

供应足、价格稳、销售旺

节前全国消费市场运行平稳有序

本报记者 汪文正



随着春节临近，年味越来越浓。在位于新疆昌吉回族自治州昌吉市的汇嘉时代昌吉购物中心超市，对联、挂件等新春饰品琳琅满目，货架上商品充足，价格平稳，前来采购的市民络绎不绝。图为市民在该超市选购新春饰品。陶维明摄（人民视觉）

8000亿元，比去年农历同期增长近9%，实现2024年网络消费“开门红”。

节日市场供应增加

春节临近，全国消费市场运行情况如何？盛秋平介绍，商务大数据监测显示，节前全国消费市场运行平稳有序，呈现供应足、价格稳、销售旺的特点。

供应足——各地大型农副产品批发市场粮、肉、蛋、奶、果、蔬等生活必需品库存充足，重点批发市场、超市生活必需品备货量比平时增加10%—30%。主要电商平台春节期间均持续提供配送服务。

价格稳——2月5日，全国百家大型农副产品批发市场粮、食用油、牛羊肉平均批发价格与月初基本持平，猪肉、鸡蛋价格分别上涨2.1%和0.7%，蔬菜价格呈现季节性上涨。

销售旺——各大商场、超市、线上平台均迎来销售高峰。1月下旬，商务部重点监测零售企业销售额环比增长19.9%。1月份，重点监测电商平台销售额同比增长20%。

今年春节假期长于往年，出行人次预计将创新高，叠加近日全国出现大范围雨雪天气，如何确保生活必需品“市场平稳、线上顺畅、点上充足”？

为加强货源组织，各地商贸流通企业拓展采购渠道，提高补货上架频次，适当延长营业时间。上海多个批发市场节日期间不休市。北京全市18家重点连锁超市的700余个门店春节期间正常营业。广州指导重点保供企业按平时2—3倍库存量增加部分热销商品备货。此外，为应对异常天气，山东、河南、陕西、甘肃、宁夏等地春节前后将投放储备肉约3100吨、蔬菜7万吨、鸡蛋500吨，增加节日期间市场供应。“近期全国重点保供企业进

销存量稳步增加，能够保障广大城乡居民节日消费需求。”盛秋平说。

激发有潜能的消费

盛秋平表示，2024年，商务部将以“消费促进年”为主线，继续组织系列消费促进活动，出台针对性强的政策措施，激发有潜能的消费。

稳定和扩大传统消费——打通循环堵点，推动汽车以旧换新；深化汽车流通消费改革，持续推动汽车从购买管理向使用管理转变，推动汽车后市场高质量发展。聚焦绿色、智能、适老等重点方向，发展智能家居，鼓励旧房装修和局部改造。持续开展家电以旧换新，完善废旧家电回收体系，实施家电售后服务提升行动。

培育壮大新型消费——发展数字消费、绿色消费、健康消费，培育智能家居、国货潮品等新的消费增长点；实施数字消费提升行动，推动跨境电商深化试点；继续推进新能源汽车、绿色智能家电下乡，总结推广地方和企业推动可持续消费的经验做法等。

扩大服务消费——实施服务消费提质扩容行动，举办“服务消费季”“中华美食荟”等活动；加快生活服务数字化赋能，推动家政服务提质扩容，开展“生活服务招聘季”活动，实施家政服务员技能升级行动。

优化消费环境——加快国际消费中心城市培育建设，支持相关城市加强体制机制改革创新，扩大高水平开放。完善以步行街为引领、智慧商圈为支撑、便民生活圈为基础的城市商业体系，深入实施县域商业三年行动，加快补齐农村流通基础设施和服务短板，持续释放城乡消费潜力。



个百分点。“这表明中国人民银行在运用好总量工具的同时，继续发挥结构性工具作用，朝着国民经济薄弱环节重点发力。”王青说。

记者了解到，截至2023年末，我国支农再贷款余额6500多亿元，支小再贷款余额超1.65万亿元，支农支小再贷款、再贴现等工具的使用率在80%以上，有力支持了“三农”、小微等重点领域和薄弱环节。普惠小微贷款增速近年来持续超过20%，“三农”贷款增速也保持在15%左右，都明显高于全部贷款增速。

市场人士认为，存量政策仍有后劲，叠加降准和下调支农支小再贷款、再贴现利率等举措，将形成政策合力，增强经济活力、提振市场预期。

（新华社北京2月5日电 记者吴雨、张千千）

春节临近，消费市场运行情况如何？下一步，如何做好保供稳价、消费促进等工作？在国务院新闻办2月6日举行的新闻发布会上，商务部有关负责人表示，近期全国消费市场供应足、价格稳、销售旺，城乡居民节日消费需求有保障，节前全国消费市场运行平稳有序。

2024年网络消费“开门红”

商务部副部长盛秋平在会上介绍，2023年，商务部会同相关部门组织开展“消费提振年”系列活动，出台促进汽车、家居消费等政策措施，推动消费持续恢复：全年社会消费品零售总额47.1万亿元，同比增长7.2%；服务零售额增长20%，餐饮收入首次突破5万亿元、增长20.4%；消费对经济增长贡献率达82.5%，对经济发展的基础性作用不断增强。

同时，商务部着力完善城乡商业体系，健全流通网络，深化国际消费中心城市培育建设，相关城市国际影响力、消费带动力、中心辐射力不断增强；认定19条全国示范步行街、12个全国示范智慧商圈，建设3476个一刻钟便民生活圈，涉及商业网点78万个，服务社区居民6400余万人；实施县域商业三年行动，乡村消费品零售额增长8%，农村网络零售额增长12.5%。

为顺应居民消费发展新趋势，商务部通过促进网络消费、绿色智能健康消费，支持各类新业态、新模式、新场景发展。2023年，全国网上零售额15.4万亿元，连续11年稳居全球第一；实物商品网上零售额增长8.4%，占社零总额比重增至27.6%。新能源汽车销售增长37.9%，占汽车总销量比重达31.6%。

商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋介绍，今年1月份，商务部结合春节消费特点，启动为期一个月的“全国网上年货节”。各地围绕数字、绿色、健康三大新型消费，组织配套活动超300场。截至目前，网络零售额接近

今年首次降准落地：持续加大对实体经济支持

于巩固宏观经济向好势头，十分必要。”招联首席研究员董希淼认为，此次降准释放的流动性，既能保障春节前现金投放的短期流动性需求，又能持续补充信贷增长产生的中长期流动性需求，体现出货币政策合理适度、呵护市场的积极信号。

与去年每次下调0.25个百分点的两次降准相比，此次降准幅度提高至0.5个百分点。东方金诚首席宏观分析师王青认为，货币政策逆周期调节力度增大，为货币信贷增长提供了有力支撑，有助于推动一季度信贷延续平稳增长势头。

降准可有效增加金融机构支持实体经济的长期稳定资金来源，特别是量大面广的地方金融机构，流动性压力将明显缓解。与此同时，中国人民银行还通过其他渠道进一步投放流动性：向三家政策性银行投放抵押补充贷款（PSL）5000亿元，助力“三大工程”建设；1月15日加量续做9950亿元中期借贷便利（MLF）操作，确保流动性合理充裕……

在宣布降准的同日，中国人民银行还决定自1月25日起，分别下调支农再贷款、支小再贷款和再贴现利率各0.25



二月六日，内蒙古呼和浩特市玉泉区民政局举行迎新春主题活动，志愿者们为老人们送上刺绣鞋垫。图：丁根厚摄（人民视觉）

安徽枞阳县“春风行动”暖民心

本报电（张卫民）春节临近，安徽省枞阳县把解决企业招工问题作为优化营商环境、提升发展质量的重要内容，集中利用3个月时间，在全县开展企业用工保障服务专项行动，全力搭建平台、强服务、促匹配、优环境，为全县经济社会高质量发展提供人力资源要素保障。

为促进劳动者就业需求和企业用工需求有效对接，枞阳县在1月启动“春风行动”，通过进一步健全完善岗位供需信息排查、市场招工有效对接、企业用工引

导促进等机制，全力保障重点企业、重大项目的用工，为县域经济社会发展提供强有力要素支持。根据安排，春节前后有6场大型招聘会陆续开展，来自县内63家企业提供了近3000个岗位供广大求职者选择。

“就业是最大的民生。下一步，县人社部门将建立重大项目用工服务联动机制，积极为劳动者和企业牵线搭桥，努力实现更加充分更高质量就业。”枞阳县人社局党组书记、局长黄进军说。

澳氹第四条跨海大桥北主桥合龙

本报北京2月6日电（记者李婕）记者从中国土木工程集团有限公司获悉，由中国土木、中铁建大桥局、澳马建筑联营体承建的澳氹第四条跨海大桥项目北主桥钢梁日前顺利合龙，为全桥按期建成通车奠定坚实基础。

澳氹第四条跨海大桥位于澳门友谊大桥东侧，连接新城填海A区、填海E区以及港珠澳大桥人工岛口岸区，以双向8车道城市快速路标准建设。大桥主线总长约3.08公里，其中跨海段长约2.86公里，主桥长1370米。本次合龙段位于跨澳门外港航道处，

是主桥最重要的节段钢梁之一。在建设过程中，项目团队积极与当地各相关部门单位加强沟通协调，克服作业空间有限、所处环境复杂等不利因素，灵活选用施工工艺，推进主桥保质保量如期完工。

澳氹第四条跨海大桥作为澳门“双环双轴快速通道”中的重要“一轴”，是构建澳门城市交通体系的关键节点，也是港珠澳大桥口岸人工岛交通流的重要疏导路径，建成通车后，将大幅降低澳门城市道路网压力，对于进一步加强澳门内外交通联系、便利粤港澳居民出行具有重要意义。

（上接第一版）

2023年2月，习近平总书记在学习贯彻党的二十大精神研讨班开班式上强调，坚定维护国家政权安全、制度安全、意识形态安全和重点领域安全。

意识形态领域的纷争和较量具有长期性复杂性，面临的风险和挑战不容忽视。这就要求我们增强忧患意识，时刻保持清醒头脑，以更有力、更有效的举措、更有效的手段做好宣传思想工作。

当前，互联网是宣传思想文化工作的主阵地，网络已是意识形态斗争的最前沿。必须把网上舆论工作作为宣传思想文化工作的重中之重来抓，不断健全网络综合治理体系，推动形成良好网络生态。

从民族复兴的目标看，宣传思想文化工作事关民族凝聚力和向心力。“任何文化要立得住、行得远，要有引领力、凝聚力、塑造力、辐射力，就必须有自己的主体性。”习近平总书记关于文化主体性的重要讲话，发人深省。

14亿多中国人民凝聚力这么强，就是因为我们有博大精深的中华文化、中华精神。中华民族伟大复兴的进程，必然是全体中华儿女同心同德、团结奋斗的过程。要发挥宣传思想文化工作统一思想、凝聚力量的重要作用，积极引导宗教与社会主义社会相适应，找到最大公约数、画出最大同心圆，全面推进中华民族共有精神家园建设，实现以中华民族大团结促进中国式现代化的宏伟目标。

明体达用 体用贯通

“一个民族的复兴需要强大的物质力量，也需要强大的精神力量。”

党的十八大以来，习近平总书记深刻认识文化对于振奋民族精神、凝聚国家认同、促进经济社会发展的人和人的全面发展等的重大作用，把文化建设和提升到的历史高度。

这是对社会主义文化建设规律的新认识——着力夯实全党全社会思想道德基础，强调“把社会主义核心价值观融入法治建设、融入社会发展、融入日常生活”，提出“广泛开展中国特色社会主义和中国梦宣传教育”，筑牢理想信念根基；

高度重视哲学社会科学，指出“加快构建中国特色哲学社会科学”，为社会主义意识形态建设提供有力支撑；

善于从中华优秀传统文化中汲取治国理政的理念和思维，提出“加强对中华优秀传统文化的挖掘和阐发”“积极推进文物保护利用和文化遗产保护传承”，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展；

着眼满足人民日益增长的美好生活需要，要求“把创作生产优秀作品作为文艺工作的中心环节”“健全现代公共文化服务体系”，不断激发全民族文化创新创造活力；

……

一系列重大创新理论不断丰富发展，为建设社会主义文化强国提供根本遵循。

这是高度的历史自信、文化自信——

2016年7月，在庆祝中国共产党成立95周年大会上，习近平总书记创造性地将文化自信纳入“四个自信”。强调坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信，说到底是要坚定文化自信；强调要善于从中华文化宝库中萃取精华、汲取能量，保持对自身文化理想、文化价值的高度信心……在习近平总书记心中，文化自信是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。

坚定文化自信是习近平文化思想对马克思主义文化理论原创性贡献的重要体现。习近平总书记的重要论述，阐明了文化对中国特色社会主义道路、理论、制度的深层支撑作用，揭示了文化自信对国家和民族的特殊重要性，极大拓展了坚持和发展中国特色社会主义的历史视野、文化视野。

习近平文化思想既有文化理论观点上的创新和突破，又有文化工作布局上的部署要求，明体达用、体用贯通，标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度，表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度。

思想武器 行动指南

“这段时间，我一直在思考推进中国特色社会主义文化建设、建设中华民族现代文明这个重大问题。”习近平总书记在文化传承发展座谈会上指出，在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代表时代的文化使命。

一切国家和民族的崛起，都以文化创新和文明进步为先导和基础。习近平文化思想，为做好新时代新征程宣传思想工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。

坚定文化自信，坚持走自己的路——习近平主席在二〇二四年新年贺词中指出：“泱泱中华，历史何其悠久，文明何其博大，这是我们的自信之基、力量之源。”

理论自觉、文化自信，是一个民族进步的力量。坚定文化自信，就是要立足中华民族伟大历史实践和当代实践，用中国道理总结好中国经验，把中国经验提升为中国理论，实现精神上的独立自主。

秉持开放包容，不断提升中华文化影响力——2023年5月，中国—中亚峰会在西安举行。习近平主席和夫人彭丽媛在大唐芙蓉园，欢迎远道而来的五国元首夫妇。

明快有力的古代佾舞、绚丽婀娜的芙蓉花舞……紫云楼前，一场大度雍容、如梦如幻的唐朝传统迎宾礼，展现出中华文化包容四海、兼纳百川的精神风貌。

文明的繁盛、人类的进步，离不开开放、包容、互学互鉴。越是走近世界舞台中央，越需要全面提升国际传播效能，彰显中华文化影响力，为人类文明进步作出新的更大贡献。

坚持守正创新，增强实现民族复兴的精神力量——当前，我们正在进行具有许多新的历史特点的伟大斗争，面临的挑战和困难前所未有。

习近平总书记强调，各级宣传文化部门要强化政治担当，勇于改革创新，敢于善于斗争，不断开创新时代宣传思想工作文化新局面。

面向未来，要努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想文化工作队伍，加快构建融于一体、合而为一的全媒体传播格局，发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化，激发全社会团结奋进的强大力量。

新时代新征程，新气象新作为。在习近平文化思想指引下，我们以一往无前的奋斗姿态更好担负起新的文化使命，一定能在实践创造中进行文化创造，在历史进步中实现文化进步。

（新华社北京2月2日电 记者王思北、徐壮、任沁沁）



二月六日，山东出入境边防检查总站青岛边检站民警带着春联“福”字等春节装饰品，来到青岛西海岸新区海西湾船舶海工产业基地，与中外籍船员共迎新春佳节。图为外籍船员接到“福”字笑逐颜开。张进刚摄（人民视觉）

二月六日，山东出入境边防检查总站青岛边检站民警带着春联“福”字等春节装饰品，来到青岛西海岸新区海西湾船舶海工产业基地，与中外籍船员共迎新春佳节。图为外籍船员接到“福”字笑逐颜开。张进刚摄（人民视觉）