

比利时、新加坡、哥伦比亚多举措促进交通领域减排——

绿色出行，助力可持续发展

本报记者 牛瑞飞 刘慧 时元皓

绿色出行既减轻城市交通压力，又降低能源消耗，减少燃油车尾气排放，助力实现碳中和目标。近年来，比利时、新加坡、哥伦比亚通过不断完善可持续交通系统、提高燃油车购置成本、推广自行车出行等举措，以及举办无车日、自行车节、电动车展览等形式多样的活动，引导民众绿色出行，促进可持续发展。

比利时——

加大公交票价优惠
推广“公交+自行车”

比利时首都布鲁塞尔不久前推出一项“注销车牌发奖金”政策，民众若承诺在两年内注销一辆私家车的车牌，可根据家庭收入情况获得500、700或900欧元的奖励，奖金可用于乘坐公共交通、购买自行车或使用共享汽车等。

这是比利时出台的推动绿色出行政策之一。近年来，该国采取一系列措施鼓励绿色出行，包括加大公共交通票价优惠力度、推广骑行出行等。在瓦隆大区，从2022年9月1日起，18—24岁的年轻人和年满65岁的老年人，只需12欧元即可购买不限次数的公交月票。2023年起，布鲁塞尔公共交通系统也为年轻人推出月票优惠政

策，除大幅降低票价外，还规定一个家庭只要有两名年轻人购买优惠月票，第三名年轻人即可免费获赠月票。

为鼓励更多人骑自行车出行，比利时政府在提升骑行便利性、安全性和舒适度等方面下了不少功夫。自2022年3月起，该国推出“公交+自行车”绿色出行模式，一些地区的部分公交车配备了最多可安装4辆自行车的车后支架，不到1分钟就可以把自行车安装在支架上，努力打通通勤“最后一公里”。

瓦隆大区制定了《瓦隆骑行晴雨表》，对该地区100个市镇的路况、维修点数量、骑行安全等进行定期评估，不合格的地区需要进行整改。交通管理部门还会定期面向所有民众开办安全骑行免费培训班，讲解道路规则，分享骑行安全知识，并在各个街区组织免费的自行车修理活动，安放打气筒、扳手等简单的自行车维修工具，创造条件保障民众骑行安全。

布鲁塞尔每年都举办“无车日”活动。活动当天，市内公共交通对民众免费，很多家庭参与绿色出行活动，有的家庭一家老小骑车上路，其乐融融。有布鲁塞尔市民对记者表示：“‘无车日’活动加深了民众对绿色出行的认识，起到了很好的教育作用。”

新加坡——

提高车辆购置成本
完善公共交通设施

新加坡政府积极鼓励民众绿色出行。每个月的最后一个星期日，新加坡会举办



比利时布鲁塞尔，骑行日益成为受民众青睐的出行方式。

本报记者 牛瑞飞摄

“无车星期日”。交通管理部门将部分区域划为无车区，禁止机动车通行。一些社会机构还会在无车区举办集体骑行、跑步等活动，吸引民众参加。

新加坡政府从提高车辆购置成本和完善公共交通设施等方面着手，制定了一系列政策。新加坡政府在《永续新加坡发展蓝图》中提出“减少私家车使用”的目标，鼓励民众多乘坐公共交通，减少对私家车的依赖。

近年来，新加坡政府在民众购车款中加入了附加注册费、拥车证费等费用。拥车证只能在公开投标活动中竞标获得，每个类别的车辆拥车证都有配额限制，使用期限为10年。目前中小型汽车拥车证成交价达7.68万新加坡元（约合41.12万元人民币）。新加坡陆路交通管理局公布的数据显示，从2018年2月开始，新加坡私家车增长率已几乎降为零，拥车证配额调整取得成效。

新加坡政府不断完善地铁、轻轨等公共交通系统，目前共有6条地铁线、140多个地铁站，地铁线路全长约200公里，每天载客量超过300万人次。新加坡还有两条总里程约28公里的轻轨线路，每天载客量超过20万人次。根据政府此前发布的《2040陆路交通发展总蓝图》，未来十几年间新加坡有望实现“20分钟市镇、45分钟城市”的愿景，并在2030年前将地铁线路延长至360公里。

新加坡还推广自行车和电动汽车出行。过去10年，绿色自行车道在全国范围内大量铺设。新加坡现有自行车道全长525公里，政府计划在2030年前将其增加至1300公里。根据2021年2月发布的“2030年新加坡绿色发展蓝图”，新加坡政府还将加大电动汽车充电设施建设力度，争取到2030年前建成6万个充电桩。

哥伦比亚——

积极扩建自行车道
大力引入电动公交

每年9月至10月，哥伦比亚首都波哥大都会举办活动庆祝“自行车周”，政府还将自行车文化列为“非物质文化遗产”。

近年来，哥伦比亚许多城市采取措施鼓励骑行等低碳出行方式，波哥大2020年以来扩建的自行车道超过80公里。城市骑行逐渐成为时尚，不少民众选择骑行通勤。

波哥大不断加强公共交通基础设施建设，推出了“综合公共交通系统”，旨在整合传统公交和快速公交，对公交线路和车辆进行集中管理，提升运营效率。从2015年开始，波哥大开始引入电动公交，目前仅快速公交线路投入运营的电动公交就有约1500辆。哥伦比亚国会还批准增加公共交通服务预算，保证波哥大等14个城市公共交通系统的融资。

“波哥大近年来对公交系统和综合运营进行了结构性改革，取得显著效果。”波哥大市长办公室官员乌鲁蒂亚说，自2017年以来，该市综合公共交通系统颗粒物排放量减少37%，整个城市温室气体排放量减少20%。

自2000年起，波哥大每年都会举办“无车日”活动。活动当天5时至21时，除提供公共服务或特殊用途的车辆外，其他燃油机动车不得上路，违反者将面临约57.3万哥伦比亚比索（约合1045元人民币）的罚款。曾经担任波哥大市长办公室主任的德亚尼拉·阿维拉表示：“‘无车日’活动倡导绿色出行，正潜移默化地改变人们的出行方式。”



新加坡榜鹅一条公园连道上，民众骑自行车出行。

本报记者 刘慧摄

阿尔及利亚总统特本日前签署2024年财政法案。该法案预计，受益于能源、服务业、建筑业等行业的良好表现，2024年该国经济增长率将达4.2%，外贸出口额和进口额将分别达到498亿美元和435亿美元。阿尔及利亚政府积极采取措施，增强经济韧性，推动经济加快发展，取得积极成效。

阿尔及利亚是世界主要的石油和天然气出口国之一，能源产业在阿经济中占据重要地位。据统计，2023年，阿油气产量当量达1.94亿吨，出口量为9700万吨油气当量，较上年增加3.5%。近年来，阿政府通过积极吸引外资、简化投资手续、改善营商环境等方式，加强勘探生产，保持了能源行业的稳定发展。据预测，2024—2028年间，该国石油天然气年均产量将增长1.3%，2028年产量当量将达2.07亿吨。

阿尔及利亚还大力推动经济多元化，加大对非能源领域的投资，促进工业、农业、服务业等产业发展。近年来，阿政府采取一系列措施鼓励本土制造业发展，包括加大对汽车制造、铁矿石开发等领域的投资，重启和新建机械、钢铁、电力、建材等工业园区，促进国内工业化进程提速升级。2022年，阿取消生产领域企业营业税；2023年，这一措施扩大到全部企业。2024年，阿尔及利亚财政预算达1136亿美元，创下历史新高，其中18%将用于公共投资。

阿尔及利亚积极加强国际经贸合作。阿政府日前宣布，该国将于今年开始与毛里塔尼亚、突尼斯、利比亚、马里和尼日尔等5个邻国共同建立自由贸易区，并加强与这些国家的公路、铁路、天然气管道等跨国基础设施的投资与建设。

中国是阿尔及利亚重要的贸易伙伴和投资来源国，双方在能源、基础设施建设、高新技术等领域开展了广泛合作。中国为阿尔及利亚提供了技术、资金和市场等多方面支持，助力其实现经济转型和可持续发展。近年来，在阿尔及利亚投资建厂的中国企业数量逐渐增加，涵盖塑料回收、钢铁工业、家具、建材等领域，为阿尔及利亚制造业发展提供了助力。

阿尔及利亚—中国友好协会主席伊斯梅尔·德贝什表示，近年来，阿中双边贸易额屡创新高，中国对阿尔及利亚的投资快速增长。可以预见，随着阿中合作不断深化与拓展，阿尔及利亚将为地区乃至全球经济的发展作出更大贡献。

本报记者 郝瑞敏

阿尔及利亚推动经济多元化

全球5500多家企业参加海湾食品展

本报记者 张志文



第二十九届海湾食品展上，中国企业展台吸引不少国际客商前来洽谈。本报中东中心分社 塔里克·易卜拉欣摄

“来尝尝我们的坚果吧！”印度尼西亚展商热情地邀请观众品尝特色小吃；哥斯达黎加展台前，粉色菠萝吸引了不少人驻足；沙特展台内，别具风味的阿拉伯咖啡飘香……2月19日至23日，第二十九届海湾食品展在阿联酋迪拜世界贸易中心举行。作为全球食品和饮料行业的重要展示平台，本届展会涵盖健康与保健、饮料、油料等八大领域，吸引了全球约190个国家和地区的5500多家企业参展，集中展示超过10万种新产品和创新成果，观众预计达15万人次。一批阿联酋中小食品企业首次亮相

展会。迪拜气泡水生产企业弗里奥推出的产品外观亮眼、口味独特，受到好评。该公司创始人兼首席执行官穆拉向记者介绍，公司将食品安全放在首位，积极利用本地科技创新资源，践行可持续发展理念，努力开拓国内外饮品市场。

近年来，阿联酋食品行业加速发展，食品消费市场不断扩容。阿联酋哈伊马角经济区在展会上设置展台，吸引食品企业入园投资。哈伊马角经济区集团首席执行官拉米·贾拉德表示，当前全球食品行业正在加快创新步伐，“哈伊马角经济区希望走在这一转型的前沿，为食品

企业蓬勃发展提供良好环境”。

其他国家企业也积极利用展会平台开拓国际市场。在中国馆，近百家企业展出的有机食品等受到青睐，各国客商纷纷前来咨询洽谈。从事农产品加工出口的青岛东生集团股份有限公司销售经理宋祎表示，通过参加海湾食品展，公司切实感受到了中东市场之大，计划对该地区的销售工作投入更多精力。浙江嵊州厚土茶业有限公司长期深耕茶叶制品的国际贸易，总经理袁澎志第一次代表企业参加海湾食品展。他表示，利用这一平台，企业有机会与国际客商深入接洽。

在叙利亚馆，许多企业时隔多年再度参展。他们带来的特色产品让不少客商对该国食品行业发展有了更直观的了解。叙利亚沙特·基德饮品公司市场营销经理萨米尔·法鲁格对记者表示，希望利用展会推动叙利亚产品进入更多地区和国际市场。

阿联酋副总理兼总理、迪拜酋长穆罕默德表示，海湾食品展致力于分享全球食品行业的先进技术和理念，提高行业供应链效率，培育行业创新解决方案。迪拜商会总裁兼首席执行官穆罕默德·卢塔认为，海湾食品展不仅为阿联酋食品企业提供了发展良机，也为全球生产商、供应商和贸易商创造了建立跨境合作伙伴关系的理想平台。（闫梦、滕婧参与采写）



环球掠影

斯里兰卡锡吉里耶掠影

锡吉里耶又名狮子岩，位于斯里兰卡首都科伦坡东北约170公里处，由火山喷发后岩浆冷却、风化而成。锡吉里耶从一片丛林覆盖

的平原上拔地而起，高约200米，1982年被联合国教科文组织列为世界文化遗产。图为近日游客在锡吉里耶参观。新华社/法新