

全球旅游业稳步复苏

中国免签政策备受好评

## 『期待中国为世界旅游业发展注入更多动力』

本报记者 颜欢

当地时间1月28日，为期5天的第四十四届马德里国际旅游展在西班牙首都马德里落幕，来自152个国家和地区的806家参展商和9000余家企业参展。据主办方介绍，本届展会共吸引超过15万名业内人士和约10万名观众到访。与会人士聚焦全球旅游业创新和可持续发展等议题，分享行业新趋势与新动态，积极评价中国近期对多国推出的免签政策，期待中国为全球旅游业发展注入更多动力。

图①：会展中心外侧主通道的显著位置，印有“你好！中国”国家旅游形象图案的广告牌。

本报记者 许海林摄

图②：在中国展台，来自湖南的金枏面塑手艺人正在教观众基本的面塑技艺，制作大熊猫造型的纪念品。

本报记者 颜欢摄

## 创新和可持续成为热点

据展会总监玛丽亚·巴尔卡塞介绍，本届展会共设置科技、影视、会展、邮轮等10个主题展区，以专题形式呈现旅游业最新成果，强调促进全球旅游业创新和可持续发展。

走进马德里会展中心4号展馆，迎面可见一块巨大的显示屏，播放着葡萄牙旅游宣传片，片中蔚蓝的海水向远方奔涌而去。屏幕背面写着：“为了更好的地球、更好的旅游业。”葡萄牙旅游局顾问蒙特罗表示，葡萄牙希望借此向世界展示其丰富的海洋旅游资源。

近年来，海岛游、邮轮游、滨海游等“蓝色旅游”正成为旅游业的热门线路之一，也是本届展会的一大亮点。据主办方介绍，“蓝色旅游”旨在通过港口、邮轮等海洋旅游基础设施的技术创新，在提升和丰富游客旅游体验的同时，更好保护海洋环境，推动海洋旅游向更可持续方向发展。

展会首日，西班牙西北部的维戈港宣布了推动港口旅游的新战略，包括打造全新水下和海上观景台，其能耗主要由太阳能提供。同时，该项目还将为研究海洋生物、保护沿海鱼群提供支持。

作为体育强国，西班牙在本届展会上特别推出了体育展区，旨在挖掘体育旅游的潜力。世界一级方程式赛车锦标赛(F1)宣布将于2026年重返马德里，并将围绕马德里会展中心建造一条半城市街道赛道。相比永久性赛道，其碳排放量将减少一半以上。

“这将是全世界交通最便利、最环保的比赛场地之一，体现了未来体育和旅游业的发展趋势。”马德里自治区主席阿尤索表示，不管是从机场还是从马德里市中心出发，游客都可以乘坐公共交通在15分钟内抵达赛场。赛场采用先进技术建造，并配备有一片占地面积达160公顷的公园绿地，体现出可持续发展理念。赛事预计每年将为马德里吸引8.5万名游客，带来超过4.5亿欧元收益，创造超过8200个就业岗位。



## 旅游行业复苏信心强劲

联合国旅游组织日前发布的《世界旅游业晴雨表》显示，截至2023年底，国际旅游业恢复至新冠疫情前水平的88%，国际游客预计达到13亿人次。据初步估计，2023年国际旅游业收入达1.4万亿美元，相当于2019年的93%，全年旅游业对全球经济的贡献为3.3万亿美元，约占全球国内生产总值的3%。

数据显示，2023年一些旅游目的地的国际游客人数相比2019年出现了两位数的增长。其中，加勒比、中美洲和北非等区域的人境人数超过2019年的水平。随着国际旅游业的蓬勃发展，今年国际旅游业有望完全恢复到疫情前水平，初步估计将比2019年增长2%。联合国旅游组织最新的旅游信心指数调查显示，67%的受访旅游专业人士表示，与2023年相比，2024年该行业的前景将会更好或好得多。

展会期间，世界旅游城市联合会还举办了“中国出入境旅游市场新发展”主题论坛，与会代表分享了对中国出入境旅游市场的展望，并就如何开拓中国市场、吸引中国游客等话题展开深入探讨。《世界旅游业晴雨表》指出，中国旅游市场的恢复和发展为全球旅游市场恢复注入动力。由于签证便利化和航空运力提高，预计中国出境和入境旅游市场将在2024年快速发展。受此推动，亚洲旅游市场将会迎来更为强劲的复苏。

“期待中国为世界旅游业发展注入更多动力。”哥伦比亚波哥大旅游局局长安德烈斯·桑塔玛利亚表示，希望未来拉美和中国之间开通更多航班，推动双方游客往来，也期待继续和中方相关机构、部门开展区域论坛和旅游洽谈会，加强双方旅游业合作，共同促进旅游业复苏。

“如今中国游客回来了，同时人们也想去中国旅游。中国非常值得一游。”联合国旅游组织秘书长波洛利卡什维利表示，中国市场将为2024年世界旅游业恢复到新冠疫情前的水平作出贡献。

## 期待加强对华旅游合作

在会展中心外侧主通道的显著位置，印有“你好！中国”国家旅游形象图案的广告牌引人注目。在6号馆的中心位置，以“你好！中国”旅游形象为主视觉区的中国展台前围满了前来咨询的观众。中国展台总面积为130平方米，由来自中国多个省市、航空公司以及旅游企业的12个展位组成，展示了丰富多彩的中国旅游产品和旅行线路。

近期，中国和新加坡、中国和泰国签署互免持普通护照人员签证协定；中方宣布，将给予瑞士、爱尔兰单方面免签待遇。去年12月1日起，中国对法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚6国实施单方面免签入境政策。中方此举获得旅游行业的重点关注和积极评价。

在西班牙从事旅游行业的阿古斯蒂娜·嘉丽多一大早就从巴塞罗那赶到马德里会展中心，寻找合作伙伴，开展赴华团队游业务。“免签政策公布后，陆续有西班牙游客向我咨询相关服务。”嘉丽多说，原本办理中国签证费用在150欧元左右，游客必须至少提前两周报名，现在“直到最后一刻”都可以报名去中国旅游，大家的旅游兴趣提升了很多。

西班牙旅游业人士也希望更多中国游客到访西班牙。据西班牙国家旅游局的数据，2023年上半年中国游客赴西班牙人数同比增长420%，消费额增长了592%，随着中西和中欧间更多航班的陆续恢复，西班牙旅游业期待进一步加强对华旅游合作。

联合国旅游组织执行主任娜塔莉娅·巴约纳表示，中国的免签政策显示了中国对世界旅游业的信任 and 信心，将有助于推动世界旅游业回暖。“中国通过加强基础设施建设等不断增强旅游业竞争力，在世界旅游业中占据一席之地。在中国的引领下，亚洲旅游市场大有可为，中国旅游业的蓬勃发展也将带动周边国家旅游业的共同繁荣。”

1月26日晚，位于阿联酋首都阿布扎比的首长国皇宫剧院内掌声雷动，舞台上沉浸在一派喜庆、祥和和热烈的氛围中。当晚，中国中央芭蕾舞团带来中国贺岁芭蕾舞剧《过年》，为2024年阿布扎比国际艺术节拉开帷幕，同时开启“中国主宾国”系列活动。

中国驻阿联酋大使张益明，阿联酋包容与共存部部长纳哈扬亲王，阿布扎比国际艺术节主席胡达和巴基斯坦、巴西、法国、瑞士、意大利等国驻阿大使等嘉宾与现场千余名观众共同观看了中芭在阿联酋的首场演出。

舞台上，红彤彤的灯笼、喜庆的春联、热闹的庙会奏响了中国人农历新年的序曲；“团团”和“圆圆”家的年夜饭彰显了中国礼仪之邦的待客之道、尊老爱幼的传统美德，一张全家福更传达了中国人对亲情的重视和对团圆的向往；“胡桃夹子”大战“年”兽，则充满童趣地演绎了“过年”的传说；而当寓意吉祥的仙鹤在苍劲的松树前迎着朝阳翩翩起舞，西方芭蕾艺术在中国文化意象中焕发出了美妙的东方神韵；扇子舞、丝竹舞、风筝舞、陀螺舞……一个个颇具中国元素的庆典场面让阿联酋观众游历在瑰丽多姿的中国传统文化中。

谢幕时，如潮的掌声再一次响起。在阿布扎比国际艺术节组委会邀请下，中央芭蕾舞团团长、艺术总监冯英同演员们一起走上舞台，向热情的阿联酋观众表达谢意。

冯英在接受记者采访时说：“我们在收获首演成功喜悦的同时，也期待在后续的演出和交流中，有更多的阿联酋观众和来自世界各地的观众能够领略到中国芭蕾艺术独特而细腻的美，感受到来自中国艺术家的美好新春祝福。”

在演出中饰演“外国友人”的阿联酋沙迦表演艺术学院学生穆希卜·赛义德说：“能与中国中央芭蕾舞团一起演出是我一生中最好的经历之一。作为音乐剧专业的学生，我在这两天里学到了很多。我迫不及待地想了解更多了解中国的语言和文化，并希望在不久的将来能去中国看看。”



1月27日晚，在阿联酋首都阿布扎比首长国皇宫剧院，中国中央芭蕾舞团演员们在演出中国贺岁芭蕾舞剧《过年》。  
中央芭蕾舞团供图

中央芭蕾舞团此次以近百人规模的演职员团队赴阿联酋，开启建团历史上首次大规模中东地区巡演。在1月26日和27日连续演出两场《过年》后，中芭前往迪拜，带去一台融汇中外经典作品的《芭蕾精品晚会》。

(据新华社电 记者苏小坡)

## 加快基础设施建设 扩大对外经济合作

## 老挝多措并举增强经济发展韧性

本报记者 孙广勇

在近日召开的老挝全国金融工作会议上，老挝人民革命党中央总书记、国家主席通伦表示，老挝将出台多项政策，建立适合老挝国情的经济模式，以提高经济发展韧性。近年来，老挝积极推动经济发展。亚洲开发银行预测，2024年老挝经济前景稳定，经济增速将保持在4%左右。

2024年，老挝政府促进经济增长的一大重点是推动旅游业发展。去年底，老挝启动了“2024年老挝旅游年”活动，政府将通过举办一系列旅游推广和促销活动，以期实现年内吸引至少460万人次游客、创造约7.12亿美元旅游收入的目标。作为今年的东盟轮值主席国，老挝还将举办多场相关地区会议。老挝政府预计，在这些有利因素推动下，该国旅游业产值今年将增长5%。

在基础设施建设方面，老挝政府将继续发挥老中铁路的重要作用，并加快公路、机场等项目建设。老中铁路有限公司统计数据显示，截至2023年12月31日，该铁路老挝段累计发送旅客403.3万人次，发送跨境货物超637万吨，黄金大通道效应凸显，为老挝经济社会发展注入新活力。老挝总理宋赛对本报记者表示，作为内陆国，努力加强交通等基础设施领域建设是老挝发展的突破口之一。

2024年，老挝政府将继续改善营商环境，并设定了今年吸引32万亿基普（1元人民币约合2889基普）国内外私人投资的目标。通伦表示，老挝需要以可持续的方式开采和利用自然资源，鼓励外国资本和技术进入自然资源领域，并将产品出口到更广阔的国际市场，通过提

升产品附加值以实现利益最大化，造福老挝人民。

老挝还积极加强同区域其他国家的经济合作。宋赛表示，老挝规划了与次区域和区域联通的发展战略，参与湄公河国家、东盟的各种次区域和区域合作，积极对接共建“一带一路”。

老挝是东南亚地区主要电力出口国之一，据老挝能源与矿产部的统计数据，截至2023年5月，老挝已建成并投入运营的电厂有94座，总装机容量超过11660兆瓦。老挝《万象时报》近日报道称，老挝在水力发电和向周边国家出口能源上有巨大潜力。以柬埔寨为例，目前柬埔寨每年从老挝进口电力约445兆瓦，预计到2030年这一数字将继续增加。另据泰国《曼谷邮报》报道，老挝和泰国两国外长已于去年10月底开始讨论修建湄公河的铁路桥，该铁路桥将连接老挝首都万象和泰国东北部的廊开府，为改善当地交通、促进双边旅游合作创造条件。

中国是老挝最大投资来源国、第一大出口国和第二大贸易伙伴，老挝约80%出口农产品销往中国。老挝十分重视加强与中国的经济合作。近年来，中老两国企业通过跨境电商扩大进出口，中国金融机构也向老挝提供优惠性质贷款，助力老挝电力、路桥、科技等诸多领域取得突破性进展。中老铁路搬迁安居路、玛霍索综合医院等对老援助项目成功实施，有效提升了老挝在民生、医疗、教育、扶贫等领域的能力建设，得到老挝社会各界积极评价。通伦日前表示，老方高度重视老中命运共同体建设，将继续促进两国经贸、文化、旅游、人文等各领域务实合作。



## 墨西哥：长颈鹿搬家

墨西哥一只名为“贝尼托”的独居4岁雄性长颈鹿近日开始“搬家”，乘坐拖车从干旱的北部边境出发，前往普埃布拉州的非洲野生动物园。那里气候更适宜长颈鹿生存，有另7

只长颈鹿，其中包括3只雌性长颈鹿，有利于繁衍后代。

图为在墨西哥普埃布拉非洲野生动物园散步的长颈鹿“贝尼托”。

新华社/法新

全球掠影