

年味儿浓浓、烟火气满满——

备年货 过大年

本报记者 叶子

开开心心办年货，红红火火过大年。对于中国人来说，购买年货是每年过年前必做的一件事情，充满仪式感。

临近春节，各地的年货大集上，令人目不暇接的特产、香味四溢的家乡美食，满满

都是生活的烟火气；各大电商平台上，商品丰富、促销多多，龙年限定年货应有尽有，动动手指就可一键下单；街巷里、楼栋中，快递小哥正加紧赶往目的地，将年货包裹送到千家万户。

年货大集人气高

“山西特色的陈醋，尝一下吗？”“来看看江西的瓷器，各种样式都有，过年给亲朋好友带个礼物”……走进位于北京市朝阳区的全国农业展览馆，各地名优特产琳琅满目，水果的鲜香、炒货的酥香、肉类的酱香、调料的辛香……扑鼻而来，伴随着商家的阵阵吆喝，好不热闹。

眼下，第28届老北京年货大集正在全国农业展览馆举办，吸引了众多市民前来采购。氛围最喜庆的要数民俗工艺区，商家们将成排成摞的大红色剪纸、对联、福字和中国结等高高挂起，红红火火的色调、各式各样的祝福语，尽显中国年味儿。农展馆附近的公交站旁、地铁站内，随处可见拎着大包小包、满载而归的市民。李先生在一家熟食摊位前挑选了鸭、鱼、红肠等食品，乐呵呵地说：“这一大兜才100元，置办年货还来得及，既有年味儿又实惠。”

距离农展馆不远的北京工人体育场北广场，也有一场年货博览会。

5260平方米的室内展区里，约300家国内外商户带来数千种产品。从春联、红包、年画等传统春节必备装饰，到全国各地特色农副产品以及外国商品，消费者在这里逛、吃、买一站式完成。在室外展区，还有20个美食摊位，生煎爆肚炒河粉，茶汤烤串肉夹馍……现做的各种美食热气腾腾、香味四溢，用餐区坐得满满当当。不少人表示：“一逛逛下来，年货买好了，肚子也吃饱了。”

现在，很多人都喜欢到集市上去感受市井烟火气，采购特色年货。

在上海徐家汇天钥桥路口袋公园内，一场热闹的年货活动正在举办中。走进这个熙熙攘攘的集市，映入眼帘的是一个巨型零食盒的装置。除了种类繁多的年货摊位，扔沙包、吹糖人、手写春联等民俗活动也是集市的一大亮点。吹糖人摊位前，糖人师傅现场制作各种造型的糖人，引得小朋友们惊叹连连；手绘区域，市民可以选择自己喜欢的图案和文字，在纸扇、画卷上绘制祝福。

在广东省广州市，一德路早早地换上了“新装”。商家们将灯笼、春联、利是封、窗花、中国结、门贴等春节用品摆出来，目之所及一片喜庆红色。年关临近，海鲜干货、干果、糖果、福字、春联、灯笼等成了市场的主角。商家的叫卖声、店铺播放的音乐声、顾客的问价声不绝于耳。前来“扫货”的丁小姐称，来到一德路，看见满街的红灯笼和福字，最直观的感受就是“年来了”。

赶年集、办年货、寻年味，农村的年货大集同样烟火气满满。

在山东省诸城市辛兴镇的“黄河大集”上，现场还有大秧歌、腰鼓、划旱船等民俗表演，赢得阵阵掌声。辛兴镇丁家朱庙村的村民李成荣一大早就来到大集，占了一个离舞台活动区最近的位置，把自家的土鸡蛋等年货摆放整齐，他说：“大集上人流量大，可不能错过这个好机会。”旁边的一个传统美食摊位前，人们正争相购买一款祥龙造型的糕点。“大集上特有的烟火气和乡土味，吸引了很多人来赶集。”摊主王敏说，密州东坡糕点是诸城的一个非遗保护项目，她带来了上百款创意产品，都受到消费者欢迎。

当冬日的暖阳照在山西省长治市沁县新店镇新街村的主街上，整条街已经被赶来赶大集的摊位占满。粟米面里夹着大红的枣子，黄澄澄的枣糕散发着热气，引人垂涎……一位摊主展示新鲜出炉的段柳枣糕，招呼过往的人来买。在大集上，最受欢迎莫过于美食摊位。焦香酥脆的炸油条、香气浓郁的葱花饼、口味各异的炒瓜子、甜甜糯糯的柿饼……每个摊位前都挤满了试吃、购买的食客。对于许多人来说，这是令人怀念的“儿时的味道”“过年的味道”。

网购年货新意多

根据商务部电子商务司的数据，2023年全国网上零售额15.42万亿元，增长11%，连续11年成为全球第一大网络零售市场。置办年货，不少人选择了线上网购的方式。那



▲2月2日，山东省东营市东营区文汇街道一家超市内，市民在选购年货。刘智峰摄（人民视觉）



▲春节临近，年货寄递迎来高峰。图为陕西省西安市浐灞国际港京东“亚洲一号”园区的工作人员在分拣快件。新华社记者 邹竞一摄



▼2月2日，河北省晋州市在新世纪广场举行年货大集开集仪式。贾再兴摄（人民视觉）

▼江西省樟树市临江镇的年货集市。周亮摄（人民视觉）



▼在湖南省怀化市通道侗族自治县城东门市场临时年货街，摊主向市民推荐年货饰品。粟勇主摄（人民视觉）



么，今年网购年货有哪些新趋势？带有“龙元素”的产品受到欢迎。由于即将到来的是农历甲辰龙年，以“龙”为设计核心要素的产品纷纷亮相，有霸气威武的龙，也有软萌可爱的龙，消费者普遍喜欢选择带有龙年生肖主题元素的产品，讨个好兆头。

京东消费及产业发展研究院发布的《“龙元素”消费观察》报告显示，在“龙元素”产品中，家居饰品、服饰内衣、生活日用、食品饮料等是选购较为集中的类目。从服装品类看，带有“龙元素”的女士汉服成交额同比增长近2倍，发簪的成交额增速更是近6倍。还有不少消费者为家中孩子购置了“龙元素”儿童家居服，“小龙人”服饰成交额同比增长近200%，带有“龙元素”的儿童演出服的成交额更是同比增长超5倍。在汽车装饰中，带有“龙元素”的头枕、腰靠和车载香水的成交额同比增长均超10倍。家居用品上，香薰套装、现代装饰画、生肖挂饰、龙年春联红包套装等成交额增速均达10倍以上。龙吊坠、龙纹手串、龙凤手镯，则是年货节期间最热销的生肖首饰。

抖音电商近日发布的“抖音商城好物年货节”数据报告显示，自1月13日年货节开幕后，“龙元素”就是最热门关键词，仅第一

周，平台上包含“龙年”关键词的相关搜索次数就达近2200万次。

围绕“有礼有团圆，回家过好年”的主题，“抖音商城好物年货节”发挥全域兴趣电

商特质，打造潮流年货、团圆年货、风味年货、福利年货四个主题场景，烘托节日消费氛围。其中，国潮卡通红包、龙年磁吸对联和舞龙灯笼的销量对比上个月分别增长了347%、295%和139%。此外，龙年毛绒玩具、2024年红袜子礼盒等，也是平台热销年货。

除了“龙元素”，绿色、健康、智能、“国潮”商品也备受青睐。1月18日，商务部会同中央网信办、工业和信息化部、市场监管总局、国家邮政局和中国消费者协会共同指导举办的“2024全国网上年货节”盛大开幕，这场将持续至2月17日的盛宴，以数字、绿色、健康三大新型消费为主题，包括家居焕新、国潮焕新、场景焕新等促销活动。其中，国货潮品成为“年货清单”的主角。在“抖音年货必买趋势金榜”上，国货的占比高达七成。数据显示，年货节期间，在抖音平台上，带“国潮”“新中式穿搭”等话题的短视频播放量超过5亿次。在大量优质国风短视频和直播间内容的推介下，新中式服装的销售同比增幅高达2145%。

《天猫年货节2024年味新趋势》显示，在淘宝天猫平台购买年货的用户中，95后占比已超过一半。“年轻人对‘仪式感’的追求正在形成新的消费趋势。”淘宝天猫食品生鲜行业负责人介绍，95后主导的年夜饭会有更多“新品种”。比如，更多跨地域美食出现在餐桌上，最爱买内蒙古羊肉的是浙江人，南方人除了爱去哈尔滨旅游，也爱买东北的鱼。辣条风味水饺、螺蛳粉火锅等，也成为95后喜爱的新年货。

快递运输有保障

1月30日，5箱约100吨麻团、南瓜糕、煎饺、速冻饺子、汤圆等速冻食品搭乘集装箱专用平车，踏上了春运“大潮”。铁路部门的冷链运输服务，加上中铁特货公司对发电机组和冷藏箱的GPS精准定位、远程监控及信息化控制等技术支持，可以全方位保证货物安全，使这些美食能够快速、准时地送达，为人们的节日餐桌提供丰富的选择。

此前，国家邮政局市场监管司负责人林虎介绍，春运前期，随着年货寄递需求的增长，业务量会出现一波高于日常水平的小高峰。为全力保障年货寄递需求，国家邮政局指导企业努力做好业务旺季期间服务保障工作，精准对接电商寄递服务需求，统筹做好全网调度；充分安排好人员、场地和运力，保障群众可以在节前顺利收到期盼的年货。

春节即将到来，快递小哥郑云城每天仍在奔忙。身为黑龙江省哈尔滨市本地人的他，工作地点就在哈尔滨的中央大街这个网点。秋林红肠是旅客到中央大街必带的哈尔滨美食，也成了这个龙年的热门年货。为了帮助各地来的旅客轻松寄送年货，顺丰与中央大街上50多家红肠店合作，方便游客直接将喜爱的特产寄回家。“最近一个月以来，仅中央大街上红肠的寄递量就翻了5倍。”郑云城说。

春节期间，酒水乳饮等年货需求旺盛，为了响应居民的生活需要，多数快递企业提出春节期间不打烊，保证年货寄递不停。

记者了解到，京东物流将连续第12年“春节也送货”，全国超2000个县（市、区）、全球多地消费者即使在除夕、大年初一，也可以正常下单收货。春节期间，菜鸟速递部署在全国的转运分拨中心和干线运输等均保持正常运营，确保及时揽收、及时配送。根据智能预测，菜鸟速递将会重点保障寄递需求旺盛的100个城市，实现当日揽收、当日发车，提供次日达、送货上门等品质服务。

春节假期，顺丰在北京、深圳等城市的“同城半日达”寄递服务将持续在线。为了满足客户在春节高峰期间各类寄递需求，顺丰将加大车辆及航空资源投入，峰值期间车辆投入18万车次；顺丰专机资源覆盖全国主要经济圈，投入超过600个班次的加班班机，保障高时效寄递。

眼下正值牛羊肉寄递旺季，智慧供应链系统持续发挥一体化供应链优势。如在内蒙古自治区，顺丰已投入2架全货机、近30个冷库，开拓了14条冷链线路与超过250条运输干线，实现全国52个省会与重点城市的通达。通过预处理中心、定制包装、智慧冷链与自动化设备等，打造生鲜一体化供应链，用“原产地直发+分仓配送”模式助力优质牛羊肉年货“从草原直达餐桌”。

“天路快车”到拉萨

陈珊 石舒宁

2月2日，伴着浓浓的年味，在春运“大潮”中，中铁特货公司的商品车运输车从内地的华南、华中、华北、川渝等方向汇集，在青海省西宁市集结后，搭上“天路快车”，途经最高海拔5072米的山脉，满载270台商品车抵达“日光城”——西藏自治区拉萨市。

为了保证进藏商品车铁路运输安全高效，在中国铁路青藏集团有限公司的大力支持下，中铁特货公司充分发挥营销主体作用和铁路运输优势，优质高效地将藏族同胞最喜欢的年货“汽车”送到了他们手中。

为促成此次运输，中铁特货公司持续下沉市场开展走访调研，有针对性地开展营销工作，将内地各个区域发往拉萨方向的货源整

合，根据既有商品车货源流向结构及车型特点，优化零散货源拼装方案。恰逢春运关键期，特货公司与相关铁路部门联合发力，全过程盯控车辆运行状态，保障全程物流顺畅。

据了解，该批次车辆于1月29日到达西宁站进行集结调配，随后编入“天路快车”班列直发拉萨西站，经过约60个小时的运行，于2月2日顺利抵达拉萨西站。

特货公司相关负责人表示：“藏族同胞日益追求更高的生活品质，汽车成了千家万户庆祝新春首选的‘大件’商品，作为铁路企业，我们更应该发挥专业优势，为服务民生作出应有贡献。”

2023年，特货公司承运拉萨方向商品车发运52331台，同比增长78.6%，涵盖上汽、奇瑞等各类品牌。