

文艺创作谈

中国动作片闪亮网络空间

本报记者 苗春

3月8日,爱奇艺出品的动作片《陌路狂刀》在爱奇艺电影在线交易和观看平台——云影院上线独播。影片讲述卖炭翁田安邦为铲除世间不平,再持“万刀之王”——2.6米长的陌刀,与反派人物展开交锋的故事。影片剧情环环相扣,运镜设计感满满,打戏既大气磅礴又行云流水,观众直呼过瘾。

这部影片也是爱奇艺于2024年1月推出的动作片厂牌“动作高手季”首季的收官之作。先上线的本季动作片还有《挡马夺刀》《目中无人2》《缉恶》,涵盖武侠、功夫、警匪等多种题材,集结张晋、吴樾、谢苗、安志杰等动作演员中的“高手”,引发业内外关注。



▲《陌路狂刀》海报。

出品方供图

拓展动作片新空间

华语动作片凭借独特的武术美学和动作设计,在世界影坛占据重要地位。李小龙、成龙、李连杰等功夫巨星全球知名,一大批动作片在海内外广受好评。但是随着时间的流逝,老一辈功夫巨星逐渐淡出一线,传统武术功底扎实的动作演员出现一定的断层现象,新一代观众的口味也发生变化,各种原因导致华语动作片进入相对调整阶段。随着大银幕上华语动作片减少,内地电影票房年度前10名近年来罕有动作片。

但动作片这个类型在观众中依然有着旺盛的需求。爱奇艺高级副总裁杨海涛介绍,在爱奇艺,男性观众贡献超过60%的电影播放量,相对而言,男性观众更偏好动作片。作为爱奇艺云影院的重要供给品类,动作片近年来表现不俗,《盲战》《目中无人》《东北警察故事2》《零号追杀》等动作片叫好又叫座。2023年爱奇艺网络电影票房冠军《零号追杀》票房接近5000万元,亚军《东北警察故事2》票房超过3600万元。“‘动作高手季’希望用风格化、精品化、系列化的方式,让用户对这个厂牌留下深刻的印象。”杨海涛说。

中国电影艺术研究中心研究员李镇观看“动作高手季”4部作品后表示,近年来网络影视作品抓住机遇,迅速成长,质量明显提高,这4部作品都具有较高品质,刷新了人们以往对网络电影投入小、不专业的印象。比如拍夜戏对电影人而言是个考验,要求专业程度较高,这4部电影的夜戏都拍得可圈可点。在《陌路狂刀》中,北方民俗“打铁花”被作为一种奇观元素,用于夜间的刀剑比拼中,效果惊艳。

更值得一提的是,这几部影片的动作戏都可以和影院大片媲美,《陌路狂刀》为唐代兵器——罕见的陌刀设计出整套动作,张晋饰演的男主角跟歌乐饰演的反派的终极对决惊心动魄。《缉恶》中谢苗和安志杰饰演的正反面角色在冰窖的打戏也十分精彩。

“中国动作片在当下如何抓住新的契机生存发展,影视人应该有使命感、有市场目标。爱奇艺有计划地推出‘动作高手季’,为动作片打开了新的渠道和发展空间。”李镇说。

近日,北京市广播电视局举办跟着微短剧去旅行“短剧游北京”创作计划发布活动。

国家广播电视总局网络视听节目管理司副司长杨铮在致辞中表示,国家广播电视总局发布“跟着微短剧去旅行”创作计划,期望通过选取100部“跟着微短剧去旅行”主题优秀微短剧,推动一批实体经济地跟微短剧的热播“出圈”,形成一批可复制可推广的“微短剧+文旅”融合促进消费新模式,以微短剧高质量发展赋能文旅创新发展,以文旅产业发展带动微短剧行业转型升级。

北京市广播电视局党组成员、副局长王志表示,“短剧游北京”创作计划将推动“微短剧+北京文旅”的产业融合,促成“市区+平台、制作机构”的主体联合,实现“精品创作+北京服务”的力量聚合,助力微短剧在影视新赛道上成为高质量发展的新质生产力。

北京市广播电视局网络视听节目管理处处长夏斐对“短剧游北京”创作计划进行了发布,提出“京貌·生机无限”“京韵·价值无穷”“京创·创新无界”“京潮·魅力无边”“京尚·活力无尽”五大创作方向,表示将进一步延伸微短剧产业价值链,促进微短剧供需结构优化升级,构建网络微短剧高质量发展新格局,推动首都影视行业高质量发展。

按照计划,3月15日至11月30日分两批征集展现京貌、京韵、京创、京潮、京尚的微短剧,组织专家进行评选。作品将在第二届北京网络视听艺术大会期间和2024年底前发布表彰。北京市广播电视局将在选题策划、选题把关、剧本创作、拍摄制作、资金扶持、宣传推广等创作播出全流程,给予北京文旅题材网络微短剧扶持指导,为微短剧的创作提供制度保障、经费保障、人员保障。

跟着微短剧去旅行

『短剧游北京』创作计划发布

安伟贞

众人合力探寻新路

华语动作片以往有很多经典作品,一方面提供了继承、借鉴的资源,另一方面珠玉在前,新作品要创新、超越,有一定难度。“动作高手季”各方努力探寻动作片的新出路,尝试借鉴中外类型电影元素,塑造传奇英雄,讲好故事。

宋佳介绍,爱奇艺对云影院动作片的资金投入较大,合作模式灵活、齐全,可以自制、定制,也可以参投项目,并且有公开、透明、利好的分账模式。为了出好内容、好作品,爱奇艺的工作人员甚至挖掘已经停刊的杂志《今古传奇·武侠版》的一些作者,进行剧本开发。

与此同时,主创们殚精竭虑,各显其能。“中国动作片一直让我们引以为傲,不能消失。”演员吴樾说。他担任《挡马夺刀》出品人、监制并客串出演,影片取材于京剧《挡马》,讲述杨门女将前往辽国夺回杨业遗下的御赐宝刀的故事,把硬桥硬马的武打和悬疑、喜剧元素融合在一起,在爱奇艺站内取得很高热度。

《目中无人2》由2022年爆款武侠片《目中无人》原班人马打造,续写侠客“成瞎子”行侠仗义的故事。总制片人魏君子表示,他们曾为《目中无人》确立了3个原则:非凡的武功、非传统的英雄、非常当下的情绪,《目中无人2》沿用了这些原则。影片设置了盲人武功高手和小女孩这组人物关系,两个人相互取暖的故事颇能引发观众共鸣。

《缉恶》总制片人颀东表示:“现在人们的生活节奏很快,在碎片化的时间里让观众看一个精彩故事,是我们创作动作片的出发点。我们要做极致的、接地气的人物,用好的内容吸引观众。”

李镇认为,这4部影片都继承了中外类型片的元素,融合到动作片创作中,比如《挡马夺刀》采用传统武侠片中围绕“客栈”进行叙事的模式;《缉恶》中“双雄”的人物设定是香港电影常用的;《目中无人2》中“杀手+女孩组合”“盲侠

客”的设置都借鉴了中外成功作品。“这4部动作片都采用快节奏、高强度的表现风格,满足了观众对‘网感’的需求。主创们边学习边成长,是可喜的现象。”

有力彰显文化自信

《挡马夺刀》一开始,吴樾客串饰演的杨业横刀立马、血战到底的一场戏,令李镇深有感触:“我觉得这是一个隐喻,吴樾等人虽然宝刀未老,但毕竟已经一把年纪,这一辈人的刀应该由新人接过来。现在正是动作片创作新老交替的关键时期。”动作片站在一个转折点、新的起点上,面对现在和未来的观众,需要培养新人,采用新技术,也需要挖掘动作片新的时代内涵。这也是这4部影片的特点和成功的重要原因。

通过这4部影片,一些新导演、新演员崭露头角。如《挡马夺刀》主创平均年龄不到30岁,男主演松天硕是新人。《陌路狂刀》是导演李伟的第一部电影。以往谢苗出演大银幕电影的机会不多,近年来他担纲主演了一系列网络动作片,凭实力脱颖而出。此次他主演了“动作高手季”4部影片中的两部,尤其是在《目中无人2》中,他全程闭着眼睛饰演盲侠客,文武戏的表现均十分出色。“动作高手季”集结了一批有潜质的演员、导演,他们正在形成自己的风格,稳定地吸引了一批动作片爱好者。

这4部影片都运用了新技术、新制作模式,比如无人机的大量使用、数字制片模式的采用等,还多次出现快速移动的飞行镜头等。李镇认为,对新技术的使用是网络电影的特色之一,相比实地拍摄,这种方式不仅节省成本,而且能取得很好的效果。

“动作高手季”的影片也表现出自觉的文化追求。比如《陌路狂刀》出现了波斯王子和突厥人的角色,男主人公也有在西域从军的经历,从而凸显了唐代中外交往和民族融合的历史背景。《目中无人2》也讲述了发生在唐代的故事,剧组对“汤饼”这种食物等细节进行了考据、还原,非常用心。《挡马夺刀》中涉及宋代跟大辽的关系时,主创站在今天的角度,做出更加科学、理性的认识和表达。同时,这些动作片也将中华传统侠义精神与当代观众的情感诉求和价值观念相结合,对现实生活进行了镜像体现。比如《挡马夺刀》《缉恶》反映了年轻一代渴望获得社会认同;《目中无人2》《陌路狂刀》倡导积极入世的态度,反对“躺平文化”等。

据悉,3月14日,《陌路狂刀》已经在马来西亚院线上映,这4部影片也已经全部上线爱奇艺国际版,《目中无人2》暂列人气热榜第一位,《缉恶》列第二位,《陌路狂刀》列第三位。

吴樾正在拍摄《挡马夺刀2》,颀东也在做和爱奇艺合作的第四部电影的后期。宋佳表示,爱奇艺方面接下来会进一步做好动作片的排播,让这些影片的上线有更合适的时间和空间,“我们愿意跟大家一起继续创作,让中国动作片在世界影坛闪亮”。

江苏兴化：非遗木船加工忙



连日来,江苏省兴化市竹泓镇各大木船加工企业纷纷开足马力,加大生产,赶制端午龙舟订单。兴化木船制作手艺精湛,2008年,“兴化传统木船制作技艺”被列入国家级非遗名录。图为3月19日,在江苏省兴化竹泓木船文化产业园一企业生产车间,工人在制作龙舟。

周社根摄(人民视觉)

泱泱中华,历史何其悠久,文明积淀何其深厚,这是我们的自信之基、力量之源。当下,时代正在发生巨变,传承中华优秀传统文化,寻根聚魂,具有重要的现实意义。出于这样的创作初衷,我们历时多年,拍摄了历史题材电视剧《宣武门》。

历经风雨沧桑的北京宣武门,名称来自东汉张衡《东京赋》中的“武节是宣”,明代重修北京内城九门时,取“武烈宣扬”的寓意命名此门,以彰显其象征的尚武精神和国家威仪。电视剧《宣武门》以生活在宣武门老街上的玉雕匠人李天顺等守护国宝级玉雕“玉石榴”为线索,展现了北京近现代的历史变迁与家国命运的沉浮。

琢人物之魂,扬文化之韵,这是《宣武门》的创作原则。我们面临的最大挑战在于如何让历史剧既有深厚的底蕴,又具有引人入胜的观赏性。这部剧的剧本写了3年,讲述的历史年代从光绪二十四年(1898年),到1945年日本无条件投降,波澜壮阔地展现了戊戌变法、八国联军侵华、军阀混战、抗日战争爆发等众多历史事件,手法上注重托物言志,以小见大。剧中的国宝级玉雕“玉石榴”寄托着人们对国运昌盛、民族团结的美好心愿。守护“玉石榴”,不仅是李家人的荣耀,也是中华民族坚毅精神和中华瑰宝世代相传的象征。

整部剧在制作和拍摄手法上精益求精。为了再现宣武门一带的历史风采和人文风情,我们1:1搭建了一条

《宣武门》：
植根历史文化
凝聚家国情怀

王小康

宣武门老街。剧中对老街上的各种场景和人们的生活细节,包括婚丧嫁娶、街头卖艺、小贩走街串巷、京剧表演等,都进行了精细的再现。我们根据史料,全新制作了当时八国联军的作战服装和清代贵族、平民的服装,共1.5万套。对清军血战八国联军的战争场面也进行了再现:火枪齐发,大炮轰鸣,刀如林、箭如雨,两军厮杀肉搏,血染宣武门。另外,剧中不同时代甚至同一时代的不同场景,在色彩、格调方面都有明显区分,比如清代宫廷场面具有仪式感,风格类似油画,庄严富丽;民间部分则类似风情画,包含丰富的生活细节,质朴亲切。

在剧情铺陈上,《宣武门》大开大合,将护宝传奇和民族命运相交织,双线并进,融合了众多历史文化元素,讲述了动人的故事。这里有雕琢国宝的匠人匠心,有戊戌六君子为变法抛洒热血,有战乱纷争中国宝流失背后的传奇,更有宣武门老街上街坊四邻舍身护宝的英勇壮举。我们选择一批老戏骨和实力演员饰演剧中的角色,他们的表演各显风采,塑造的人物有“里儿”有“面儿”有筋骨,彰显了《宣武门》的史诗气质。

剧中的“宣武门”,不仅是一个地点,更是一个历史坐标,见证了中华民族顽强抵御外侮、不屈不挠的品格。这部剧是一次对历史的回溯和追忆,更是一次对中华优秀传统文化的传承与致敬。希望这部历史正剧能让现在的年轻人慢下脚步、静下心来回顾历史,知道我们是怎么走过来的,又该向何处出发。

(作者系电视剧《宣武门》导演)