



▲网友手持联名款纪念门票及联名款透卡与三星堆文物合影。
▼文物科普互动H5《开山览物》古物图鉴页面。

米哈游供图



二次元视频+创意解说+科普互动+流行歌曲

三星堆再亮出海“妙招”

本报记者 郑娜

“在雨落时不退，在起风时谦卑。”近日，以“三星堆+原神+刘欢+方文山”组合惊艳亮相的歌曲《青铜》，在年轻人聚集的网络社区频频刷屏。作为上海米哈游网络科技股份有限公司与三星堆博物馆战略签约的又一成果，这首歌写出了三星堆青铜器蕴藏的中华文化骨子里顽强、谦卑、包容的精神，引发广大网友共鸣。大家不仅对歌曲进行翻唱、剪辑，还邀请家人共同演唱，一起传承弘扬传统文化。

携手网络游戏

三星堆遗址被称作20世纪人类最伟大的考古发现之一，其总面积约1200公顷，截至目前共发现了8个“祭祀坑”，出土文物1.8万多件，涉及玉石礼器、金器、青铜器、象牙、丝绸等稀有宝物，数量众多，内容丰富，令人叹为观止。

始建于1992年的三星堆博物馆，30年间承担着弘扬与传承三星堆文化的重任。近年来，随着青铜立人像、青铜面具、I号青铜神树等珍贵文物的频频出圈，“三星堆”这一人类历史上的重要文化符号，受到越来越多年轻人的关注和喜爱。

作为连续两年蝉联全国文化企业30强的科技文创企业，米哈游一直致力于传统文化的创新表达。米哈游旗下国家文化出口重点项目、曾获国外知名网络平台年度游戏的《原神》，此前推出戏歌《神女劈观》、非遗传承人寻访项目《流光拾遗之旅》等，带动广大年轻用户群体走近、了解并爱上戏曲文化和非遗技艺，获得众多网友的好评。

2023年12月8日，米哈游与三星堆博物馆战略签约，宣布联手四川文投集团，共同探索文化传播的新方式、新路径，完成一系列合作内容的海内外落地，推动中华优秀传统文化的国际传播。随着双方合作启动，一系列联动内容陆续与网友见面。

12月18日，《原神》发布与三星堆博物馆联动的宣传视频《仰观千秋，俯察万象》，以传统的说书人口吻，讲述了《原神》代表性角色钟离梦游奇境的故

事。经由创意想象、结合研究考据，三星堆经典青铜器物复现在如“桃源村落”般的生活场景中。值得一提的是，该视频特别制作了中、英、日、韩4国语言配音和15种语言字幕版本，以便全球网友都能随着“岩王帝君”钟离的脚步，“仰观”I号青铜神树、青铜立人像、青铜太阳轮，“俯察”陶三足炊器等三星堆经典文物。

对于《原神》与三星堆的携手以及钟离IP的选取，有网友评价称：“钟离代表了璃月（《原神》中以中华文明为原型融合创意想象所设计的地区）的文化和历史，三星堆是中国古代文化历史的重要组成部分，双方的携手好比天作之合。”

紧接着，12月20日《原神》又发布了由知名配音演员彭博演绎的钟离创意文物解说《古物见闻》、文物科普互动H5《开山览物》。

青铜立人像手持何物？青铜神树怎样连接天地，沟通人神之意？青铜纵目面具因何极尽夸张？在钟离细致的讲解和H5的交互体验中，网友们可以深入了解三星堆文明和文物背后的知识与细节，并做出更多有趣的猜想。

作为文物解说《古物见闻》的惊喜彩蛋，《原神》还联合四川国际传播中心邀请了三星堆博物馆馆长朱亚蓉、文物保护修复专家郭汉中出镜，讲解三星堆考古挖掘历史、博物馆发展历程。自16岁起就跟随考古队在文物挖掘第一线的郭汉中老师，用妙趣横生的语言讲述了文物保护工作所遇到的挑战，收获了一大批年轻粉丝。

朱亚蓉副馆长是三星堆博物馆第一任文物保管员，见证着博物馆的每一次发展变化。她表示：“向世界讲述三星堆的方式，从过去传统的实物展陈、学术交流到当下的开放跨界、融合创新。这一次，我们尝试用年轻化的语言讲述三星堆的故事，成效显著。”

触达年轻群体

“在这个视频里，仿佛透过文物看到了从前的

人。他们围炉闲坐的时候，在想什么呢？历史从未被埋没，文物不会因短暂的蒙尘而消失，终会在破土而出的那一刻惊艳世间。”在《仰观千秋，俯察万象》的视频评论区里，有中国网友发出这样的感叹。

此次宣传视频《仰观千秋，俯察万象》中说书人和钟离的视角，给人们带来了对于数千年前三星堆的猜想，不仅引发中国年轻群体对三星堆文物乃至考古研究的兴趣，也激起了外国网友对三星堆的好奇与向往。

文物解说《古物见闻》中文版发布后，有外国网友自发将其翻译成日语，并进行配音。还有外国网友因为在游戏中领取了以三星堆青铜器为灵感设计的奇景铜像“悠古金面”，萌生了游览三星堆博物馆的愿望：“下次去中国的时候我要去参观三星堆博物馆！这看起来太有趣了！”

为了满足网友们线下参观的需求，2023年12月29日至2024年1月1日，《原神》与三星堆博物馆联合举办线下活动，部分中国网友先行一步，来到三星堆博物馆打卡。大家手持联名款纪念门票及联名款透卡，纷纷与三星堆的景点和青铜神树等文物合影。5天限时活动期间，三星堆博物馆新馆广场上，队伍延绵不断。

“游戏本身可以做到寓教于乐。它也是很多人接触历史知识、爱上历史知识的一个捷径。”陕西师范大学历史文化学院教授于广哲在网上点评《原神》与三星堆线下联动时表示，“此次联动带给我们启发，就是应该把国风元素和文化大IP结合在一起，产生1+1大于2的效果。”

“我们很高兴能与像米哈游这样具有文化属性的科技文创企业合作，希望基于这次联动，能引发更多年轻人对三星堆文物乃至考古研究的兴趣。”广汉三星堆博物馆景区产业发展部部长、广汉市三星堆文化旅游发展有限公司董事长任初说，“线下‘引流’只是一部分，除了这样的直观转化，对文化的关注和传播是长效的。”

据《原神》相关负责人透露，接下来还会有更多活动陆续展开，“作为三星堆博物馆的合作伙伴，《原神》也将以本次合作为起点，展开更多有益尝试”。

展，取得不俗的成绩，为城乡发展注入文化动能。例如十三朝古都洛阳，正成为传统文化与现代城市交融的典范、古风爱好者的梦想之地。近年来洛阳依托厚重的文化资源，按照“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”新文旅发展理念，加快打造全国沉浸式文旅目的地，《寻迹洛神赋》《知道君山》等旅游演艺一票难求，数字赋能破题沉浸式演艺。

研讨活动中，地方、企业相关代表分享各自的文化推广实践经验，来自文化领域的专家学者以自身专业知识提出见解。大家一致认为，文化是旅游的靈魂、是文旅融合的关键要素，只有深入挖掘地域文化特色，探索出有效文化因子，才能擦亮城乡特色名片，赋能城乡高质量发展。

他们对中国非遗的文化认同。这启示我们，国际传播中应当遵循“各美其美，美人之美，美美与共，天下大同”的逻辑，向海外受众传达中华文化精髓的同时，强调人类的文化共性，从而与各国受众建立更紧密的联结，促进不同文明交流互鉴。

“美”是全人类的共同追求，成功的国际传播一定是“审美的传播”。在借助文化出海进行国际传播之时，“理念-文本”的双重审美建构至关重要，既要强调传播文本理念的“合目的性”，也要突显传播文本形式的“合规律性”。对此，我们应当巧用东方美学。李子柒描摹的中华田园生活在国外意外走红，也说明海外受众接纳并喜爱东方审美，因而非遗文化同样可以通过展现东方神韵的方式，赢得更多海外受众。

讲好中国故事，传播好中国声音，必须遵循“以人为本”的叙事逻辑，以此实现传受双方的情感共振，使他者乐于接受中华文化。对此，国际传播应注重总结能够引发情感共鸣的因素。事实上，非遗之美，美在传承，美在文化，美在高超技艺，更美在匠心。他们以执着坚守和无私奉献，向世界传达大国工匠之精神。因而，巧用情感叙事的方式讲好中国故事、传播好中国声音，是获得正面传播效果的重要原因。

面向未来，我们应秉持开放包容的理念，着眼推动文明交流互鉴，推出更多具有中国特色、中国风格、中国气派的高水平作品，增强中华文明传播力和影响力，让中华优秀传统文化更好地走出去。

（作者单位：厦门大学新闻传播学院）

题图：纪录片中，非遗传承人刘伟根在检查西山纸成品。 出品方供图

美是一种生产力，对于城市来说更是如此。

美，可以为城市带来吸引力，让生活在城市里的居民产生归属感和自豪感，使游客流连忘返，是城市发展过程中至关重要的软实力。近年来，城市美学的概念在城市建设过程中频频出现，越来越多城市注重美，打造美，将美作为城市建设的重要价值、民生发展的根本方向，丰富美的内涵，拓展美的空间，让美成为城市建设的鲜明特质。

从发展层面说，城市建设不仅要为居民提供实用的生活便利，还要提供精神生活的多样化与多层次。不仅要拥有生态之美、环境之美、建筑之美等“外在美”，也要具有人文之美、艺术之美、精神之美等“内在美”。

历史是一个城市的灵魂。一个城市的历史遗迹、文化古迹、人文底蕴，是城市生命的一部分。中国地大物博，从南到北，四时之景各异，地域文化不同，每个城市都有自己独特的历史、人文、民俗。近些年，许多城市深入挖掘自己的历史文化资源，重新梳理、提炼、建构城市文脉。如北京的“一城三带”、甘肃的“交响丝路”、广西的“壮美广西”、河北“京畿福地”、河南“老家河南”、江苏“水韵江南”、上海“魔都”、云南“七彩云南”、浙江“诗画浙江”等，都突出了地域的人文特色，树立起个性化的城市形象。

建筑、绘画、大量造型艺术如雕塑，还有戏剧、舞蹈、文学、影视等，都是城市文明发展的标志。一座城市有没有文化地标、艺术氛围浓不浓厚、能不能聚拢艺术人才，是考察城市“内在美”的重要指标。世界上许多知名城市，都注重将美学与艺术融入城市建筑与规划，以艺术之美提升城市品质、塑造城市文化。意大利米兰是世界历史文化名城、世界歌剧圣地、世界艺术之都；法国巴黎被誉为艺术之都、时尚之都、文化之都、浪漫之都；意大利佛罗伦萨凭借诗歌、绘画、雕刻、建筑、音乐方面的成就蜚声世界；美国纽约因拥有百老汇音乐剧而更具名气。在中国，许多城市也把“修炼”艺术之美放在重要位置。北京作为全国文化中心，国家大剧院、中国美术馆、故宫博物院、国家博物馆等具有国际影响力的文化地标遍布城市各个角落，文化艺术已经融入城市“血管”，源源不断为城市建设输送养分。上海、广州、深圳、杭州、成都、西安等城市文化艺术的发展繁荣，持续不断为城市更新带来新的灵感，为城市激发活力、提升竞争力注入新的动力。

一个民族需要有民族精神，一个城市同样需要有城市精神。城市精神是城市长期发展的文化积淀，是城市风气在精神层面的凝练与升华，也是城市文化凝聚力和精气神的集中体现。世界之大，城市之多，不计其数，真正令人难以忘怀的必然是具有独特精神的城市。城市的精神品格虽然是无形的，却比有形的物质设施影响更深远、更广泛。带着40多年改革开放的丰硕成果，深圳以敢闯敢试、敢为人先、埋头苦干的特区精神令世界为之赞叹；抗击新冠疫情情期间，武汉人民展现出不怕牺牲、勇于担当、顾全大局、甘于奉献的精神，让人们记住了这座英雄的城市；重庆北碚山火救援中，一位位逆行者，一双双高举的手，印证了山城人民骨子里的勇敢和血性，成为这座城市真实的精神写照。

城市发展固然需要壮观的高楼、便捷的交通和优美的绿化环境，但是，城市的底蕴、韵味、精神才是城市崛起的价值高地。一座城市不仅要有靓丽的“颜值”，更要有内在的“灵魂”；不仅要有耀眼的“成就”，更需要诱人的“魅力”。期待更多城市在刷新“外在美”的同时，不断提升“内在美”，让生活其中的居民引以为豪，让游客一见倾心，让来过的人心向往之。

文化只眼

城市需多修炼「内在美」

杨礼丽 王翰

探寻“热气腾腾的中国”背后的文化因子

李雪昆

奔赴古都洛阳寻迹仙山与洛神，手握淄博小饼卷起一方烟火，在余姚聆听河姆渡的久远骨哨，于北京中轴线上触摸城市的“脊梁”，在贵州“村BA”“村超”现场感受最炫民族风……2023年，一批城乡因地域特色、文化底蕴而爆火，引得大众争相打卡，成为“热气腾腾的中国”最具象化的写照。

近日，由中国新闻文化促进会等联合主办的“象舞分享会”现象级文化传播研讨在北京举行。研讨会上，中国新闻文化促进会会长张首映在分析

福建自古以来就是“海滨邹鲁”“文献名邦”，文化形态多样，非物质文化遗产资源丰富，全省现有联合国教科文组织非遗名录、名册项目9项，国家级非遗项目145项、国家级传承人143位。近日，由福建省委宣传部、省委讲师团联合出品的“闽人智慧”系列人文纪录片《智在匠心》，在多个传播平台以中、英、俄、法、西、阿共6种语言向全球播出，展示凝结在福建人民世代相续的生产生活实践中的“闽人智慧”。纪录片播出后，在海外引起持续关注 and 热烈反响。

福建非遗文化是千百年来中国代代相传的智慧结晶，彰显着独有的东方审美，而沉淀在这些非遗作品之中的，正是文化与历史的厚重质感。《智在匠心》以中外共通的叙事方式，通过八闽工匠对传统技艺的自述与理解，润物无声地在文本中注入文化世界和精神世界。纵然片中的10位匠人领域不同，但他们都对非遗技艺表现出一样的热爱与执着。他们对技艺传承之严谨，对守正与创新之斟酌，对工匠技艺之求索，令人感佩。在国际传播中，正是匠人们内心深处温暖纯粹、对手艺无止境追求，拉近了非遗文化与海外受众之间的距离。

近年来，越来越多像《智在匠心》这样的文化

艺评



纪录片《智在匠心》 彰显中华非遗之美

余清楚 宣长春

作品在海外产生广泛影响，给予我们更多国际传播启示。

打破国家间的文化壁垒，建立文化认同是关键。《智在匠心》向世界展示中国非遗文化多样性的同时，强调人类文明的共同繁荣，这不仅促使海外受众对中华优秀传统文化和艺术产生浓厚兴趣，也增进

浙江嵊州举办“越剧国潮周”

本报电（胡吉）近日，“越剧国潮周”在越剧发源地浙江嵊州举办。活动期间，嵊州的文化馆小广场、美妙三公里、森林公园、越剧小镇等地陆续上演精彩的越剧演出，举办越剧大戏演出、越剧戏服打卡、越剧美妆打卡等丰富多彩的活动。

“越剧国潮周”由嵊州市委宣传部和嵊州市文化广电旅游局主办，是嵊州市联合浙江卫视举办的“2024越剧文化年”的首个落地活动。数十名家和江浙沪闽各地越剧团、越剧演员和艺校学生到现场，共同参与录制《越剧特别季》及《浙江卫视2024龙年越剧春节晚会》。活动不仅为嵊州与国内外越剧爱好者提供了高水平的艺术盛宴，而且展示了嵊州丰富的越剧文化底蕴，进一步提升城市的文化品牌形象。



▲戏迷朋友在嵊州市文化馆剧场内表演越剧选段。 嵊州市文化馆供图