

聚墨汴湾

陈应松



行天下

的，还有洪寿云家的3块清代印花木刻雕版，和徐冬荣家的1块两截木刻雕版。左新模家的12块木刻雕版，藏在他家的天井木梁上，有《易经》《康熙字典》《礼记》《诗经》等内容，想必主人当年是太喜欢这些雕版，才藏之梁上。

二

汴湾临抚河，曾是才子之乡。人们识字，识书的价值、懂书的流通环节，了解复杂的雕刻、印刷、装订工艺。小小的汴湾镇，曾经聚集了100多家书坊，相当于有100多家出版社。实在是不一般。

历史上，抚州府考中进士的有2450名，状元5名。读书人之多，形成了一种爱读书、爱读书也爱藏书的风气。在古代，书籍是紧俏物资，书香世家刻书印书，成为当时风尚。史载：“金溪汴湾男女皆善于刻字印书”。“善于”就是文化的支撑，是一个地方文化底蕴的显示。

汴湾的“汴”是个多音字，用在地名上，读“许”，大约是因为住在水边的许家吧。有古籍记载，明代初年，许氏从本县后潭许家迁来，因建村于抚河湾，故名汴湾，又因在水边，后称汴湾。不管汴湾许湾，也不管水运陆运，尽管现在汴湾码头看不出当年繁盛喧闹的景象，但抚河边仍有3个古码头、4个明清古漕仓遗址，让人们能够想象曾经的辉煌。

在今下洲尾、仁里街、占家巷一带，大量仓储、客栈、茶馆、批发商号



汴湾镇书铺街古街巷，当地居民在拉二胡。

邓兴东摄

和富商大贾的宅第建筑聚集林立。曾储备中国古代中央一级科举考试专用纸张的“贡试纸钱”也“混迹”其中。这些院落的规模与格局、结构与雕饰、门楼的典雅，书法的厚朴端庄，石刻的精致神工，让人赞叹。

如今，阳光下的街石依旧锃亮如银，这种醉人的光泽是时间的磨痕与包浆。石板上的车辙则是岁月细流的凹槽，里面盛满了车轮转动的吱呀声，牵引人们的思绪飞到当年的盛况。一间间山房，一个个客栈，一家家商铺，印刷、批发、转运，装载着中华文化的纸书典籍从这个赣东小镇出发，走向全国乃至全世界。

三

在今日的汴湾镇，有的建筑正在加紧修复。这些房屋虽然屋子里略显杂乱，但院子里阳光明亮。街边，小孩坐在山房门槛上晒着太阳，玩着游戏；小巷里，炊烟正在氤氲，卖油面的店铺里挤满了食客。打盹的老头、晾衣的老婆、奔跑的小狗……人们悠闲地洗衣、聊天、买卖。偶尔会从深宅大院里冲出一棵老樟树，犹如古镇精魂，守护着这里的人们。

行走在汴湾镇，多少有些穿越感。但生活就是这样，和谐于古老和现代的交融中。徜徉在车辙深深的石板路上，真不知今夕何夕。

在金溪县境内，总共保存有格局完整的古村落128个，其中全国重点文物保护单位3个，中国历史文化名镇(村)7个，中国传统村落72个，省

来情况，动态调整出入境旅游团队管理政策，创造更加有利于旅游业对外开放的环境。要在全球旅游复苏中讲好中国故事，传播好中国声音，充分发挥2024年将在华举办第14届中美旅游高层对话等平台作用，进一步扩大旅游交流合作，积极引导并共同推动全球旅游市场复苏。在免签政策试行期间，及时分析旅游目的地国家的出入境政策动向、航运恢复情况、安全保障情况，科学评估各方服务保障能力，加强双边和多边协调。

中国社会科学院发布《旅游绿皮书》——持续推进旅游业提质升级

《绿皮书》认为，2024年应把握关键契机，释放旅游业潜力，巩固并扩大旅游市场，特别需要重视游客消费心理、消费能力、消费偏好和消费习惯的变化，积极应对“反向旅游”“平替旅游”、虚拟旅游等消费倾向对传统旅游市场的影响。国内旅游未来发展重点包括文化旅游、海洋旅游、研学旅游、避暑旅游、老年旅游、度假旅游、旅游休闲街区等新业态、新场景、新空间。都市休闲、周边和近程旅游已成为旅游业高质量发展的市场重心。

《绿皮书》建议，2024年要加速实现旅游业对外开放。2024年入境旅游市场迎来利好，应把握需求复苏与政策红利叠加的双重机遇，加速实现旅游业对外开放回暖。根据全球主要旅游目的地国家与中国的客流往

《绿皮书》分析，中国旅游需求呈现出新的结构性市场动能，推动未来旅游业发展。95后群体在旅游市场中的主体地位日渐显现。调查显示，95后群体人均出游次数在所有受访群体中最高，具有迅速集中和放大市场热点的作用。2023年以来的淄博美食游、“特种兵式”打卡游、“Citywalk”深度游等旅游热点，都有这一群体的助推作用。2023年以来，农村居民人均出游次数为2.3次，蕴含着巨大的市场潜力，将成为未来推动旅游消费增长的重要力量。调查显示，2023年以来，男性和女性人均旅游次数保持一致，且女性更多担任家庭旅游决策者，旅游消费的“她力量”带来的是亲子旅游、美食购物游、健康疗养游、私人定制游的市场契机。

税惠助力侗乡“旅游+”

陈余雄



日前，国家税务总局三江侗族自治县税务局工作人员来到程阳八寨景区开展税收调研活动，了解景区的经营模式以及在经营上遇到的涉税难点问题，并结合企业实际情况制定“一户一策”帮扶政策，在“降成本、优环境、解难题”上下功夫，促文旅企业“轻装上阵”。

程阳八寨位于广西壮族自治区柳州市三江侗族自治县，有8个自然村屯，居住着近1万名侗族同胞，全国重点文物保护单位——程

阳风雨桥就坐落于程阳八寨旁的林溪河上。这里节日盛多，有“百节之乡”的美誉，每当春节到来时，村村沸腾，寨寨欢歌。程阳八寨由广西旅发集团三江通达旅游投资发展有限公司运营，该企业2021—2023年享受了生活服务加计抵减增值税107.9万元。

上图：侗族群众在柳州市三江侗族自治县林溪河程阳八寨景区唱“拦路迎宾”歌。

梁克川摄

图片新闻



寒风呼啸，冬捕唤客来。日前，一年一度的黑龙江省密山市兴凯湖冬捕节拉开帷幕。广大冰雪文化爱好者齐聚兴凯湖，探寻渔猎文化，畅游冰雪嘉年华。近年来，当地推进边境特色城市建设，采取“党支部+经营主体+农户”方式，带动景区周边酒店、农家餐饮等业态发展，实现商户增收致富。图为兴凯湖冬捕节现场。

任海峰摄

杭州径山举办「培福节」

本报电(鲁应)日前，以“传福”“启福”“游福”“遐福”为主题的2024“宋”福杭州年·径山第二届“培福节”在浙江省杭州市余杭区径山镇举办。

节日期间，身着宋韵服饰的福运推荐官“送福姑娘”和“传福姑娘”身背福气货篓，以街头快闪的形式在杭州西湖、绍兴柯桥古镇、上海外滩、南京夫子庙等热闹繁华地区巡游传福，邀请游客写下新年祝福，并给大家带去径山镇的特色福礼，引来不少市民游客围观合影。

径山镇位于天目山脉中部，周围有大片山林，在森林和溪涧间，分布着寺庙、祠堂、古村落等诸多历史文化景点，是一个美丽的山区小镇，也是杭州市重点旅游目的地之一。

径山镇借力“培福节”，在新春来临之际传播“培福”文化，不仅展现了“径山福地”，还联合长三角城市群的资源力量，推动形成上游连“三农”、下游惠民生链条，促进农产品加工、文创产业发展、文旅消费升级的“三产融合型”产业，探索文旅融合“跨界”新模式。

下图：“送福姑娘”和“传福姑娘”在绍兴柯桥古镇为市民游客赠送送径山福礼。

鲁应摄



迎福年



福建龙岩客家大集迎客来

本报电(高雨琪)近日，福建省龙岩市津湖公园热闹非凡，“龙岩迎龙年”闽粤赣客家非遗年货大集吸引了众多市民游客。

龙岩永定牛肉丸、赣南客家擂茶、广东客家盐焗鸡、三明七都米酥等非遗年货琳琅满目，舞龙、舞狮、舞凤、石家拳、五梅拳、客家山歌等非遗节目轮番上演，令人目不暇接。市民们逛公园、买年货、品美食、看表演，开开心心迎新年。

据了解，该年货大集是“龙岩迎龙年”闽粤赣客家非遗美食交流活动的系列活动之一。福建龙岩、三明、广东梅州、江西赣州等4个客家人聚集的地级市首次联合承办客家非遗美食交流活动，以文化为基，美食搭桥，为老百姓送上一场盛宴。活动期间，除举办年货大集外，各地围绕“回家过大年”主题，分别烹任独具地方特色的非遗“客家除夕宴”，推出《客梦千年》大型演出，举办首届客家非遗美食文化学术交流

会、“闽西客家全福宴”品鉴交流会、“茶和天下”展示展销会、写春联等活动，展现喜庆祥和的客家“年味”。

“我们带来了客家山歌、舞狮、石家拳等表演，展销的年货都很热销。”龙岩市武平县文化馆馆长黄梅平认为，这次年货大集让老百姓了解了非遗文化，促进了客家地区的文化交流，营造了浓厚的节日氛围。

为方便群众购买年货，龙岩还在中心城区居民区附近路段设置了564个春节便民临时摊位，让市民在家门口就能购买春联、花卉、糖果、干货及客家非遗产品等各类年货。

此外，福建永定土楼景区、长汀汀州古城、连城培田古民居等所在的县区，也结合当地民俗特色，为龙年春节准备了丰富多彩的文旅盛宴，迎接海内外游客前往龙岩品非遗文化、过客大年。

上图：“龙岩迎龙年”闽粤赣客家非遗年货大集现场。

主办方供图