

免签政策接连出台 提振举措频频推出

中国入境游迎来“小阳春”

本报记者 赵珊

中国入境游市场在春节假期后持续回暖。旅游业界预计，免签国家游客来中国旅游订单将在近期迎来显著增长。

免签“朋友圈”继续扩大

近日，入境游又传来利好消息。为进一步促进中外人员往来，2024年3月14日至11月30日期间，中国对瑞士、爱尔兰、匈牙利、奥地利、比利时、卢森堡6个国家持普通护照人员试行免签政策。

“本次免签的6个国家与中国旅游往来密切，奥地利3月入境机票日均预订量较1—2月增长70%，瑞士入境机票日均预订量较1—2月增长52%。北京、上海、广州、杭州、南京等城市与这些国家之间往返机票预订量较高。”同程研究院相关负责人介绍，对更多国家实行免签入境政策，有利于中国入境游市场快速发展。

众信旅游集团首席政务官宁国新告诉记者：“自2023年底起，众信旅游每月都会迎来多个入境游团队。签证是外国游客入境中国的首个门槛，免签政策为外国游客敞开了旅游大门，对入境游发展将起到长远的助推作用。”

中国旅游研究院国际研究所所长杨劲松认为，从需求角度看，免签“朋友圈”的持续扩大，减少了外国入境游客的经济负担和时间成本，使“说走就走”成为现实，且在中国停留的时间也更加灵活，这些都有助于提升体验和口碑。从供给角度看，免签“朋友圈”的持续扩大，有利于激发市场主体的热情，推出更多新产品和新服务。总体来看，免签政策给入境游的快速复苏和健康发展带来更稳定的预期和更长远的利好。

联合国世界旅游组织负责人日前表示，中国近期对多国推出单方面免签政策是有助于世界旅游业回暖的重要举措。世界旅游组织公布的《世界旅游业晴雨表》显示，由于签证便利化和航空运力提高，预计中国出境和入境旅游市场将在2024年快速发展。

中国旅游吸引力提升

“翠德丹”号国际邮轮日前停靠大连港国际邮轮中心。这是自去年9月中国全面恢复国际邮轮运输以来，首艘到访东北城市的国际邮轮。

邮轮载有来自47个国家和地区的两千多名游客。大连组织游客游览海洋公园、城市广场、风情街区等多个景区，体验乘坐有轨电车、走进城市音乐馆等项目。

近日，河南郑州迎来春节后首批来自澳大利亚的游客。这既是河南2024“万名澳洲游客行走河南”产品的首发团，也是河南省2024“行走河南”入境游市场启动的开篇之作。这些澳大利亚游客中，绝大部分人是第一次来到河南，他



俄罗斯游客在北京什刹海龙灯前拍照。 陈晨摄



来自泰国、韩国的游客乘船在湖南张家界宝峰湖景区游玩。 吴勇兵摄



“翠德丹”号邮轮停靠大连港，邮轮上的外国游客到访大连市家中。 新华社记者潘昱龙摄

们在这里开启中原文化之旅。

近年来，河南省文化和旅游厅深入推进“行走河南·读懂中国”国际化品牌建设，开展体系化国际推广活动，打造文化出海品牌，搭建入境游合作体系，取得积极效果。3月，河南将陆续迎来澳大利亚、意大利、德国、卢森堡、韩国、马来西亚、越南、泰国等国家和地区的数千名游客。未来，河南省文化和旅游厅将联合航空公司、文旅企业、酒店、旅行社等单位成立“河南入境游发展联合体”，面向重点客源市场，开展联合推广，促进入境游海外推广、产品提升、服务保障一体化建设，持续开展境外

旅行社踩线活动，并实施入境游激励措施，打造中华文明之旅。

近期，中国旅游市场吸引力持续提升，大量韩国游客到访湖南张家界。据统计，1月初至2月底，张家界接待入境游客9.8万人次，同比增长34倍，其中韩国游客4.2万人次，同比增长175倍。张家界市文化旅游广电体育局相关负责人介绍，张家界着力打造特色产品，不断吸引韩国游客。针对韩国游客喜爱山水的特点，推出峰林峡谷、张家界地貌等“奇秀山水”国际旅游产品。中国和韩国“孝文化”有相通之处，张家界在韩国旅游市场打造“孝文化”特色旅游品牌，

拍照录像，感叹所见美景。

笔者从峨眉山景区管委会了解到，去年12月开启的第25届峨眉山冰雪温泉节，通过12项主题活动让游客在峨眉山与雪共欢。如今，冰雪余韵仍吸引众多游客探索峨眉山，畅享春雪趣。

三月春雪惹人喜爱，山花烂漫、茶香飘逸也别具韵味。惊蛰前夕，峨眉山推出龙年踏青朝山之旅，祭茶神、采新茶、品茶香、闹春意，春趣满园。

乐山全市范围内的140万亩茶园陆续进入采摘期，乐山以茶为媒，将茶艺、茶事、茶道、茶趣等融入文旅体验，为茶园赋予更多生机。夹江县某茶园相关负责人介绍：“我们推出与茶相关的研学和体验活动，已预订到3月底。”

在乐山大佛景区的麻浩湿地公园，金灿灿的油菜花与古韵十足的濠上大桥、碧水荡漾的麻浩河相映成趣。

“我原计划参观乐山大佛，但坐过了站，‘误打误撞’来到这个美丽的地方。”来自英国伦敦的游客Tebow有了一段美好邂逅。

赏花、拍照、闻花香……Tebow沉浸其间，“我从未体验过这么美丽而浓郁的花香，真是太神奇了。这里非常美丽，我爱中国。”Tebow的生肖属龙，他告诉笔者，在龙年来到中国，有一种非常特别的感觉，他表示以后还会再来中国游玩。

朝起，乐山美食店的各种早餐令人垂涎欲滴。张公桥好吃街是乐山“老牌”美食街，汇聚了300多家美食摊位，油炸串串、钵钵鸡、跷脚牛肉、甜皮鸭……天

在韩国游客中赢得了“孝顺父母，就送他们去张家界旅游”“人生不到张家界、百岁岂能称老翁”的赞誉。今年，预订张家界旅游产品的韩国游客中，60岁以下消费者占比66%，陪父母同游的群体也快速增长，张家界在韩国的旅游标签正在从“银发游”转为“家庭游”。

产品服务不断优化

面对加速回暖的入境游市场，旅游业界迅速行动起来，不断增强中国旅游在海外的吸引力。

近日，文化和旅游部组织北京、上海等13个省区市联合参展2024柏林国际旅游交易会。该展会是全球旅游界规模最大的展会之一，中国参展团成为展会亮点之一。北京市文化和旅游局推出丰富多元的入境旅游产品组合，展示北京旅游新特色新面貌。展会现场发放北京旅游新发现产品手册、144小时过境免签折页、北京非遗手册、北京会议奖励旅游资源画册等宣传品，吸引了众多外国旅行商前来洽谈。中国旅游集团旅行服务有限公司在现场展示了包含北京、西安、上海等在内的50余条特色入境游产品线路，为欧洲市场不同客群提供多元化的消费选择，并与40余家海外旅行商接洽，就定制游、亲子游、跟团游等产品展开深度合作。

“目前，众信旅游集团已推出长江文化带主题线路，联合长江沿线文旅局，共同开发‘文化+旅游’线路。未来还将开发更多适合海外游客的特色旅游产品，以旅游为桥梁，搭建中国文化传播的友好平台。”宁国新介绍。

中青旅首席品牌官徐晓磊告诉记者：“中青旅今年将继续提振入境游市场，首先加强产品研发，将中国的大好河山、传统文化、新时代建设成果等融入入境游产品创新，向全球旅行商推荐完整的中国旅游产品方案。同时，聚焦入境游痛点，围绕支付、网络、翻译、导游等问题，探索海外签证申请中心流程简化模式，加大对海外客户的旅游资源推介力度，拓展客源市场，充分利用好中青旅多语种网站开发、导游专业化人才培养等资源，做好接待服务质量保障。”

携程研究院执行秘书长、入境游总经理孙博文表示，携程将依托技术、国际化资源、人才培养、电商扶持计划等，助力提升入境游便利度。据记者了解，在携程国际版Trip.com平台，海外游客可进行酒店、机票、火车票、租车、接送机、景点门票、邮轮、旅拍、餐饮、WiFi、电话卡等入境游产品和服务的预订。目前，Trip.com提供24种语言服务，覆盖39个国家和地区。上线的“China Travel Guide(中国旅游指南)”，是一份服务海外游客的中国旅行攻略，从入境事项到如何搭乘中国公共交通，从如何解决手机通讯上网问题到预订酒店、景点、餐厅等，关于中国入境游的重要问题都包含在内，帮助入境游客在中国实现“说走就走”。

南海北的游客都可在此找到喜欢的“乐山味道”。“这里不仅能品乐山美食，还可以转糖画、购买本地特产，比在老家赶集还热闹。”来自山东的游客曹女士说。

午至，漫步嘉州老城区，游客可体验自在的生活氛围。作为国家历史文化名城，乐山古称嘉州，有深厚的历史文化底蕴，你能看到明代的拱辰门、清代的古城墙……在中心城区老霄顶有一副对联写道：唐风依依薛岑李杜，宋雨潇潇陆范苏黄。从薛涛、岑参到李白、杜甫，从陆游、范成大到苏轼、黄庭坚，他们为乐山写下诗篇、留下眷恋，形成这座城市的文脉风骨，让人“愿愿身为汉嘉守，载酒时作凌云游。”

夜降，游客可乘船游三江、登顶凌云山。“夜游三江以‘丹青山水，禅意城市’为主题，运用声光电高科技，描绘山水长卷、讲述城市文化、演绎乐山故事。夜游凌云山将千年大佛文化和历史底蕴以科技手段呈现出来，令游客在视觉、听觉等感官上获得与白天迥然不同的沉浸体验，在静谧的夜晚感受大佛的巍峨与夜色温柔。”乐山大佛景区管委会相关负责人介绍。

等闲识得春风面，如今，乐山正持续释放好看、好耍、好吃、好客的独特魅力，吸引中外游客。乐山市文化广电和旅游局相关负责人表示，乐山将坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文旅深度融合，着力打造具有国际范、中国味、巴蜀风、嘉州韵的世界重要旅游目的地。

国际旅游企业看好中国市场机遇

2024柏林国际旅游交易会日前在德国柏林闭幕，今年展会上不少参展商表达了对中国市场的积极展望，期待在中国入境和出境游市场抓住更多机遇。

美国旅游公司锦伦首席商务官、执行副总裁戴尔·贝里奇在展会上告诉新华社记者，随着世界各地前往中国的航线加快恢复，该公司针对中国的入境游业务正在复苏。“很显然，中国市场的惊人潜力将会重新得到释放，我们很有信心。”

贝里奇说，中国是一个“巨大且重要的市场”。中国最近出台的相关政策更加便利人们前往中国旅游。“全球还有那么多游客没去过中国，他们都想去自己没去过的地方看一看。”

柏林国际旅游交易会始创于1966年，是世界上规模最大的旅游业综合性展会之一。今年的展会为期3天，吸引约170个国家和地区约5500家参展商。

像往年一样，不少中国展商也出现在今年的会场。黄山风景区在此次展会上不仅呈现当地自然、人文特色，还重点介绍针对海外游客优化的旅游线路，在快速增长的中国入境游市场寻求合作机遇。

黄山风景区展台负责人介绍，不少国外旅游公司对黄山风景区充满兴趣，景区也希望通过参展帮助国外游客更好了解前往黄山旅游的路线，为其充分提供便利。

出境旅游的中国游客同样是参展商关注的重点。乌干达的达吉兹旅游公司经营多条野生动物探险路线，覆盖乌干达、肯尼亚、坦桑尼亚等多个非洲国家。公司负责人道格拉斯·阿西姆韦在展会现场告诉记者，中国游客对观赏非洲自然景观和野生动物都很感兴趣。为了方便与中国游客交流，更好定制行程，公司还专门找了中文翻译负责沟通。

“中国市场有很多机遇，我们很重视这个市场，未来希望能有机会和中国的旅游公司合作，让更多中国游客有机会来非洲，亲身感受这里的美丽和神奇。”阿西姆韦说。

来自智利的南方公司是一家游轮探险公司，开设的旅游线路跨越南美洲多个国家，连接麦哲伦海峡、火地岛、比格尔海峡等著名景点。公司负责人弗雷德里克·吉耶马尔对记者说，自己对中国很感兴趣，去过很多中国城市，对中国的美景印象深刻。

“如今，来南美洲旅行的中国游客也开始增加。除了知名的城市和景点，还有不少人选择坐游轮去南极旅行。”吉耶马尔说，“中国市场充满潜力，我们很看好它的发展。”

(据新华社柏林电 记者李超 杜哲宇)

民宿“她力量”温暖人心

本报记者 赵珊



女性创办的民宿“朴宿·所在”宁静典雅。受访者供图

民宿行业中活跃着不少女性创业者，小猪民宿最新数据显示，民宿女性房东占比达67%，她们在待人接物上更有亲和力、细腻、周到、亲切、温暖成为评价女性房东的关键词。

从独立创业到现在带领100多人的团队，民宿“朴宿·所在”的房东陆姐说，10年间，她与团队的伙伴们一起成长。目前，该民宿女性员工占比60%，除了为她们提供基本业务的培训，还安排读书、观影、咖啡制作等活动，帮助女性员工不断提升自我，更好地实现自己的价值。

“朴宿·所在”依山傍水，半开放设计使客人可沉浸式与大自然接触。此外，这里还专为女性客人提供自研面膜、美妆蛋、卸妆油、洗面奶等，满足她们的个性化需求。

2017年，一次机缘巧合，玲姐来到深圳市新塘村，她惊讶于大都市周边竟隐藏着这样山水如画的地方。她决定在此办民宿，开启作为房东的崭新人生。从民宿的设计到运营、从装修到布置，玲姐倾注了大量心血。

玲姐说：“希望每位住在民宿的客人不仅有舒适的住宿环境，还可以感受民宿如家一般的温暖。”往来于“清溪乡舍”的客人络绎不绝，玲姐以满满的诚意接待每位客人，提前为客人晾晒好被褥，包裹住阳光的被子带给客人温暖的睡眠体验，也让大家记住了这位暖心的女房东。

成为全职房东之前，冯姐从事过建材、通讯等行业，她希望让人们同时享受乡村慢生活和城市化的便捷，民宿“草言舍”就这样诞生了。在冯姐的悉心打理下，民宿春有海棠、夏有荷花，秋有银杏，冬有腊梅，为人们提供了一个可以远离喧嚣、体验自然与宁静的好去处。

“乡村中不乏优秀女性，作为女性房东，我有一种使命感和责任感，把姐妹们召集起来，学习更多技能，并发挥她们细腻柔和的优势。”冯姐说。“草言舍”为乡村女性带来了稳定的收入，帮助她们实现自我价值，也为乡村发展注入了新活力。

启程！奔赴春天的乐山

杨心梅



行驶在花海中 的犍为嘉阳小火车。

余妮摄

近日，四川省乐山市犍为县嘉阳·桫欏湖旅游景区推出以“开住春天的小火车”为主题的花季之旅。景区内芭石铁路沿线的油菜花相继绽放，吸引游客纷至沓来，捕捉小火车与油菜花相映成趣的美好画面。

从油菜花繁花盛开，到木香菊竞相绽放和杜鹃花烂漫山野……嘉阳·桫欏

湖的春天美景不断。春天的乐山文旅同样精彩纷呈。

前不久降温，峨眉山景区又成为南国冰雪世界。春雪满空来，触处似花开。“日出、蓝天、春雪，峨眉山银装素裹、美不胜收。”来自重庆的游客李女士一家在峨眉山游玩，看完金顶日出后，坐在从金顶驶向接引殿的缆车里，不时