

中国出入境游跑出复苏加速度

本报记者 赵珊

互免签证、通关便利和航线恢复等利好政策,大大激发了人们的出游热情,不少中外游客在春节期间“双向奔赴”。文化和旅游部最新统计数据

显示,春节期间,出入境旅游约683万人次,其中出境游约360万人次,入境游约323万人次,均接近2019年同期水平,中国出入境旅游加速恢复发展。

订单量增长明显

多家在线旅游平台数据显示,今年春节假期的出境游、入境游订单均超过2019年同期。中国香港、中国澳门、泰国、日本、新加坡、马来西亚、澳大利亚、韩国、美国、印度尼西亚、越南、阿联酋等是出境游热门目的地。

据去哪儿统计,龙年春节假期,中国游客的足迹遍布全球125个国家,国际酒店预订量同比增长4.7倍,国际机票预订量同比增长14倍。新加坡、马来西亚、泰国3个最新免签国家的旅游预订量均有明显增长。

携程数据显示,中长线出境游也迎来较高增长,沙特阿拉伯、阿联酋、土耳其、马尔代夫等共建“一带一路”国家旅游订单增幅高,英国、阿根廷、挪威等远途国家增幅也较明显。

此外,不少出境游小众目的地也吸引了中国游客。在埃及赫尔格达感受艳阳、去意大利热那亚看古迹、到挪威特罗姆瑟体验极地的严寒……去哪儿的春节旅游订单已覆盖全球1754个城市。

“看世界”选择更多元

挪威特罗姆瑟是世界上最美的城市之一,“真没想到,坐缆车时整个包厢



北京迎来龙年首个入境旅游团。

北京市文化和旅游局供图



中国游客在环球邮轮上欢度龙年春节。

奇迹旅行供图

都是中国人。”春节假期,出国体验北极风光的中国游客圆了。欧洲、非洲、南美洲等长线出境游热度高。

中国旅游研究院近日发布的《中国出境旅游发展报告(2023—2024)》指出,2023年以来,中国游客出境游选择更加多元,他们期待更多新奇体验,欧洲、北

美洲、非洲等占比提升。住宿、特色美食、交通便利性和当地物价等都是中国游客选择目的地的重要因素。

中国出境游的恢复和发展,依然取决于多重因素的综合作用。中国游客的出游需求为出境游发展提供稳固支撑,国际客运航班有序恢复运营和签证服务持续恢复并不断优化也为出境游发展创造更好的条件。

来华体验年味儿

大年初一,北京迎来新春首批入境旅游团。来自波兰、中国香港的入境游客到北京过春节。在7晚8天的中国新春文化探寻之旅中,波兰游客游中轴、登长城、逛庙会、串胡同,充分感受中国春节浓郁热闹的氛围。

《中国人入境旅游发展报告(2023—2024)》指出,自2023年中国人入境游全面重启以来,潜在来华旅游需求显著提升。谷歌搜索数据显示,2023年海外民众对来华航班和住宿的搜索量明显提高,超过2019年水平。

中国文化和旅游部表示,目前,国际化大都市仍是入境游的首选目的地,但二、三线城市也开始进入国际旅游者的视野。

中国文化和旅游部表示,目前,国际化大都市仍是入境游的首选目的地,但二、三线城市也开始进入国际旅游者的视野。



扫码观看视频

海南离岛免税消费人气旺

本报记者 赵珊

春节假期,海南迎来旅游高峰,离岛免税消费火热。中免集团海南门店推出促销组合拳,多端发力推动消费提质升级,助力“免税+”多元业态发展。

三亚国际免税城以“龙力新生”为主题,结合生肖龙、民族风等元素,将传统佳节与时尚新潮相结合,打造“游客打卡胜地”。

在游人如织的海口,全球最大单体免税店海口国际免税城推出了新春限定市集、耍龙灯过大年、古典舞巡游、财神巡游、“新春祈福袋”大屏互动游戏、限定会员礼等一系列文旅活动和促消费措施。

在海口日月广场免税店,多个国际美妆品牌上新龙年限定系列产品,生肖龙金饰也大受欢迎。

作为海南旅游的最后一站,离岛前去机场免税店买点“免税特产”送给亲朋好友,已被许多来海南的游客列入“必做清单”。

“欢乐春节·江西风景独好”走进贝宁

本报电(张嘉媛)春节期间,在文化和旅游部中外文化交流中心支持下,由贝宁中国文化中心和江西省文化和旅游厅共同主办的“欢乐春节·江西风景独好”活动在贝宁中国文化中心举办。

活动旨在通过文化和旅游部“欢乐春节”的品牌影响力,让江西的多彩文化和旅游资源在国际舞台上绽放光彩。

随着《海南旅游业高质量发展三年行动计划(2024—2026年)》发布,当地对旅游业高质量发展提出了多方面的具体措施,其中包括支持离岛免税企业引进国际品牌,丰富品类。

此次活动丰富多样,“如画江西 风景独好”图片展呈现江西的自然风光、城市村落和历史遗迹等,让观众仿佛置身江西的秀美山水之间。

图片报道



浙江省宁波市镇海区五水共治办以“美丽河湖”创建为契机,对河湖进行全面水体修复,先后创建省市级美丽河湖7条、美丽水乡3座、水美村庄7座。

水清、河畅、岸绿、景美,当地依托生态优势开辟了一条“共治共享、共绿共富”的治水兴乡新路,推出“海天山水 镇镇水韵”精品示范水环线,分为“绿色共富”和“生态共美”两条子线。

左图:镇海区澹沿河冬景。 王振才/文 张茵/图



春节期间,四川省眉山市东坡区小北街特色商业街区处处张灯结彩、喜气洋洋,已成为眉山主城区城市活力和文创产业新地标。

右图:市民游客在眉山市小北街特色商业街区观看功夫飞饼制作。

宋海滔摄

山东济宁: “龙经济”活跃文旅市场

丁永宏 步瑶

龙年春节,孔孟之乡山东省济宁市迎来众多游客,文旅市场红火。

古运河从济宁穿城而过,大年初一,新年首艘龙船搭载着百余名游客向龙拱港进发,开启新春“寻龙之旅”。

以红黄为主色调的头船作为“龙头”,龙船灯光与运河水面、沿岸灯光交相辉映,美不胜收。

“寻龙之旅”团队每日往返10余次,仍有游客买不上票。”舵手老李说。

春节期间,济宁每天举办多场文旅活动,为中外游客奉上文化大餐。曲阜孔府过大年暨明故城夜游活动吸引了众多游客,三孔景区“寻龙”“汉服游三孔”“孔府皮影春节专场”等活动精彩纷呈。

鲁源新村举行了“圣城寻味中国年,千年家国情团圆”活动,20多名从国外和省市回乡的济宁人与父老乡亲共话家常。



夜幕中的济宁龙船。 杨国庆摄

春文旅活动突出民族特色,邀请当地苗族演艺团队,推出“苗族盛装巡游”“非遗芦笙歌舞秀”“苗族风情快闪秀”“篝火苗族狂欢秀”“美食游乐嘉年华”“五彩斑斓灯光秀”等多个主题活动。

邹城上九山古村景区聘请云南傣族专业团队来上九山演出。还有一支常年不停歇的传统民俗节目表演队,“舞长龙”“划龙舟”“抢铁花”“跳火虎”等是他们的经典节目。

“俺全家一人腊月就开始制造‘龙纹’产品,上千件旅游产品3天就卖完了。吃上旅游饭,龙年开门红。”“龙纹”制造能手老郑告诉记者。