

寒假出游玩法多

本报记者 赵 珊



亲子游客在第三届呼和浩特欢乐冰雪节活动现场体验雪圈。

丁根厚摄（人民图片）

寒假来临，学生成为旅游市场的主力军，亲子游、研学游迎来出游高峰，呈现出“南北两头热”“南北互跨游”趋势，跟着课本游、出境研学游等产品备受青睐。

东、河南、东北等地游客占据较高比例；而东北以及北京、天津、河北、河南等目的地的到访游客中，来自上海、江苏、广东、浙江、福建等地游客占比更高，呈现出“南北互跨游”的特点。

南北互跨成趋势

途牛旅游网近日发布的《2024寒假亲子游消费预测》显示，在寒假出游预订中，亲子游出游人次占比近54%，来自上海、北京、南京、广州、杭州、深圳、天津、成都、沈阳、宁波等地的亲子游客展现出更为旺盛的出游热情。

自2023年冬季以来，东北地区的冰雪旅游市场持续火爆，其中，哈尔滨、长春、沈阳、牡丹江、吉林、漠河、白山、延边等成为亲子游的热门目的地，部分寒假团期的热门跟团游产品在元旦前就已售罄。此外，北京环球度假区、上海迪士尼度假区、广州长隆旅游度假区、珠海长隆国际海洋度假区等主题乐园，北京、南京、西安等目的地的文化休闲游以及三亚、海口、北海等地的海岛游都是亲子游的热门选择。

近日多地文旅局开展了如火如荼的宣传推介，寒假亲子游市场被进一步烘托，并呈现“南北两头热”“南北互跨游”趋势。今年寒假期间，华南、西南以及东北、华北方向备受亲子游客青睐，出游人次占比分别达到49%和25%。前往华南、西南方向的游客中，来自北京、天津、山

跟着课本去旅游

近期，“广西小砂糖橘”“云南小菌菇”“四川小熊猫”等研学团的火爆出圈，不仅推动东北旅游快速升温，也掀起寒假研学游热潮。元旦以来，寒假研学游产品咨询预订热度持续上涨，“跟着课本游北京”“热带雨林奇遇记”“漫游世界文学之都”“萌娃闯东北”“长白山亲子研学”等关注度较高。

伴随研学游的快速升温，“课本游”等特色研学产品受到众多亲子游客的追捧，成为研学游市场的新宠。读万卷书，行万里路，学生通过“课本游”可以实地感受课本中的自然风光、人文古迹，沉浸式拓展课本之外的历史文化知识，更好地激发学习历史文化、现代科技等知识的兴趣。

途牛旅游网已推出“跟着课本游北京”“跟着课本游西安”“跟着课本游徽州”“跟着课本游绍兴”等

“课本游”系列研学产品。它们将课本知识与研学相结合，并针对不同年龄段学生的知识储备、兴趣爱好等特点，在行程中设置不同特色的学习体验。例如，“跟着课本游徽州：安徽黄山—宏村—民俗体验游”，结合语文课本中的《水墨徽州》《黄山松》《爬天都峰》等文章并加以拓展，学生跟着非遗传承人描徽墨、刻徽砚、做徽笔、烧徽菜、做花灯、听黄梅戏等，并参与互动体验，探寻徽州独特魅力和文化底蕴，激起对传统文化的热爱；同时，学生还可以在爬黄山、听守松人讲述守护迎客松故事的过程中，加深对课本知识的理解。

出境研学体验多

在出境研学热门目的地中，“新马泰”一直是亲子游的首选，2023年12月以来，新加坡、马来西亚、泰国等地深度游、连线游产品迎来预订高峰。此外，日本、俄罗斯等地的冰雪游，德法瑞意连线游以及新西兰的避寒游等都是热门选择。

记者在采访中了解到，新加坡是备受关注的出境研学游热门目的地，“新加坡游学之旅”“新加坡亲子微游学”等产品预订火热。“新加坡亲子微游学”专为6至15岁中小学生家庭设计，以科学实验、技术编程、工程结构、艺术探索、数学逻辑等课程为特色。在旅程中，家庭成员不仅能一同领略新加坡的历史人文和美食风情，还可以通过南洋理工大学《智能机器人与3D打印技术》、科学馆《飞行科学与飞机设计》、红树林《科技与环保》、日间动物园《动物健康与保育》以及新加坡国家美术馆和乌节路图书馆的《艺术探索与结构美学》等一系列课程，让孩子们在轻松愉快的学习氛围中开拓视野，在实践中感受知识的无穷魅力。



学生们在广东科学中心观察和体验“耀光球”放电现象。
黄继明摄（人民图片）



冰雪小城「热」起来

刘发为 张耀宇

第十八届阿尔山冰雪节在内蒙古自治区阿尔山市举办，地处中国北疆的童话小城因冰雪而沸腾。

与往年相比，今年的冰雪节开幕式可谓更加“雪”沸腾。国际汽车冰雪挑战赛是一大看点，飞驰的车辆扬起阵阵雪花，给现场观众带来别样的视觉体验，也点燃了大家对冰雪运动的热情；热情洋溢的文化表演和泼水成冰的“冬日魔法”体验，让游客对“北国的雪”有了更直观的了解；俄罗斯乐队倾情献唱，充满异域风情。

“圣泉雪集”是本次冰雪节推出的冰雪市集，方便游客在此体验北方“赶大集”的快乐。市集上本地小吃香气飘飘，各种特产琳琅满目，小城的烟火气在漫漫冬日里不断升温。

阿尔山冰雪资源丰富，雪期长、雪质好，是冬季旅游和冰雪运动的理想去处。阿尔山市区有两处滑雪场，城西侧是国家体育总局自由式滑雪空中技巧训练基地，从这里走出了众多世界一流的滑雪运动员；城东侧为大众滑雪场，每年11月初至次年4月初是最佳滑雪期，游人可以在这里可以滑雪、溜雪圈、骑雪地摩托车、坐雪橇等，在冰天雪地中享受冰雪带来的快乐。

依山而建、因水而名，森林与草原相拥、温泉与冰雪相伴，阿尔山是一座生态之城。虽然，冬季的最低气温可达零下30摄氏度，但境内的“不冻河”由于河段附近存在大量的地热资源，河水不但不会结冰，还冒着腾腾热气。人们可以

划着小船在河上漂流，感受自然的奇妙。

阿尔山地处中蒙俄交界，近年来，阿尔山冰雪节已发展成为国际友好交流合作的平台、文体旅协同发展的纽带。据悉，本届冰雪节将持续到2月。期间，游客可以在阿尔山解锁多种冰雪玩法，沉浸式体验北国风情。阿尔山也将依托得天独厚的冰雪资源和区域优势，深耕文旅融合，以赛促旅，切实提升冬季旅游市场活力。

划着小船在河上漂流，感受自然的奇妙。
阿尔山市委宣传统战部供图

山西大同东南邑历史文化街区

打造「闲逛」好去处

陈亚兰



工作室、客栈民宿、主题餐厅等多种业态，将文化、艺术的生活方式融入其中，被誉为“里坊制活化石”的历史街巷和院落，同现代都市生活美学及休闲业态深度融合，打造出独具艺术特色的漫游式生活街区。艺术节、读书会、文化沙龙、生活美学市集……街区吸引许多市民和游客前来，成为大同古城一道亮丽风景。

一座城市的文化气质离不开非物质文化的激活和赋能。如何充分保护、传承、创新、利用？东南邑历史文化街区为我们提供了一个观察样本。

东南邑历史文化街区相关负责人介绍，修缮建筑要守住里坊的“魂”：在严格遵循原有街巷肌理与尺度感的前提下，力求修旧如旧；针对一般性织补院落，在尊重街区原有格局和风貌的前提下，适度加入“金属、玻璃”等现代设计元素，以营造出传统与现代和谐共生的丰富场景。

对历史文化街区进行修复，要更多采用“微改造”的“绣花”功夫，尊重和善待城市中的老建筑，保留城市历史文化记忆。据了解，修复工作启动之前，项目团队就“什么才是好的修复”展开激烈讨论，最终达成共识：“既能勾起乡愁记忆，又能够满足当代生活的活力街区”。

为保持街区长久的活力，首先要让街区成为本地人喜欢的地方，呈现美好日常生活的地方。除了丰富本地社文休闲活动的基本业态，还围绕本地精神文化生活，举办艺术展览、文化沙龙、读书观影、美学市集等活动，吸引了大批热爱文化艺术的市民和游客。

“在保护中发展，在发展中保护。”东南邑历史文化街区相关负责人说，“既要守住传统，又要不断创新。以服务好本地人为起点，立足城市记忆，面向当代生活，才有机会做出具有持久生命力的优秀项目，这是我们的目标。”

图题：2024年元旦夜的东南邑历史文化街区游人如织。
付东摄

浙江磐安

“微改造”激活乡村旅游

左薇

在浙江省磐安县九和乡三水潭村，从农家乐的店招到房间名、菜名，从标识系统到路灯样式，从村口景观到绿化节点，以婺剧为元素的设计随处可见。

三水潭村近年来实施了一系列“微改造、精提升”项目，把破旧的二十四间合院打造成婺剧戏服道具的展示空间和可游、可玩、可住、可享的婺剧文化主客共享空间。村庄成为婺剧迷的好去处。

“想不到婺剧能成为我们村的吸引物，现在戏迷游客越来越多。”三水潭村党支部负责人说，自从启动“微改造、精提升”，村庄的名气越来越大。下一步，村里打算引进婺剧戏服、道具配件制作等产业，真正把三水潭村打造成“婺剧村”。

近年来，磐安县出台《磐安县旅游业“微改造、精提升”奖励办法（试行）》，指导各乡村旅游重点村以此为契机，开展“微规划”，打造“微线路”“微度假”“微体验”“微演艺”等产品，推动乡村旅游融合发展，一个个美丽乡村变身成为休闲度假型目的地。2023年1至11月，全县实现乡村旅游总收入75.2亿元，同比增长53.4%，带动县域消费实现大提升。

新时代文化旅游研究院院长、中国社科院旅游研究中心特约研究员吴若山认为，乡村旅游具有若干典型的“微”特征：乡村是地理空间有限的微型旅游目的地，乡村民宿是散点式分布的微型旅游住宿设施，乡村旅游经营者是以个体工商户和农民等为主体的小微经济体，消费者多以游客个人消费为主的微单元，消费模式多是小微消费。磐安的实践就是在不做大规模规划开发的基

础上，因时顺势、因地制宜、以“绣花功夫”推进乡村旅游产品创新、产业升级。

“青山隐隐在，风光映禾田。”如今的磐安县和溪村沟渠纵横交错，光亮如镜的水田里长着郁郁葱葱的禾苗，广阔的农田边安放着手车、水磨等传统农具，一派动人的田园风光。

近年来，该村开展“微改造、精提升”，围绕“水村”建设打造观光体验田园景观，设置游客打卡点，建造观光小桥，安装大水车、踏水车等设施。利用一条旧的灌溉水渠，结合“微改造”工程，将水渠拓至3米宽，并延长水渠，建起“摸鱼区”“观鱼区”。如今，这里“稻在水中生，鱼在稻下游”，实

现了“一水两用、一田双收”。

依托水村改建，和溪村举办了丰富的亲子研学活动，插秧、钓龙虾、抓鱼、捉螃蟹……慕名而来的游客越来越多，共同感受水村魅力。

磐安县借助“微改造”，构建起“磐安药膳”美食体系、“磐安山居”住宿体系、“百县千礼”文创体系、“百县千艺”演艺体系、“百县千集”市集体系，成为吸引旅游消费的热门场景。

来到位于磐安县的玉山古茶场，推开一道老木门，茶文化博物馆迎面而立。玉山，素有“茶镇”的美誉。这里涉茶人口过万、茶园亩数过万、茶叶产值过亿，茶叶种植、交易历史已有上千年，玉山古茶场是当地文化地标。为挖掘文化内涵和提升游客感受，当地借助场景化打造，丰富游客体验感，场馆内外，一个个小而特、特而美、美而精的精品场景成为独特风景。

“古茶场越好，游客就越多，村民的发展机会就越好。”磐安县相关负责人表示，古茶场展陈提升和周边配套改造，解决了旅游发展的痛点难点，回应了村民们的诉求，“古茶场+古村”的模式将带动周边村庄发展。



磐安县乌石村风光。

吴利良摄