

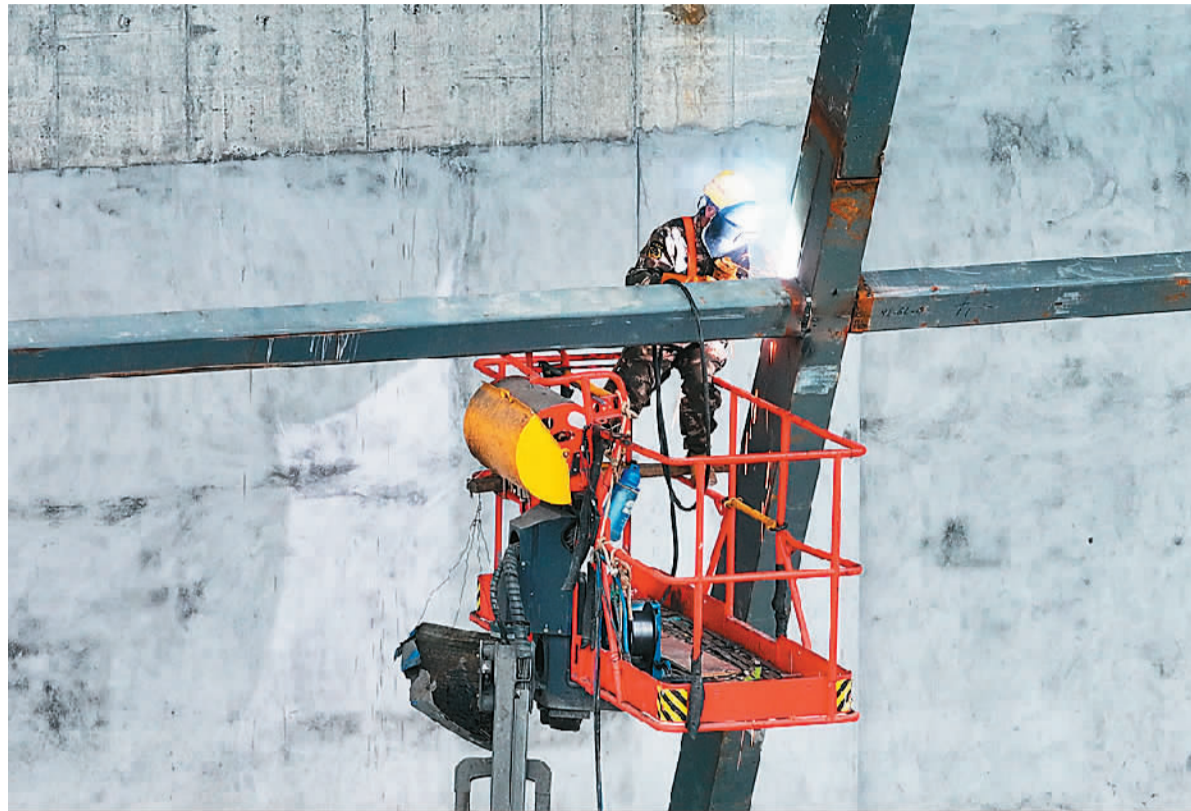
泥瓦工、木工等建筑装修工“高薪”与“缺工”现象并存——

熟练装修工，为啥薪资不低也难寻？

邱海峰 黄金玉

手持双铲左右开弓，一面墙快速抹齐；紧握胶棒上下翻飞，瓷砖缝隙精准填平……网络平台上，看似“土味”的装修短视频如今受到不少追捧。评论区里，网友们聊得火热——“会得此技，不愁没活”“技术好的大师傅月薪过万没问题”“现在装修找这样的熟练工不容易”。

建筑装饰这个传统行业，因为瓦工等工种熟练工“高薪”“缺工”，引发多方关注。“瓦工一家三口半月收入4万元”“年收入20多万元仍招不到人”等话题频频登上网络热搜榜。目前，瓦工等装修工人收入水平怎样？熟练工难寻有哪些原因？我们走访了装修市场，跟从业者唠了唠。



装修工收入总体保持上涨态势

在建筑装饰行业，瓦工负责砌墙、抹灰、铺砖等多道工序，对手艺要求高，熟练工比较“吃香”。

48岁的张宗立做瓦工已20多年，最近正在山东济南干活，他说：“干这行，熟练工更容易找到活，收入也不错。”张宗立算了笔账：做日工每天大概500元，如果包工，干的时间久些，收入也高点，月入能有2万元。一年下来，去掉假期、回老家农忙时间，大概做10个月工，平均收入15万元左右。“不同地方工钱水平有差别，北京、上海等地可能更高些。如果包工包料，收入还能多点，但时间、劳动上肯定也要多出些。”张宗立说。

同行中，与张宗立收入水平相当的不在少数。来自山西的王红伟干瓦工20多年，这两年平均收入在20万元左右；来自河北的郝泽军干瓦工近20年，年收入20多万元。江苏一家装修公司负责人对笔者说，瓦工收入水平近年明显提高，尤其是手艺好、干活又细致的熟练工，月入过万挺正常。

数据显示，包括瓦工在内，装修工收入总体保持上涨态势，近两年春夏季装修建筑类职位平均薪酬同比涨幅均在10%以上。在多个招聘平台上，瓦工、油漆工、水电工等装修工的招聘需求这两年增加明显，其中熟练工的待遇水平和需求量更高。

业内人士分析，装修工人劳动力资源供给不足和社会人力成本上涨共同推动了工人薪资提升，这也是包括装修工在内的蓝领群体收入上涨的一个重要原因。根据首都经贸大学中国新就业形态研究中心近日发布的《2023中国蓝领群体就业研究报告》（以下简称《蓝领就业报告》），蓝领群体平均月收入由2012年的2684元增至2023年的6043元，增长超1.2倍。

“从装修市场发展看，随着经济社会发展水平的提升，消费者对住房装修的品质需求增加，装修工的技能水平也跟着提高，这推动了相应市场薪资水平攀升。”中国劳动和社会保障科学研究院研究员张丽宾说。

“脏、苦、累”，愿意干的人并不多

瓦工这份收入不错的工作，在就业市场吸引力如何？张宗立说，算下来一年收入是不低，但愿意跟着当学徒、出去干这个活计的人却不多。上述装修公司负责人也表示，装修市场上瓦工挺难找，特别是干得好的熟练工。

为啥？张宗立提到了三个字“脏、苦、累”。“干我们这行的，绕不开跟沙子、水泥打交道，一天忙下来身上常常沾满了泥、灰，工作环境比不上工厂、办公室。工作强度也大，长期站着或蹲着，对体力和腰、膝盖都是考验，一些人宁可少赚点也不愿干这活。”张宗立说。

经验积累、收入提升需要时间。张丽宾认为，装修工是一个对专业知识、技能水平、体力和经验都有一定要求的职业，如水暖工、电工等需要持证上岗，瓦工需

▲工人在焊接广西玉林北站站房的钢梁。
新华社记者 张爱林摄

▶在北京市平谷区一家村播学院总部基地，装修工人（右）与客户讨论工作室装修方案。
新华社记者 邢广利摄



要较高的技能和体能水平，从业者没有一定的时间、精力投入就很难满足工作要求。

来自江西的汪山林从事木工工作，他说，做木工是个技术活，得慢慢学、跟着干。“在这里，有收入高的，也有低的。我干木工20多年，刚开始收入就蛮低，后来成了熟练工，收入逐渐提高，这个过程是需要付出的。现在，有些人既吃不了这苦，也耐不住性子跟着学，我的同行基本都超过40岁，50岁以上挺多，等我们这批人退出行业，谁来干这些活是个问题。”汪山林说。

技能培训机制有待完善。今年是90后庞星做水电工的第四个年头，他聊起了自己入行的经历：“有些大师傅愿意带徒弟、教技能，但也有不愿带徒弟的。我当时跑了不少地方，在各个工地上问、找师傅，没找到愿意带我这个徒弟的，后来是碰巧在网络平台上找到了，才算顺利入行。”

采访中，还有从业者表示，装修市场有“热”的时候，也有不好找活的情况，存在一定的波动性。此外，装修工社会保障水平不足、社会认同度低也让一部分人不愿进入这个行业。

让技能劳动者有更多获得感

怎样看待装修领域熟练工难寻现象？分析认为，这从一个侧面反映了技能劳动者供给水平有待提升。

数据显示，中国技能劳动者近年总体在增加，目前总量已超过2亿人，其中高技能人才超6000万人。但技能劳动者占就业人员比例还不高，在30%左右，技能劳动者的求人倍率长期在1.5以上，高技能人才达到2以上。人力资源和社会保障部部长王晓萍近日表示，适应新产业、新模式、新动能发展的数字型、创新型、复合型的高技能人才

仍然稀缺，钳工、焊工、养老护理员等一线技工普遍短缺，人才培养需要更好适应市场的变化和产业发展的需求。

最近，多地相继发布紧缺人才目录，包括瓦工、电工在内的技工占比仍较高。云南昆明发布的260个岗位中，技术、技能、专业类占比91%；广东广州发布去年第四季度“最缺工”30个职业，其中焊工、电工、机械钳工、设备工程技术人员等在列。

有些劳动者面临找工作难，有些工种缺人干，如何更好实现劳动力供求匹配？业内人士认为，扩大紧缺工种熟练工的供给是重要方面，应大力提倡工匠精神，开展职业教育。具体到建筑装饰领域，相关部门可进一步创造条件，强化对装修工等工种的培训，在职业教育中适当增设装修相关类别课程，积极引导劳动者学习技能、提供更多就业选择。

地方正采取相应措施。江苏等地开展建筑业技能竞赛，给获得全国大赛砌筑工奖项的技术能手开设“技能大师工作室”，支持其做好“传帮带”，并带动更多人从事这一行业。3月11日，宁夏人社厅发布消息，当地出台文件明确做好2024年度政府补贴性职业技能培训，积极推广政府资金直接补贴给培训者个人的“直补个人”培训，更多有职业规划和职业兴趣的城乡劳动者可根据个人意愿自主选择技能培训，既提高培训人选精准性，又增强技能培训针对性。

“近年来，政府每年开展补贴性职业技能培训超过1800万人次，有效增加了技能劳动者供给。”王晓萍说，“我们将深入推进技能中国行动，聚焦先进制造、现代服务、养老照护等重点领域需求，大规模开展职业技能培训。”

专家表示，吸引更多从事如装修工这类紧缺工种，增强职业获得感、荣誉感很重要，还应当以技能认证等方式拓宽职业上升渠道，通过宣传引导在社会上营造尊重劳动、崇尚技能的良好氛围，不断改善就业环境，让技能劳动者有更多获得感。

中国移动支付迅速发展、加快渗透，在降低交易成本、推进普惠金融等方面发挥了巨大作用，但也衍生出部分老年人以及境外来华人员不适应、不习惯等问题。

自《关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》印发以来，多方积极响应，一系列优化举措正在落地。

上海作为国际金融中心和全国最大的空海港口口岸，是中国对外展示的重要窗口。3月15日，中国人民银行在上海召开在沪金融机构优化支付服务推进会。目前，上海市优化支付服务已取得积极进展，机场、车站、星级酒店、重点商圈等重点场景的外卡受理覆盖率、支持外卡取得的ATM覆盖率持续提升。中国人民银行副行长张青松表示：“上海是外籍来华人员的主要目的地之一，在进博会支付服务保障方面积累了丰富的经验，希望继续发挥示范带头作用，让更多的支付便利化举措落地见效。”

中国银联以“全域、全场景、全解决方案”为目标，率先投入30亿元资金，用于重点城市、重点场景的受理终端改造、标识布放、宣传推广等。同时撬动支付行业各方共同投入资源，通过提供刷卡、扫码、手机Pay、ATM取现等综合支付解决方案，推动移动支付、银行卡、现金等支付方式并行发展、相互补充，将覆盖全国41个重点城市、8大类26个高频支付场景。

多家商业银行通过适老化改造、创新产品、完善英语版APP等举措提升支付服务水平。工商银行在小额扫码方面创新产品，改善境外来华人士扫码支付体验；在现金兜底方面，协同做好外卡取现及零钱包服务，满足境外来华人士移动支付服务需求。交通银行将进一步完善个人手机银行APP英文版功能，提升业务受理能力与移动支付便利度，今后还会开发日语版、韩语版等。邮储银行将通过“一县一商场”活动，为消费者使用拍卡等非接支付给予优惠，培育城乡居民尤其是老年人使用非接支付习惯。

在移动支付体验方面，第三方支付平台通过简化操作流程，更好服务老年人群体和境外来华人员。

初次来华的外国人想用微信支付怎么办？考虑到境外用户持证多样、对实名认证流程不习惯的情况，微信支付现已支持境外用户首次开通使用时，可在仅绑定外卡的情况下，在一定额度内直接进行实名认证小额支付。用户后续可选择继续提交实名信息，完善实名认证，提高交易额度。此外，针对外国人姓名格式特点，微信支付已支持多种格式兼容。

目前，微信支付外卡服务已为境外用户开放了包含餐饮、交通、商超、酒旅等多个领域商户，同时支持扫码等多种支付方式，并通过不断拓展消费场景，持续优化支付体验，保障境外人士畅享境内便利移动支付。

来自埃及的阿荷默德最近在深圳体验了移动支付，他发现，即便没有中国的手机号码，只要通过简单的步骤就能在微信上绑定外国银行卡，按照提示填写几个信息就行，绑卡后即可使用微信支付。“移动支付变得简单多了。在中国，我可以非常方便地买咖啡、坐地铁。”他说。

优化支付服务提速

本报记者 徐佩玉

终端改造，简化流程，现金兜底——

浙江省浦江县加大乡村振兴骨干人才培养力度——

“新农人”带富乡村

张璐 冯健俊

走进浙江省浦江县虞宅乡新光村“廿玖间里”，几名青年创客正在工作室里热烈交谈着，言语间，是对刚刚落幕的美食市集的复盘，还有对即将开展的草坪音乐节、插花会等活动的憧憬。春节以来，新光村“廿玖间里”系列活动共吸引游客18万余人次，带动营收90余万元。

很难想象，十几年前的新光村还是个污水横流的“脏乱差”村，全村一度只剩29名留守村民，如今却已变成生态美、产业兴的“网红旅游村”，其秘诀就在这帮青年

创客们身上。“当年我回乡创业搞乡村旅游，从一名乡村运营小白做起，赶上这几年县里大力培养‘新农人’，给了我不少支持和帮助。”“廿玖间里”创始人陈青松介绍说，建立乡村创客基地至今，遇到过没钱没地没办公等问题，在县委组织部牵线搭桥下，有了可以免费使用的青创办公场地，还成立了青创党支部，解了燃眉之急。而今，青创团队已从3人发展到50余人，全村一半人搬回村里办民宿、开饭店，生意红红火火，陈青松

也成为新光村当之无愧的带富“新农人”。浦江县为激活乡村共富活力，开设了“领雁班”“青雁班”“归雁班”等3个乡村振兴骨干队伍培训班，像陈青松这样返乡创业、带村致富的一批乡土人才，都被吸纳进入县级“归雁班”，通过开展集中特训、专题授课、交流比武等，提升学员的产业技术能力与经营管理水平。“乡村藏着很多机会，把一朵花运营好，就能让外面来的游客留得下、玩得好，让周边的村民们有事干、有钱赚。”在

“归雁班”的学习课堂上，浦江鲜花产业的行家手里薛勇正在分享自己的乡村致富经。薛勇是杭坪镇乌浆村的带富“新农人”，近几年带领全村种植郁金香、芍药花等。他介绍，村里的郁金香从今年1月中旬开始上市，已经售出了260余万支，收入800余万元。

在这些“新农人”的带领下，一个个小山村吸引了更多在外求学创业的年轻人。檀溪镇寺前村95后青年陈金鸿也是“归雁班”的一员。大学毕业后，他从父亲手中接过茶园开始经营，牵头成立了浦江县兴檀茶叶专业合作社，带动100余名农户实现家门口就业。

现在，浦江县“新农人”队伍已扩大到227人，在他们的主导推动下，全县逐步形成特色种养、休闲旅游、文化创意等15类特色强村富民产业，带动该县村级集体经济经营性年收入首次突破2亿元。



一位来自塞尔维亚的消费者在广东省广州市一家小食店使用微信扫码支付。 黄启倾摄