

近一段时间以来，电视剧《繁花》的持续热播，一方面使观众沉浸在上世纪90年代上海改革开放激情澎湃的历史故事中；另一方面，该剧展现的沪上各种传统美食、老字号，也在观众线下热情的购买、走访中得以再现、延续，成为人们标记时代、追忆过去的情感注脚。

老字号是中国工商业长期发展过程中形成的民族品牌，它们在受到人们持久喜爱的同时，也是中华优秀传统文化的重要标识和经济社会发展的文化资源。不难发现，老字号成长的背后蕴藏着丰富的中国故事，历来受到电视剧创作者的重视。近些年来，《那年花开月正圆》《芝麻胡同》《风雨老字号》《老酒馆》《一代洪商》《大盛魁》《珠江人家》等作品受到观众喜爱，成为用老字号讲述中国故事新的艺术实践。

传奇叙事表达

老字号题材电视剧是商业传奇和家族故事在叙事上的结合，具有显著的民族特色和艺术吸引力。这些剧作从不同视角反映了中国近代以来工商业发展壮大的历史。《芝麻胡同》以北平“沁芳居”酱菜作坊的发展为讲述对象，《珠江人家》以岭南中医药、粤菜、粤剧标注岭南老字号版图，《大盛魁》聚焦清代跨国贸易商号“大盛魁”260余年发展历史……这些故事背后是晋商、徽商、浙商等在近现代中国的兴衰变迁。深厚的历史积淀构成了老字号题材鲜明的行业和地域文化底色。此外，老字号故事往往是一个家族的故事，包含普通人奋斗成长的叙事线索。《芝麻胡同》中，“沁芳居”的金字招牌是严振声和几代人艰苦创业、诚信经营铸就的；《风雨老字号》中，“元贞昌”酒坊的兴衰史反映出3个家庭在战火年代寻求出路不断探索历程。

老字号题材总要讲述一段传奇的创业故事，塑造出一个或几个具有传奇色彩的典型形象。当我们提到老字号题材电视剧时，眼前就会浮现出白景琦、乔致庸、周莹等人物形象。他们具有与众不同的非凡品质，是推动工商业和社会发展的实干家与弄潮儿。这些人物在商业竞争中守正出奇，让商号、票号、店铺、药店等扭亏为盈、起死回生，书写商业传奇。让这些形象走进观众内心的，是人物的人格魅力和故事的温暖质地。《那年花开月正圆》里周莹尽管出身寒微，也有普通人的性格弱点和常常落空的情感期待，但她之所以经受磨难，终成一代义商，离不开她独立自主、灵活变通、重情重义的人格特质。先抑后扬的设定让人物形象富有个性，也为人物成长打开空间。老字号题材电视剧里的主人公往往在干事创业中得到历练，在时代大潮中做出抉择，形成各具特色的传奇。

传统价值书写

老字号题材电视剧彰显了中国传统的经商理念，形成了具有东方特色的商业文化精神。在老字号的故事讲述中，老字号的创立者与传承人需要经历各种挫折与考验，才能展现出人物丰赡完整的成长之路，但诚信守善、义利并举的商业伦理精神却是贯穿其中的精神脉动。电视剧《经纬天地》通过“仁义行商”与“诈骗行商”两种不同商业价值理念间的激烈碰撞，辩证展现了“仁义行商”才能释放出最大的商业价值。这



《那年花开月正圆》海报。图片来自网络

老字号题材电视剧：讲述中国特色创业故事

张斌

种商业伦理精神的产生，也来源于经商之外主人公自身既有的道德品性。《那年花开月正圆》中，周莹还是一个走江湖卖艺的野丫头时，就援助了小乞丐二虎一家，后来为救重伤的吴聘，她又仗义钻进花轿冲喜，这些行为都彰显了她善良勇敢的性格特质，是日后她能成为吴家东院的大当家，再到富甲一方的大秦义商的内在动因。此外，商业伦理精神的传承性，还体现在周莹进入吴家学习经商，吴蔚文对她的诚信教育以及后来周莹自己对养子诚信教育的前后照应上。简言之，中国传统商业伦理既构筑起民族商业的精神文化底色，也是老字号现代化转型取之不竭的源头活水。

电视剧中的老字号故事还从主人公的家国情怀出发，对中国精神展开一次次价值确认与诠释。电视剧中老字号的成功，往往和“天下兴亡，匹夫有责”的价值取向有密切关系。老字号的经营者们在兴业致富之时，总是自觉回应实业兴国、社会转型的时代呼唤，展现以商济世的家国情怀。无论是早年《风雨雕花楼》《磁州窑》《十里香大酒坊》



《繁花》中，人们在老字号“洪长兴”吃涮肉。出品方供图

《楼外楼》，抑或是近些年的《风雨老字号》《老酒馆》《一代洪商》，都将老字号的故事置于家国同构的叙事序列中。《老酒馆》中的“老酒馆”既是掌柜陈怀海经营小生意的场所，也是展现抗战民族大义的舞台。《一代洪商》中，虽然刘、杨两大家族在争夺“清代底油”等一系列风波中是冤家对头，但在民族大义面前，杨同昌还是与刘云湘一起书写了湘西儿女投身家国的浩然正气……可以说，老字号商业品牌的建立过程，总是书写着诚信为本、以义制利、经邦济世的经济伦理和道德追求，

弘扬了民族精神。

现代意识体现

电视剧对老字号创业史的讲述，既是对品牌故事和精神内涵的艺术表达，也是通过创造性转化、创新性发展讲好中国故事的有益探索。其中如何呈现“人”的现代意识与品质是关键点。在这些老字号的创立者与传承人身上，一方面体现了中华优秀传统文化对他们的深厚滋养，另一方面也体现了革故鼎新的创新意识与敢闯敢拼的开拓精神，凸显坚守传承与开拓创新的相辅相成。《那年花开月正圆》中的周莹、《一代洪商》中的刘云湘、《大盛魁》中的王相卿，他们在经营老字号的发展转型过程中，都曾面临相似的难题：如何让老字号面对市场竞争屹立不倒、富有生机。以周莹为例，她以期货手法、保证金制度提前跟农户预定棉花，又排除万难筹建陕西机器织布局，超前谋划自家老字号未来的发展路径，让吴

家的生意在每次面临危机时都能化险为夷。可以说，这些老字号创立者与经营者将中华传统美德与现代创新意识融会贯通，最终展现出具有现代意识的管理方法和经营理念。

另外，在近几年的《繁花》《珠江人家》等现当代题材作品中，老字号品牌文化也以草蛇灰线的方式被嵌入精巧的叙事安排之中。《繁花》中出现的杏花楼定胜糕、鲜得来排骨年糕、泰康蝴蝶酥、天宝龙凤珠宝、洪长兴热气羊肉等老字号和产品，勾勒出上世纪90年代上海生机勃勃的商业景象与市井生活。例如，宝总与汪小姐经常吃的排骨年糕，是对二者亲密关系的生动隐喻。与《繁花》彰显老字号地域性特征相似，《珠江人家》中，陈氏三兄妹各自的谋生技能，囊括岭南中医药、粤菜、粤剧等极具岭南特色的行业门类，成功唤起地域观众的情感共鸣，也激发出老字号诠释中国故事的时代生命力。

老字号作为国货名牌，在与老百姓日常家用的水乳交融中，成为历久弥新的中国现代文明的组成部分。老字号成长史上有传奇的故事、挺立的精神。创作者应该进一步挖掘其丰厚资源，通过电视剧这种深受人们喜爱的大众艺术样式，激活其蕴藏的文化密码，讲好新的创业故事。

（作者系上海大学上海电影学院副院长、教授）

贺兰山下的长城守护人

本报记者 秦瑞杰

宁夏回族自治区银川市永宁县的西南角，贺兰山南缘的戈壁滩上，没有道路，也没有手机信号。举目望去，地平线上只有长城。

明长城永宁段位于宁夏、内蒙古交界，北起银川市永宁县，过三关口，过磨石沟口，南到吴忠市青铜峡，全长20多公里，沿线烽火台共计101座。生长在长城脚下的董海宁，一家三代人已经守护长城五十余载。

“从小就在这里长大，祖父、父亲放羊，我就常常跟着在长城旁边玩耍。”董海宁的脸消瘦、黝黑，他说，长期以来，长城风化、坍塌了不少。“此外，以前戈壁上有挖野菜，晚上无处过夜，就把长城掏个大洞当地窝子用。遇见了，我们一家子就上去劝。”董海宁不时弯下腰，清除长城墙体上的杂草。“长城就像一位老人，历经风吹日晒雨淋，‘体弱多病’，更需要细心地看护。”

2017年4月，董海宁被聘为永宁县文物保护单位。巡长城的时间长了，文保员成了“长城通”。“这段长城，墙体上有黑灰色的苔藓，和杂草不一样，是一种能保护长城的植物。”董海宁娓娓道来其中的“门道”。

“建长城时就地取材，把松木用芨芨草固定捆绑到一块儿，一层木头一层黄土夯实，建好后，剪断芨芨草、抽出松木，在长城墙体上就形成了一个又一个的小洞。”这是董海宁巡检时，偶然遇到一段坍塌的长城，从横截面看到的。在呈梯形的横截面上，夯实的黄土彼此紧紧咬合在一起，不像民房土夯的墙体一样中间有连接缝隙。“后来我查了资料才知道，不仅是结构，建造时对黄土的含水量、不同土壤比例也有很高的要求，古人的建造技巧属实高超。”

天色渐暗，山头上风大了起来。董海宁拉紧衣领，不时咳出声来。“职业病，巡检时风吹多了。”

2021年2月，董海宁春节前最后一次巡护长城。他骑着摩托车，突逢变天，摩托车又出现了故障。“我双手被冻得僵硬，巡完长城回到巡护站，给摩托车链条上油时，冻麻的右手手指不慎被绞进链条，当场绞断。”他说。戈壁滩荒无人烟，辗转了大半天才到了医院，断指没能接上，留下终身残疾。

磨石沟口的巡护站是他的家，也是方圆几十公里唯一的建筑。“没电，就用单位配的光伏板发电；没水，就靠找到的山间泉眼……”董海宁说，“但日子久了，也习惯了。”

董海宁每周会跑一趟永宁县县城，看望家人，在家待不久，他就又骑着车往贺兰山里钻。“拍照报备、清理杂草、劝阻游客，还有联合执法……”他坦言“心里时时放不下长城”。

2018年，董海宁被内蒙古自治区阿拉善左旗聘为长城保护员，兼任起宁夏、内蒙古两地的工作。2023年6月，董海宁被国家文物局授予“最美文物安全守护人”荣誉称号。

如今，对于永宁段的长城，董海宁早已熟稔。有游客慕名而来，他就兴冲冲地上去介绍，给大家讲解长城的历史。董海宁说：“只有让更多人知道长城存在的价值和意义，并加入保护的行列，文物保护工作才算做到位。”

日头即将隐没在贺兰山巅，远处的烽燧被涂上一层浅黄的光晕。“冬天巡护最累，但风景也最美，怎么也看不腻。”临行话别，董海宁微笑着挥挥手，他骑上摩托车，又要赶回巡护站去……

勾勒积极美好的当代老年生活

本报记者 苗春



《大妈的世界贺岁篇》剧照。出品方供图

《大妈的世界贺岁篇》是芒果TV和抖音合作的微短剧，日前在湖南卫视、芒果TV、抖音跨屏联动播出。虽然每一集时长不到10分钟，但这部剧结合时事热点话题作为故事载体，通过展现大妈们生活中的点点滴滴和平凡不平凡的瞬间，塑造了以王于田和杨馥薇为代表的真实、可爱的老年人形象，描绘了大妈们的快意人生，既幽默搞笑又温情治愈。

这部剧从大妈们所在的常春藤老年大学开学典礼开始，讲述大妈们关于生活与学习的小故事。从大妈大爷们在网课令人捧腹的表现，到闺蜜之间使尽浑身解数的班长竞选；从大妈们在视频分享平台上的活跃身影，到妈妈被女儿督促考学这一新颖现象，剧中的每个小故事都充满生活智慧与欢乐元素。整部剧展示了老年人在数字时代的独特风貌和勇于探索新事物的精神面貌，勾勒出积极、美好的当代老年生活。

同时，这部剧还探索了银发题材剧集的创新演绎。以往影视作品对老年群体的呈现，大多围绕代际关系、空巢现象、家长里短展开，《大妈的世界贺岁篇》采取喜剧的方式和年轻化视角，聚焦老年群体的生活与社交、自我意识的认同和个人价值的追求等，打通了老年人与年轻人之间的代际壁垒。主创通过深入挖掘老年群体真实的生活状态、心理状态，引导社会善意和理性地看待老龄化问题，营造关注、尊重、关怀老人的社会风气与行动趋向，彰显了影视作品的社会价值和现实意义。

美食引着游子回家

许纪霖

陈晓卿导演的纪录片《我的美食向导》已经在腾讯视频收官。去年我曾经参加这部纪录片的拍摄，当时，能在潮汕地区以美食会友，心情轻松愉快，当然，我也有一个“重要任务”：和陈晓卿一起在片中聊聊美食背后的潮汕文化。

那是我第一次参与美食节目。和陈晓卿及其团队一起工作的过程中，我感受到他们对民间生活和烟火气息的热爱，并和他们一起，不断拾捡那些快要消失的美食，那些散落、沉落在民间的食物的故事。在我看来，陈晓卿执导的《舌尖上的中国》第1

季、第2季是1.0版，主要介绍中国美食，告诉大家为什么三餐如此美味；《风味人间》系列则是2.0版，记录了全球各地美食，讲述相同食材在不同地区经过各种烹饪处理以及人们如何通过食物交流；现在，《我的美食向导》则是他和团队3.0版的创

作，更上一个层次，除了讲“什么好吃”“为什么好吃”，还要为观众讲述美食背后的历史文化。

在潮汕，我们品尝了正宗传统的潮菜和很多当地的特色美食，如生腌、肠粉、粽球等小吃，还有一种只有在这里才能吃到的水果：林檎。潮汕地区很多食物都和宗族、血脉关联在一起，美食发展和祭祖文化密切相关。如果一位旅居海外的汕头老华侨回来，他现在还认识汕头吗？大概不认识了。但吃到林檎这个食物，还是原来的味道，就会勾起他儿时的记忆。所以，从食物体验爱国爱家乡，并不抽象。家也好，国也好，在其物质形态的存在中，一个重要载体就是美食，尤其是家乡的美食。俗话说：“出国了，最爱国的首先就是你的胃。”你无论在哪里，是何种身份，都始终会记得故国、故土食物的味道。

我在《我的美食向导》中说过

一句话：“美食就像灯塔一样，照亮海外游子回家的路。”现代社会，人们的流动性大大加强，很多人离开家乡，到外地甚至到海外生活。但无论怎么流动，第一代移民都在寻求强烈的身份认同和文化认同，而且一定和自己的家乡有关，他们最难以忘怀的就是从小吃的食物、生长的环境。

潮汕地区的一些人从明代就坐船抵达南洋，甚至远走南美洲、北美洲。今天，世界各地的潮汕华侨华人和港澳台同胞有1000多万人，他们都有了一份对于家乡的思念和对潮汕文化包括饮食文化的认同。潮汕的饮食不仅仅是口腹之乐，还蕴含着丰富的文化内涵；美食具有凝聚社会的力量，而且可以让每个人感受到，我们是同一血脉、同一地缘的亲人，有共同祖先、共同信仰。

所以，我们不能把美食的功能想得太简单。《我的美食向导》努力发掘3.0版的纪录片视角，让“吃货”们不仅享受味觉艺术，也可以窥见一方水土的社会发展历程、风土人情和价值理念，进而成为历史长河中文化积淀的见证者和传播者。

（作者系华东师范大学教授、纪录片《我的美食向导》嘉宾）



《我的美食向导》中，本文作者（左）和导演陈晓卿在一起。出品方供图