



贵州茅台
KWEICHOW MOUTAI

中国茅台 香飘世界

对于中国白酒行业来说,国际化是实现可持续发展的关键一环。多年来,贵州茅台积极顺应经济全球化趋势,加速开拓国际市场,推动中国白酒“走出去”,让越来越多的外国友人了解茅台、了解中国白酒,探索民族品牌国际化新路径。

近年来,茅台积极服务和融入新发展格局,争当民族品牌打造世界一流企业的生力军,坚定不移推进开放和创新“双轮驱动”,不断提升价值创造能力和国际竞争力,努力打造成为国际品牌和全球价值链的引领者,带动更多传统产业走出去,为中国式现代化贡献力量。

2023年,茅台主动“出海”,与三得利、帝亚吉欧、保乐力加等世界知名酒企深化交流,并在中国酒业协会的支持下,与帝亚吉欧、保乐力加签署《全球烈酒T3对话国际合作共识》,达成共同加强合作关系、促进全球烈酒文化交流互鉴等七点共识,彰显茅台推动酒业可持续发展的责任和担当。

茅台面向国际化市场提出“looking forward to MEI” (“追求美”)的品牌理念,先后走进泰国、法国、英国等国家和地区开展品牌文化巡展、渠道商座谈会等几十场品牌

推广活动,探索民族品牌国际化新路径,为中国白酒走向世界提供有益参考。

茅台集团党委书记、董事长丁雄军提出,茅台加速布局国际化市场,对现有市场和未来待开发市场进行能级综合评估,加大市场开发力度。同时,兼顾好国内市场、国际市场,推动形成两个市场互为支撑、互为补充的新局面。

未来,茅台将始终坚持“酿造美好生活”的企业使命,坚守“质量是生命之魂”的质量理念,锚定“打造世界一流企业、塑造世界一流品牌”的战略目标,坚定国际化战略,在“走出去”上大胆实践,推动产品走进更多国家和地区,不断用茅台美的产品和美的服务,满足用户需求,开拓更加广阔的市场,创造更加广泛的价值。同时,坚持开放和创新“双轮驱动”,以开放提升国际竞争力,以创新激活发展新动能,推动传统产业转型升级。

数据来源:贵州茅台

