

启发我们过更好的生活

——读梁晓声《人活着》

袁雨晨

继《人世间》之后，梁晓声推出50余万字散文集《人活着》（北京大学出版社2023年版），收录作者近20年创作的百余篇散文作品。

“人为什么活着”是《人活着》的开篇之问，也是横亘全书的命题。全书分为5章，“尊严”关注现代社会中的个体处境，“体面”集中于文化传统与文化教育，“幸福”聚焦日常生活中的情感关系，“优雅”与“明白”则侧重个人品德的充实与提高，是梁晓声在长期思考与沉淀中，对“人为什么活着”这一问题的回应。从中既能看到梁晓声本人的经历与人生体悟，亦可窥见中国社会20年来的发展变迁。

纵观全书，对“人文性”的坚守是《人活着》的核心。作者在书中批判社会上的浮躁风气，呼吁更为广泛深入的文化普及；“没有以文化方式为依托所进行的教育，人类的历史将停止在原始社会。”从早期青春洋溢的《这是一片神奇的土地》《今夜有暴风雪》到《人世间》《我和我的命》《中文桃李》《父子父子》，可以看到梁晓声一以贯之的理想主义基调。当这种理想主义落实到普通人的日常生活中，便成为对“人文性”的自觉与自信。

《人活着》中，梁晓声浓厚的“现实性”同样值得注意。他热烈赞颂普通人身上的伟大，对他们的命运感同身受、深深共情，《中年交响曲》中，他以现身说法的姿态化解“忧郁和惆怅”的中年危机；《普通人的幸福》中，他体察到青年人的焦虑，给出“理性地把控人生”的真诚建议；《人文的尊严》中，他赞美“希望工程”所展现出的善意……对普通人生活的书写贴近现实，让作者的文化理想更加“接地气”。

《人活着》也显示出梁晓声20年来在散文创作上的进展与突破。同样以“人”为关键词，《人活着》难免让读者想到梁晓声的长篇力作《人世间》。的确，《人活着》与《人世间》一脉相承，又有所差异。小说中，梁晓声是冷静的时代记录员，以千钧笔力勾勒时代浮沉；而作为一部散文集，《人活着》更多展示了作者本人感受到的横向的生活切面。《诗的壮观》《画的魅力》《电影的眼睛》等篇目，是他作为知识分子对经典文化的体认；从《人民的原则》到《大学之精神》，是他作为社会公民对时代前进、社会发展、文化普及等方面的见解；《教育的诗性》《大学生要“大”》《做立体的人》等文，则是他作为一位“普通长辈”，对当下青年的殷切建言与殷殷期待。《人活着》处处可见梁晓声对生活的锐利审视，令他的文字既可亲亦可敬，既有疗愈心灵的温情，也让人看到杂文式的思想锋芒。

苏格拉底曾有“未经审视的人生不值得过”的箴言，梁晓声的《人活着》与此相通。“人为什么活着”或许没有标准答案，但这本书却能触及人心最细微的角落，启发我们过一种更好的生活。



中国社科院发布重大成果

本报电（袁雨晨）近日，中国社会科学院在京组织召开“中国社会科学院研究阐释中华民族现代文明重大成果发布会”，发布多项学术成果。其中包括刘跃进《中古文学文献学（增订版）》、杨一凡主编《古代法制史料汇编（全十册）》、夏春涛主编《中国历代治理体系研究》、施劲松《区域文明与沟通的意义：成都平原青铜时代的考古学建构》、刘九勇《家国时代的天下之公：古典政治观念的建构》5部论著以及《深刻把握中华文明突出特性的历史意义与时代价值》《建设中华民族现代文明的指路明灯》等5篇理论文章和学术论文。

据悉，此次发布会是中国社会科学院2024年首场重大成果发布会，也是中国社科院研究阐释中华民族现代文明工程首批重大成果发布会。未来，中国社科院将立足时代前沿，不断推陈出新，为推进中国式现代化贡献学术力量。

石一宁文学评论集出版

本报电（文一）近日，石一宁新著《文学经验：探索与言说》由广西民族出版社出版。该书是以中国当代文学评论为主的文集，收入作者近年发表的数十篇相关文章。

《文学经验：探索与言说》一书呈现了作者对当下中国文学创作经验的探索与总结。书中观察与讨论的对象涵盖小说、散文、诗歌、报告文学和理论评论等门类，既有对具体作品的细致分析，亦有对文学流派的理论探讨；既有对名家的品评，也有对新人的议论。该书力求贴近创作实际，在准确分析创作经验的同时，客观指出缺憾与不足。书中关于现实主义的新变、时代精神与当代作家创作的关联等方面的探讨，具有锐气和新意。



《风雅宋：看得见的大宋文明》插图



《风雅宋：看得见的大宋文明》插图

幅精美宋画链接相关知识，记录宋人一天的起居生活。从清早出门买牙刷和早点，逛集市买玩具，到晚上登樊楼吃酒看戏，夜市斗茶填词作画，再到回家之后挑灯作词，呈现宋人生活的多姿多彩。马骅的《假装生活在宋朝：京都汴梁等地生活指南》（江苏人民出版社2020年版）则将读者设定为一个宋朝人，阅读此书可感受到宋人衣食住行、职场奋斗、婚姻家庭、时尚娱乐等不同生活侧面。

放眼社会群像，伊永文的《宋代烟火：市民生活笔记》（中国工人出版社2021年版）展现出宋代市井最真实的一面。自黎明到夜晚，从相国寺瓦市的演出到马行街流光溢彩的灯火，这本书为它所涉时代普通人的生活做出生动注脚。吴钩的《好一个宋朝》（北京联合出版公司2022年版）表现宋代生活现代、前卫的一面，宋人已像今人一样将猫狗作为宠物，有些在城市中生活的宋朝居民还喝上了“自来水”。宋代商业繁荣，一些商铺甚至打出了“灯箱广告”。邵晓峰的《宋式艺术生活》（上海文艺出版社2023年版）注意到宋人在生活中的创新对后世的影响。例如这一时期出现了以文官形象充当门神的新样式，人们给新门神起了一个别称——门丞。宋画《蚕织图》描绘南宋浙东蚕织户由“腊月浴蚕”到“下机入箱”的二十四段蚕织程序，过程的详、笔法之精令人赞叹，折射出土阶层对民生之关切。作者从细节入手发现图像与文物背后的“微言大义”，赋予历史以深度。

2023年7月，中宣部办公厅印发通知，明确2023年主题出版五方面选题重点，其中提到“围绕中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，推出一批展现中华文明突出特性的文化读物”。南京大学艺术学院院长何成洲认为，宋代的许多文化和审美特质受到不同年龄段人群的关注，且不断与当下社会生活产生共鸣同振。宋式美学的诗情雅趣借助相关主题图书广泛传播，对于传承中华美学精神、弘扬优秀传统文化，具有积极意义。

为了考察老子思想在海外社交媒体和知识媒体上的传播状况，该书基于脸书（Facebook）老子虚拟社区进行了网络民族志研究。研究发现，海外社交媒体平台中有数量众多的由老子思想爱好者结成的虚拟社区，这些自发组成的“趣缘小组”会经常讨论有关老子的内容，传播和翻译老子著作。维基百科中的多语种词条，也对老子学说进行了通俗易懂的介绍。这表明，网络成为老子思想走向海外的重要渠道之一。

除文献研究外，《老子思想域外传播研究》还创新采用大数据研究、可视化分析和计量分析方法，对美国、英国、新加坡等30余个国家的近300家报刊和网络媒体进行了语料采集，爬梳了与老子思想相关的19658条网络数据，清晰勾勒出海外媒体中的老子形象。

王志勇、甘莅豪的《老子思想域外传播研究》，围绕中华传统文化代表性人物老子及其思想展开海外传播研究，对当下中国传播学尤其是国际传播学的建设做出了有益的学术积累。

（作者系南京大学新闻传播学院教授）



宋文化主题图书——

跨越千载追寻大宋风华

张鹏禹 张立童

近年来，《只此青绿》等舞蹈诗剧、《梦华录》等影视剧、南宋德寿宫遗址博物馆等文博场馆以及宋式国潮服装频频“出圈”，引发人们对宋文化的关注。在图书出版领域，聚焦宋代文学艺术、生活方式、美学品位的主题图书也大受欢迎。2023年，“中国好书”月度好书榜上，与中国传统文化相关的30本图书中，涉及宋代的就有10余本。众多宋文化主题图书，将这个兼备大俗与大雅、文化艺术大发展的时代，呈现在读者面前。

传递文学绘画“意与境会”之韵

“庭院深深深几许，杨柳堆烟，帘幕无重数。玉勒雕鞍游冶处，楼高不见章台路。”“大江东去，浪淘尽，千古风流人物。故垒西边，人道是，三国周郎赤壁。”总有一阙宋词，能打动国人的心灵。

词是宋代文学当之无愧的代表。张仲谋的《宋词之美》（北京大学出版社2021年版），在历代词人、词学家研究成果基础上加以创新，提炼出节奏之美、阴柔之美、绮怨之美和婉约之美之“宋词四美”说，为读者品读宋词之韵提供指南。书中详细解读了大众熟知的《水调歌头·明月几时有》，认为其长短句和奇偶音节错落有致，六字句骈行，五字句收束，达到了抑扬中节、优美和谐的美声效果。美丽的感伤，无端的闲愁以及饱含生命意识的意象，共同构筑起宋词的样貌。

《只此宋词：许渊冲英译唯美宋词》（读者出版社2023年版）中，翻译大家许渊冲精选87位词人的200多首经典宋词进行英译，秉持“韵体译诗”原则，保留原文的意象、音美和形美，打开了以双语视角领略中国古典诗词意境的新视野。《康震古诗词81课》（人民文学出版社2021年版）以国家统编版中小学课本里的古诗词篇目为例，小到大字句意象、文史典故，大到诗人身世、人生心境，对这些国人喜闻乐见的经典之作一一解读。《宋：风雅美学的十个侧面》（三联书店2021年版）中，北京大学历史学系教授邓小南指出，两宋时期，“文学重心下移”是市民文化勃兴的重要标志。文学体裁从诗文扩展到词、曲、小说，世俗文化由此大放异彩。

宋代绘画被称为“百代标程”的艺术。两宋时期，山水画达到高峰，文人画开启新纪元，院体花鸟画亦取得重大成就。2022年，源自宋代名画《千里江山图》的舞蹈诗剧《只此青绿》以优美的舞姿和清丽的色彩搭配惊艳观众。周媛媛的《独具魅力的中国古典艺术：宋代绘画》（华中科技大学出版社2020年版）详解《千里江山图》，带领读者感受宋画别具一格的“平淡”之美。李冬君的《走进宋画：10—13世纪的中国文艺复兴》（北京时代华文书局2023年版）按五代、北宋和南宋的顺序，解读了近30位画家的百幅传世之作，探究山水、花鸟、人物三大绘画类别“由技入艺，以至于境”的发展过程，熔铸作者对宋人个体心灵的解读，兼具思想性与可读性。王万发



武志勇、甘莅豪的《老子思想域外传播研究》（商务印书馆2023年版），从传播角度，围绕传播老子思想的多媒体进行深入研究，系统呈现老子思想海外传播图景。该书首先从图书翻译出版方面对老子思想的海外传播与接受进行了梳理。不同于以往的单一语种译介研究，著者横跨10余种语言，从《道德经》各语种译本出发，探究海外各国对老子思想的接受程度。作

者的《画境》与“词心”：宋代词画艺术之美》（广西师范大学出版社2023年版）探究词与画的关系，解读画家以词为依据创作出的绘画作品。作者认为，“画境”与“词心”意蕴相通，是语言艺术与视觉艺术的交融，展现出宋人出尘脱俗的雅趣。

“越来越多专家学者在对宋代文学与文化深入研究的基础上，采用更加生动、立体的表现形式撰写普及性读物，吸引大众走近宋朝、了解宋朝，搭建普通读者与古籍文献之间的桥梁，对于传统文化的继承和发扬具有重要意义。”北京师范大学文学院副教授周剑之说。

呈现日用器物“平淡含蓄”之美

宋代的美学理念与宋人的审美品位，不仅留存于文学艺术中，更体现在日用器物上。宋瓷是中国陶瓷史上的瑰宝。在杭州国家版本馆，一排高大的青瓷屏扇门，让观众直观感受到江南的温润如玉。许晨的《遇见宋瓷》（上海三联书店2020年版）用碎片展示宋瓷最纯粹的美感。“雨过天晴云破处”，天青色的汝窑闪烁着柔和而又冷艳的光彩；无定窑的白花类银似雪，营构出如同雪色梦游一般的幻境。有读者评价：“片片破瓷，宛若抽象小品，各有悦目画意。”李纪贤的《宋瓷之美》（人民美术出版社2021年版）集作者50年宋瓷艺术研究经验，以“清影”“玉光”“匠心”作为宋瓷造型之美、釉色之美、纹饰之美的关键词，从一件件流传千载的瓷器中发现宋人的审美眼光。

除陶瓷外，宋代漆器艺术在装饰造型和主要工艺方面也取得极大发展。何振纪的《别彩流变：宋代漆器艺术》（浙江古籍出版社2022年版）从漆器人手探讨宋代美术的“内敛”之境。作者认为，圆形、方形及菱形等几何造型的设计，源自花瓣形态的起棱分瓣艺术；而描金、彩绘、嵌钿等诸多装饰工艺的并置发展，对宋代工艺美术转型起到了促进作用。

生活艺术化、艺术生活化是宋代文化的典型特点，这集中体现在实用性审美价值兼备的日用之物上。周亚东的《宋代建盏艺术研究》（天津人民美术出版社2021年版）通过探寻建盏与茶道之间的关系，将宋人点茶、斗茶的饮茶活动升华为一种可审美、可明道、可励志的精神享受。傅伯星《大宋衣冠：图说宋人服饰》（上海古籍出版社2016年版）从美术切入，以大量详实形象的美术资料，独辟蹊径地对宋代服饰进行图解研究，涵盖帝后、官员、文人、武士、庶民、僧道、女子、小儿等群体的服饰，兼及发式、鞋帽、带扣等细节，内容丰富。简约大方、格调高雅的家具，同样是宋人美学的载体之一。陈乃明的《画中观器：宋画里的家具》（浙江人民美术出版社2023年版）摆脱可见实物较少对宋代家具研究的限制，精选100余幅宋画，对其中绘制的坐具、桌案、床榻、橱柜等400多件家具进行分析品评，提醒读者关注之前欣赏宋画时未曾留意的家具细节。作者认

走向世界的老子思想

——读《老子思想域外传播研究》

潘祥辉

者系统梳理和分析了《道德经》英语译本553种、法语译本91种、俄语译本69种、德语译本298种、西班牙语译本95种、阿拉伯语译本17种，在梳理老子思想在世界各地传播概况的同时，还揭示了《道德经》海外传播的影响因素和传播规律。作者发现，近代老子思想的西传离不开传教士这一群体。老子思想的接受史还与西方社会政治背景的变化有关。“一战”和“二战”后，欧洲人遭遇巨大的精神危机，讲究“道法自然”的老子思想可以在一定程度上抚慰他们所遭受的精神创痛，因此在这一时期出现西传高潮。

该书对老子思想在海外新闻报刊和网络媒体中的传播状况进行了详细探究。作者考察了《卫报》《华盛顿邮报》《悉尼先驱

晨报》等海外媒体对老子思想的相关报道，在严谨的个案研究和翔实的文本分析基础上，提炼出当前主流英文媒体对老子思想的情感态度和内容偏好。作者发现，海外主流媒体常用故事化的手法阐述老子思想，并引用老子之语作为“智慧格言”，“道法自然”“少私寡欲”和“无为而治”等思想受到更多关注。与此同时，西方对老子思想有“宗教化”的阐释与解读，这让我们看到了跨文化传播中的“误读”和“意义协商”现象的存在。

该书对海外影视作品和海外社交媒体中老子思想的传播状况进行了深入揭示。《老子思想域外传播研究》详细考察了海外流媒体平台和影视公司制作的相关影视作品，发现海外非虚构类作品中鲜有涉及老