

春节临近，“年味”成为网上热门话题 线下热热闹闹 线上年味浓浓

本报记者 潘旭涛

春节临近，年味渐浓。在互联网上，“年味何处寻”“年味到底是一种什么味”等成为热门话题。

“红灯笼一挂，年味就来了”“年味藏在烟火气中”“年货大集，年味十足”……网友们表达自己对年味的理解。

张灯结彩，“气氛组”上线

放眼全国各地，街头巷尾张灯结彩、喜气洋洋，新春佳节的氛围日渐浓郁。网友说，春节“气氛组”已经上线。

迎接龙年，自然少不了“龙出没”。近期，各地龙造型装饰频频“出圈”，网友赞叹“节日氛围感拉满”。

人民日报微博发布“龙年龙灯大赏”组图：“甲辰龙年将至，各地花灯龙灯上线，各种姿态，气势非凡。”照片中的龙灯，有的威武霸气，有的灵动俏皮，色彩丰富绚丽，造型栩栩如生，引得网友点赞：“一下子就有年味了”“千姿百态，喜庆祥和”“龙年观龙灯，万事兴‘龙’”。

新华社客户端报道了一场“深海龙宫”奇幻之旅。1月27日傍晚，随着夕阳西下，千灯启明，江苏省如东县一场灯会璀璨启幕。金龙灯、赤龙灯、苍龙灯等形态各异、造型独特的龙灯，让市民游客不时发出感叹。据了解，这些龙灯灯组设计灵感源于文化典籍《山海经》。

央视新闻客户端展示了节前商圈里的龙元素。行走上海街头，随处可见各种带有龙元素的装饰，不少商圈地标搭建起龙造型装置，吸引市民游客。在南京西路商圈，一个造型装置宛若一只巨龙腾空而起，颇有气势；在徐家汇、中山公园、前滩等商圈，各色龙元素灯组亮相；在龙华商圈，戏台演绎出龙的造型，大街小巷春节氛围满满。



1月29日，四川省广安市邻水县袁市镇大光明社区的群众在“翰墨迎春”文化下乡活动现场领取春联。
张启富摄（新华社发）



1月30日，商户在位于贵州省贵阳市的新春年货节现场向市民展示自己产品的来源。新春佳节临近，贵州在全省多地打造新春年货节，通过“品牌造节、多业协同、线上线下”的模式，汇集全省各地的美食、特产、文化和民俗，让市民们在年货节现场“一站式”购买年货，感受浓浓的年味。
新华社记者 陶亮摄



1月28日，江苏省宿迁市宿豫区商贸城新年饰品卖场红红火火，年味十足；市民忙着挑选春节饰品，准备过年。
徐江海摄（人民图片）

势；在徐家汇、中山公园、前滩等商圈，各色龙元素灯组亮相；在龙华商圈，戏台演绎出龙的造型，大街小巷春节氛围满满。

置办年货，烟火气升腾

置办年货是过年的传统习俗。在烟火气里，总能寻到浓浓的年味。

有网友说，“有一种年味叫赶大集。”央视网微博发布“各地年货大集上新了”视频，展示人们赶大集、办年货的热闹场景：宁夏回族自治区

贺兰县金贵大集有着70多年的历史，一到赶集，就能闻到浓浓香料味；在吉林省敦化市官地镇的年货大集上，各色东北特产应有尽有；在新疆维吾尔自治区福海县乌伦古湖景区的集市上，摊位上摆满当天从湖里捕捞上来的鲜鱼，还有各式特色农产品……

赶大集正成为一种时尚潮流。据经济日报微信公众号报道，如今年轻人爱上了赶大集。例如在北京，无论是朝阳区的常营大集、通州区的台湖大集、昌平区的沙河大集还是顺义区的罗各庄大集等，都受到年轻人青睐。特色市集已经从传统的商贸场景升级为集餐饮、购物、休闲等多功能

于一体的综合空间，吸引力大大增强。列车上也可以“赶大集”。据央视网新闻客户端报道，近日，黑龙江齐齐哈尔开往加格达奇的4045次列车上摆起了“年货大集”。车厢里张灯结彩，桌子上货品琳琅满目。除了生鲜水果，还有特色民俗产品，比如冻梨、冻柿子等。

“云上赶集”也别有风味。据人民日报报道，2024年全国网上年货节已经启动。本届年货节把各地、各电商平台和商家的线上促销活动“串珠成链”“集链成群”，以更多更具特色的消费活动迎接龙年新春。福建、新疆、甘肃开展“八闽直播”“金桥线



1月30日，山东省青岛市即墨区北安街道王宿庄村花饽馒头非遗工坊的艺人在制作花饽。
梁孝鹏摄（人民图片）



1月30日，浙江省湖州市长兴县李家巷镇中心幼儿园的老师和志愿者们带着孩子们剪龙年新春窗花。
新华社记者 徐昱摄

“这就是南北一家亲啊”

本报记者 杨俊峰

这个冬季，黑龙江省哈尔滨市火了，全国各地的游客纷纷涌入这座城市。哈尔滨回馈给游客的是一系列“宠粉”行为，有关南北一家亲的故事在不断发生。最近，就有一个南北双向奔赴的故事，感动了许多网友。

据人民日报微信公众号报道，1月27日，江西于都文旅推送了一条特别的文章。标题内容简单直白：诚邀“尔滨”大增老师，来于都过客家年。

事情的缘起，是不久前发生在哈尔滨街头的一次偶遇。1月13日中午，两位从南方来游玩的姑娘背着双肩包，推着行李箱，拎着好几个大袋子，在雪地里吃力地走着。司增辉见状，便停车询问是否需要帮助。

两位姑娘来自江西于都，考研结束后来哈尔滨玩了七八天，当晚准备坐火车返程。她们本想着在附近找个地方避避寒，可走了一会儿，就被冻得瑟瑟发抖。司增辉提议可以去他家休息一会儿，为了打消对方的顾虑，司增辉解释说，自己的妻子和妹妹也在家，开着免提拨打电话，让妻

子赶紧收拾收拾屋子。

一进家门，司增辉的妻子和妹妹就端来热水和冻柿子招待两位姑娘。一听说她们想踩雪，司增辉一家人就开车带着她们去玩雪。两位姑娘高兴得躺在厚厚的积雪上打滚。

晚上，他们在家里吃了顿热腾腾的火锅。司增辉以饮料当酒敬了两位姑娘一杯。他说：“人这一生会有很多旅行，但从一个陌生城市离开前在一个陌生人家吃饭，可能也不会再有了。咱们今生可能都不会再见面，只希望你们的人生旅途留下一点温暖和回忆。”

5天后，司增辉收到了一份快递。原来是两位姑娘给他和家人邮寄的两大箱江西特产。赣南脐橙、腐乳、珍珠粉、辣条、黑芝麻糕、米果、豆饼子……十多样江西特产，让司增辉一家意外又感动。两位姑娘还在每一袋特产外面贴上手写的标签注明名称。其中一袋鱼丝上写了“鱼丝”，寓意“余思”。细心的她们还发微信，告知每一样东西怎么吃，并发来烹制方法的链接。

据央广网报道，伴随着春节的脚步，花卉市场日益红火。在河北省故城县，很多人提前选购鲜花，为即将到来的新春佳节增添生机和喜庆。在故城县郑口镇宅宅花卉大棚里，各种各样的鲜花、绿植错落有致地摆放着，杜鹃花、蝴蝶兰、君子兰、迎春花等花草争芳斗艳，空气里弥漫着阵阵花香。

有网友说，“年味是一种舌尖上的味道。”在年货清单里，美味佳肴不可或缺，各地特色美食饱含家的味道、童年的回忆。新华社每日电讯微信公众号介绍了一系列年味浓浓的美食：杂粮是云南民间传统美食；面花是用模子压制而成的面食，黄骅面花制作技艺是河北省级非物质文化遗产；土家族糍粑黏结成团，寓意全家和睦团结……

好戏连台，“文化味”飘香

连日来，各地陆续推出“文化大餐”，歌舞、杂技、民俗表演等好戏连台，让年味越来越浓。

人民日报客户端讲述了小山村搭起大舞台、欢喜迎新年的故事。近日，在湖南省湘西土家族苗族自治州凤凰县腊尔山镇一个山寨篮球场，一场展现当地民俗的“村晚”吸引了不少人前来观看。乐队弹唱、苗鼓表演、舞狮表演……赢得阵阵掌声。不仅有现场观众，这场“村晚”还在视频平台直播，线上观看人数超过780万。

央视网报道了“国潮范”传统文化活动。河南省开封市清明上河园内，亭台楼阁雕梁画栋、虹桥清波舟船往来，大型实景水上演出再现了北宋汴梁的盛世繁荣。春节期间，当地将推出上元水上赏灯、非遗庙会等一系列特色民俗活动，让市民游客沉浸式体验“八朝古都”的宋风雅韵。

光明日报微博发布“泰山皮影戏搬到了候车室”的视频。灯光开启，三尺生绢做戏台，伴随着传统民间音乐，一个个鲜活的“人物”在幕布上跳跃起来……春运期间，在中国铁路济南局集团泰山站，千年“非遗”泰山皮影戏走进候车室，旅客们沉浸其中。

中国新闻网用图文记录下“打铁花”表演。1月26日晚，传统非遗项目“打铁花”在重庆街头上演。活动现场，铁花漫天飘落，犹如烟花绽放，又似流星滑落，绘就“铁树银花落，万点星辰开”的美景。“长龙”在“铁树银花”之中，上下翻飞，左右腾舞，为市民游客展示了一场精彩的视觉盛宴。