

迎新春 寻年味 买好物 品乡愁

走！去赶年货大集

本报记者 尹婕

春节临近，年味渐浓，采买年货是老百姓迎新春不可或缺的一项内容。去大集上“一站式”选购，成为许多人的选择。今年，除了传统的乡村大集，全国多地还推出各式年货大集，并配合文旅营销推广活动，满足人们寻年味、买好物、品乡愁的需求。

“买得放心又实惠”

1月13日，第28届老北京年货大集、2024北京（工体）年货博览会同日开幕。这两个大集汇聚了来自全国各地的特色商品，其中不少是原产地直发，价格相对便宜。据老北京年货大集主办方介绍，一天最高客流量达3万人次。此外，“国际范儿”也是这两个大集的鲜明特色。罗马尼亚的葡萄酒、俄罗斯的巧克力、伊朗的地毯、巴基斯坦的木器……来自多国的葡萄酒、俄罗斯巧克力、伊朗的地毯、巴基斯坦的木器……来自多国的葡萄酒、俄罗斯巧克力、伊朗的地毯、巴基斯坦的木器……

开在北京市区的这两个大集还吸引了不少外地游客。从江苏到北京旅游的何女士，专门抽出一天时间，带孩子前往全国农业展览馆逛老北京年货大集。“让孩子提前感受一下过年的氛围。”何女士介绍，大集上有很多老字号商品以及各地的国家地理标志产品，“买得放心又实惠”。

为了推进南文旅融合，不少地方还结合当地特色集市，策划文旅营销活动。例如，山东青岛西海岸新区文化和旅游局推出“来西海岸过大年”文旅营销推广活动，其中设有“我们的大集”专题，推介了泊里大集、灵山卫大集、海青大集、王台大集等当地特色大集，为游客选购当地特产、感受当地特色文化提供好去处。

乡村大集是县域商业网络的重要组成部分，是保障农村日常消费的重要场所，也是传承传统文化、承载乡愁的重要载体。近年来，全国多地的乡村大集焕发生机，吸引众多游客。1月27日，由商务部流通业发展司、文化和旅游部资源开发司指导，河南省商务厅、河南省文化和旅游厅、新乡市人民政府主办的全国“游购乡村·欢乐大集”系列活动启动仪式举行，助力各地结合乡村大集打造文旅消费新场景。

“浓浓人间烟火气”

春节假期前的最后一个周末，家住北京新街口附近的张文光起了个大早。穿戴好厚羽绒服、帽子、围巾、手套，他顺手拿起一个帆布购物袋，准备出门，想了想，换了一个更大的。“春节前最后一次采购，我得多备点年货。”驾车出发，大约1个半小时后，张文光到达延庆区永宁古城，这里的大集刚开幕不久。

豆腐、牛肉、羊肉、火勺、驴打滚、山楂糕、爆米花……一圈逛下来，购物袋装得满满当当。“这里的豆腐是



市民和游客逛北京延庆永宁大集。 本报记者 尹婕摄



第28届老北京年货大集上，市民前来置办年货。 翁奇羽摄（人民图片）



市民在北京通州台湖大集上选购。 本报记者 尹婕摄

特色，每次来我都要买两块；火勺不用说了，是这里的招牌；驴打滚、爆米花是孙子孙女爱吃的。”张文光向

记者一一介绍，“三四年前，我和邻居一起来延庆旅游，第一次逛永宁大集，一下子就喜欢上这儿了。现在，每

过一两个月，我都会专程来一趟，这里有浓浓人间烟火气。”张文光说。

永宁大集起源于明代，是延庆地区尚存最古老、规模最大的集市，入选第三批延庆区非物质文化遗产代表性项目。永宁大集每天上午开市，来这里赶大集，可以感受历史的厚重与市井生活的交融，已成为不少人到延庆旅游的重要项目。“永宁大集—永宁古城—姚官岭村美丽乡村和乡村民俗活动体验”，成为今年5条“京郊过大年”赶大集旅游线路之一。

位于辽宁省沈阳市浑南区的祝家大集里同样人头攒动，叫卖声不绝于耳，浓浓的年味扑面而来。这里，黏豆包、灌汤肠、宽粉条等地道东北特色美食应有尽有，许多摊位前排起长龙。祝家大集有百年历史，近年来已发展成“文商农旅”融合的特色大集。

新的旅游目的地

1月28日上午，记者在北京市通州区台湖大集上遇到大学生王越川，他和两名同学在一个售卖鸡蛋灌饼的小摊前排队。王越川告诉记者，他们是乘最早一班高铁从天津赶来的，“来之前专门上网搜索了‘赶集攻略’。”“小时候我跟祖父母逛过大集，如今，赶集在年轻人中成了时尚。”王越川介绍，他常在社交平台上观看赶大集相关短视频，身边的朋友也会在社交媒体上“晒”赶集照片、视频。

蔬菜、水果、肉类、豆制品、小吃、衣服、厨具、玩具……台湖大集里商品种类丰富，叫卖声此起彼伏。买完鸡蛋灌饼后，王越川和同学悠闲地在台湖大集里闲逛，最终一人买了一小篮草莓，还留了一张摊主的名片，约定以后去他的草莓园采摘。

赶大集不仅成为被喜爱的休闲购物活动，在线上也受到追捧，拥有大批年轻“粉丝”。在社交平台上，“赶大集”相关话题关注度很高，相关视频已成为新的“流量密码”。北京通州台湖大集、昌平沙河大集、顺义罗庄大集、山东临清黄河大集、天津西青古城大集等，在互联网上颇有名气，吸引众多网友“云赶集”。

到各地赶大集，已是“沉浸式”感受当地风土人情的一种新方式。在媒体传播的助力下，许多地方的大集不断升级，增添更多元素和玩法，从单纯的销售场所变身成为网红打卡地和旅游目的地，成为游客体验在地文化的重要场所。

美景和各式民俗活动中感受纯正的东北年味。

吉林省委主要负责人表示，吉林牢固树立“冰天雪地也是金山银山”理念，推动冰雪旅游、冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备全产业链发展，持续做好“冰雪+”文章，不断创新模式、丰富业态、优化服务，更好展现冰雪经济的创意活力和无穷魅力，吸引更多游客到吉林体验冬之韵、冰之美、雪之趣，有效释放冰雪经济拉动消费潜力。



参赛者在雪地自行车马拉松挑战赛中。 新华社记者 颜麟蕴摄



福建省连城县冠豸山景区的冬天是多彩的，天是纯净的蓝，水是晶莹的绿，山上还有绿树红花。通往景区的大道，中心线由红黄蓝三色标线组成，被称为“彩虹公路”。

“在彩虹公路上驱车奔驰，能欣赏美丽的山水风光和田园农舍，太惬意了！”来冠豸山自驾游的漳州游客李昌荣兴奋地说。

“彩虹公路将景区及周边秀美的风光串联起来，给游客带来不一样的体验。”景区管委会景区管理科科长林安说。

这一次的游玩体验让李昌荣印象深刻：春节即将来临，冠豸山的许多树木及屋角已经挂上大红灯笼，充满了节日氛围；从山脚拾级而上，半山腰的歌脚处有一巨幅3D地板画——“天梯”，形象逼真，妙趣横生；冠豸山“砚池”前的空地上搭起许愿墙和灯笼墙，吸引游客在此“打卡”祈福……这些别致的设计与周围的山水环境相得益彰。

近年来，冠豸山景区不搞大拆大建，立足原有建筑环境，从游、娱两方面着手，通过“微小处”的改变，不断“上新”，为游客提供更多游玩体验和空间。游客到此可以体验湖面泛舟、休闲垂钓、温泉养生、森林漫步等游憩产品。

将非遗文化“请进来”

蘸墨、提笔、书写……“龙年吉祥”四个大字一气呵成，字迹工整。完成这幅作品的不是书法大家，而是由艺人操办的提线木偶。除了写字，提线木偶还能表演茶艺和插画，让现场游客大开眼界。

连城提线木偶戏是闽粤赣客家人喜闻乐见的民间艺术形式，始于清朝，堪称一绝，2009年被列入福建省第三批省级非物质文化遗产名录。近年来，冠豸山风景区管委会积极探索非遗与旅游相融合。“将提线木偶戏、十番音乐、连城拳、舞青狮、红龙缠柱等非遗文化‘请’进景区，不仅能丰富景区游览内容，增强互动性、趣味性，也能起到传承与保护传统文化的作用。”景区管委会规划建设科科长邹勇说。

2020年初，冠豸山客运索道投入使用，打破了景区单一的步行游览模式。该索道全长2300米，配备透明玻璃轿厢，方便游客从空中俯瞰冠豸山。

景区管委会副主任华智介绍，索道把冠豸山四大景区（冠豸山、石门湖、竹安寨、九龙湖）串联起来，形成石门湖进、九龙湖出的优质旅游线路，实

白天有玩的，晚上有看的
乐游冠豸山

谢建师

观景区间的“快行慢游”。

丰富游客旅游体验

冠豸山景区不断加强配套设施建设，已完成游客中心、客家民俗文化村、玻璃栈道、客运索道、鲤鱼背上山快速通道、生态停车场、智慧景区、旅游公厕、标识标牌、主题邮局、供水供电等设施。

四角井历史文化街区是连城城区仅存的成片古街区。每当夜幕降临，街区流光溢彩，西侧湖面上的水幕灯光秀和3D全息投影展演等，吸引大批市民和游客驻足观赏。不远处的团结巷、中山街等商业区，古色古香的摊位前，有人在挑选手工小饰品，有人在排队买小吃，十分热闹。

四角井历史文化街区是集文化、教育、体验、旅游于一体的街区，也是连城发展夜游经济、增强冠豸山景区吸引力的重要助力。

连城旅游主管部门推出“冠豸山+四角井”“冠豸山+培田”等夜游线路，并在客家民俗文化村筹建酒吧一条街等项目，为游客提供多种选择和更丰富的旅游体验，让游客“留下来、住下来、还想来”。

“夜游模式的升级与品牌化的打造，进一步提升了冠豸山景区的知名度。”景区管委会主任李川龙介绍，四角井、培田等老街、古村的整体面貌、文化氛围、业态空间布局也得以升级，让市民和游客白天有玩的，晚上有看的，真正实现了主客共享。

上图：游客乘船游览石门湖。

冠豸山风景区管委会供图

京津冀共推新春文旅系列活动

本报电（记者潘俊强、王洲）1月31日，“欢乐京津冀，一起过大年”2024京津冀新春文旅系列活动在天津启动。北京、天津、河北三地文旅部门共同策划，围绕“欢乐京津冀，一起过大年”主题，联合发布了戏曲过大年、非遗过大年、冰雪温泉过大年、乡村过大年、博物馆里过大年、图书馆里过大年等6大主题文旅系列活动和10条精品旅游线路。

京津冀三地地缘相接、文脉相通、人缘相亲，拥有丰富多彩的文化遗产和旅游资源。在龙年春节到来之际，欢乐喜庆的节日气氛洋溢在三地的大街小巷。

2024京津冀新春文旅系列活动，既集中推介了三地新春期间具备共性的文旅产品和服务，也体现出三地各自的特色。

北京市文化和旅游局以“欢乐春节 畅享京城”为主题，聚焦新玩法新体验，推出“文化过大年”“非遗过大

年”“演艺过大年”“冰雪过大年”“亲子过大年”“京郊过大年”六大系列7000余场活动，推出近2000场戏曲、话剧、音乐会等精品演出，打造北京演艺之都“春节档”。其中，保利院线京津冀区域的8家剧院也将上演“欢聚京津冀——保利院线京津冀区域·新春演出季”，推动三地文化艺术资源共享。天津市文化和旅游局以“中国红 天津味 盛世年”为天津春节文旅活动的主题，整合推出春节“畅游津城”十大系列活动，“漫步津城”十大旅游线路，“爱在天津”十大暖心服务、100项“津彩”亮点、1000余项文旅活动。河北省文化和旅游厅围绕“这么近，那么美，周末到河北”——冬游河北过大年主题，推出冰雪温泉过大年、戏曲过大年、老字号里过大年、逛集过大年、村晚过大年、古城过大年、民俗过大年、博物馆里过大年、图书馆里过大年、景区里过大年等十大场景喜迎新春系列文旅活动。

以赛为媒“烘热”冰雪文旅

本报记者 徐嘉伟

发令枪响，参赛选手甩起胳膊，迈开双腿，滑出起点，冰刀划过冰面，发出“唰唰”的声响……日前，首届中国·吉林松花江滑冰马拉松挑战赛暨2024年全国全民健身大拜年主场活动在吉林省白山市靖宇县举行。首届中国·吉林松花江滑冰马拉松挑战赛有效参赛人数达808人，获得最大的滑冰系列赛吉尼斯世界纪录称号。

和滑冰马拉松挑战赛一同开赛的还有冰雪马拉松挑战赛、雪地自行车马拉松挑战赛、冰上龙舟超级联赛和越野滑雪邀请赛，5项专业体育赛事吸引来自中国、尼日利亚、南非等国家和地区的众多冰雪运动爱好者参赛。

阳光洒在松花江的冰面上，点燃了人们参与冰雪活动的热情。雪地摩托车表演赛、百米冰爬犁竞速赛、雪地悠悠球对抗赛、抽冰猴表演赛、雪地足球赛和冰雪秧歌赛等群众性体育赛事让参赛者和观众充分享受冰上乐趣。

据了解，首届中国·吉林松花江滑冰马拉松挑战赛及相关活动，通过“1+10+10”模式开展。除了10项冰雪体育竞赛，还有松花江依梦岛冰湖露营、松花江“冰河穿越”挑战、冰上红色研学、松花江冰雪保龄球等10项冰雪体验活动。这些赛事活动合力打造出一场松花江冬季全域冰雪赛事嘉年华，吸引了7000多名运动员和冰雪爱好者以及3万多名游客。同时，吉林省白山市充分发挥冰雪赛事的辐射带动作用，推出北纬42度松花江滑冰天然黄金赛道，被国家体育总局选为“2024年全国全民健身大拜年活动”主会场。

在赛事全面展开的同时，相关文旅项目也随之启动。白山市结合吉林省“吉地过年 吉祥如意”IP，推出具有鲜明松花江特色的文旅产品——“松花江上·雪谷市集”过大年活动，持续推进“体育+”融合发展。

在规划面积约20万平方米的“松花江上·雪谷市集”景区，游客可以体验雪谷冰雪剧场、木帮部落市

集、萌宠欢乐谷、雪谷铁锅炖、冰雪欢乐奇缘、鱼跃龙门雪漂流、甜蜜雪人谷等沉浸式项目，在美食、