

推动大规模设备更新和消费品以旧换新——

万亿级市场迎来政策利好

本报记者 徐佩玉

近日，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》（以下简称《行动方案》）。专家认为，推动大规模设备更新和消费品以旧换新，既惠企又利民，将释放万亿级规模市场潜力。

市场潜力巨大，既惠企又利民

中国是制造业大国和人口大国，随着高质量发展深入推进，设备更新需求将不断扩大。

“这将是一个年规模5万亿元以上的巨大市场。”国家发改委有关负责人表示，2023年底民用汽车保有量达到3.36亿辆，家电保有量超过30亿台，汽车、家电更新换代也能创造万亿规模的市场空间。推动大规模设备更新和消费品以旧换新，可以推动先进产能比重持续提升，使高质量耐用消费品更多进入居民生活，既能促进消费、拉动投资，也能增加先进产能、提高生产效率，还能促进节能降碳、减少安全隐患，既惠企又利民。

根据《行动方案》，到2027年我国工业、农业、建筑、交通、教育、文旅、医疗等领域设备投资规模较2023年增长25%以上。重点行业主要用能设备能效基本达到节能水平，环保绩效达到A级水平的产能比例大幅提升。规模以上工业企业数字化研发设计工具普及率、关键工序数控化率分别超过90%、75%。报废汽车回收量较2023年增加约一倍，二手车交易量较2023年增长45%，废旧家电回收量较2023年增长30%，再生材料在资源供给中的占比进一步提升。

为实现上述目标，《行动方案》提出要充分发挥市场配置资源的决定性作用，依靠市场为各类设备和消费品更新换代差异化需求提供多样化供给和服务；更好发挥政府作用，打好政策组合拳。同时，建立激励和约束相结合的长效机制，加快制定修订节能降碳、环保、安全、循环利用等领域标准。

实施设备更新，提高生产效率

中国是工业大国，多种关键设备保有量全球领先。随着新型工业化深入推进，工业领域对先进设备的需求将持续增长，是大规模设备更新的重点领域。中国信息通信研



3月13日，2024第十七届哈尔滨春季汽车展览会在黑龙江哈尔滨国际会展中心开幕。作为哈尔滨开年首场大型车展，展会涵盖了进口、合资、国产自主近百个品牌，集中展示国内外新能源汽车、智能网联汽车等的最新产品和技术。图为车展现场。

刘洋摄
(人民视觉)



今年以来，许多家电企业铆足干劲，加紧生产，赶制订单产品。图为位于山东自贸试验区青岛片区的海尔洗涤电器有限公司，员工在对刚下线的洗衣机进行智能检测。

张进刚摄
(人民视觉)

究院院长余晓晖表示，《行动方案》为中国未来几年工业领域设备更新投资明确了目标，将有效释放工业领域设备更新潜力、增加先进产能、提高生产效率。

高端、智能、绿色、安全是工业领域设备更新的重点方向。《行动方案》提出要鼓励先进，严格落实设备淘汰目录要求，依法依规淘汰不达标产品。余晓晖表示，这将推动工业企业淘汰一批超期服役的落后低效设备，加快机械、航空、船舶等重点行业更新替换一批先进设备，促进制造业高端化发展。

推进数字化智能化设备和软件大规模普及。《行动方案》提出要推广应用智能制造设备和软件，加快工业互联网建设和普及应用，培育数字经济赋能新模式。这将推动工业企业广泛应用智能制造装备和工业软件，加速“5G+工业互联网”融合创新和规模应用。

加快生产设备绿色化更新改造。《行动方案》提出要加快推广能效先进水平和节能水平的用能设备，分行业分领域实施节能降碳改造，严格落实能耗、排放等强制性标准要求。这将加快重点用能行业、重点环节推广应用节能环保绿色装备，助力实现碳达峰碳中和目标。

提升设备安全水平。《行动方案》提出安全生产是设备更新的重要方向，要严格落实安全生产等强制性标准和设备淘汰目录要求。这将促进先进适用安全应急装备在工业企业的广泛应用，提升企业安全生产感知、监测、预警、处置和评估能力。

消费品以旧换新，激发需求潜能

实施消费品以旧换新，是《行动方案》提出的重点任务之一，有

利于促进消费、激发需求潜能。

《行动方案》提出，开展汽车、家电、家居等耐用消费品以旧换新，促进汽车梯次消费、更新消费，组织开展全国汽车以旧换新促销活动，依法依规淘汰符合强制报废标准的老旧汽车。畅通家电更新消费链条，鼓励支持消费者以旧家电换购节能家电。《行动方案》通过财税、金融、投资等政策支持和引导鼓励企业开展以旧换新活动，畅通流通堵点，有序引导梯次消费、更新消费，创造出新的市场需求。

中国宏观经济研究院经济研究所副所长吴萨说，作为人口大国，中国在汽车、家电等耐用消费品方面市场庞大，蕴含了巨大的更新换代市场潜力，消费品以旧换新大有可为。仅2023年，就有超过2亿台家电报废。中国汽车工业协会预测，2024年中国汽车总销量将超过3100万辆。据国家信息中心预测，2024年中国汽车市场换购需求占总需求的比重将为44%，到2025年有望提高到48%左右，这样的换购比例将带来可观的汽车销售增量。

“随着市场不断扩大和消费者需求不断升级，企业有更多的发展机会，供给端的技术创新和需求端的产品升级推动企业提升竞争力、产业格局进一步优化，带动相关产业快速发展，推动经济体系升级。”吴萨说。

2月商品住宅价格环比降幅收窄

据新华社北京3月15日电（记者魏玉坤）国家统计局15日发布的数据显示，2月份，70个大中城市中，各线城市商品住宅销售价格环比降幅总体继续收窄，同比继续下降。

从环比来看，2月份，一线城市新建商品住宅销售价格下降0.3%，降幅与上月相同。其中，北京、广州和深圳分别下降0.1%、0.8%和0.5%，上海上涨0.2%。二线城市新建商品住宅销售价格环比下

降0.3%，降幅比上月收窄0.1个百分点。三线城市新建商品住宅销售价格环比下降0.4%，降幅与上月相同。

统计数据显示，2月份，一线城市二手住宅销售价格环比下降0.8%，降幅比上月收窄0.2个百分点。二线城市二手住宅销售价格环比下降0.6%，降幅与上月相同。三线城市二手住宅销售价格环比下降0.6%，降幅比上月收窄0.1个百分点。

银行业去年离柜交易超4900亿笔

本报北京3月15日电（记者王峻岭）15日，中国银行业协会发布《2023年中国银行业服务报告》。

报告从深化服务体制机制建设、加快服务渠道协同发展、推进金融服务模式转型、强化重点领域金融支持、保障消费者合法权益、构建现代金融格局等6个方面，通过生动的案例和详实的数据，全面总结和回顾了去年银行业服务管理工作的新成效、新亮点，同时为银行业服务工作高质量发展提出了建议和展望。

报告显示，2023年银行业金融机

构离柜交易笔数达4914.39亿笔，同比增长9%；离柜交易总额达2363.82万亿元；行业平均电子渠道分流率为93.86%。截至2023年末，银行业金融机构客服从业人员为4.17万人，全年人工处理来电7.23亿人次。

报告显示，银行业在推进渠道协同发展过程中，通过加快推动金融服务数字化赋能，更好实现了金融机构和消费者之间的供需互动，更加精准地把握和挖掘消费者的金融需求，为消费者提供更优质的金融产品和服务。



日前，合肥美术馆项目主体工程完工。该项目由中建八局华中公司承建，总建筑面积约3.6万平方米。项目以合肥市花桂花为创作原型，内部设置10个展厅，是集展览、陈列、培训、典藏、文化交流等功能为一体的综合性美术馆，建成后进一步提升城市功能和品位。图为俯瞰合肥美术馆。

郑御霖摄
(人民视觉)

家电服务业行业标委会成立

据新华社北京3月15日电（记者邹多为）我国家电服务业行业标准化技术委员会（以下简称标委会）日前在北京成立。标委会的成立，标志着我国家电服务业行业标准化修订流程更加规范，标准化工作机制更加完善。

根据相关公告，标委会由商务部批准成立，主要负责家电服务业行业标准化工作，秘书处由中国家用电器服务维修协会承担，由商务部服务贸易和商贸服务业司负责业

务指导。商务部服务贸易和商贸服务业司二级巡视员朱光耀表示，要以标委会成立为契机，积极提升家电服务业标准化水平，以标委会建设为抓手，有效加强行业标准化建设工作。

标委会主任委员刘松表示，成立标委会有助于实现标准与产业深度融合、推动家电服务业标准化工作迈上新台阶、规范家电服务业行业管理。

海南发布全流程智慧育种平台

可提高选育精准度和效率

本报三亚3月15日电（记者孙海天）中国农业科学院国家南繁研究院、作物科学研究所等日前联合发布面向育种数据处理全流程的智慧育种平台，其数据容量、运行速度与数据安全均达到世界先进水平，是三亚崖州湾科技城培育的又一重要成果。

据介绍，平台实现了包括育种数据管理和分析、大模型大算力优化加速、人工智能算法预测亲本及

优良品种的育种全流程整合，将成为革新生物育种的重要工具；整合了种质资源信息管理、育种试验设计与模拟、海量育种组学数据存储、高通量数据分析以及智能育种决策等功能模块，支持大规模组学信息、表型信息数据的整合利用与深度挖掘；通过自主研发的育种决策算法，实现了对作物性状的精准预测和优异基因型筛选，可提高品种选育的精准度和效率。



近年来，河北省遵化市依托当地板栗、鲜桃、核桃、山楂等果树资源丰富的特点，大力发展农产品深加工产业，引导扶持食品龙头企业制作加工栗仁、核桃仁、水果罐头等食品，推动山区绿色经济发展，助力乡村振兴。图为3月14日，工人在遵化市一家板栗深加工企业的生产车间工作。

新华社记者 杨世尧摄



多家央企联合发布报告

为国企落实扩大内需战略提供新思路

新华社北京3月14日电（记者高亢）中国移动等多家央企14日在北京联合发布了《国有企业落实扩大内需战略的路径研究》报告。报告体系化总结了六大行业央企落实扩大内需战略的实践，为国有企业在发展新格局下落实扩大内需战略提供了新思路。

据中国移动研究院用户与市场研究所所长林琳介绍，报告紧密结

合国家战略部署和国有企业角色定位，基于央企的实践经验，针对目前扩大内需方面研究以理论研究为主、缺乏对实践的指导等问题，从实施路径、实现机制、发展目标等多个维度，全面系统解析了国有企业如何有效落实扩大内需战略。

在落实扩大内需的具体方法上，报告总结了多条路径：聚焦国企主责主业，通过“拓展消费空

间、催生消费业态、增加投资体量、优化投资结构”，以消费品质升级带动传统市场扩容；以规模优势促进品质消费渗透；保持投资规模的合理增长；发挥国企辐射带动作用，通过“产业链融合发展、跨产业联动”，带动上下游各类关联企业协同发展；通过跨产业供需有效对接和供给创新，拉动内需持续增长。在国有企业全面落实扩大内需

战略的体系建议方面，报告明确了构建消费与投资良性循环体系、产业链供需动态平衡体系的两大目标，并提出重视两大实现机制：从依赖传统要素投入型增长转向科技创新驱动型增长，提高科技成果转化效率，创造新的消费空间；使消费与投资真正形成相互促进的合力，国有企业与产业链及产业间各类市场主体形成优势互补，打造从科创策源到市场规模发展的合力。

据了解，该报告由中国移动研究院牵头，联合鞍钢集团有限公司、中国中化控股有限责任公司、中国航空集团有限公司、中国林业集团有限公司、中国汽车技术研究中心有限公司等多家央企智库共同编写。