

国际论道

2月20日至25日，全球三大主要国际航展之一——新加坡航空展在樟宜会展中心举行，吸引了来自50多个国家和地区的1000多家公司参展。本次展览首设中国国家展馆，40家中国企业展示了旗舰产品。其中，最引人瞩目的是，中国2架国产大型客机C919和3架支线飞机ARJ21首次亮相，通过馆内模型展览、室外静态展示和飞行表演等多种方式，向公众呈现中国商用飞机发展的阶段性成果。作为中国首款按照国际通行适航标准自行研制、具有自主知识产权的喷气式干线客机，C919的海外首秀展示了中国航空工业的实力和巨大发展潜力。此次中国国产商用飞机C919和ARJ21首次在海外“组团”亮相，引发不少外媒关注。



C919 国际“首秀”人气旺

本报记者 贾平凡

展示中国航空业实力

C919国际首秀，就成为新加坡航展上的“明星飞机”。

据美国有线电视新闻网网站报道，C919是由中国商飞公司制造的单通道喷气式客机，是范围广泛的“中国制造”的重要象征。报道援引兴楼分析公司分析师舒尔·优素福的话说，C919是“新加坡航展上最受瞩目的飞机”，“很多人都有兴趣亲眼看看这款飞机，观察其性能如何，飞行表现怎样”。

“总的来说，这次航展的一大看点是首次在国际上亮相的C919。新加坡航展对中国商飞来说是一个绝佳的机会。”美国消费者新闻与商业频道网站援引索比航空咨询公司创始人布伦·索比的分析称。

“C919的参展恰逢其时”。据欧亚时报网站报道，C919的海外首秀，不仅指向航空业的复苏，也显示了中国对国际航空市场的影响。报道称，C919具有重大意义，象征着中国对其航空航天能力越来越有信心。

据埃菲社报道，C919可容纳158至192名乘客，航程为4075至5555公里，是此次新加坡航展的主角之一。报道还关注到，中国商飞还在航展上展示一款体型较小的客机ARJ21。这款客机具有良好的高温高原机场起降性能和抗侧风能力，在中国和印度尼西亚被用于执飞支线航班。

美国福布斯网站也将目光投向本届

航展上的C919和ARJ21的“组团亮相”。报道称，这次C919的国际首秀受到广泛关注，在于人们对于它打破国际民航市场双头垄断给予期望。除C919外，此次参展的ARJ21新型中短程涡扇支线客机和正在研发设计的C929中短程双发窄体民用运输机也同样受到国外航空业的持续关注。

意向订单已逾1200架

德国《南德意志报》网站报道，中国东方航空公司从2023年5月开始使用该机型执飞国内航线，目前已接收4架C919大飞机。因此，中国将C919展示给更多受众的时机已经成熟。

据法新社报道，C919在本届航展上斩获的首份订单来自中国的西藏航空，该公司签署了购买40架C919和10架ARJ21的合同。

美国商业内幕网报道，新加坡航展为中国商飞提供了未来海外商业契机。

外媒关注到，目前，C919的意向订单已经超过1200架。去年9月，文莱新成立的航空公司骐骥航空计划从中国商飞购买30架飞机，包括15架C919飞机和15架ARJ21飞机。此前，印尼翎亚航空已经运营了ARJ21飞机，不仅在印尼国内飞行，还开通了印尼到马来西亚、新加坡等航线。

多家外媒高度关注C919未来可能对国际民航市场产生的影响。福布斯新闻网网站注意到，中国正在推进欧盟航空安全局对C919的认证审查，并推动C919

到2028年实现年产量150架。英国《泰晤士报》网站报道称，中国商飞计划在未来3到5年投资数百亿元，扩大C919的产能。该公司还将开发C919的缩短和加长版本。美国《纽约时报》援引专家观点称，到2030年，中国预计将需要约4800架像C919这样的飞机用于区域旅行。如果中国能增加C919的产量，中国客机不仅会成为中国航空公司的热门选择，还可能在国际市场上占有一席之地。

路透社分析说，整个航空业的供应萎缩正在考验亚洲民用航空运力的全面恢复预期和随后的增长，这使得中国商飞受到更多关注。文章援引专家观点说，“客户在对机队进行评估时，将C919纳入其中的趋势越来越明显。”航空咨询公司IBA预测，2024年中国商飞公司可能会交付7至10架C919。IBA评估与咨询总监迈克·约曼斯对路透社表示，“C919有很大机会获得市场份额。”

中国加快进军国际航空市场

据欧亚时报网站报道，随着中国商飞公司制造的C919客机在新加坡航展上完成首次海外亮相，中国加快进军国际航空市场步伐。索比航空咨询公司创始人布伦·索比称，C919此次亮相像是一个里程碑，是本届航展的故事主线。

在新加坡航展上，C919在各国专业观众和众多国际媒体面前进行了航展上首次正式飞行表演；在室外静态展示区，各国重要客户、特邀嘉宾和专业观

众登机参观C919，准备进入机舱的观众排起了长队。新加坡经济发展局执行副总裁许凯琳说，中国企业参与本次航展是一个积极的、鼓舞人心的信号。

C919飞出国门，打破了非“A”（空客）即“B”（波音）的局面，为各国航空公司提供了“C”（中国商飞）选项。路透社报道援引菲律宾廉价航空公司宿雾太平洋航空首席执行官苏克斯的话称：“我绝对欢迎中国商飞来参加聚会。我宁愿是三匹马的竞赛，而不是两匹马的赛跑。”新加坡《海峡时报》认为，中国制造的C919被认为是打破西方对传统航空制造业垄断的“利器”。以中国商飞为代表的参展商积极参展，大大提高了新加坡航展在贸易界和公众参观者中的关注度。

航空工业是一个全球性产业，汇聚了全球顶尖技术和智慧。作为“现代制造业的一颗明珠”，大型客机研制涉及大量精密零部件，离不开众多国家和企业的协作。C919的零部件供应商中包括美国通用电气、霍尼韦尔等全球知名企业，国际供应商从C919的成功中受益，共享这份骄傲。霍尼韦尔不仅是航空业发展的见证者和同行者，更是参与者与贡献者。中国航空业取得的进展举世瞩目，我们对未来充满信心。我们也希望，C919越卖越好。”

上图：一架中国商飞公司C919客机在新加坡航展上做飞行表演。

邓晋伟摄（新华社发）

海外声音

微型电动汽车风靡中国小城市

微型电动汽车（EV）正在中国南方地区的车流中穿梭。在一些不起眼的城市里，它们的低价和欢快设计风格为EV革命带来一抹色彩。

中国是全球最大EV市场，特斯拉和本土巨头比亚迪生产的高端车型在中国大城市中随处可见。而在欠发达地区，更环保交通工具的“门面”是五菱宏光MINIEV——售价仅为高端EV零头的一款小型轻便车。作为迄今中国微型纯电动车市场的销冠，宏光MINIEV家族累计销售超120万辆，通常被偏远城市或较小城镇的消费者所购买。

“这款车小巧便利，易于停车和充电且价格便宜。这就是我选择这款车的原因。”47岁的广西柳州曹姓司机说，“主要用于接送孩子、买菜和上下班。”柳州是拥有约400万人口的城市，令其闻名遐迩的是当地云雾缭绕的山区和酸爽的螺蛳粉。但事实证明，柳州制造的微型电动汽车取得突破性成功，有关部门顺势提供充电站、低价停车位和优惠政策。

中国本土车企东风、奇瑞和吉利都在生产各自的微型EV。五菱通过培养一群自称“五菱少女”的女粉丝，为自身带来持久吸引力。这些汽车因粉红色和柠檬黄的车身显得很可爱，其中一些车型以法式甜品或日本游戏机命名。许多车主利用动漫卡通图案等装饰来赋予汽车个性化色彩。汽车行业咨询公司中国汽车洞察的创始人涂乐表示，这种可购性意味着“小城市许多人倾向于将它们当成一种时尚配饰”。

——据法新社报道



图为在广西柳州市街头拍摄的一处新能源汽车专用停车区。新华社记者 曹伟铭摄

中哈旅游合作展现强劲增长前景

中国“哈萨克斯坦旅游年”将举办超过25场活动。启动仪式定于3月底举行。哈萨克斯坦旅游和体育部长玛尔哲赫帕耶夫表示，“中国是哈萨克斯坦的优先旅游市场和合作伙伴之一。这得益于两国的地理位置和丝绸之路沿线积累的深厚历史联系。”

由于航班增加和签证手续简化，中国出境旅游出现复苏。哈萨克斯坦国家统计局的数据显示，2023年前9个月，超过75万名游客到访哈萨克斯坦，其中中国赴哈游客超过20万。玛尔哲赫帕耶夫表示，“考虑到自去年11月以来的免签证制度，我们预计游客人数将进一步增长，计划将两国直飞航班增加到每周30班，同时，我们计划发展生态、民族旅游产业以及探险旅游。”

在中国推广哈萨克斯坦旅游包括与中国旅行社合作，参加2023年中国出境旅游交易会等国际展览。哈方与中国官员的会谈侧重于营销、投资、数字化和经验交流。作为中国“哈萨克斯坦旅游年”的一部分，企业间电子商务会议、论坛和文化交流将促进两国之间的旅游交流与合作。

《上海合作组织至2025年发展战略》提出了加强上合组织旅游合作的措施，重点是促进该地区的旅行。相关举措包括恢复直航、调整支付系统和加强保险机制。欧亚旅游协会会长卡拉巴耶娃认为，哈中两国之间的免签制度将促进跨境旅游。其中包括周末旅游和阿拉木图至乌鲁木齐的国际客运班线。

——据哈萨克斯坦《阿斯塔纳时报》文章



图为游客办理中哈霍尔果斯国际边境合作中心入园手续。新华社记者 赵戈摄

火锅带动澳对华羊肉出口

尽管很大程度上被澳大利亚食客忽视，该国的羊肉却在中国越来越受欢迎，因其味道、脂肪和口感而广受好评。

去年，澳大利亚向中国出口羊肉9.75万吨，创历史新高，几乎占该国羊肉出口总量的一半。澳大利亚羊肉来自成年绵羊，与羊羔肉相比，其脂肪更饱满，味道更浓郁，颜色也更深。市场分析师马特·达格利什表示，中国食客发现羊肉非常适合涮火锅。他说，这种肉在澳大利亚本国已经不再流行了。“人们认为，与羊羔肉相比，这种羊肉的韧性较差。”他说，“但如果你处理得好，其味道和口感都会很出色，而中国火锅能够做到这一点。”他表示，上海和北京等大城市的高端食客愿意为澳大利亚羊肉支付高额溢价。

在澳大利亚向中国出口的羊肉中，约40%是整头羊，胸腹肉的出口量约占30%。去年，澳大利亚出口21万吨羊肉和32.6万吨羔羊肉。今年1月，澳大利亚出口1.7万吨羊肉，出口量是自2007年以来最高的。——据澳大利亚广播公司报道

专家解读

中国推进湿地保护事业高质量发展

■ 受访专家：北京林业大学自然保护区学院教授、《湿地公约》科技委员会委员 雷光春



近日，在山东省荣成市天鹅湖湿地，大天鹅在结伴飞舞。李信君摄（人民视觉）

据法国新闻广播电台近日报道，湿地改善生态的效果在中国市区也感受得到，比如在南京的玄武湖公园。数量众多的鸕鹚在园内随处可见。公园管理部门在湖里引入了荷花、小鱼等生物。工作人员荣女士表示，公园近年来持续治理改善生态系

统，水生植物引进大大提升了湖水水质。中国重新成为许多候鸟迁徙途中不可或缺的一站。

意大利Adnkronos通讯社发表评论认为，中国政府通过采取多项保护政策、增加资金投入、提高全民湿地保护意识等方法，使湿地面积不断增加。

四，若尔盖湿地、鄱阳湖国家湿地公园、杭州西溪国家湿地公园、山东黄河三角洲湿地等为人们所熟知。国家林业和草原局的数据显示，中国现有湿地面积约5635万公顷，现有国际重要湿地总数达82处，总面积764.7万公顷。

1992年，中国签署《湿地公约》，成为该公约的第67个缔约方。《湿地公约》要求各缔约方建立

湿地保护体系，尤其是国际重要湿地的保护。中国加入《湿地公约》的同时，就指定了包括鄱阳湖、洞庭湖、扎龙在内的6块国际重要湿地，在1997年香港回归祖国时，1995年列入国际重要湿地的香港米埔—后海湾湿地也回归中国。

自加入公约以来，中国政府严格执行国际义务，在制订保护和合理利用湿地的法规政策、指定国际重要湿地并建立系统的保护体系，国际重要湿地生态特征总体稳定，开展国际合作等方面取得了显著成效。

中国在湿地保护和公约履约方面主要经历了4个发展阶段：一，1992年—2003年，摸清家底和起步阶段，以首次全国湿地资源调查和发布《中国湿地保护行动计划》为标志；二，2004年—2015年，抢救性保护阶段，以大规模湿地公园建设、实施湿地保护工程为标志；三，2016年—2021年，系统保护阶段，以生态文明建设目标，尤其是湿地保护修复制度方案发布与执行为标志；四，2022年以来，全面保护阶段，以《中华人民共和国湿地保护法》颁布与实施为标志。经过30多年的探索，中国先后建立了湿地生态系统的分级保护与管理体制，包括国家重要湿地（包括国际重要湿地）、地方重要湿地以及“国家公园—自然保护区—湿地公园”的保护地体系。

自1992年起，中国在湿地保护领域积极开展国际合作，吸纳全球智慧，贡献中国方案。这主要体现在以下几个方面：一是以迁徙水鸟及其栖息地保护为目标，建立

了双边和多边的长效合作机制；二是以共享湿地生态系统健康为目标，建立双边或多边生态系统合作机制；三是建立双边和多边湿地保护融资机制，提升保护管理能力；四是设立国际环保机构中国办公室，深入探讨湿地保护新模式，如《湿地公约》的主要国际组织伙伴——世界自然基金会、湿地国际、世界自然保护联盟均在中国设立办公室；五是建立南南合作机制，开展援外培训，分享中国湿地保护管理经验；六是举办大型国际会议，为湿地保护与管理提供交流平台。

2022年，中国在《湿地公约》第十四届缔约方大会等重大国际会议上发出中国声音，引发广泛关注。从将约1100万公顷湿地纳入国家公园体系，实施全国湿地保护规划

和湿地保护重大工程，到推动国际交流合作，保护4条途经中国的候鸟迁徙通道；从在深圳建立“国际红树林中心”，到支持举办全球滨海论坛会议……中国在不断探索实践中为世界贡献诸多立体鲜活的案例，总结出不少可复制可推广的湿地保护经验，充分展现负责任生态大国形象。

《湿地公约》第十四届缔约方大会结束后，中国当选《湿地公约》常委会主席国。2022年至2025年，中国将在下一次缔约方大会前领导秘书处、科技委员会、战略委员会以及管理委员会、宣传与公众参与委员会、预算委员会的各项工，积极为推动《湿地公约》与全球多边环境公约的协同和2023年全球可持续发展议程做贡献。（本报记者 贾平凡采访整理）



近日，春雨过后，浙江省宁波市宁海县胡陈乡戊己湿地公园自然风光旖旎。胡学军摄（人民视觉）