

# 万水千山 情深意长

## ——循着习近平总书记春节足迹感受为民情怀

新华社记者

农历甲辰龙年将至,习近平总书记赴天津考察调研,看望慰问基层干部群众。看变化、听民声、送祝福,把温暖带到百姓身边。

党的十八大以来,每逢新春佳节,无论国事多么繁忙,习近平总书记都要抽出时间,不辞辛劳深入基层。

循着习近平总书记春节足迹,跨越万里山河,回忆12年来的温暖瞬间,感受人民江山的幸福年景,见证神州大地的气象万千。

他行之所向,皆是心之所系。行程万里,情怀如一。

### 温暖的牵挂

冬日的天津,道路两旁灯笼高挂,大街小巷车水马龙。

2月1日上午,习近平总书记一到天津,就前往西青区辛口镇第六埠村,察看灾后恢复重建和群众生产生活情况。

第六埠村是天津防洪要害之处,受去年7月底8月初极端降雨影响,这里一万多亩田地被淹。

受灾地区群众温暖过年,习近平总书记格外牵挂。

“总书记来到家里和我们拉家常,从受灾情况、灾后补贴到孩子上学、家庭收入,他问得既细致又深入,我们心里热乎乎的。”村民杜洪刚说,洪水退去后,政府第一时间帮助村民们翻修蔬菜大棚,很快就恢复生产。现在,自家大棚里种植的芹菜即将迎来丰收。

村广场上,高高挂起的红灯笼点缀出浓浓年味儿,“烟火气”里升腾起新的希望。

群众能不能平安回家过年,习近平总书记总是牵挂于心。处于河南“米”字形高铁网关键节点的郑州东站,旅客熙熙攘攘,奔赴家的方向。

“作为疫情防控转段后的第二个春运,今年出行需求大释放。高峰期,每78秒就有一趟高铁从这里驶出。”客运值班员张华说,今年春运以来,郑州东站每天迎送旅客近28万人次,较去年同期大幅增长。

“去年春节前夕,总书记和我们视频连线,嘱咐我们精心组织调度,严守安全底线,确保广大旅客安全出行。在视频中看到总书记的亲切面容,我们备受鼓舞。今年车站增加了升降式安全防护设备等新设施,让旅客

有更好的出行体验。”张华说。

为应对雨雪冰冻天气,郑州东站安排人员24小时值班,做好防寒物资增配补充,全力确保旅客安全出行。浓浓的年味里,凝聚着最值得珍视的情感。

海拔2400多米的甘肃省定西市渭源县元古堆村,村民们正在排练“村晚”,欢笑声响彻广场。

十几年前,这里还是一条烂泥沟,吃水都困难。2013年春节前,习近平总书记绕过九曲十八弯,来到“瘠苦甲于天下”的定西,走进村民马岗家破旧低矮的土坯房,看到墙根的水缸,舀起一瓢水。

“水是从村里的山泉挑来的,瓢上还有陈渍,总书记没有犹豫就喝了下去。”马岗的孙子马海龙至今难以忘怀,“总书记关心我们能不能喝上安全水,心里装着老百姓。”

如今,元古堆村水通、路通、网通,党参、当归、百合等经济作物遍布沟梁。昔日“烂泥沟”脱胎换骨。

元古堆村村委会主任郭连兵说:“总书记鼓励我们发扬自强不息精神,找准发展路子、苦干实干。我们牢记总书记嘱托,发展起特色种养业和乡村旅游业。现在大伙努力挣光阴,日子攒劲得很!”

村里看到“尔滨”火了,也学着搞文旅建设,不久前建成一座冰雪乐园,成为新的风景线。郭连兵笑着说,眼下大家自发编排“村晚”庆祝新生活,老曲新调里,唱的都是日新月异的变化。

祖国的万水千山,镌刻着最深情的牵挂。“我最牵挂的还是困难群众,他们吃得怎么样、住得怎么样,能不能过好新年、过好春节。”

2017年1月24日,习近平总书记来到河北省张家口市德胜村看望慰问困难群众,在村民徐海成家同基层干部群众一起算扶贫账、谋脱贫计,鼓励大家要做大做强马铃薯产业。

德胜村马铃薯产量稳步提高,去年产值达1200万元,人均收入超2万元,比几年前翻了几倍。曾经远近闻名的“贫困村”变成“全国乡村旅游重点村”。

徐海成一家日子越过越红火,女儿徐亚茹学成后回乡发展,担任德胜村党支部委员。她用年轻人的眼光谋划着进军电商平台,打响“德胜品牌”。

徐海成端出刚炸好的“开口笑”:“现在的日子就好

比这个小吃,热气腾腾,‘笑口常开!’”

温暖的牵挂,深情的嘱托,都已化为百姓的幸福生活。陕西梁家河,白雪覆盖山岗,人们正忙着置办年货。

9年前,习近平总书记带着自己出钱采办的“年货”——饺子粉、大米、食用油、肉制品,还有春联、年画,回到这里,看望父老乡亲。“近平回来了!”村民们激动地围拢到总书记身边,争相向他问好。

“总书记在梁家河插队当过我们大队支部书记时,给我印象最深的就是有责任心,有担当!”说起“老朋友”,70岁的梁玉金难掩激动。

在习近平总书记亲切关怀下,乡亲们从苹果树上“摘下”小康生活,吃上了“旅游饭”。2023年,梁家河村接待游客50多万人次。

曾经在外打工10多年的梁玉金回到家乡,开了一家小超市。旅游越来越旺,钱包也越来越鼓。“去年收入20多万元,光景美着咧!现在我最大愿望就是盼着总书记再回我们梁家河转一转、看一看……”

在梁家河发展旅游的带动下,村民们开农家乐、卖土特产、到村办企业上班,过上了“有盼头”的幸福生活。

### 奋进的力量

井冈山早。

茅坪镇神山村村民彭夏英贴好春联,看着自家二层小楼的喜庆门楣,红了眼眶,思绪闪回当年——

2016年春节前夕,习近平总书记顶风冒雪,沿着湿滑的山路辗转来到这里。

“从门外走到里屋,总书记一直握着我的手,现在想起来,心里都热乎乎着呢。”温暖的场景让彭夏英记忆犹新。那时她家还是贫困户,住土坯房。“总书记从客厅到厨房、卧室、厕所,一间一间屋子看,一点一点算脱贫账,鼓励我们要树立信心脱贫致富。”

这份特殊的“新春关怀”,为红色圣地井冈山注入无穷动力。

人心齐,泰山移。2017年2月,井冈山在全国率先脱贫,成为我国贫困退出机制建立后首个“摘帽”的贫困县。循着总书记的春节足迹,我们看到从脱贫攻坚到乡

村振兴的动人画卷徐徐铺展。

如今,神山村通往外界的盘山公路畅通无阻,神山红色文化新业态方兴未艾,合作社蒸蒸日上,精品民宿遍布乡间……绿水青山成色更足,乡村振兴气象更新。

“这几年家里盖了民宿,买了新车,两个儿子都成了家,还添了小孙女,喜事越来越多,日子也越过越红火,不晓得总书记要是再来还认不认得出我们哟!”彭夏英眉开眼笑,“请总书记放心,老区人民的日子好了,还会一年更比一年好!”

循着总书记的春节足迹,我们感受到人民领袖同千千万万普通劳动者心贴心的深情厚谊。

寒风凛冽,北京城市副中心、京唐城际铁路潮滩河隧道盾构段施工现场依旧火热。

中铁十四局京唐城际铁路项目测量主管李维川坚守一线,作为“盾构机的眼睛”,为“大国重器”地下掘进保驾护航。

“从一名农民工成长为高级技术人员,是总书记的关怀激励我成长。”眼前的隧道仿佛连通了时空,带李维川回到11年前的北京地铁8号线施工工地。

2013年春节前夕,习近平总书记沿着狭窄的工梯下到20多米深的地下作业平台,看望慰问一线劳动者。刚参加工作的李维川站在工友的队伍里,离总书记那么近,他感到特别幸运。

“总书记说,发展公共交通是现代城市发展的方向。”殷殷嘱托,在李维川心里种下了一颗种子。11年来,他扎根一线,奋力打拼,参与了16条盾构隧道的测量任务,并在2021年一次性通过施工行业最高执业资质一级建造师的考试。

“今年是项目施工关键年,计划年中实现全线洞通,为京唐城际铁路项目2025年底全线开通运营奠定基础。”展望未来,李维川信心满怀,干劲十足。

崇尚劳动、尊重劳动者,习近平总书记对广大基层劳动者的关怀始终如一。正是无数平凡英雄拼搏奋斗,汇聚成新时代中国昂扬奋进的洪流。

2019年2月,也是春节前夕,习近平总书记走进北京前门石头胡同的一家快递站点,看望正在工作的“快递小哥”。

(下转第二版)

# 开创新时代宣传思想工作新局面

## ——深入学习贯彻习近平文化思想系列述评之十二

文化是一个国家、一个民族的灵魂。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央总揽全局,把宣传思想工作摆在治国理政的重要位置,对新时代文化建设进行系统谋划,对各方面工作作出战略部署。这些重要部署要求,明确了新时代文化建设的路线图和任务书,为推进文化强国建设提供了全面指引。

踏上新时代新征程,我们必须深入学习贯彻习近平文化思想,更好担负起新的文化使命,不断开创新时代宣传思想工作新局面,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

### 正本清源 举旗定向

2023年金秋,全国宣传思想工作会议召开。习近平总书记对宣传思想工作作出重要指示指出,宣传思想工作事关党的前途命运,事关国家长治久安,事关民族凝聚力和向心力,是一项极端重要的工作。宣传思想工作始终在习近平总书记心中占有重要位置。

党的十八大以来,围绕宣传思想工作,党中央召开的会议之密集、作出的决策部署之全面,习近平总书记论述之丰富、系统、深刻,在党的历史上是不多见的。

从2018年8月在全国宣传思想工作会议上用“九个坚持”高度概括我们党对宣传思想工作的规律性认识,到2022年10月在党的二十大报告中从五个方面重点部署

文化建设工作;从2023年6月在文化传承发展座谈会上明确文化建设方面的“十四个强调”,到对宣传思想工作作出重要指示提出“七个着力”的要求……举旗定向、谋篇布局,正本清源、守正创新,习近平总书记准确把握世界范围内思想文化相互激荡、我国社会思想观念深刻变化的趋势,提出了一系列新思想新观点新论断,帮助我们深入领会宣传思想工作在全局中的地位和突出作用。

从党长期执政的高度看,宣传思想工作事关党的前途命运。

2013年8月,全国宣传思想工作会议上,习近平总书记指出:“我们中国共产党人能不能在日益复杂的国际国内环境下坚持党的领导、坚持和发展中国特色社会主义,这个还需要我们一代一代共产党人继续作出回答。做好意识形态工作,做好宣传思想工作,要放到这个大背景下来认识。”

意识形态关乎旗帜道路。新时代以来,我们确立和坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度,牢牢掌握党对意识形态工作领导权,全面落实意识形态工作责任制,巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论,健全用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践工作体系,意识形态领域形势发生全局性、根本性转变。这充分说明,只有坚持和加强党对宣传思想工作的全面领导,宣传思想工作才能始终沿着正确方向和道路前进。

从强国建设的要求看,宣传思想工作事关国家长治久安。

(下转第三版)

### 张灯结彩 喜气洋洋

大红灯笼高高挂,红红火火过大年。各地张灯结彩,烘托出浓浓的节日氛围。

走进河南省太康县转楼镇门楼张行政村,只见一盏盏喜庆的红灯笼、一串串象征丰收的红辣椒、一排排黄澄澄的玉米扮靓了街头巷尾。

门楼张行政村是转楼镇醋酒酿造专业村,醋酒产业让村民的腰包鼓了起来。“一出门就是满眼的红灯笼,喜庆热闹、年味满满。”村民张永立说,“新的一年,我们的生活一定会越来越好!”

龙年新春,少不了“龙”造型的花灯。在陕西省西安市,城墙内外灯火璀璨。2月2日,西安城墙第37届新春灯会正式亮灯。“红山玉龙”“赤金走龙”等众多经典“龙”元素齐聚城墙之上,“今年西安城墙的花灯样式大气,非常壮观。”市民王磊说,他从小就喜欢逛灯会,今年带家人一起欣赏城墙灯会,感受浓浓年味。

挂彩灯、贴春联、摆花卉……各地喜气洋洋,春节氛围感“拉满”。

### 年货大集 热闹非凡

置办年货是过年必不可少的“仪式感”。货品琳琅满目,顾客络绎不绝,年货市场呈现出购销两旺的热闹景象。

1300多个商家,上万种年货……位于云南省昆明市官渡区的滇池国际会展中心人头攒动,这里正在举办新春购物博览会。牛干巴、腊肉香肠的摊位前挤满了人。“今年年夜饭,我

# 迎新春 年味浓

本报记者 潘旭涛 毕京津 李茂颖 刘以晴



市民在山东省青州市年货市场挑选红灯笼。王继林摄(人民视觉)

新春将至,年味浓浓。花灯璀璨,“烟火气”升腾,文艺演出好戏连台……各地喜迎龙年新春到来。

### 文化活动 精彩纷呈

特色“村晚”、戏曲表演、舞龙舞狮……各地迎新春文化活动精彩纷呈。

2月2日,正逢农历北方小年。吉林省永吉县金家满族乡伊勒门村,村民们聚在一起共迎新春。从舞蹈“村花”、二人转扇子舞,到诗朗诵、三句半,台上村民自导自演,台下观众欢呼不断。“咱村能人多着呢!看过文娱,大家一起吃团圆宴。”村干部张树仁说。

载歌载舞迎佳节,热热闹闹观表演。2月4日,新疆维吾尔自治区阿图什市举行迎新春社火表演。19支社火队伍带着精心编排的秧歌、锣鼓、舞龙、舞狮等传统社火项目轮番登场,充满年味的民间艺术表演吸引各族群众驻足观看。

2月5日,安徽省旌德县“送戏进万村”迎新春演出活动走进孙村镇。传统花鼓戏《婆与媳》、黄梅戏《啼笑因缘》、舞蹈《开门红》、歌曲《灵芝姑娘》等节目,给村民们送去接地气的文化盛宴。演员们以扎实的演唱功底和娴熟的表演技巧,赢得台下群众的阵阵掌声。



在重庆市石柱土家族自治县悦岭镇水桥村,村民在团圆宴上分享收获、共话发展。谭华祥摄

去年全行业对外直接投资增长 5.7%

本报北京2月6日电(记者王俊岭)商务部日前发布统计数据显示,2023年全年对外直接投资10418.5亿元人民币,同比增长5.7%(折合1478.5亿美元,同比增长0.9%),中国对外投资合作平稳发展。

相关数据显示,2023年中国对外非金融类直接投资9169.9亿元人民币,同比增长16.7%(折合1301.3亿美元,同比增长11.4%)。中国企业在“一带一路”共建国家非金融类直接投资2240.9亿元人民币,同比增长28.4%(折合318亿美元,同比增长22.6%)。全年对外承包工程完成营业额11338.8亿元人民币,同比增长8.8%(折合1609.1亿美元,同比增长3.8%),新签合同额18639.2亿元人民币,同比增长9.5%(折合2645.1亿美元,同比增长4.5%)。中国企业在“一带一路”共建国家承包工程完成营业额9305.2亿元人民币,同比增长9.8%(折合1320.5亿美元,同比增长4.8%),新签合同额16007.3亿元人民币,同比增长10.7%(折合2271.6亿美元,同比增长5.7%)。

### 全国秋粮收购超 1.4 亿吨

本报北京2月6日电(记者杜海涛)国家粮食和物资储备局最新发布,截至目前,全国主产区各类粮食企业累计收购秋粮超1.4亿吨,整体收购进度大体在七成左右。临近春节,全国粮油产品供应充足,市场运行总体平稳,保供稳价基础扎实。

秋粮主要包括稻谷、玉米、大豆三个品种,从上市时间看,先是南方稻谷,然后是华北玉米,最后是东北的稻谷、玉米和大豆。目前,东北、华北地区秋粮正在集中上市,进度在六成左右;南方旺季收购已基本结束。

春节临近,国家粮食和物资储备局表示,各地要强化产销衔接,保障全链条协同保障,统筹推进粮源调度、加工、储运、销售各环节工作。加强终端消费保障,丰富粮油产品花色品种,增加名、优、特、新产品投放,更好满足广大城乡居民消费需求。