

人民日报
美好生活·
共创品牌



预祝“庆祝中法建交60周年 暨中法文化旅游年开幕音乐会” 成功举办

法国凡尔赛宫皇家歌剧院 2024年1月31日

作为中国白酒国际化的推动者,江苏洋河酒厂股份有限公司(简称“洋河”)是行业内首批开展品牌海外推广活动的白酒企业之一。洋河积极服务共建“一带一路”,与时俱进、开拓创新,加速布局全球营销网络,开启海外业务布局新征程,持续探索中国白酒品牌国际化路径。

至今,洋河产品已出口到63个国家和地区,并在多个国家建立品牌体验馆。2023年,洋河举办品牌海外推广活动近200场,覆盖德国、法国、西班牙等近30个国家和地区,向世界展示中式美学,弘扬中华优秀传统文化。

2024年,洋河凭借“绵柔”特色品质和优质的国际品牌形象,成为世界经济论坛中国白酒行业首批“合作伙伴级会员”,深度参与世界经济论坛年会,同时还应邀参加达沃斯中国之夜等系列活动。

此外,洋河积极参与第六届丝绸之路(敦煌)国际文化博览会、第八届中国品牌高峰论坛等重要活动,启动“梦想连接世界”欧洲文化行等系列活动,不断提高品牌知名度,全力助推中国白酒品牌形象与价值提升,推动中国白酒走向世界。

根植中华优秀传统文化,勇担职责使命,洋河将持续打磨产品,擦亮品牌。未来,洋河将继续走进更多国家和地区,开创白酒品牌新辉煌。

数据来源:洋河股份

