

# “春游经济”热度持续攀升

本报记者 尹婕

3月15日，长三角铁路春游运输启动，截至3月17日，首个周末迎来近760万人次大客流。据悉，今年长三角铁路春游运输共历时32天，预计发送旅客7800万人次，日均发送243.8万人次。“春游经济”热度持续攀升。

## 邀游客赴春日之约

“杭州的粉色梅花开了，春意扑面而来。”3月16日，小管在微信朋友圈发布了几张浙江杭州街头的照片并这样写道。2天年假加上一个周末，小管拼出一个“小长假”，从山东济南前往杭州“赏春”。“我已来过杭州多次，这一次希望通过徒步欣赏杭州的春天。”小管说，杭州当地朋友向她推荐了从九溪烟树出发，经龙井村、十里琅珩，到达梅家坞的线路。这条线路深受很多当地人喜爱，沿途有古道、绿树、溪流、茶山，景色分外优美。其中，九溪烟树还是西湖新十景之一。

眼下，各地春花渐次绽放，“赏花地图”纷纷上线，吸引游客赴春日之约。去哪儿数据显示，第一波春季赏花的游客以长线游、跟团游为主，精致小团、定制游需求增长明显。随着旅客出游半径拉长，跨城赏花游客增加，云南罗平、江西婺源、西藏林芝、江苏无锡、湖北武汉、广东广州、四川成都、重庆潼南、福建漳平、新疆伊犁成为全国热门赏花目的地。

为了提升游客的赏花体验，各地还推

出众多文旅活动，带动“赏花经济”发展。游客到云南罗平，不仅可以乘坐观光小火车欣赏连片油菜花海，还能观看花海山地自行车赛。此外，当地还推出多种用油菜花制作的美食，如油菜花饼、油菜花炒腊肉、油菜花炒饵块等，受到游客青睐。

还有很多人选择在“家门口”饱览大好春光。几乎每个周末，北京市民姚芊芊都会到奥林匹克森林公园跑步，进入3月后，她发现专为赏花而来的游客日渐增多。据了解，每年3月至11月，该公园举办以“宣传健康生活理念，倡导绿色生活”为主题的“奥林匹克森林公园花卉观赏季”系列活动，分别为“春花节”“百亩葵花展”“秋日菊展”以及“秋日彩叶展”。园内的春花品种包括山桃、榆叶梅、连翘、杏、丁香、海棠、樱花等，品种多、数量大、观赏期长，这里已成为市民、游客春季赏花的好去处。

## 植树之余踏青赏景

挥锹铲土、培土围堰、提水浇灌，一番操作后，9岁的李博彦在小树苗上挂上一个亲手制作的木牌，上面画着一个绿色的地球。惊蛰之后的第一个周末，李博彦跟随父母来到北京密云区的一处林地，在工作人员的指导下种下一棵树。这已是他连续第三年参与植树。“参与植树，既能让孩子爱上大自然，也能锻炼他的劳动能力。”李博彦的爸爸介绍，在此过程中孩子的环保意识逐渐增强。



气温回暖，湖北宜昌市长江三峡大坝两岸春花绽放，吸引不少游客前来踏青赏花。

王昱摄（人民图片）

植树后顺道去周边踏青赏景，正成为人们春游的新风尚。北京顺义鲜花港内设有植树点，今年植树节前后，众多市民到这里参与各类植树、抚育活动。活动结束后，他们还会选择前往鲜花港游玩，为园区增加了客流量和知名度。

在不少地方，植树造林也为当地添了新看点。

植树节前夕，江西省修水县四都镇组织开展义务植树增绿活动，在四都镇东岭旅游景区里新栽种植桃树苗。据了解，该景区是江西省3A级乡村旅游点，依托天然石林打造成集观光旅游、亲子游玩、休闲娱乐、民宿体验于一体的旅游目的地。每年桃花盛开时，远近游客慕名前来，村民在景区周边摆摊，增加了收入，在家门口吃上了“旅游饭”。有了好生态，才有好“钱景”。2023年，该景区旅游收入超过100万元，新增就业岗位30多个。为了让景区发展得更好，当地每年都会开展植树活动。今年，村民许扬财还自费购买了一批桃树苗，计划栽种在院落两旁及景区桃林之中，为东岭旅游景区“增色”。

## 红色主题游受追捧

红色旅游也是春游市场上的一大亮点。

为大力传承弘扬红色文化，进一步促进长三角文旅一体化，推动文旅惠民消费升级，助力区域红色旅游高质量发展，3月

16日起，上海至浙江嘉兴“南湖·1921”红色旅游列车推出系列红色旅游精品线路。该趟列车外部以红、金、绿为配色，整车兼具红色文化元素和上世纪20年代古朴风格。列车将两节车厢改造成红色主题功能车厢，设有“火车邮局”“党史学习角”等功能区域。列车上还将开展微党课、党史知识竞答、唱红歌等互动活动，并随机派发铁路文创产品、明信片等，让旅客在旅途中即可感受浓厚红色文化氛围。

2021年6月25日，“南湖·1921”红色旅游列车在上海至嘉兴间首次开行，因其完整复原中共一大代表乘坐火车的路线，成为长三角首趟常态化运营的红色旅游精品列车。列车运行以来累计发送旅客17.5万余人次，接待团队280余个。今年，中国铁路上海局将以“南湖·1921”精品红色旅游列车为主线，挖掘整合两地革命旧址、红色场馆等资源，在既有“新时代重走一大路”红色主题线路的基础上，策划推出包括“探寻石库门里的红色记忆”行走党课、“在南湖遇见你”文艺党课等5条全新的红色旅游线路，提升游客的参与度和体验感。

3月15日，河北石家庄井陘矿区400余名师生走进革命圣地西柏坡，开启“探寻红色足迹，传承革命精神”研学旅行。3月8日，2024“我的韶山行”——湖南省中小学生学习红色研学开班，学生们走进毛泽东同志故居、毛泽东同志纪念馆、中共韶山特别支部历史陈列馆等研学点。红色研学游成为学生群体接受红色教育的“第二课堂”。



在长江南岸的安徽省芜湖市板子矶上，志愿者们和学生参加义务植树。

肖本祥摄（人民图片）

## 创新

“创新赋能，仿佛神奇的魔法，为文旅产业带来了前所未有的变革。面对新一轮科技革命和产业变革，我们必须培育壮大新兴产业，超前布局建设未来产业，完善现代化产业体系。甘肃省将实施科技融合和数字赋能文旅场景建设行动，开启元宇宙、虚拟现实、线上直播、电竞娱乐、沉浸式体验等新型业态的大门，让甘肃文化符号在创意的火花中焕发出新的光彩。”

——甘肃省文化和旅游厅厅长何效祖说，新质生产力为文旅产业带来了新的活力和机遇。

## “长红”

“‘网红城市’要‘长红’，不能拘泥于简单‘流量’模仿，要让城市在游客心目中树立丰富的品牌形象，达成有层次感的‘长红’。既要让游客吃得好，更要挖掘底蕴让游客‘回味无穷’。”

——近日，山东省青联副主席魏新在谈到淄博成为“网红城市”的“秘籍”时这样说道。

## 体验

“鉴于近年来旅游者出游偏好不断变化，建议各地市场主体在稳定价格和精益服务的基础上，挖掘基于本地的独特春游元素，为游客打造趣味性、文化性和互动性强的差异化产品体验。”

——清明假期有望迎来“踏青”热潮，南开大学旅游与服务学院副教授于海波建议各地打造个性化产品。

## 融合

“中国美食文化博大精深，美食与旅游的结合，既是增强文化自信的重要方式，也是推进文化和旅游深度融合发展的的重要途径。”

——在谈及美食旅游发展时，中国旅游研究院规划与休闲研究所所长吴丰林认为，挖掘美食文化既要保护传承传统美食、地方特色和老字号，也要重视年轻消费者对时尚、新颖的追求，兼顾当地居民和外来游客的需求，打造集美食品尝、文化体验、观光游览、娱乐休闲等功能于一体的旅游消费新场景。

## 品质

“目前中国人口老龄化趋势越来越明显，高品质、符合市场规律的旅游产品，既能拉动消费，亦能提升老年人生活品质，可以实现经济效益和社会效益双赢。”

——浙江工商大学工商管理学院教授易开刚在谈到“银发旅游”发展时指出。

本报记者 尹婕整理



观点集萃

