

《快递循环包装箱》推荐性国家标准将于今年6月1日实施——

# 快递业逐“绿”而行

本报记者 孔德晨

中国快递业务量已实现从“年均百亿”到“月均百亿”的大跨越。行业迅速发展的同时，快递产生的包装废弃物与日俱增。妥善处理快递包装，在节约资源、保护环境方面意义重大。

国家邮政局发布的数据显示，2023年全国电商快件不再二次包装比例超过95%，使用可循环包装的邮件快件超10亿件，回收复用质量完好的瓦楞纸箱超8.2亿个。

中国快递业正在逐“绿”而行。

## “里三层、外三层”现象少了

“您这边还有剩下稍好点的纸盒吗？”每到一处代收点，邮政投递员莫雅雄总会停下忙碌的脚步，询问是否有可以回收的快递纸盒。“一整天下来，车上装满了各种空箱子。”莫雅雄说。

随着绿色快递的宣传推广，不少消费者发现，过去一支眼线笔缠得“里三层、外三层”的情况不见了；一些电商发来的快递盒上的胶带悄然消失，改为“免胶包裹”；许多小区设置了专门的快递箱或包装废料回收点，以便更高效地做好回收工作……

“近年来，我们会同国家邮政局持续推进快递绿色包装标准化工作，成立快递绿色包装标准化联合工作组，构建快递绿色包装标准体系。”国家市场监管总局标准技术司副司长徐长兴说，“2020年，八部门联合印发《关于加强快递绿色包装标准化工作的指导意见》。3年来，我们一直按照《指导意见》要求，有序推进标准研制与应用，支撑快递绿色包装‘标准化、循环化、减量化、无害化’。”

——建立覆盖快递包装全链条的标准体系。围绕快递包装设计、生产、使用等全生命周期，国家市场监管总局加速推动快递包装新材料、新技术、新产品相关成果转化为标准，依据标准推进包装产品生产、检测、认证等工作。截至2023年底，现行快递绿色包装国家标准、行业标准共26项，全面覆盖快递封套、包装袋、包装箱、电子运单、胶带、填充材料、集装容器等主要快递包装用品。

——探索制定快递包装循环利用国家标准。围绕加快培育可循环快递包装新模式，总结试点经验，国家市场监管总局制定发布了《快递循环包装箱》国家标准，提出快递循环包装箱的三种结构以及箱板强度、整箱物理性能、尺寸公差等技术要求和试验方法，为快递循环包装箱的设计、生产和检验提供依据。

——协同落实快递包装减量化标准。围绕协同推进包装减量，制定并实施一批国家标准和行业标准。

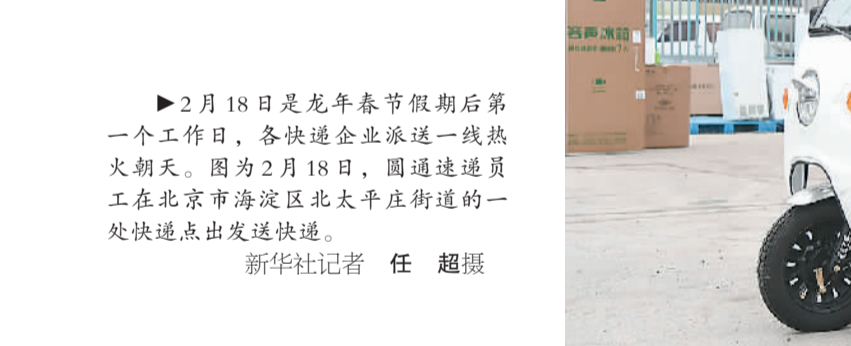
“一方面，关注胶带、快递运单等包装材料的减量，比如实施《快递电子运单》国家标准，推动电子运单替代纸质运单，将原来的三联运单变为一联的‘小面单’；实施《邮政业封装用胶带》系列行业标准，推广使用45毫米及以下的‘瘦身胶带’等。”徐长兴说，“另一方面，关注电子商务、制造业、农业等上下游产业链协同，给出科学的包装操作指引。比如，目前正在研制的《限制快递过度包装要求》强制性国家标准，将对快递包装层数、空隙率、胶带使用等提出要求，避免重复包装、过度包装。”



江苏省连云港市东海县电商物流产业园各快递企业为确保春节期间快递服务“不休网、不拒收、不积压”，采取优化智能化分拣设备、增加分拣频次、调整加配派送人员等措施，保障节日期间物流畅通运转。图为2月16日，该产业园的快递工作人员在流水线上分拣快递包裹。  
张玲摄  
(人民视觉)



▲快递包装的轻量化、标准化能有效提高分拣效率。图为日前，位于山东省东营市的菜鸟网络广饶县快递集中配送中心，工作人员在分拣区进行卸车、扫描等工作。  
刘云杰摄(人民视觉)



►2月18日是龙年春节假期后第一个工作日，各快递企业派送一线热火朝天。图为2月18日，圆通速递员工在北京市海淀区北太平庄街道的一处快递点出发送快递。  
新华社记者 任超摄

## 守好安全底线和红线

让快递包装更“绿”，还要守好安全底线和红线。近日，首部关于快递包装的强制性国家标准《快递包装重金属与特定物质限量》出台。

中国标准化研究院副院长李爱仙介绍，快递包装通常分为纸类、塑料类和纺织纤维类等三大类，比如瓦楞纸箱、塑料包装袋以及快递中转环节使用的用纺织纤维类材料制成的集装袋。《快递包装重金属与特定物质限量》强制性国家标准针对这三类快递包装，分别给出了重金属与特定物质的限量要求。针对纸类快递包装，标准给出了铅、汞、镉、铬4种重金属的总量及分量限值，以及溶剂残留、可吸附有机卤素(AOX)的限量要求。针对快递电子运单，还专门增加了双酚A的限量要求。

标准将塑料快递包装分为非生物降解和生物降解两类。其中，针对非生物降解塑料类快递包装，标准规定了铅、汞、镉、铬4种重金属的总量和分量，以及溶剂残留、邻苯二甲酸酯的限量要求。针对生物降解塑料类快递包装，除了上述要求外，标准还给出了锌、铜、镍等7种特定元素的限量要求。

针对纺织纤维类快递包装，标准规定了铅、汞、镉、铬4种重金属的总量和分量限量要求。对于由多种材料组成的复合材料快递包装中每种材料的种类，且每种材料应分别符合纸类、塑料类和纺织纤维类快递包装的相关要求。

此外，标准还给出了试验方法，规定取样制备要求以及重金属及特定物质、溶剂残留、双酚A、可吸附有机卤素(AOX)、邻苯二甲酸酯的具体试验方法。

“上述指标共同对快递包装的生产与使用划定了红线和底线要求，对于减少快递包装对人身健康和环境所带来的不利影响、推动快递业绿色转型升级具有重要意义。”李爱仙告诉记者，标准还设置了6个月的过渡期，过渡期内，各生产企业要尽快对相关工艺、技术、设备、原材料选用等进行改进与升级，邮政企业、快递企业要加强消化库存包装，确保标准正式实施后生产、销售和使用的快递包装产品符合强制性标准要求。

## 让包裹“瘦”下来、“绿”起来

在快递包装绿色转型过程中，快递企业是参与者，更是践行者。

德邦快递有关负责人告诉记者，该企业内部制定了关于重复包装、绿色包装的应对举措。德邦快递要求，快递本身已存在包装且足以保护快递运输安全的前提下，不得再次使用其他包装进行二次包装而造成成本浪费。在回收利用方面，企业也提出具体要求，比如规范胶带打包标准、推广以旧换新、推动回收转运场闲置绿纤二次利用、使用循环纤维袋建包等。

“在包装环节，菜鸟智能装箱算法可在不到1秒内推荐最优箱型，这一技术在菜鸟仓被广泛应用，每年给3亿个包裹‘瘦身’，相当于少用8000万个纸箱；此外，菜鸟在绿色循环箱上还植入了RFID(精准射频识别技术)芯片，‘一箱一码’能有效避免人工核验导致的效率低下，也大幅减少了周转丢失率。2023财年，菜鸟的绿色循环箱累计使用达13万次。”菜鸟有关负责人对记者说。

为响应国家对快递物流行业的环保要求，快递企业还从源头出发，制定符合快递网络和市场需求的快递物流包装解决方案，以减少电商快件二次包装。

中通快递浙江杭州萧山新街网点就为客户定制了一款合适的包装。据了解，该网点辖区有一家销售美容护肤品的大客户，主打产品为眼霜、眉笔等。以前，发往该客户的一份包裹通常不少于3层包装，而其中眼霜只占快递盒体积的不到20%，造成了极大浪费。

经过多次讨论和试验，新街网点重新设计、制造了产品包装。如今，眼霜产品装进“量身定制”的卡扣式硬纸盒包装，外层则是极富设计感的瓦楞纸包装。没有气泡柱，没有层层缠绕的胶带，整个包裹的内部空隙率降到20%以下，快递员取货后可直接张贴面单，打包效率大大提高。包装的优化，让快递包裹更“瘦”，快递员取件更快、客户物流成本更低。

“最新修订出台的《快递市场管理办法》第十六条规定，经营快递业务的企业应当优先采购有利于保护环境的产品，使用符合国家强制性标准的包装产品，再次强调了实施快递绿色包装强制性标准的责任和义务。”国家邮政局政策法规司副司长靳兵说。

靳兵介绍，《快递包装重金属与特定物质限量》强制性国家标准和《快递循环包装箱》推荐性国家标准将于今年6月1日实施，新版《快递服务》国家标准将于4月1日实施。国家邮政局将定期跟踪标准执行情况，对标准实施效果进行评估，及时调整实施督导措施。对邮政企业、快递企业、快递包装生产企业执行强制性标准的情况、企业自我声明公开执行标准的情况进行监督检查，并定期予以通报，推动标准落地见效。

服务消费相关行业日均销售收入同比增速超50%——

# 税收大数据折射春节假期消费活力

本报记者 汪文正

龙年春节假期，哪些消费领域销售额增长较快？背后有哪些原因？作为经济运行“晴雨表”的税收大数据，折射出中国节日消费的活力和热力。

国家税务总局公布的增值税发票数据显示，今年春节假期(2月10日至17日)，全国服务消费相关行业日均销售收入同比增长52.3%，旅游、住宿、餐饮服务消费快速增长，文化体育服务消费热度上升。

居民旅游热情高涨。春节假期，受旅游市场火热带动，旅行社及相关服务日均销售收入同比增长1.2倍，旅游观光和休闲观光服务日均销售收入同比分别增长70%和40%。远途旅行和自驾游成为更多人的出行选择，航空出行服务、汽车租赁服务日均销售收入同比分别增长71%和1.4倍。

住宿、餐饮等行业服务消费火热。春节假期，受春节返乡及出行旅

游需求带动，住宿服务日均销售收入同比增长25.4%，其中，经济型连锁酒店、旅游饭店日均销售收入同比分别增长35.2%、11.5%。民宿服务提供个性化消费场景受到游客欢迎，日均销售收入同比增长68.8%。餐饮服务日均销售收入同比增长31.5%。

文化、体育服务消费热度上升。春节假期，文化艺术服务日均销售收入同比增长86.7%，其中文艺创作与表演服务日均销售收入同比增长1.1倍。体育服务日均销售收入同比增长43.2%，其中体育健身服务、体育场馆服务日均销售收入同比分别增长45.8%和31.2%。

分地区看，各地服务消费市场各具特色。春节假期，长三角地区服务消费增长较快，各类特色旅游景点吸引了众多游客，上海、江苏、浙江服务消费日均同比分别增长67.7%、

46.8%和45%。受冰雪消费带动，黑龙江省接待外来游客人数大幅增长，住宿、餐饮日均销售收入同比分别增长1.8倍和1.2倍。在冬季传统旅游旺地海南，旅游游览服务保持较高增速，日均同比增长1倍。

“春节假期，中国居民消费潜力加速释放，消费对经济的支撑作用持续凸显。”国家税务总局有关负责人介绍，今年春节假期，各地税务部门推出春节办税缴费“不打烊”服务，依托办税服务厅值守、自助办税、网上办税等多种方式，持续推进“非接触式”办税缴费，全力保障纳税人缴费人多样化需求。“税务部门将持续开展‘便民办税春风行动’，充分发挥税收大数据作用，提高‘好办事’的便利和‘办成事’的效率，进一步打造市场化、法治化、国际化税收营商环境。”该负责人说。



元宵节临近，浙江省宁波市江北区慈城古县城举办“2024年中国慈城龙年灯会”，吸引人们游古城、品美食、赏花灯。灯会以“九州神兽、古城闹春”为主题，结合《山海经》文化元素，展示了100多位四川自贡专业花灯手艺人打造的龙年花灯。据了解，该灯会将持续至3月22日，开放时间为每日14时至21时。  
蒋晓东摄(人民视觉)

素，展示了100多位四川自贡专业花灯手艺人打造的龙年花灯。据了解，该灯会将持续至3月22日，开放时间为每日14时至21时。

蒋晓东摄(人民视觉)