

研发新技术、培育新品牌、探索新模式、用好新平台——

让外贸新动能更加强劲

本报记者 王俊岭

今年前两个月,全国货物进出口6.61万亿元,外贸实现了稳健开局。3月26日,在国务院新闻办举行的新闻发布会上,商务部、海关总署相关负责人表示,蓬勃发展的各类新业态新模式,为中国外贸发展持续提供新动能。未来,有关部门将综合施策,支持企业开拓多元化市场,促进跨境电商等新业态健康发展,同时积极扩大优质产品进口,办好进博会、广交会等重点展会,推动外贸高质量发展。

外贸延续增长趋势

今年前两个月,中国货物贸易进出口延续了去年10月份以来的增长趋势。

如何看待外贸取得开门红?发布会上,海关总署副署长王令俊用“一二三四”进行了概括。

“一”就是进出口规模历史同期第一。今年前两个月进出口6.61万亿元,这一规模基本上相当于20年前中国全年的外贸总值。在当前国际市场低迷的形势下,取得这样的成绩难能可贵,振奋人心。

“二”就是出口、进口“双增长”。出口增长10.3%,进口增长6.7%,这个“双增长”不仅体现了中国经济发展持续回升向好,而且为各国企业提供了广阔的市场空间和合作机遇。

“三”就是“三个优化”。市场格局优化,新兴市场加速开拓,传统市场保持不错的表现。区域开放布局优化,东部沿海地区持续发挥“稳定器”作用,沿边9个省区对接壤国家进出口增长25.4%。产品结构优化,传统优势产品焕发新活力,新质生产力催生新动能,有力巩固了外贸的基本盘。

“四”就是“四个提升”。微观活力提升,有进出口实绩的外贸经营主体数量,同比增加了4万多家;制度型开放水平提升,自由贸易试验区和海南自贸港进出口均实现两位数增长;跨境流动活跃度提升,前两个月海关监管进出境运输工具日均数量较去年年底稳中有增,其中监管进出境飞机的数量增加了近一成;企业信心提升,中国海关贸易景气调查显示,外贸企业信心持续增强。

新动能支撑作用增强

研发新技术、培育新品牌、探索新模式、用好新平台,让外贸新动能更加强劲,有效支撑了外贸良好开局。王令俊说,从前两个月数据看,外贸“开门红”的主要拉动因素体现在以下四个方面:



近期,各地企业纷纷开足马力,忙生产、赶订单。图为3月26日,在浙江省湖州市德清县乾元镇的一家塑料制品公司生产车间,工人在赶制出口的食品保鲜袋订单。

倪立芳摄
(新华社发)

新产业积蓄新优势。前两个月,高端机床、船舶和海洋工程装备、航空航天装备出口分别增长了34.5%、61.3%、17.7%。前两个月,平板显示模组、音视频设备的零件等中间品的出口增速均超过20%,有力支持有关国家创造就业、发展生产,也有力维护了全球产业链、供应链稳定。

新品牌孕育新生机。“国货潮牌”在海外广受欢迎,越来越多的中国品牌带着文化、带着温度,走向国门、走向世界。前两个月,我国自主品牌产品的出口增长了14.3%;其中,手机、家具、化妆品出口分别增长了55.7%、60.7%、37.3%。

新模式拓展新空间。前两个月,跨境电商进出口增长了近一成,市场采购出口增长了15.9%。在新模式的推动下,国内外优质产品能更加便捷、高效地实现双向通达,满足海内外消费者多样化需求。

新平台激活新活力。前两个月,22个自由贸易试验区进出口增长11.7%。其中,广东、江苏、四川、河北等自贸试验区进出口增速均超过了30%;海南自由贸易港建设持续推进,前两个月进出口增长超过两成。

“我们有蓬勃发展的各类新业态新模式,为外贸发展持续提供新动能。”商务部副部长郭婷婷说。

质量稳需要付出更多努力

中国外贸基础好、韧性强、活力足。同时也要看到,外贸面临的外部形势依然十分严峻。

“多个国际组织预计,2024年全球经济增速将低于历史平均水平。世界银行预计,全球贸易增速仅为疫情前10年平均增速的一半。”郭婷婷说,2024年推动外贸质量稳需要付出更多努力。目前,商务部正抓紧研究新一轮稳外贸政策措施,争取尽早出台实施,尽快落地见效,全力巩固外贸外资基本盘。

据介绍,今年全力实现外贸“质升量稳”的任务目标,商务部工作的重点方向就是培育新动能、拓展新增长点,促进外贸产业和供应链创新升级,同时也深化与贸易伙伴的合作,为国际贸易和全球经济增长增添动力。具体来看,一是深化外贸供应链国际合作,二是推动贸易数字化、绿色化发展,三是促进外贸新业态发展。

“我们将拓展跨境电商出口,持续完善配套政策,扎实推进跨境电商综试区建设,组织开展品牌培育等专项行动,组织开展专题培训,加强能力建设,支持外贸企业通过跨境电商来拓展销售渠道、培育自主品牌。”郭婷婷说。

王令俊表示,下阶段,随着稳外贸政策持续发力、改革措施稳步推进,中国外贸新动能将更加强劲,外贸高质量发展的步伐将更加坚实。



3月26日,2024年第三十四届内蒙古国际农业博览会在位于呼和浩特市的中国国际会展中心开幕。本届博览会以“发展现代农业、助力乡村振兴”为主题,展出面积5万平方米,设有区域公用品牌、农资、节水灌溉、智慧农业、农牧业机械、畜牧养殖、农牧林水技术和产品、智慧气象服务、金融服务等九大展区,来自全国各地的900余家农牧业企业参展。图为3月26日,参观者在农牧业机械展区参观选购农机具。

丁根厚摄
(人民视觉)

2023年国内电力消费增速攀升

新兴产业用电量保持增长势头

本报北京3月26日电(记者廖睿灵)由中国电力企业联合会主办的2024年经济形势与电力发展分析预测会26日在京举办。中国电力企业联合会常务副理事长杨昆在会上介绍,2023年,国内电力消费增速攀升,新兴产业用电量保持增长势头。

全社会用电量达到9.22万亿千瓦时,比2022年增加5764亿千瓦时,同比增长6.7%,增速比上年提高3.1个百分点,人均用电量达到6539千瓦时,创历史新高。高技术及装备制造业用电量同比增长11.3%,超过制造业整体增长水平3.9个百分点。

分产业看,2023年,第一产业用电量1278亿千瓦时,同比增长11.5%,延续增长势头;第二产业用电量6.07万亿千瓦时,同比增长6.5%,呈现明显回升态势;第三产业用电量1.67万亿千瓦时,同比增长12.2%,增速比上年提高7.7个百分点,恢复快速增长势头。新兴产业中,光伏设备制造业用电量同比增长76.8%,新能源整车制造业用电量同比增长38.8%,充电桩服务业用电量同比增长78.1%,展现出极强的增长态势。

绿色低碳转型成效显著。2023年,国内终端用电电气化水平不断提升,工业、交通、建筑等重点行业电能替代持续推进。2023年,工业部

近年来,南方电网铜仁供电局围绕完善电网结构,积极探索智能化技术应用,不断提高设备运维能力,为地方经济社会高质量发展注入强劲电能。图为在贵州省铜仁市沿河土家族自治县220千伏青山变电站,工作人员用智能机器人巡视变电设备。

陈丽玲摄(人民视觉)

门电气化率达到27.6%,战略性新兴产业用电高速增长。建筑部门电气化率达到48.1%,热泵、电制冷、供暖的应用场景不断深化。交通部门电气化率达到4.3%,新能源汽车渗透率超过35%,累计建成充电基础设施859.6万台,同比增加65%,已建成世界上数量最多、辐射面积最广的充电基础设施体系。当前,中国能占终端能源消费比重提升至约28%,处于国际前列。

风电、光伏等新能源保持全球领先地位。2023年,以沙漠、戈壁、荒漠地区为重点的大型风电光伏基地建设加快推进,第一批已建成并网超4500万千瓦,第二批、第三批已核准超过5000万千瓦,正在陆续开工建设。全国新增并网风电装机容量7566万千瓦,同比增加3705万千瓦;新增光伏发电装机容量2.16亿千瓦,同比增加1.28亿千瓦。风电、光伏发电的新增装机占新增发电装机总量的比重达到78.8%,成为新增装机的绝对主体。在近年来新能源装机年均增长26%的条件下,利用率连续5年保持95%以上。全国并网风电和光伏发电合计装机规模从2022年底的7.6亿千瓦,突破10亿千瓦大关,达到2023年底的10.5亿千瓦,同比增长38.6%,占总装机容量比重为36%。中国风电装机容量连续14年位居全球第一,光伏发电装机容量连续多年位居全球第一。



“人民日报校园行”活动走进北京大学

本报北京3月26日电(记者吴丹)26日,“人民日报校园行”活动在北京大学百年周年纪念讲堂举行。

活动现场,5名一线编辑、记者就做好时政报道、对外讲好中国故事、创新媒体传播语态等,分享了成长故事和工作体会。人民日报社相关部门同志介绍了报社国内外岗位设置情况、人才招聘流程等信息。在自由问答环节,就学生提出的“人工智能技术将如何重塑新闻未来”等问题,编辑、记者和北大师生展开了交流互动。

据介绍,“人民日报校园行”活动于2009年启动,已分批组织优秀新闻工作者走进了北京大学、清华大学、中国传媒大学、武汉大学、南京大学等高校,旨在通过面对面互动交流,让更多青年学子了解党报、关注党报,对于把人民日报办得更好,扩大地域覆盖面、扩大人群覆盖面、扩大内容覆盖面起到积极作用。

北京大学党委书记郝平与人民日报社一行进行了座谈交流。人民日报社副总编辑崔士鑫出席活动。



近年来,湖南湘江新区因地制宜选场地,通过整合、改造、升级等方式,为务工人员就近设立零工市场,提供岗位推荐、职业指导、技能培训、政策咨询等服务,同时面向用工方提供岗位发布、零工推荐、市场推广等服务,通过零工“小市场”激活就业“大民生”。图为求职者(右)向工作人员咨询岗位信息。

新华社记者 陈泽国摄

五部门部署 加快城市生活污水管网补短板

本报北京3月26日电(记者廖睿灵)近日,住房和城乡建设部、生态环境部等五部门印发通知,部署加快城市生活污水管网补短板,建立运行维护长效机制。根据通知,到2027年,基本消除城市建成区生活污水直排口和设施空白区,城市生活污水集中收集率达到73%以上,城市生活污水收集处理综合效能显著提升。

通知就推进设施体系建设、加强管网设施管理、完善管网运行维护机制等提出相关举措。推进设施

体系建设方面,各地要按照每5至10年完成一轮城市生活污水管网排查滚动摸排的要求,持续推进管网现状评估和修复工作,建立管网长效管理与考核评估机制。同时,要全面开展超使用年限、材质落后、问题突出排水设施的更新改造。

来自住房和城乡建设部的数据显示,到2022年末,城市排水管道总长度为91.35万公里,同比增长4.73%;污水处理厂处理能力达2.16亿立方米/日,同比增长4.04%。

去年食材消费市场规模9.37万亿元

本报北京3月26日电(记者杜海涛)记者从中国物流与采购联合会获悉,2023年,我国食材消费市场规模达9.37万亿元,同比增长10.31%。其中,零售食材消费规模达7.25万亿元,同比增长7.66%;餐饮食材消费规模达2.12万亿元,同比增长20.45%。这体现了居民服务性消费能力的提升以及食材消费需求多元化、品质化特

点,也充分反映了我国食材消费市场的活跃度和韧性。

2023年食材流通市场规模达6.10万亿元,同比增长11.78%。服务型食材供应链企业的市场规模达1.72万亿元,同比增长13.62%。食材流通规模的稳健增长主要受益于消费市场拉动、流通外部环境向好、流通主体发展组织化水平不断提高等多重因素影响。

美团2023年营收达2767亿元

本报北京3月26日电(记者李婕)美团日前发布2023年第四季度及全年业绩,公司各项业务继续取得稳健增长,全年营收2767亿元,同比增长26%,经营利润134亿元。

2023年,美团围绕“零售+科技”战略,持续加大对中国消费市场及科技研发的投入力度,全年研发支出达212亿元,创历史新高。同时,美团继续发挥多应用场景的优势,高效连接供需两端并持续丰富线上线下供给,积极引领和推动

零售行业数字化转型升级。2023年,美团核心本地商业继续实现稳步发展,该业务分部营收增长29%至2069亿元,实现经营利润387亿元,同比增长31%。其中,外卖业务继续实现高质量发展,外卖年度活跃商户数再创新高。

“2023年,国内消费潜力进一步释放,我们积极进取,持续迭代产品能力,更好地服务了更多的用户和商户,并由此带动了更多消费、创造了更多就业。”美团CEO王兴说。



河北省沧州市青县是中国北方大型电子机箱生产制造基地。今年以来,国家税务总局青县税务局围绕科技创新落实研发费用加计扣除优惠政策,支持企业不断加大产品研发、技术改造,推动传统机箱产业集群化、智能化发展。图为税务工作人员在青县一家机箱制造企业了解生产情况并解读税费优惠政策。

傅新春摄(人民视觉)