记者王梅）记者从青海省科技厅获悉：近日，青藏高原生物种质资源库建设项目已顺利通过验收，为青藏高原种质资源保护、鉴定评价和共享利用奠定了基础。

青藏高原生物种质资源库建设项目依托青海省科技厅高原生物技术创新转化中心建设项目和创新能力提升专项，由中国科学院西北高原生物研究所承担。青藏高原生物种质资源库运行

以来，完成了雪豹、棕熊、高原狼、野牦牛、青海湖裸鲤等19种三江源区代表性物种的参考基因组解析，成功解析了雪豹、高原狼/高原犬、野牦牛/家牦牛、藏野驴/家驴、裂腹鱼类等5类动物类群的演化历史和种群动态，搭建了青藏高原动物基因组数据库。目前，数据库收录动物基因组数据超过10TB，助力泽库羊、玛多羊、久治牦牛、中藏药材等高原野生动植物资源的开发、保护与应用。



本报北京4月8日电（记者王峻岭）

“丝路电商”合作先行区建设开局良好

去年10月，国务院批复同意在上海市创建“丝路电商”合作先行区。商务部8日表示，总体看，先行区建设开局良好，先行先试任务顺利启动实施，一些工作已取得初步成效并向长三角地区复制推广，为实现方案确定的目标打下了良好基础。

对接高标准国际经贸规则。上海数据交易所国际板挂牌一批高质量、探索性强的数据产品，包括了全球专利信息、商情信息、进出口数据等方面跨境数据产品。加快构建一批无纸贸易基础设施，以中远海运发起创建的全球航运业务网络（GSBN）为支撑，实现区块链电子提单的无纸化放货。推动跨境人民币结算，推进数字人民币双边模式试点，落地油气贸易、自由贸易账户、大宗商品、服务贸易和旅行消费等5个场景的跨境结

算，其中油气贸易和自由贸易账户结算为全国首创性试点。

主体培育先行。先行区已阶段性建成“两区域两联盟一馆”重要载体，吸引和服务国内外企业主体。浦东新区发布建设方案，主动对接国际高标准经贸规则，先行先试电子商务领域开放举措，计划打造3—5家“丝路电商”特色园区，引育200家以上“丝路电商”优质企业。虹桥国际中央商务区放大进博会辐射效应，构建“丝路电商”服务体系，做强“平台+园区”模式，发展“丝路电商”直播经济，打造与“丝路电商”伙伴国际贸易新高地。“两联盟”为更多伙伴国特色产品、餐饮美食、旅游专线、当地文化引入国内。

中外运等14家首批成员，已上线“丝路电商”海外仓电子地图，梳理成员单位海外仓布局并提供查询功能。

机制合作先行。整合高等院校、行业协会、平台企业等资源，聚焦开发电子商务培训课程、组建培训师队伍、承接培训研修国际合作项目，为“丝路电商”伙伴国培育跨境电商和数字商务人才。结合第四届“11直播月”进博电商消费日暨丝路云品电商节、“2024上海网上年货节”，举办新西兰、智利、巴基斯坦等国别主题日，成立“丝路云品”联盟，将更多伙伴国特色产品、餐饮美食、旅游专线、当地文化引入国内。

推动长三角区域合作。3月1日，上海、江苏、浙江、安徽电子口

岸网络运行中心等三省一市电子口岸运营单位联合签署数字技术应用合作协议，将依托亚太示范电子口岸网络

（APMEN）国际合作机制，发挥虹桥国际中央商务区平台优势，运用云计算、区块链、大数据等技术，在长三角地区推广跨境互助通关、跨境电子发票互操作和跨境商品溯源试点等先行区已取得的成果，以数字化赋能长三角高质量一体化发展。

商务部表示，下一步将联合上海市人民政府，打好制度开放、主体培育、深化合作组合拳，打造数字经济国际合作新高地。力争到年底形成一批具有示范引领作用的制度型开放成果，集聚一批有国际竞争力的电子商务经营主体、打造一批各具特色的区域载体、建成一批促进伙伴国共同发展的公共服务平台，推进高质量共建“一带一路”。



初春时节，山西省运城新绛县10万亩设施蔬菜陆续上市，吸引来自陕西、河南等地客商前来采购。图为新绛县三泉镇席村菜农在设施蔬菜大棚内采收成熟的西红柿。高新生摄（人民视觉）