

## 海外游客体验美好中国

## 为来华旅游提供更多渠道和便利

本报记者 赵珊

今年初以来,在中国多地,海外游客的身影多了起来,入境游市场持续升温。为助力入境游加速恢复,文化和旅游部正在积极出台“入境旅游促进计划”,多地文旅部门推出举措提振入境游,旅游企业创新产品、提升服务,多方合力为海外游客提供更便捷的美好中国之旅。



波兰游客在北京游览购物。中青旅国际旅游有限公司供图



越南游客在广西靖西游览合影。

受访者供图

马来西亚游客Looi说:“我们生活在热带,没有感受过中国东北的冰天雪地。这次决定春节期间到沈阳旅游,就是想让孩子和老人体验不同的文化,感受不同气候条件下的自然之美。我们全家对老边饺子、李连贵熏肉大饼等沈阳美食充满期待。”

携程统计显示,春节期间,中国免签政策效应显现,法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚、新加坡等新增可免签入境中国的国家游客增长明显,上述国家春节入境游订单总量较2019年同期翻番。

近日,广西迎来不少越南游客。518名越南游客从广西靖西的龙邦口岸入境,在中国欢度春节,体验中国传统文化。中越德天(板约)瀑布跨境旅游合作区是全国首个跨境旅游合作区。据统计,合作区春节假期共接待中越跨境旅行团43个,其中越南组织了16个旅行团进入合作区,越南游客感受到了“一日跨两国”的独特旅游体验。

今年初,海南三亚入境游市场显著升温。1月,三亚接待入境过夜游客6.4万人次,同比增长329%,同

口径比2019年增长12%。去年12月底,三亚往返莫斯科国际航线恢复,许多俄罗斯游客到三亚避寒度假。三亚往返莫斯科航线1月客座率近八成,三亚1月接待俄罗斯入境游客量环比增长74%,同比增长9倍。

今年1月,浙江杭州接待入境过夜游客5.4万人次,较去年同期增长926%,恢复至2019年同期的91%。今年以来,湖南张家界入境游迎来开门红,韩国、泰国、越南、马来西亚、法国等20多个国家和地区的海外游客纷至沓来。

## 多地加大推广力度

为更好地吸引海外游客,多地多措并举,增强目的地的国际知名度和吸引力。记者从北京市文旅局获悉,近年来,该局通过丰富产品、拓展全球传播渠道、增强友城互动等方式,发力入境游市场。“北京新发现”项目挖掘开发了11个主题88个北京新兴文化和旅游目的地,打造骑行、非遗、漫步、夜游等多种文化旅游消费产品,入境游产品供给不断丰富。今年,北京市文旅局将组织入境游企业参加德国柏林国际旅游展、英国伦敦世界旅游展览会等国际知名旅游展会,通过丰富的文旅交流活动,讲述中国故事北京篇章,为北京入境游高质量发展持续注入新动力。

福建省文旅厅正全力打造“常来常住,常来常想,常来常新”的世界知名旅游目的地。今年2月,福建省文旅厅举办了一系列拓展入境游市场的活动,与澳门特别行政区政府文化局共同举办“海丝起点 清新福建——非物质文化遗产展演”,以人文交流带动入境游市场;赴西班牙、马尔代夫开展“海丝起点 清新福建”文旅推介交流活动;赴意大利米兰参加2024米兰旅游展览会,扩大“海丝起点 清新福建”品牌的国际知名度和影响力。

广西壮族自治区文化和旅游厅今年将优化入境游产品和线路,赴东盟、日韩、欧美等重点海外客源市场开展旅游交流及推广活动,加强与马来西亚马六甲州文化旅游交流,加强与越南协调沟通,共同开发旅游线路,推动恢复中越跨境自驾游旅游业务。

记者从浙江省杭州市文化广电旅游局了解到,杭州正在全面修编《杭州市旅游国际化行动计划(2024—2026年)》,切实破解影响杭州旅游国际化进程的难题,形成杭州旅游国际化提升20条意见。今年,杭州将加大创新国际营销,与全球大旅行商合作,联合策划推出中国历史文化探游及中医药养生文化

游产品;推出当代“马可·波罗”发现计划,吸引全球自媒体博主宣传“人间天堂”的魅力。

海南省三亚市旅游发展局今年将继续加大国际营销力度,围绕俄罗斯、韩国、日本、新加坡、澳大利亚及中国香港等重点境外客源市场,推动入境航线开发。围绕客源年轻化趋势,推动三亚时尚化的国际旅游度假地建设,营造“月月有节庆、周周有活动”的消费场景与氛围,强化三亚城市旅游节品牌,引入并举办具有海内外影响力的音乐节、演唱会、潮流展、艺术展等活动,提升三亚入境游的知名度。

## 优化在华旅行服务

海外游客体验中国美好生活正成为入境游发展的新动能。提升入境游游客在华旅行的便利度,是入境游实现快速复苏的关键。

旅游企业在产品开发、服务保障等方面不断创新,助力入境游回暖。春秋旅游向海外游客推出“探索上海近现代史——外滩+外滩源微游线”“体验上海的浪漫与咖啡文化——武康路微游线”等微游线路,并提供英文导游,海外游客可通过citywalk(城市漫步)的形式了解上海。同时优化服务细节,春秋旅游都市观光巴士的工作人员正加紧英语口语培训,以便与海外游客沟通;还在站外准备小额零钱,方便有需求的游客直接使用现金购票。

支付是海外游客在华游玩时的痛点。携程推出了一个解决方案:游客预订旅游产品时,可使用境外手机号注册并开通数字人民币个人钱包,通过数字人民币进行支付。此外,携程还提供7×24小时多语言客服和全球SOS紧急支援服务。

Trip.com是携程搭建的入境游服务平台,已成为海外游客前往中国游玩的一站式门户,包含酒店预订、旅行建议、交通出行、支付方式等内容。截至目前,该平台已服务超过10万外国游客。今年,携程力争服务入境游人数比2019年增长150%。

支付宝App推出面向海外游客的移动支付服务,助力海外游客畅游中国。境外用户下载支付宝、绑定银行卡后(目前支持多种国际银行卡),即可与境内用户一样,在中国日常生活场景的数千万商家支付宝付款,包括餐厅、酒店、景点、便利店、超市、打车、共享单车、公交车等。海外游客还可使用支付宝里的在线翻译、汇率查询等服务,提升在华旅行体验。春节期间,海外游客在中国用支付宝消费金额同比增长500%,用境外钱包扫支付宝二维码消费的金额同比增长32倍。

## 墨西哥民众期待张家界游

“神秘莫测的潘多拉星球仿佛是镌刻在我脑海中的美丽画卷,时至今日都难以忘怀。”57岁的墨西哥人豪尔赫说,当得知电影《阿凡达》是在中国湖南省张家界景区取景拍摄时,他惊叹世界上竟有这般奇峰秀水。

近日,由墨西哥中国文化中心联合张家界市人民政府、墨西哥卡兰萨博物馆主办的张家界风光展在墨西哥城举办。活动现场展出的图片中,峰林峡谷、溶洞温泉、原始森林等自然风光美不胜收,土家花灯、演艺大戏、摆手舞等民间文艺活动引人入胜,吸引不少民众驻足观赏。

在武陵源大峰林的图片前,帕特里夏和弗朗西斯科夫妇二人告诉记者,如果有机会去中国,首选目的地就是张家界。“我很喜欢拍照,那里层峦叠嶂的地貌和掩映其中的云海给我带来很多灵感。”弗朗西斯科说。

“张家界不仅赢在生态资源,更得益于管理与创新。”71岁的安东尼奥指着照片上的大峡谷玻璃桥告诉记者,自己14年前去张家界时还没有这座桥,如今丰富的项目业态令当地旅游市场活力无限。

中国驻墨西哥大使馆临时代办王惠君在现场表示,中墨两国都拥

有深厚文化底蕴和丰富旅游资源,以墨西哥传统节日亡灵节为背景的电影《寻梦环游记》勾起了中国百姓对墨西哥的好奇心,在张家界取景拍摄的电影《阿凡达》为墨西哥民众走近张家界打开了一扇窗。两国人民在旅途中能增进了解,进一步深化友谊。

张家界拥有中国首批世界自然遗产、全球首批世界地质公园,是美丽中国的一张亮丽名片,吸引着众多海内外游客。

“热情好客的张家界人期待着您的到来!”张家界市市长王洪斌在活动现场向墨西哥民众发出邀请,“期待未来有更多墨西哥客人到张家界旅游观光、休闲度假,也相信会有更多的张家界人来墨西哥欣赏美景、感受文化。”

豪尔赫临走前和同来展会的哥哥再次找到记者,他手机中翻出一张黑白照片向记者展示,照片上的年轻人有着俊朗的亚洲面孔。“这是我的祖父,他是广东佛山人,他来墨西哥做咖啡出口贸易,后来我的家族就定居于此。”提到中国,两兄弟眼中闪烁着光芒。“中国不仅有长城、兵马俑和桂林山水,我们想回去看看的地方太多了。”

(据新华社电 记者缪培源、张格、相艺)



冰雪云间的湖南张家界国家森林公园天子山。吴勇兵摄(人民图片)

## “功夫老外”聚桂林

庞革平 龚炳旭 阳海翔

春节期间,广西壮族自治区桂林市灵川县九屋镇西岭山庄迎来一批外国客人,他们一起写福字、磨豆腐、春糍粑、酿圆子……沉浸式体验中国传统民俗,现场欢声笑语不断。

他们肤色不同、国籍不同,来自十几个国家,却因为功夫,与中国结下不解之缘。成龙、李连杰等中国功夫明星是他们共同的偶像,来自印度的内吉就是他们中的一位。

内吉从小就爱上了中国功夫,他说:“小时候,在父亲的影响下,我经常看中国的功夫电影,这给我的成长带来很多启发。学习中国功夫并了解

夫老外”练功时,周天荣便去旁听,还不时找内吉切磋“武艺”。在得知内吉一行人准备留在中国过年后,周天荣特地准备了当地的传统民俗活动,让外国朋友沉浸式体验中国年。

第一次体验中国年的“功夫老外”个个兴致勃勃。“一直听说中国过年的习俗很特别,第一次体验,很有趣。”内吉在大家的口号声中卖力地春着糍粑。

扣肉、腊味、圆子……一盘盘令人垂涎的中国美食被端上桌,“功夫老外”举杯共饮,围桌而食。虽然世界各地的饮食各不相同,但以食为媒、寄托心愿,却是相通的。此刻,身在异



「功夫老外」在桂林市灵川县九屋镇展示自己写的汉字。汪春摄

中国文化,是我一直以来的愿望。”

后来内吉来到中国,拜河南嵩山少林寺的俗家弟子释延峻为指导老师。释延峻一直从事少林功夫的海外传播工作,他教授的“洋弟子”已有上万人。他认为,随着中国武术文化在全球各地的弘扬与发展,越来越多的海外民众可以通过少林功夫接触到中国传统文化,从而更好地了解中国。这次,他带着“洋弟子”来到桂林进行武术集训,并在此度过春节。

这次桂林行中,内吉与西岭山庄的老板周天荣成为好朋友。在内吉的影响下,周天荣也成为了功夫迷,平时“功

乡”的“功夫老外”纷纷给千里之外的家人拨通了视频电话,与他们一同分享这幸福团圆的时刻。“爸爸妈妈,在中国过年咧,今天我们写了对联、包了圆子,特别好玩,特别热闹!”

“我爱中国!新年快乐!”  
灿烂的焰火划破灵川的夜空,舞动的篝火照亮西岭的大地,大家拉着手,围成同心圆,绕着篝火载歌载舞,笑颜绽放。此刻,大家没有国籍之分,只有对中国功夫和传统文化的热爱。中国功夫文化在海外生根、发芽、开花的过程,也是中华优秀传统文化被认知、延续、弘扬的缩影。



海外游客在杭州的小店用手机扫码结账。

支付宝供图



海外游客在海南三亚海边合影。

三亚市旅游发展局供图