

# 一个充满希望 礼赞青春的舞台

## ——记第十二届中国大学生电视节

本报记者 苗春

“我是来自福建师范大学2021级的陈翰如。这次能够登上第十二届中国大学生电视节开幕盛典的舞台，跟知名主持人同台主持节目，对我来说是个不小的挑战。在他们热心的教导下，我逐渐克服了内心的恐慌。今晚能和现场的嘉宾、同学们一起享受这场盛会，我感到既幸福又自豪。”

“我是来自中国人民大学2020级的赵怡霖，在开幕盛典上和一位来自福建理工大学的男生一起演绎由我自己作词的《奔跑者》这首歌。歌曲塑造了当代青年奋力拼搏的群像，他们有的参军报国，有的下乡支教，还有的深耕学术。我用这首歌向青年人致敬。”

“我是来自闽江学院2021级的吴友泰。在开幕盛典上与相声演员李云飞、叶鹏共同演绎《福州直播》这个节目。我学的是表演专业，两位老师的职业精神、表演技能和临场经验让我受益匪浅。”

3月22日晚，由中国文联、中国视协、中国传媒大学共同主办的第十二届中国大学生电视节（以下简称“大视节”）开幕盛典暨“放飞梦想”青春歌会在福建福州海峡奥体中心举办，数十位艺术家、影视演员代表和全国20多所高校的3000多名大学生现场互动、表演。参加演出的一些大学生这样向记者道出心声。

中国视协党组成员、副秘书长董涛说，本届大视节主题为“强国有我 青春有为”，以“大学生欣赏、大学生创作、大学生参与”为特色。自去年落户福州以来，大视节的活动影响力、人员参与度、行业认可度、社会美誉度再次迈上新台阶。

### “青春化书写”成潮流

“精品”的崛起，仰赖时代的托举，更寄希望于年轻一代从业者顺应时代潮流，不断超越创新。”中国传媒大学校长、党委副书记张树庭说。

近年来，人工智能蓬勃发展，对影视创作产生了日益重要的影响，也深受年轻人关注。在3月23日上午举办的电视精品创作交流活动中，专家和业内人士对此进行了热议。中国传媒大学动画与数字艺术学院院长王雷在主旨发言中说：“生成式人工智能是目前影视领域的最关键变量；2024年也注定是决定影视行业未来的转折时刻。”这引发现场听众深思；爱奇艺高级副总裁戴莹表示，生成式人工智能已经在爱奇艺影视策划、开发、制作、宣发等方面进行了应用，一些成果令人刮目相看。

当下，青春化书写是影视作品的潮流，也是进行新突破的路径。纪录片《中国》制作人李东坤表示，现在的年轻人都有相当的认知能力和审美能力，“如果想获得年轻人的认可，就必须竭尽所能，让作品成为自己当下创作的天花板”。腾讯在线视频影视内容制作部轻舟团队负责人、电视剧《三体》制片人汪悍贤说，《三体》剧本研发的4年里，创作团队通过对大学生群体等年轻人的调研，决定忠实还原原著，并且注重表现书中蕴含的哲学思考和东方文化内涵，所以才能取得今天的良好口碑。

### 大学生作品绽放光彩

来自陕西师范大学的作品《地里长出好光影》讲述一位陕西农民多年坚持拍摄纪录片的故事；来自中国传媒大学的作品《向山海走去·潮汕奇谭》洞察潮汕地区的沧桑变化，采用奇幻手法讲述民俗故事；来自澳门科技大学的作品《缺席的乐团》表现一位年轻摇滚歌手继承父亲的遗产——一家养老院，并组织了一支老年乐队……



文化下派员在景区表演。

越城区文化馆供图

文化下派员助力「文艺赋美」

章金波

在浙江省绍兴市越城区的公园广场、景点景区、乡村文化礼堂、历史文化街区等地点举办的文化活动中，经常活跃着文化下派员的身影。

文化下派员是越城区通过公开招募组建的一支新型基层公共文化服务队伍，他们的工作是到指定乡镇（街道），配合乡镇（街道）策划、组织、开展各类群众文化活动的。

日前，越城区进行了2024文化下派员集中培训活动。越城区文化馆邀请市文化馆原副馆长何青作《扎根乡村沃土 建设基层文化》专题讲座，还邀请专家和专业化干部对文化下派员进行声乐、舞蹈、新闻摄影和撰稿等专项指导与培训。



图①：“绽放”主题大学生创作扶持部分作品海报。

中国视协供图

图②：开幕盛典现场。

中国视协供图

图③：“艺术家进校园”活动中，专家和同学们交流。

中国教育电视台供图

图④：电视精品创作交流活动现场。中国视协供图

化观念的差异，国外的审片细则、人才对一个项目的重要性等问题有深刻的了解和体会。这些从创作实践中获取的经验和心得，让她的分享生动有趣。

3月23日下午，音乐制作人孟文豪也在这里就“歌曲创作中如何选择风格定位”与青年学子展开交流对话。

两场活动现场气氛热烈，在互动环节，专家们热情为学生答疑解惑，活动结束后，有的学生仍意犹未尽，带着自己的作品和创意继续向专家请教。

### 推动青年创作者前行

最近这一年，当代大学生最喜爱的电视和网络视听艺术精品有哪些？本届大视节发动全国上百所高校2.2万名大学生投票，再经专家评审，遴选出2023年度电视剧、纪录片、综艺节目、动画片、公益广告5大类、55部作品，包括《繁花》《百年巨匠·蔡元培》《2023江苏卫视跨年演唱会》《到！》《青蛙王国之极限运动》等。在3月24日晚举行的闭幕式上，电视和网络视听艺术界的代表向全国大学生推荐了这些作品，同时还推荐了9部大学生原创影像作品、3部“绽放”主题大学生创作扶持作品和3部“奋进青春”大学生主题演讲作品。

演员丁柳元参加了本届大视节开幕盛典和闭幕式的演出。她说：“每次跟大学生们站在一起表演节目，都能感受到涌动的青春热潮，让我的表演更有激情。”

主持人白岩松从第二届大视节起就与之结下不解之缘。他说，自己这一代人应该为更多年轻人创造机会，“期盼今天的获奖，能成为推动青年创作者前进的力量，让他们越努力越幸运”。

“大视节是一个充满希望、礼赞青春的舞台。”中国电视艺术家协会主席阎晓明表示，希望全国大学生更多地参与到电视节目和网络视频中，做屏幕上的主角、屏幕后的主力、屏幕前的主流。

## 有史有诗 有血有肉

### 纪录片《从瑞金出发》在京研讨

文 依

由中国电视艺术委员会、江西省广播电视局主办的文献纪录片《从瑞金出发》研讨会日前在京举行。

该片由江西广播电视台、赣州市委宣传部、北京前锋视线国际文化传媒有限公司联合摄制，播出后受到观众好评。该片全景式展现了中国共产党人奋力开辟中央苏区、开展伟大土地革命、浴血保卫胜利成果、探索建立红色政权的历史。

据介绍，该片创作历时3年多，导演组进行了大量田野调查，拍摄团队跨越十几个省市区拍摄素材，采访了许多党史专家，累计行程超过2万公里。

与会专家学者认为，该片以史诗般的宏大格局和磅礴气势，再现了当年澎湃的历史洪流，全面生动地反映了中央苏区的完整历史。

国家广电总局理论文献片创作领导小组副组长金德龙说，《从瑞金出发》史料权威，人物有血有肉，故事生动感人，揭示了大量鲜为人知的历史细节，解说和点评精彩独到，给观众以启迪。

中广联合会纪录片委员会会长赵捷认为，从大历史中撷取细节和故事，将个体的人生轨迹与中央苏区的历史进程紧密结合，是《从瑞金出发》的特色之一。该片主创综合运用纪录片视听语言完成历史的活化，将党史故事娓娓道来，打动了观众。

中国社科院世界传媒研究中心秘书长冷凇认为，该片以深入扎实的研究态度体现出较强的接地性，以白描手法对党史内容进行工笔画式的复现，赋予宏大的历史叙事以细腻的情感描绘和深刻的美学意蕴。

2024“今日中国”艺术周近日在巴西举行，以音乐、电影、摄影等艺术形式，向当地观众展现中国当代艺术风貌，促进中外文化交流和民心相通。

在巴西里约热内卢，一场名为“金钟之星”的中国民族器乐音乐会在科帕卡巴纳海滩边举行，拉开了艺术周的帷幕。当地民众与华侨华人、中资企业驻巴工作人员共同欣赏了这场由中国中央音乐学院民族室内乐团带来的音乐会。面对热情的巴西观众，中国艺术家演奏了《山丹丹开花红艳艳》《思乡曲》《十面埋伏》《百鸟朝凤》等有代表性的民族乐曲，并通过这些乐曲向巴西民众介绍了琵琶、古筝、唢呐、箫、板胡等中国乐器。同时，巴方乐团演奏了中巴两国经典曲目《我爱你，中国》和《飞机桑巴》。熟悉的旋律在人群中引起共鸣，赢得阵阵掌声。

作为2024“今日中国”艺术周子活动，中国电影节日前也在里约热内卢启幕。《流浪地球2》《峰爆》《非诚勿扰3》《最好的我们》《我和我的父辈》等中国影片与巴西观众见面。“我们想把更加丰富的中国电影带给巴西观众，展现中国文化的独特气质，传递中国人的家国情怀。”中国电影集团公司董事长、中国影协副主席傅若清说。

今年是中国和巴西建交50周年。2024“今日中国”艺术周巴西站是庆祝建交系列活动“中国文化季”的组成部分。

中国文联副主席李屹表示，在中巴建交50周年之际，中国文联将2024“今日中国”艺术周的第一站放在巴西，“以艺通心，相信艺术周系列活动将助力增进中巴两国人民的相互了解”。

“今日中国”艺术周创办于2004年，是中国文联每年在境外举办的品牌活动，以展示中国当代文化艺术发展成就。20年来，艺术周足迹遍及全球23个国家和地区。除巴西外，2024“今日中国”艺术周还走进哥伦比亚，推出了中国民族器乐音乐会、青海生态文明摄影展和厦门民间艺术精品展等一系列活动。



中国中央音乐学院民族室内乐团的艺术家在巴西里约热内卢演出。新华社记者 王天聪摄

### 城市文旅创新对话会举办

本报电（裴秋菊）城市已经成为文旅消费新场景的孵化器，文旅也成为城市发展提供了重要动力。日前，“以文旅之名 赴城市之约”首届城市文旅创新对话会暨首旅旅行与蓝色智慧品牌发布在北京举办，政府、产业、学术方面相关领导、专家为城市文旅产业创新发展建言献策，帮助相关政府、企业进行资源盘整和对接。

大会由北京首旅旅行发展有限公司（简称“首旅旅行”）主办，该公司执行董事刘达表示，发展城市旅游要深入城市特色文化场景，创造性地利用城市优势文化资源禀赋，实现城市的文化内涵、生活要素与消费体验的创意结合，创新旅游业态和体验方式。

大会发布了“首旅旅行X”品牌，该品牌聚焦“文化+旅游”“演艺+旅游”“赛事+旅游”“冰雪+旅游”“庆典+旅游”“研学+旅游”六大板块，已孵化出串联贯通赛车体育竞技的“+汽摩运动”冬季飘移产品，与头部艺术生产机构联合孵化出“+艺术”产品“爱乐宝贝计划”，与国家杯棋牌职业大师赛联动推出“+智力体育”的体旅深度融合产品。

在大会的城市推介环节，天津市蓟州区、江苏省扬州市、山东省青岛市、曲阜市、德州市、内蒙古自治区赤峰市、牙克石市、新疆维吾尔自治区和田地区墨玉县等就当地文旅资源进行专题推介，助力城市孵化更多兼具文化和旅游特色的新产品、新服务、新业态。

### 四川壤塘非遗文化展出

本报北京电（记者赵珊）近日，由中共四川壤塘县委、壤塘县人民政府主办的“文化原乡·福地壤塘—2024北京行”活动在北京北海公园开幕。

壤塘，藏语意为“财神居住的地方”，位于四川省阿坝藏族羌族自治州西部，是康巴、安多、嘉绒3个藏族支系的聚集地，自然风光秀丽，文化资源丰富。此次展出的80余件非遗精品和200余件非遗文创产品，涵盖唐卡、铸铜、刺绣、陶瓷、石刻等多个领域，充分体现了壤塘深厚的文化底蕴。

据悉，壤塘县近年来通过深入挖掘非遗资源的商业与产业化潜力，积极探索“非遗+”发展模式，以文化促发展，现已建成壤巴拉非遗传习创业园，集中保护、传承、弘扬和开发包括唐卡、藏医药、陶瓷、藏纸等在内的16个非遗项目。

此次展览是壤塘非遗文化走向全国乃至世界的重要一步，助力乡村全面振兴，促进地方经济发展。活动期间还将举办多场文化讲座、非遗技艺展示、地方美食推介等，让北京市民和中外游客更深入地了解壤塘，体验来自壤塘的民族盛宴。