

吃美食 看美景 拉消费

寻味之旅催生新机遇

本报记者 赵珊



甘肃天水“吃货节”现场表演传统民俗踩高跷。陈坤摄（人民图片）

近日，甘肃省天水市麻辣烫频频登上社交平台热搜。一碗麻辣烫让西北小城火出圈。食客变游客，美食带旺旅游，“因吃而动，寻味而游”的美食旅游成消费新趋势，给当地发展带来新机遇。

麻辣烫带热天水游

近日，“天水麻辣烫”的热度持续上升。记者从美团、大众点评了解到，3月以来，天水麻辣烫堂食订单量较前两月增长超140%。近一周，“天水麻辣烫”在大众点评上的搜索量环比增长超13倍。过去一个月，甘肃在美团上新增的麻辣烫餐饮商户数较上月增长超51%，天水有美团团购套餐等交易的麻辣烫商户数较上月增长超90%。

热气腾腾的麻辣烫迅速带火天水旅游。近日，甘肃省天水市举办麻辣烫“吃货节”活动，邀请各地游客吃美食、看美景、逛龙城，持续打响“千山万水就爱天水”文旅品牌。“吃货节”期间举办了麻

辣美食展销、特色产品展销、美食体验、麻辣烫美食大赛、精品旅游线路推介、天水特产赠送、地方特色文艺节目展演等活动，吸引了众多游客。

天水历史文化底蕴深厚，旅游资源丰富，是人文始祖伏羲故里，拥有中国四大石窟之一的麦积山和距今8000年历史的大地湾遗址。麻辣烫的火爆为天水旅游发展带来难得的机遇。

同程旅行平台数据显示，近期天水旅游搜索热度增长近200%，并呈持续快速上涨趋势。马蜂窝大数据显示，近一周，天水旅游热度环比增长266%，麦积山旅游热度增长300%，天水古城、伏羲庙紧随其后。

在去哪儿平台上，3月天水酒店的预订量同比增长五成。途家民宿数据显示，3月天水民宿预订增长迅速，90后、00后游客为主要预订人群，北京、兰州、绵阳、石家庄和西宁等地的游客预订最多。小猪民宿数据显示，3月天水民宿入住率较去年同期增长800%，麦积区民宿订单量较去年同期增长近10倍。

“这一周，我们接到了很多兰州市民想到天水旅游的咨询电话，环比上周增长超200%。”甘肃沪春秋国际旅行社有限公司总经理孙禹介绍，“体验美食是现在年轻人主流的游玩模式之一。天水麻辣烫热度不断上升，我们设计了一批适合各年龄段游客的美食体验类产品，涵盖种类更丰富的甘肃特色美食。”孙禹说。

提升目的地知名度

美食，是人们旅游中的重要体验。近年来，美食已成为很多游客喜爱的旅行主题。美食旅游不仅提升了目的地的知名度美誉度，也带动了当地的消费。

中国旅游研究院规划与休闲研究所所长吴丰林表示，美食旅游具有浓浓的人间烟火气，更易引起大众共鸣。某种程度上，美食之旅也是社交之旅，广受年轻游客喜爱，他们有较强的互联网和新媒体使用黏性，是文旅创新的主要推动者。

去年，淄博烧烤火爆出圈，带动淄博成为最热门旅游目的地之一。此外，在美团平台上，江门、台州、柳州、自贡、潮州、汕头、延吉、宜宾等以美食为特色的城市，旅游热度普遍高涨，住宿预订量较往年增幅明显。去年国庆假期，延吉、台州、汕头、柳州等城市住宿预订量较2019年增长均超过400%。

中国烹饪协会文旅特色美食发展工作委员会秘书长陈强介绍：“目

前游客比较喜爱的主要以地方特色美食为主，包括特色小吃、传统名菜名点、乡村美食等。美食旅游的形式多样，内容丰富，大家常常因为一道菜而爱上一座城，因烟火气获得幸福感。”

记者了解到，大众点评年初推出“潮州旅游美食地图”，市民和游客搜索“潮州”，即可一站式浏览城市漫步地图、笔记攻略、本地活动、宝藏美食商户、真实用户评价等内容，获得旅游线路推荐和酒店、餐饮等在线预订服务。春节假期，使用该地图的浏览量环比增长287%。

讲好美食文化故事

食住行游购娱是旅游六要素。随着旅游空间从风景到场景的转变，餐饮美食在旅游目的地建设和发展中的地位也愈发凸显。

近日，北京市举办第四届小吃美食文化节，多家知名餐饮企业和老字号推出春季时令新品，邀请消费者在踏青赏春的同时，共赴“舌尖儿上的春天”。

目前，文化和旅游部资源开发司开展了“寻味美好中国·品游万里山河”全国二十四节气旅游美食及美食旅游线路征集和宣传推广活动。陈强认为，该活动是增强美食旅游持久吸引力的一大创新，将节气文化与美食、民俗及景点融会贯通，助力美食旅游产业蓬勃发展。

民以食为天。美食旅游正在获得越来越多游客青睐，打造美食旅游品牌势在必行。陈强表示，应严格把控美食旅游的品质，保持美食旅游线路的差异化与丰富性，为游客创造更好的体验感；此外，还要着力培养美食旅游的专业讲解人才，将美食背后精彩的文化故事介绍给游客。

浙江的“味美浙江·百县千碗”、湖南的“味道湖南·去湘当有味的地方”、安徽的“皖美好味道·百县名小吃”、广州亚洲美食节、济南鲁菜美食节等美食推广案例表明，美食已成为多地促进消费、推动旅游业高质量发展的新动能。

或成入境游新亮点

“中华优秀传统文化让美食的内核丰满而有魅力，从‘五味调和’‘食在四时，追求平衡’的饮食理念，到丰富多彩的食材、煎炸烹煮的精湛技艺，中华美食具有与其他国家美食不同的呈现形态。”陈强告诉记者。

近期，入境旅游持续回暖。吴丰林认为，美食旅游有条件成为吸引海外游客的新亮点、提振入境旅游的新突破口。面向海外游客，如何推广和推广什么应成为着力点，建议整体谋划、系统推广、创新品牌，重点推广文化特色鲜明的地方美食地标和清晰系统的美食旅游线路。

陈强认为，美食旅游应尽快形成文化、旅游、美食相融合的产业链，通过节庆、会展及赛事等形式，走出国门，与世界各国饮食文化进行交流。美食旅游也可以与海外的中餐厅进行联动，更好地展示中国美食旅游的精彩内容。此外，对于喜爱中国美食的海外游客，应提供美食旅游一体化消费体验，比如将“寻味美好中国·品游万里山河”全国二十四节气旅游美食及美食旅游线路编撰为消费指南，并提供多种语言版本，方便更多海外游客按图索骥。

第十一届中国大理巍山小吃节近日举办，身着民族服装的演员在巍山古城街头长街宴上欢迎游客。梁志强摄（人民图片）



游客在浙江省宁波市城隍庙夜市赏夜景、品美食。胡学军摄（人民图片）



大美中国·首届烹饪艺术技能大赛近日在北京举办，观众在大赛现场观看参赛菜品。陈晓根摄（人民图片）



第十一届中国大理巍山小吃节近日举办，身着民族服装的演员在巍山古城街头长街宴上欢迎游客。梁志强摄（人民图片）

连云港向海外推介文旅资源

本报北京电（记者赵珊）3月19日，由文化和旅游部中外文化交流中心、中共连云港市委、连云港市人民政府共同主办的“中国文化和旅游资源全球发布系列活动之连云港文旅资源推介会”在北京举行。来自哈萨克斯坦、新加坡、黎巴嫩、孟加拉国、缅甸、萨尔瓦多、肯尼亚、南非、阿根廷等多国驻华使馆外交官、旅行社和旅游机构代表，部分城市文化和旅游管理机构代表以及部分中国驻外文化和旅游机构代表，以线上线下方式共同参加了发布活动。

此次推介会以摄影作品、文艺演出、民俗美食、非遗文化展示等形式向全球推介连云港文化和旅游资源，从历史人文、旅游美景、生态环境、美食休闲等多方面、全方位展示连云港的美，展现“大圣故里 西游胜境——神奇浪漫之都连云港”城市形象。连云港发布了入境旅游线路，希望更多的海外游客到访。全球近70家海外中国文化中心和驻外旅游办事处，将陆续在各自驻在国以线上线下相结合的方式开展连云港文化和旅游资源推介活动。今年5月，“茶和天下”·雅集系列活动——“西游胜境 云雾茶香”连云港专场推介活动将在哈萨克斯坦阿拉木图等地举行。

“中国文化和旅游资源全球发布”系列活动自2022年9月启动以来，充分发挥驻外使领馆、海外中国文化中心和驻外旅游办事处的渠道和平台优势，通过线上线下相结合的方式，向全球集中推介中国优秀的文化和旅游资源，为中外文化和旅游交流与合作搭建重要平台。

北京至老挝跨境游专列开行

本报电（张雅、李睿）近日，Y445次旅游专列满载400余名游客从北京站出发，驶向老挝。这是中国铁道旅行社集团推出的2024年北京至老挝首发跨境旅游列车。

据悉，本次跨境游采用“国内旅游专列+国际跨境列车”的模式，行程共15天，游客可深入体验中老两国的自然风光和人文风情。在国内行程中，游客乘坐旅游专列前往张家界、昆明、成都等热门旅游目的地；在国际行程中，游客乘坐中老铁路国际跨境列车前往万象凯旋门、古都琅勃拉邦大皇宫、普

西山等老挝著名的旅游景点。

此行以中老年游客为主，因此中铁旅集团特别安排专业厨师团队随行，现场制作适合中老年的多样化餐食，并设置棋牌等娱乐活动。随行还配备两名专业医护人员及急救设备。

乘务组专门制订了旅游列车作业程序、作业标准和应急预案。出发前对车门、车窗、电茶炉、卫生间等重点部位进行全面检查，确保列车安全运行，并对乘务人员进行培训，以便更好地为游客提供服务。



乘坐北京至老挝跨境旅游列车的游客在北京站拍照留念。李睿摄

日本赴华游学团到访安徽

本报电（王愷）近日，春秋旅游接待了由大学生组成的日本赴华游学团。日本游客游览了雄伟秀丽的黄山，纷纷表示被壮观的山川景色所震撼；参观了安徽名人馆、青阳腔博物馆等景点，加深了对中国历史文化的理解；在合肥墨街，他

们品尝臭鳃鱼、酥饼、臭豆腐、毛豆腐等安徽风味美食，感受中国美食文化的博大精深。此外，他们还到访中国科学技术大学和安徽大学，并进行学术交流，优美的校园环境和浓厚的学术氛围给他们留下了深刻印象。



日本游客在安徽合肥园博园参观游览。春秋旅游供图

同程旅行海外实体店在美国开业

本报电（白石）随着全球旅游业稳步复苏，中国旅游企业加快“出海”步伐。近日，同程旅行首个海外实体店在美国洛杉矶开业。这是同程旅行在海外市场投入运营的第一家线下服务站点，旨在强化北美市场的线下服务，以“线上+线下”的方式为游客提供全球目的地的机票预订、酒店预订、旅游度假预订及签证办理等一站式旅行服务。据悉，为更好服务北美市场，同程旅行近期将上线一款名为“WatsTravel”的本地化APP，为北

美游客提供机票、酒店等旅行产品的预订服务。

同程旅行助理副总裁、国际机票事业部CEO龚小磊说，同程旅行将以洛杉矶门店开业为契机，加速融入当地市场，与当地供应链合作伙伴深度合作，让同程旅行“一站式”旅行平台更好地服务当地游客。

今年，同程旅行已在新加坡设立海外总部办公室，未来将加快开拓英国、泰国、印度尼西亚、菲律宾、加拿大等市场，积极拓展国际机票、国际酒店、出境度假等业务。