

满足游客品质化、个性化需求

定制游市场正升温

本报记者 朱金宜

撰写人数、目的地等基本信息，按需选择线路设计、机票、酒店、用车等服务内容，与定制师沟通出行预算和行程安排——随着游客对旅游产品的品质化、个性化需求不断提升，线上旅游平台和不少旅行社纷纷推出定制游服务，小团游、交通住宿+自由行、主题乐园组合门票等定制游产品颇受欢迎。

清明假期将至，去哪儿数据显示，精致小团、定制旅行需求增长明显；飞猪平台上，云南目的地定制旅游预订量同比增长250%。定制游消费市场正在逐渐升温。

“小车小团”受欢迎

“要不是跟了定制团，我们还不知道有‘金海雪山’这样的景观呢！”3月底，浙江游客莫先生和朋友结束了贵州省贵定县的旅行，油菜花田的“金海”与梨花、梨花构成的“雪山”交相辉映，让莫先生印象深刻。

莫先生告诉记者，这是他和朋友第一次“组队出行”。“有的朋友来过贵州，有的没来过，我们需要好好选择目的地。”莫先生说，为了尽量平衡大家的旅行需求，他尝试预订了5人定制小团游产品，由旅行社设计安排行程路线，联系包车司机和当地住宿。在莫先生看来，“小车小团”的定制游玩得更自在舒心，“更有旅游的感觉”。

相比传统大团，包车出行、兼具灵活性和个性化的定制化小团游能为游客提供更加自由的旅行体验；相较于有着相似体验的自由行，“小车小团”的定制游又让游客免于花费大量时间和精力做旅行攻略，更加省心。

基于这些优势，定制游产品正在成为许多游客出行的优先选择。携程数据显示，2023年国内旅游私家团销售额同比2019年增长近370%，2—9人小团增长超100%。

除了熟人成团，寻找“搭子”拼



车开团也是一种玩法。在马蜂窝上线的“小车小团”业务用户中，近七成是年轻人，“跟谁一起玩”是他们关心的重点。记者了解到，不少年轻游客在预订定制游产品时，甚至会向向导、领队、同伴提出“会拍照”“提供穿搭建议”“能活跃气氛”等要求。

马蜂窝相关负责人认为，在年轻人对定制化跟团的需求中，社交是重要的一部分。为更好满足年轻人的需求，马蜂窝正在优化线路设计，在游玩过程中创建社交场景和空间，同时尽可能匹配相似需求的游客同车出行。

深度游玩才满足

定制游除了在出游形式上要求全新体验，更要求在发现新鲜事、深入

体验当地生活上有所收获。

从事定制游服务的白峰认为，近年来，人们越来越不满足于走马观花式的旅游，期待更加富有内涵的在地游玩。“许多游客不满足于吃一碗地道的面，还要学习怎么做面；除了知名旅游景点，还想去具有地域特色的生活场景走走看看。定制游就是要满足游客这些过去难以实现的旅游需求。”

临近清明，采茶正当时。社交平台上，“求推荐提供采茶体验的民宿”“广东哪里可以采春茶”“盛产白茶旅游目的地有哪些”等与采茶玩法相关的咨询增加，不少定制化“采茶游”产品应运而生。飞猪等平台征集网友分享身边的茶园茶山美景，发掘小众茶园目的地，为游客提供专属的采茶、制茶、问茶研学等旅游体验。

中国旅游研究院产业研究所副研究员张杨认为，定制游的核心在于将过去以旅游资源为导向的产品供应模式，转变为以消费需求者为导向的模式，定制游受欢迎是旅游市场向精细化、品质化发展的体现，有利于推动旅游业供给侧改革，更好满足游客对于旅游产品文化内涵的需求。

催生从业新机遇

定制游升温，旅游从业者有着更明显的感知。2023年，海南省定制游产品预订量同比增长150%，预订定制游产品的客源地主要有上海、北京、重庆、西安等地，定制游需求量不断上涨。在海口工作的旅行定制师

陈女士告诉记者，她所接触到的客群，从60后到00后，从上班族到学生，覆盖面广，年龄跨度大。“来海南选择定制游的人越来越多，单人成团、专车专导、家庭拼车……各种群体都能找到对应的出行方案。”陈女士说。

与之相应的是，旅行定制师、地陪管家、随团摄影师等新兴职业逐渐兴起，优秀人才供不应求，收入也十分可观。携程发布的《2023携程旅行定制师图鉴》显示，截至2023年10月，定制游需求订单量同比增长330%，比2019年增长30%，旅游旺季时，部分头部旅行定制师月收入达到8万元至10万元。而在小红书等平台上，行程安排合理、熟悉当地特色、能推出新鲜玩法的地陪管家则会被用户标记推荐，获客更加容易。

随着“种草”在旅行决策中发挥的作用越来越大，游客对于各种旅游出行信息的识别和筛选成本正在提升，这对定制游从业者也提出了新的要求。业内人士认为，旅行社、OTA平台(在线旅游酒店代理平台)等旅游产品定制商应当继续开发与整合旅游资源，灵活应对市场变化，从产品和服务上深度创新，推动定制游规范化、高质量发展。

上图：海南环岛旅游公路万宁正门岭大桥路段风光。

新华社记者 郭程摄

左图：江西省横峰县青板乡的白茶基地中，游客身着特色服饰，沉浸式体验采茶。

薛南摄(人民视觉)

知名度和美誉度。”湖北省中国旅行社入境研学中心总经理朱鸿俊说，随着武汉赏樱游不断成熟完善，游玩方式、旅游接待、文创开发能力已大幅提升，这朵“樱花”带来的网络流量正不断变成经济增量。

“通过全城联动、全域融合，‘樱花之城’已经成为武汉的文旅新名片。”武汉市文旅局有关负责人表示，随着多元消费场景融合焕新、促消费政策持续落地、市民消费信心不断提升，“春日经济”正加速释放潜能，为武汉文旅产业的高质量发展注入新活力。

(据新华社武汉电 记者熊琦、龚联康)

下图：游客在湖北省武汉市东湖公园中的樱花园赏樱。

刘建维摄(人民图片)

客苏一涵在东湖樱花园流连忘返，从下午一直逛到了晚上。

为了给游客带来耳目一新的体验，东湖樱花园今年不仅打造了立体观樱赏花空中栈道、引入无人驾驶载人飞行器，还打造了以樱花为主题的浪漫悬疑沉浸式体验剧《樱缘》。作为武汉人气最高的“赏樱打卡地”，预计今年樱花季东湖樱花园的总客流量将超过700万人次。

“樱花游大幅提升了武汉文旅的



湖北武汉：花为“媒” “春日经济”生机勃勃

樱花飞舞，城市沸腾。近日，3万多名来自全国各地的马拉松参赛选手穿越纷纷扬扬的樱花雨，在热火朝天的呐喊和欢笑中，如潮水般跑过大江大湖，冲进江城武汉的春天。

每年的3月至4月，都是武汉最美的季节，全城超50万株樱花树相继盛开，吸引着各地慕名而来的游客。在携程平台发布的“2024赏花全攻略”中，武汉入选国内四大赏樱热门目的地。其中武汉东湖樱花园门票预订量约占全国赏樱主题景区门票预订量的近三成。

“从3月12日起，旅行社就接待了多个来自东南亚、港澳台等地的旅游团队，大家都是冲着赏樱而来。”湖北嘉程国际旅行社副总经理马诚介绍，通过近几年持续发展，武汉赏樱的规模、品种、面积以及对外公布的赏樱线路、旅游产品，颇受海内外游客的关注。

一朵花如何玩出新“花”样？“为了进一步提升市场消费和城市美誉度，武汉今年充分调动城市特有资源，融合‘文、旅、体、商、演’等全域要素，将樱花为主打的赏樱游扩展到城市游。”武汉市文旅局有关负责人介绍说。

“从江岸区三阳路起跑，沿途经过长江江滩、武汉长江大桥、黄鹤楼等武汉经典地标和自然人文景观。”

半程马拉松选手蒋凤霞兴奋地告诉记者，她专程从北京赶来武汉，恰逢最美花季，体验“一城两江三镇四桥五湖”经典赛道的同时，更能见证满城樱花绽放。

“这是自2016年创办以来，武汉马拉松首次提前至樱花季开跑。赏樱与国际赛事相逢叠加，携手为城市增添消费活力。”武汉马拉松组委会相关负责人说，据初步统计，有5.3万人次游客因马拉松赛事来到武汉，这场赛事预计将为武汉带来超过15亿元的综合经济收益。

漫步武汉街头，樱花地铁专列浪漫飞驰；长江灯光秀上演新樱花专场；赏樱公交披起“粉色霞衣”……“一到武汉，还没看到花，就感受到扑面而来的赏樱氛围。”来自湖南的游客肖欢说。

翻开在机场、高铁站和宾馆饭店等地免费取阅的“赏花地图”“赏花指南”，70余处赏樱点位的花期预报和出行指南一目了然。在西北湖广场，缤纷市集、非遗传统表演、国风巡游等活动精彩纷呈；在汉口江滩，游客找到指定的樱花树，集齐3枚印章即可获得精美奖品；在昙华林，游客参与樱花市集，即可定制“今日赏樱”明信片 and 樱花章……

“白天春意涌动，晚上光影绚烂，处处皆是风景。”来自河南的游

乡村人才赋能乡村文旅

古村如此更青春

本报记者 郑海鸥

阳春三月，浙江绍兴上虞区岭南乡覆卮山上，千余亩油菜花竞相绽放。覆卮山由东晋山水诗人谢灵运“登此山饮酒赋诗，饮罢覆卮”而得名，2300多亩的2.3万余块梯田已开垦并种植千年，历史厚重。

如今，随着“覆卮山春日潮玩荟”第十四届覆卮山油菜花节的开幕，汉服秀、国潮风、文创市集，以及青春音乐会、咖啡品鉴沙龙等时尚化、年轻态的活动次第开展起来。古村有了另一番面貌。

“既能回味历史，又能紧跟潮流，真是一趟难得的文旅体验。”南来北往的游客有了可赏、可玩、可品的春日体验，纷纷打卡、点赞。

1998年出生的诸诗羽最近又忙碌起来。作为民宿“东澄山庄”主人，她事必躬亲，茶园、果园、田地、餐厅、后厨、前台，都活跃着她的身影。“乡村振兴，需要年轻人的不断加入。年轻人扎根乡村，多想一层，多走一步，才能更好地打造品质民宿，为游客带来更丰富的乡村体验。”为此，诸诗羽组建了一支年轻的团队，最小的成员才20岁，“让乡村活力十足”。

为了让游客吃到绿色健康蔬果、体会采摘的乐趣，“东澄山庄”流转周边几十亩茶园、果园、田地。这又恰好带动了附近村民就业，不少员工只需步行上下班，“在家门口看到了乡村文旅振兴带来的实惠”。

脱下“戏服”，穿上“围裙”，“山中小屿”的主理人、1994年出生的杨茨从演员转型成为民宿老板。“此前，我每天穿梭在各个城市，匆匆而过……现在，回到家乡，看山看水看风景，和不同的人分享生活的快乐，收获邻里乡情，非常充实。”杨茨2022年回到家乡，将老宅改头换面成精致的民宿，游客盈门。

大四学生赵虞杰开起咖啡店，笑称实现了自己的“白日梦”……更多乡村人才来到村里，把创意和活力与乡村本土需求相融合，用专业和热爱把汗水挥洒在乡间——间间特色各异的民宿、一处处精心

布置的景观、一个个追求自然与健康理念，让乡村成为“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的“诗与远方”。数据显示，今年岭南乡已接待游客40多万人次，较去年同期增长70%以上。

“村子的变化翻天覆地，以前总想着走出大山，现在更愿意回村创业。”杨茨说，“绿水青山正在成为金山银山，底蕴深厚的传统文化是无价的宝贝……而我们青春的价值也在乡野间得到了实现。”

陶家踏春去

谭鑫



陶家之春，山色留黛，水色滴翠，时时闻花鸟，处处见青绿。自重庆市主城区一路驱车向西，往九龙坡区陶家镇赴一场春约，沿途春风煦照，嫩红新绿争相开道。半小时后，通过一扇古色古香的宽阔木门，我们踏入了陶家镇清栖谷景区。

庭院之中，草木洞天，坪坝上密密的草叶慵懒地沐浴着阳光，池塘边的藤架上挂满了绢布，布上有词句，等风一来便急不可待地扬起，像是诉说这里的故事，更像是指引我长居于此。顺势坐下，凝眸细看，这一院的青瓦红墙、汉韵亭阁颇有风情。

今日天晴，往来游人较平日更多，连休闲茶座间都摆满了茶碗。红色的山茶花压满枝头，花影倒映在茶香馥郁的碗中，缕缕芬芳交融其间。池塘边上，紫荆花已伸出了茸茸的花枝，为垂钓者们添置了紫色的背景；小山上，清栖谷饲养的孔雀闲庭信步；农田里，修葺一新的葡萄藤架下才松了土，藤条便迫不及待地抽出了嫩黄的尖芽。

在景区的慢享集市上游荡，闲聊饮茶。我的目光不由得停留在庭前草坪上：一位父亲扶着孩子荡起秋千，欢声笑语也随秋千荡入风中；一对老夫妇对坐在草坪上，互致清茶，不时点头微笑；三三两两的游人择一隅席地而坐，开怀畅享一顿野餐……人们自得其乐，尽情享受这既热闹又闲适的春光。

再往前走，民居瓦舍、古迹花田渐次出现。大溪河上，一座名叫九龙桥的石板平桥见证了陶家镇的历史变迁。九龙桥共有9个桥墩，每个桥墩上都雕刻着龙头和龙尾，其中8个龙头张口吐水，1个龙头嘴巴紧闭，雕工精湛，栩栩如生。登桥细看，汹涌的河水并不直接接触桥墩，而是先流进桥墩之间的半圆形凹槽中，这既能有效削弱上游

来水对桥墩的冲击，又能让桥下的人在特定角度上观赏到“石龙吸水”的景象，这令我不禁为古人富于巧思的设计拍手称奇。

沿着岸边往小村里走，蓦然回首，只见一树洁白的梨花在回暖的山风中摇曳盛开。经过村道拐角处，金灿灿的油菜花跃入视线，将附近的溪水也染成了一湾金黄色。

九龙溪谷，就藏在这一湾春水间。穿过山石垒成的院门，纵深而望，沿湖铺设步道，鸢尾花、碧桃花、金莲花俯仰相迎；汉龙湖畔鹤舞鸢飞，鱼翔浅底；雅树山舍倚山抱湖，茅草做顶，杉木为墙，藤条织椅。不少游人在湖畔露台上漫步，结绳垂钓，抛丝湖中，既钓山水，也钓时光。

往溪谷深处漫步，走入香樟土院，渐感清凉。粗壮的香樟木横斜院中，屋后竹影婆娑，我的心倏忽宁静下来，闭眼倾听，仿佛能听到春光一寸寸挪移，万物在呼吸中生长。

轻抚一座石屋的外壁，斑驳的墙面仿佛生来就与山一体，深沉的石色与四周深浅不一的草木颜色相映成趣。登梯而上，倚靠在石屋的窗边，山音竹韵缓缓入耳，仔细一听，仿佛有隐隐泉声。推窗而望，泉声更响，有瀑布悬挂前川之上，击落在崖底岩峙的奇石上，嘈嘈水声如细雨摩挲，又似珠落玉盘。眼下正值枯水期，瀑布形状如线、如帘、如绸，揽青山陵谷做衬，作一织锦铺展在山谷间。

不知不觉已是黄昏时分，山谷里升起袅袅炊烟，春日夕阳吻在青绿山岚上，如一颗朱砂落在美人眉间。天际透出一抹霞光，陶家镇的春光美景直入晴空排云之上，又随夜色降临，回落到烟火味十足的人间。

题图：陶家镇清栖谷景区中的香樟土院春意盎然。

清栖谷景区供图