

香港积极扶持中小企业发展

把握电商机遇 打开更大市场

本报记者 汪灵犀

“我们将于今年内推出一系列措施，包括在电商平台举办‘香港购物节’、推出‘电商易’，加强提供有关在内地发展电商的资讯，协助香港中小企业把握内地内销和电商市场的庞大机遇。”香港特区政府商务及经济发展局局长丘应桦近日表示，中小企业对香港经济发展非常重要，为推动香港经济稳步前行，特区政府将出台一系列措施，扶持香港本地企业特别是中小企业的发展，帮助他们应对复杂多变的全球经济形势，拓展业务，提升竞争力。



图为香港城市风光。中新社记者 李志华摄

成立电商发展专班

为协助香港中小企业把握电商机遇，香港特区政府近日成立跨部门的“电子商贸发展专责小组”，由丘应桦担任主席，成员来自创新科技及工业局、工业贸易署、香港海关、香港邮政以及香港贸易发展局、香港出口信用保险局和香港生产力促进局。

在“电子商贸发展专责小组”首次会议上，丘应桦表示，全球电商业务发展迅速，涉及众多政策范畴和目标。特区政府各政策局及部门将共同协力制订政策和措施，协助香港中小企业通过发展电商拓展业务，提升香港品牌的知名度。丘应桦介绍，特区政府将在今年推出一系列措施，包括在电商平台举办“香港购物节”，提升香港品牌知名度，拓展内销市场；在“发展品牌、升级转型及拓展内销市场的专项基金”下推出“电商易”，让企业可于基金700万港元的累计资助上限中，运用100万港元推行电商项目；香港工业贸易署的中小企业支持与咨询中心将会联合香港生产力促进局的中小企业一站式、香港贸易发展局的中小企业服务中心、香港科技园的中小企业资源组

等机构，加强向中小企业提供在内地进行电商的资讯。

香港业界认为，中小企业要单打独斗开拓内地的广阔市场并不容易，特区政府成立专责小组帮助中小企业组团“内闯”，可以充分发挥背靠祖国的优势，擦亮香港品牌的招牌。

积极开拓内地市场

香港生产力促进局和渣打银行（香港）有限公司近日公布“香港中小企业在电子商贸方面的发展状况”专题调查报告。报告显示，91%受访香港中小企业表示会在今年第一季度维持或增加投资，最热门的投资项目包括“与电子商务或数字科技相关的培训”“线上/线下市场推广”“信息科技系统”等。正在从事电商业务的香港中小企业中，已经有35%的企业拓展了内地市场。而准备拓展电商业务的香港中小企业中，62%的企业表示考虑在内地市场加大投入。

香港生产力促进局首席创新总监张梓昌认为，这些数据反映出香港中小企业对开拓内地电商市场持正面态度。“近年来内地电商蓬勃发展，拓展内地销售市场，对香港中小企业而言是巨大商机。”张梓

昌说。

调查报告还显示，香港中小企业在拓展内地电商市场时，可能遇到“不太了解消费者需求及喜好”“缺乏相关的人手或专才”等挑战，他们希望得到资金、培训、业界合作和市场分析等方面的帮助。“生产力局辖下的‘中小企业资源组’已升级至2.0版，并推出‘中小企业升级实践教室’，为中小企业提供电商相关策略及营销咨询服务，积极支持香港发展电子商贸，帮助中小企业发展贸易、升级转型。”张梓昌说。

对于如何善用“香港购物节”来打开内地市场，香港中华厂商联合会前会长史立德认为，特区政府应挑选流量高、客源多的内地电商平台，并兼顾内地消费者的喜好，突出香港独特元素，例如以港式风味等作为招牌，进行品牌推广及宣传。

应对挑战创优增值

丘应桦认为，香港是一个拥有强大韧性和适应能力的经济体，尽管全球经济面临困境，相信香港能够善用自身优势，融入国家发展大局，通过社会各界共同努力，发挥创新思维，克服各种挑战，继续保

持繁荣发展。

除把握电商机遇外，香港各界还积极推出多个发展平台，帮助中小企业抢抓数字化转型、绿色可持续发展等新机遇。由香港生产力促进局牵头建立的“ESG一站通”平台日前启动，旨在配合国家和香港特区政府“双碳”目标，全方位支持香港中小企业数字转型和实践ESG（环境、社会和公司治理）策略。平台现已有逾150家支持机构（包括商会及团体），近200家企业加入成为绿色会员。

香港生产力促进局总裁毕坚文表示，如今ESG已成为衡量企业发展前景及价值的重要指针，中小企业在实践ESG上往往会遇到资源不足等挑战，“ESG一站通”将为中小企业提供各种优质服务，助他们创优增值。

香港数码港则于日前推出“数码转型支持先导计划”，为香港餐饮、零售等行业中小企业提供数字化转型帮助，如电子支付系统等。香港特区政府财政司司长陈茂波表示，不少香港中小企业已经在积极寻求数字化转型，这既是挑战也是不可多得的机遇，“我们还将大力培育人才，从教育培训到提供就业和创业机会，促进相关产业发展，形成蓬勃的生态圈。”

2024年“欢乐春节”启动仪式在澳门举行

据新华社澳门电（记者刘刚 郭雨祺）2024年“欢乐春节”启动仪式暨“欢乐春节 春满濠江”音乐会，2月3日晚在澳门大三巴牌坊前广场成功举办。

来自文化和旅游部、澳门特区、澳门中联办、外交部驻澳门特派员公署的嘉宾约60人出席活动。

启动仪式前，驻守在中国空间站的航天员手持“欢乐春节”吉祥物，通过视频方式向现场观众和全球华人送上来自“天宫”的龙年新春祝福。随后，各界嘉宾上台共同点亮“吉祥龙”彩灯，启动2024年“欢乐春节”活动。

仪式后，澳门中乐团携手中外艺术家联袂表演了《春节序曲》《春舞》《澳门随想曲》等经典乐曲，将晚会气氛推向高潮。

2024年“欢乐春节”活动将在全球100多个国家和地区举办近500场形式多样、内容丰富的展演项目，并在近20个国家举办“全球彩灯点亮活动”，广泛邀请世界各国人民共享中国佳节。



图为音乐会现场。新华社记者 张金加摄

深港口岸2023年累计超1.6亿人次出入境

新华社深圳2月6日电（记者王丰）2月6日，深港口岸全面恢复通关一周年。记者从深圳海关获悉，一年来，两地通关平稳顺畅，2023年深港口岸累计保障超1.6亿人次出入境，日均超40万人次，最高峰突破80万人次。

度高企，深港“双城生活”开启火热新风尚。

一年来，深圳海关强化与香港海关“点对点”协同机制，畅通信息交互渠道，提前做好节假日人流高峰期的出入境旅客安排，协同研判节假日出入境旅客上升趋势，提前掌握人流潮汐，及时通报口岸异常突发情况，针对旅客人流高峰协同做好通关疏导，分段控流工作，确保口岸通关顺畅。

深港口岸作为内地与香港交流对接的重要通道，是连接粤港澳大湾区海内外人员往来的枢纽。自2023年2月6日起，深港陆路口岸全面恢复内地与香港人员正常往来，一年来出入境旅客人数持续攀升，深港人员往来不断加密，展现了粤港澳大湾区加速融通的积极态势。

深港两地居民还呈现“双向奔赴”良好态势。一方面内地居民赴港旅游、购物、研学等热情高涨；另一方面内地美食、旅游释放强劲吸引力，香港居民“北上消费”热

根据合作安排，深港两地于2月6日进一步深化卫生检疫领域联防联控，在陆路口岸实施“一检双放”模式，双方加强政策交流、加强信息通报、加强口岸发现涉疫人员的联合处置等，实现信息互通、措施互认、防控联动，更好保障两地居民及往来旅客的健康安全，更便利通关。

农历新年假期预计750万人次进出香港

据新华社香港2月6日电（记者韦骅）香港特区政府入境事务处6日表示，预计2月9日至17日，约有750万人次经各海、陆、空管制站进出香港，各部门也做出特别安排疏导跨境人流和车流。

期间，深圳湾管制站的旅客和客车清关服务由原来的晚12时关闭，改为24小时运作；在2月9日及2月11日，罗湖管制站的旅客清关服务由原来晚12时关闭，延长至翌日2时。

入境处估计，假期罗湖管制站、落马洲支线管制站及港珠澳大桥管制站将会非常繁忙，预计每日平均分别约有17万人次、15.8万人次及10.5万人次出入境。

此外，为配合农历新年假期个别口岸延长通关时间及疏导假期的旅客流量，入境处已减少前线人员休假，以便弹性调配人手，加开检查柜台及通道以疏导人流及车流。同时，入境处也会增派保安人员协助维持旅客过关秩序。

香港海洋公园推出“团圆贺年2024”活动迎新春

本报香港2月6日电（记者陈然）香港海洋公园5日公布，将于农历新年期间推出“团圆贺年2024”节庆活动，邀请香港市民及各地游客一起投入园内充满传统特色的娱乐项目，体验龙腾飞跃贺新岁。

动，包括“老大街霓虹璀璨盛会”及“超新星大比拼”等不同项目，还会推出“幼儿新年游乐场”，让年龄在1岁半到3岁之间的幼儿在主题布景前拍照留念，与其他幼儿一起互动玩乐。

香港海洋公园公司主席庞建勋表示，香港海洋公园是市民和游客的新年好去处，配合特区政府发展特色主题旅游的倡议，园方推出龙年贺岁活动，希望展现香港独特的文化面貌。公园也会在新的一年里继续发挥寓教于乐的专长，为访客创造更多特色休闲体验。

在园内的海滨乐园广场，金龙盘绕着的开运大鼓已然就位。访客可进入“龙腾鸣鼓阵”尽情击鼓，为龙年“打响头炮”。海洋公园还将安排“金龙献瑞”舞龙巡游和“狮跃龙门”醒狮表演，为新年气氛增添一份热闹。

据介绍，2月10日至3月3日期间推出的“团圆贺年2024”节庆活

香港海洋公园表示，期望吸引更多市民及游客到访海洋公园，感受别具特色的春节氛围，与挚爱亲朋在园内共度团圆新春。



图为访客在体验击鼓。香港海洋公园供图

春节临近，台湾花市迎来采购高峰，兰花、金桔、凤梨花、百合花等都是热销品种。不少民众选购多种年花，为家中增添喜气。

右图：台北假日花市内，民众在选购兰花。

下图：造型独特的观赏凤梨。本报记者 张盼摄



粤港澳青少年体验“非遗里的广府年味”

蔡敏婕

“年廿四（农历腊月廿四，今年公历为2月3日），‘开油镬’（祈求新的一年喜事多多）；年廿八，‘洗邋遢’（大扫除）；年三十，‘行花街’（逛花街）……”广州人过年讲究“意头”，“意头”构筑起过年仪式感。当“老广”们耳熟能详的谚语响起，年味渐浓。

新春佳节来临前夕，来自香港、澳门和广州的青少年齐聚广东省广州市北京路体验粤港澳青少年广府年俗文化，从分享交流到沉浸式体验，在欢声笑语中体验广府年俗文化。

“广府年俗中有很多非物质文化遗产，如‘行花街’作为粤港澳大湾区的一项传统民俗，已纳入第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录，而我带来的剪纸也是岭南文化艺术瑰宝，广东剪纸于2006年被列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录。”广州剪纸传承人陈晓红用浅显易懂的方式讲解了“行花街”民俗和广州剪纸文化，在场青少年们听得津津有味，不时举手提问：“广州剪纸起源于何时？”“从古至今的广州剪纸是如何发展的？”

剪纸台前，来自粤港澳的青少年拿起手中的

剪刀，发挥自己的创意，在动手制作、动脑创新中，零距离感受到了非遗文化的魅力，一张张普普通通的卡纸，在剪刀飞舞间变成了一条条可爱的小纸龙。

“我的这个中国龙剪纸很漂亮。”来自澳门的关同学表示，广州剪纸作为广府文化的载体流传至今已有多500多年，通过活动，让他对广府年俗文化有了更多了解，“等我返回澳门，会教我的同学一起制作‘中国龙’剪纸，告诉他们有机会来逛逛西湖花市和广府庙会。”

“在你的家乡过年有什么样的民俗？”面对这个话题，青少年们纷纷打开了话匣子，与身边朋友们分享自己家乡的年俗文化。来自广州市培正中学的刘同学说：“每年过年我家都要买年花，奶奶说年花代表好‘意头’，金桔寓意‘大吉大利’、桃花寓意‘宏图大展’、兰花寓意‘心想事成’、黄金果寓意‘阖家平安’”。来自香港的陈同学接着说道：“在香港过年也有买年花的习俗，长辈们还会上香祈求新的一年平安顺利、财源广进”。来自澳门的龙同学表示，“听了大家的分享感到非常熟悉和亲切，澳门

过年也有谢灶、守岁、逛花市的习俗。”

“粤港澳三地年俗文化相近，青少年在家乡年俗交流中有很多情感共鸣，通过今天这样的活动，青少年了解到三地同根同源，年俗文化相通，进一步加深了对岭南文化、广府文化的理解认同。”青少年事务社工周玉朵表示。

有专家认为，粤港澳三地文化同根同源。弘扬传统最关键的是守正继承，而后才有创新发展。年俗传承需要老一辈不断跟年轻人讲述，再借助互联网、非遗文创开发、动漫元素等进行传统年俗的活化。

广府年俗是广州市越秀区非物质文化遗产代表性项目。今年，越秀区打造“广府十二年味”系列活动，此次粤港澳青少年广府年俗文化体验活动作为“非遗里的广府年味”系列活动之一，通过体验传统民俗，同觅广府年味，探寻非遗瑰宝，搭建起粤港澳青少年交流平台。共同的文化记忆、民俗习惯以及众多珍贵的文化遗产，让湾区青年们感受到粤港澳三地相融相通。

（据中新网广州电）