

“融”观中国

新媒视点

网络科普“火出圈”

——“新媒体与知识传播”系列报道之二

卢泽华 沈与时

用火柴人动画展现物理公式，改编影视剧热门片段讲解声学知识，对着镜子演示“宇称不守恒”……如今，越来越多的科普短视频花式“火出圈”，引发新的科普热潮。网络“科普热”的动因是什么？未来又将呈现怎样的发展趋势？



▲ 河北省秦皇岛市气象局工作人员在气象网络系统前为小学生讲解科普知识。曹建雄摄（人民视觉）
▶ 在福建厦门科技馆参观的小学生体验科普设备。丰晓飞摄（人民视觉）

把『有趣』和『有用』传递给大众

吴宝骏

我是来自中国科学院大学的一名科普工作者。为什么会走上科普这条路呢？这还要从我的工作经历说起。

我曾做过招生工作，每年高考结束后，都要去地方招生。

我发现一个现象：绝大部分家长和考生在填报志愿时，对目标专业普遍认识不足。尤其在深山僻岭的边远地区，许多考生对高校设置的专业缺乏最基本的了解。“不了解”的结果是，很多家长考生会选择“随大流”，盲目追随所谓的“热门”或者“好听”的专业，等到真正入学时，才感到后悔。

于是，科普成为我工作之余的兴趣爱好。闲暇时间，我和同事们时常在电视上做一些科普节目，也参加过不少线下科普活动。不过，电视时段有限，线下活动覆盖范围又窄，尽管我们一滴汗水摔八瓣地普及科学知识，但并不能达到满意的效果。

移动互联网的兴起，为我们提升科普工作打开了一扇全新的窗口。2018年春，学校开启了“春分工程·青少年科普专项行动”，全校师生都加入了“春分工程”。

说来也巧，这一年正逢短视频平台迅速崛起。我的手机上也装上了短视频应用程序，并开始学习拍摄短视频。几个月后，短视频平台抖音启动了“DOU知计划”，希望联合众多专家学者一同以短视频的形式创作科普作品，我是受邀者之一。以此为契机，我向学校提议，开通一个官方科普账号，利用短视频平台做科普。随即，中国科学院大学官方抖音号正式上线，我的职业生涯也随之改变。一年后，我成为学校科普工作的专职负责人。

凡事知易行难。不得不承认，想做科普和真正把科普做好是两码事，不仅要有雄心壮志，更要有实践经验。

一开始，我们按照常规思路，一年内创作发布了131个短视频，但都不温不火，影响一般，订阅用户只有7.8万。必须改变！我们开了一次又一次会议，终于找到了问题的症结——做科普，必须强特色。中国科学院大学的特色是什么？是自然科学。在普通网友眼里，这些学科是艰涩难懂的，但研究这些领域的老师们知道，它们是多么有趣。于是，我们找到了运营新思路——把这些科学知识以大众喜闻乐见、易于理解的方式表现出来，把它们的“有趣”和“有用”传递给大众。

方向确定了，我们抱着试一试的态度，对学校一位专家的讲座录像进行剪辑制作，在学校抖音账号上一条一条推送，没想到，大火！主讲人精准的讲解、平实的语言、幽默的谈吐，获得网友一片叫好。此后一年多时间，中国科学院大学科普短视频账号共发布790件作品，订阅用户从7.8万上涨至134.3万，正式步入百万粉丝大V行列。学校推送的内容连年入选粉丝推荐的“最受欢迎公开课”。

在我看来，科普就是创作具有科学内容的作品，再通过媒体传递给公众。移动互联网和人工智能技术的发展，让我们进入一个信息爆炸的时代，虽然现在网络科普有了突飞猛进的发展，但相较于国人对科学知识的渴望，我们还有很多工作要做。

有一天，我在校门口打车，出租车司机告诉我：“我在等活儿的时候刷短视频，经常能刷到你们学校的作品，能把那些深奥的科学知识讲得这么有意思，真该给你们竖一个大拇指！”

我想，这样的评价，是一名科普工作者最好的褒奖。（作者为中国科学院大学科协常务副秘书长）

前沿动态

网信办开展专项行动 整治涉企侵权信息乱象

据新华社北京电 记者日前从中央网信办获悉，为集中整治涉企侵权信息乱象，切实维护企业和企业家合法权益，中央网信办近日印发通知，部署开展“清朗·优化营商网络环境—整治涉企侵权信息乱象”专项行动。

据悉，本次专项行动聚焦侵犯企业和企业家合法权益的网络信息内容乱象，通过压实网站平台主体责任，规范网站平台受理处置涉企信息举报工作，重点整治无事实依据凭空抹黑诋毁企业和企业家形象声誉、炮制传播虚假信息、敲诈勒索谋取非法利益、干扰企业正常生产经营秩序和恶意炒作涉企公开信息等问题。

中央网信办有关负责人表示，鼓励支持企业和企业家依法维护自身权益，对“顶风作案”、情节严重的网站平台和账号严格依法处罚，对各类典型案例予以公开曝光，切实营造良好的营商网络环境。

北京未来科学城机器人产业园开工

据新华社北京电（记者熊琳）记者从北京市昌平区获悉，北京未来科学城机器人产业园日前开工建设。项目的实质落地标志着首都北部机器人产业创新引擎正式启动，北京“一南一北”机器人产业布局加速形成。

本次开工建设的北京未来科学城机器人产业园，将以承接机器人创新成果转化为导向，加快引入机器人科技型企业，以核心零部件、智能感知系统与技术为聚焦点的“一个核心+两个聚焦”的机器人产业体系，打造覆盖“研发+生产”全链条的机器人产业成果转化基地、全球机器人应用示范高地。

科普账号不断升温

“魔镜魔镜，你能告诉我，你为什么在动吗？”这是“弦论世界”科普引力波相关视频的开头，生动的画面与有趣的讲解令人不知不觉沉浸在充满奥秘的宇宙世界……抖音上，这个短视频获得了近2万人点赞。

“弦论世界”账号的博主是重庆大学物理学院副教授周思益，近两年她通过一个个物理学科普视频吸粉超126万，能产生这样的影响力，她本人也很意外：“做这个账号的初衷是通过短视频帮助人们利用碎片化时间提升自己，没想到有这么多人关注。”

网上像周思益这样通过科普“硬核”知识圈粉的自媒体博主不在少数。博主“芳斯塔芙”用严谨的数据与精美的画面让古生物学成为热门话题，同济大学退休物理学教授吴於人开设视频号讲解物理知识大受欢迎，《博物》杂志副主编张辰亮的个人账号“无穷小亮的科普日常”引得众多网友围观……网上科普自媒体越来越多，也越来越“吃香”。

许多官方机构意识到网络科普的重要性，目前已有超过800家科研单位、近万个高校和院系官方账号入驻年轻观众较多的哔哩哔哩视频平台。中国科学院物理研究所（以下简称物理所）就是其中之一，其开设的“二次元的中科院物理所”深受广大年轻人喜爱，在抖音平台开设的账号粉丝也超过了400万。物理所研究生部副主任、科普工作负责人成蒙介绍，物理所超过一半的学生都参与过知识科普工作，公众号、短视频、直播内容大多由学生创作，很受年轻人欢迎。

北京的中学生李明说，最近班里兴起了看科普视频的潮流，自己刚开始不理解为什么同学们都喜欢看那些听起来就很枯燥的科普视频，直到在同桌的强烈推荐下，他看了个讲解食虫植物的视频，一下就被幽默有趣的内容吸引了。“没想到科普视频这么有趣，我本来不是很喜欢生物，现在最期待的就是上生物课了。”李明说。

哔哩哔哩平台数据显示，2023年科学和知识品类占其用户搜索排名第二位，相关内容播

放量占41%。截至2023年11月，抖音上共有473万个科学实验相关视频，累计收获492亿次播放，获赞8.7亿次。这些数据表明，随着短视频、直播等日益火热，科普也迎来了重要的发展机遇。

“科普热”惠及更多人

谈到近几年中国科普工作的情况，成蒙认为，最大的变化就是现在靠自媒体“吃饭”的科普博主更多了，“以前的科普工作者，大多把科普当成副业或者兴趣爱好，因为它比较冷门，没什么市场。自从短视频、直播等新媒体形式兴起之后，涌现了很多全职科普博主，网络科普越来越受欢迎了。”

短视频博主林菲也有类似的感受。大学期间，林菲学的是化学专业，参加工作后，出于对化学的热爱，她常在社交平台上发一些科普短视频。之前，她认为当一名全职博主不现实，但是这两年网络科普市场的火热让她看到了希望。在积累了一定粉丝数量后，她从公司辞职，全身心投入网络科普领域，“通过短视频让更多的人了解化学、热爱化学，我觉得是一件很有意义的事情。”

新媒体传播广、互动性强，不仅掀起了一阵“科普热”，也实实在在惠及更多人。

贵州山区的张实回忆，上中学时，老师在课间经常会播放科普视频给同学们看，这些视频让张实了解了很多有趣的物理实验，在他心里埋下了一颗理想的种子，报考大学时，他果断选择物理系。“在看到那些视频之前，我连物理器材都没见过，是那些视频让我感受到了物理学的美。”张实感慨道。

成蒙表示，中科院物理所每年招生时都有一部分学生是因为看了“中科院物理所”账号发布的内容才选择来中科院深造，“有些偏远地区的学生信息比较闭塞，而现在的新媒体能很好地打破信息差，所以说网络科普的潜力巨大。网络科普就像是播撒种子，播撒出去的种子不一定每个都会开花结果，但起码给很多人提供了更多的可能。”

中国科学院科学传播研究中心发布的《中国科学传播报告》指出，众多网站、微博、微信、移动

客户端等网络媒体具有快速发布、广泛覆盖的优势，成为科技信息发布最快、影响最大的媒体集群。新媒体已成为信息传播的主阵地，其覆盖力在增强的同时，也给予了知识科普更多的机遇，助力“科普梦”，推动“科普热”，收获“科普果”。

营造健康科普环境

虽然网络科普取得了不错的社会效益，但不少专家指出，当前网络科普仍存在内容真假难辨、价值导向偏颇、作品良莠不齐等问题。让网络科普工作行稳致远，必须营造一个健康有序的网上科普环境。

成蒙认为，科学知识本身具有一定门槛，分辨和判断的难度较大，耸人听闻的虚假科普往往比真实客观的科学知识传播得更快。此类现象需要警惕。

家住湖北武汉的陈女士最近愁坏了，她发现网上经常有假科普，家人一不小心就会被误导。“我妈之前刷视频看到说吃了醋会导致骨质疏松，现在烧菜连醋都不敢放了，我劝了也不听，还坚持认为这是专家说的，怎么会错呢？真希望有关部门能好好管管，不然很多人都会被误导。”

中办、国办印发的《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见》提出，充分利用信息技术，深入推进科普信息化发展，大力发展线上科普。到2025年，公民具备科学素质比例超过15%。同时强调，强化科普舆论阵地建设和监管。增强科普领域风险防控意识和国家安全观念，强化行业自律规范。

成蒙表示，优质科学内容的生产和传播，离不开管理机构与网络科普工作者的共同努力。相关职能部门应完善规章制度与审查机制，定期开展专项整治行动，打击那些鱼目混珠、误导受众的伪科普。科普工作者也应该加强自律，以更高的标准要求自己，坚持科学导向，传播科学思想方法与正确价值观。

“在我看来，一名优秀的网络科普工作者，必须具备严谨的科学态度，有了这个前提，科普工作才能发挥价值。网络科普何以‘普’？就是要兼顾科学导向与公众需求，持续提升创新能力和内容质量。”周思益说。

岛妹聊事儿

村里的事，啥是关键？

袁子涵

目前，春耕生产正在如火如荼地进行，岛妹也想聊聊村里那些事儿。

过去一年，大家都觉得“三农”成绩不小。看粮食，2023年，中国粮食总产量1.39万亿斤，再创历史新高，实现“二十连丰”。收入呢，脱贫地区农村居民收入增长8.4%，城乡居民收入差距不断缩小。

今年，很多乡亲盘算着，得加大力气搞产业。

乡村产业可是个好东西。因为对于脱贫地区来说，有效衔接乡村振兴的关键，就在找到持续赚钱的路子。去年，832个脱贫县的农民人均可支配收入达16396元，脱贫劳动力每年务工就业规模保持在3000万人以上，每个脱贫县都培育形成了2至3个特色产业。产业需要人才支撑，有了人才基

础，农村发展才有内生动力。

现在，不少农村都在办学，有的叫“农民夜校”，有的叫“乡村振兴学堂”，名称不同，目标一致：培养懂技术、会经营、爱农业的农村产业人才。而且，越来越多的年轻人愿意来到农村，为乡村全面振兴添砖加瓦。他们凭借自己学到的技术和知识，努力提升农业领域的数字化、智能化、标准化水平。真正把农业当作有奔头的职业。

当然，“解决吃饭问题，根本出路在科技”，聚焦粮食生产这个主业，科技助力是关键。

比如，我们常说：“民以食为天，农以种为先”。这些年，中国好种子陆续涌现，一大批农业科技人员几十年如一日、艰苦奋斗潜心钻研的结果。再如，随着农业现代化扎实推

进，信息技术在耕种管收各环节广泛应用，北斗导航、无人农机、科技育秧、智慧灌溉……手机成为新农具，数据成为新农资。

说千道万，乡村全面振兴既要夯实粮食生产这个主业，又要加快促进各类产业，能让农民更有钱赚，让中国饭碗端得更牢、成色更足。



观看快客岛视频 扫描二维码