

“首亮微光”扶持计划公布首批入选作品

精品微短剧助力文化“走出去”

本报记者 苗春

“我喜欢《复仇的婚姻》。演员演得好，剧情引人入胜。我向喜欢看剧的人推荐这个应用程序。”“我刚用这个应用程序就着迷了。看剧学中文，很棒。”“这个应用程序里的很多微短剧都讲了一个好故事，很遗憾我没有足够的币把我想看的都买下来。”这是海外观众对中国“出海”微短剧应用程序Dramabox及其上线的微短剧的评论。目前，中文在线集团的Reelshort和点众科技的Dramabox在中国“出海”微短剧应用程序中位列前两位。点众科技首席执行官陈瑞卿介绍，iOS榜单上，Dramabox下载量在47个国家和地区进入全球娱乐榜前十，点众科技的数部原创微短剧做了英文字幕后，在北美、东南亚、中东以及中国台湾等40多个国家和地区播出，有的剧收益超过100万美元。

点众科技在国内也努力打造优质微短剧，原创微短剧《这世间如你所愿》入选北京市广播电视局发起的北京大视听·网络微短剧“首亮微光”扶持计划首批20部作品。

北京大视听·网络微短剧“首亮微光”扶持计划由北京市广播电视局发起，北京网络视听节目服务协会、中国电视制作产业协会青年工作委员会支持，抖音、快手、爱奇艺、优酷、点众科技等重点企业参与，旨在通过打造网络微短剧精品项目，推动网络微短剧业态高质量发展。该计划自2023年9月发布以来，得到国内众多网络视听平台和影视制作机构的积极响应，共收到157部作品。2024年1月，经专家评审，共评选出20部作品。

从粗放式迈入精品化

网络微短剧通常包括腾讯视频、爱奇艺、优酷、芒果TV等长视频平台单集10到20分钟的横屏短剧和抖音、快手单集3到5分钟的竖屏短剧以及小程序短剧3个类型。

近年来，网络微短剧成为网络影视行业的新赛道和新动能。中国电视制作产业协会青年工作委员会秘书长胡杰认为，随着市场规模的迅速扩大，微短剧已经从星星之火开启了燎原之势。他介绍，2023年，中国微短剧市场规模为373.9亿元。2022年10月1日到2023年8月31日，中国共上线微短剧1125部，其中腾讯视频的《招惹》、芒果TV的《风月变》、优酷的《锁爱三生》等分别分账2000万元到1000万元，由于大多数微短剧成本仅几十万元到数百万元，这样的分账成绩提振了行业信心。另一方面，由于入门门槛较低，微短剧整体品质参差不齐。2023年6月，国家广电总局对微短剧正式发放行政许可，微短剧行业从粗放式迈入精品化发展新阶段。微短剧内容监管也逐步规范，2023年出现了《逃出大英博物馆》《我是名角儿》《二十九》等不少叫好又叫座的作品。

北京市广播电视局党组书记、局长王杰群认为，微短剧行业增速快、势头猛、潜力大，发展空间广阔，是讲好中国故事、推动影视文化“走出



图①：《柴两人生》海报。
图②：《这世间如你所愿》海报。
图③：《天涯小娘惹》海报。
本文配图均由出品方提供

去”的重要载体。北京作为全国文化中心，聚集众多头部视听平台、影视机构、网络文学企业和一线创作人员，是网络微短剧生产创作高地和产业枢纽。基于此，北京广播电视局在全国率先开展网络微短剧实地走访调研，汇聚行业主管部门、协会、平台、制作机构四方合力，策划发起北京大视听·网络微短剧“首亮微光”扶持计划，支持并推动微短剧行业创新。

具有文化厚度和审美高度

在北京市广播电视局党组成员、副局长王志看来，北京大视听·网络微短剧“首亮微光”扶持计划20部首批入选作品共有6大特点：

厚植中华传统文化。《天涯小娘惹》以娘惹文化为线索描摹中华优秀传统文化在海外的传播与传承；《超越吧！阿娟》以传统舞狮元素为线索，呈现普通人的成长历程。

聚焦革命历史叙事。《青春之我》展现青年学生在五四运动前夕承担起挽救国家、唤醒民众的历史使命；《这世间如你所愿》以八路军战士的视角重新审视当下生活，折射社会发展繁荣的来之不易。



深耕温暖现实主义。《亲爱的乘客，你好》第二季以网约车司机为切口，勾勒出真实温暖的社画面貌；《朝阳大妈向前冲》反映了当代退休人群的精神世界。

夯实IP优势内容。《我的归途有风》延续高口碑网剧《去有风的地方》的田园治愈风格；《消失的他们》沿用悬疑影片《消失的她》的创作理念和手法；《大王别慌张》是爆款综艺节目《一年一度喜剧大赛》的衍生微短剧，在艺术上进行了大胆创新。

驱动技术赋能精品。《柴两人生》作为国内首部虚拟制作的微短剧，将虚拟现实与真人实拍相融合；《我的车载女管家》以AI技术打造的国产数字人“厘里”作为主演，呼应高科技迅猛发展的时代步伐。

促进多元类型创作。《我的老板是小猪》集奇幻、喜剧等多种类型元素于一体，展现年轻群体的共同成长；《大明悬案录之泥犁篇》融合悬疑、武打等元素，表现坚守人间正义的主题。

此次评审专家组专家代表、国家广电总局网络视听专家组成员、中国新闻文化促进会副会长陆先高表示，2023年，他审核微短剧1000多部，越来越感到微短剧以往集中的甜宠、霸

总、古风等题材正在减少，现实题材、革命历史题材等正在增多，“大家越来越形成共识，抛弃对一些‘爽’感套路的追求，在创作中合理融入传统文化、民俗文化元素，能做到微而精，有文化厚度，有审美高度”。他认为，如果把网络微短剧的出现比作网络视听行业又一次“从0到1”的突破，那么现在正处在“从1到N”的行业发展过程，“希望这20部微短剧能够成为引领行业的标杆之作，启发大家开拓新思路，激励大家运用新理念”。

海外传播市场巨大

“首亮微光”扶持计划首批作品发布的同时，北京市广播电视局还对2023年北京广播电视网络视听发展基金第三批14部优秀网络视听节目进行推优。2023年，北京市广播电视局共组织了第三批基金项目评选，共有86部网络视听作品获得资助。在网络微短剧方面，北京市广播电视局提高资助额度，单个项目资助金额最高300万元。微短剧《青春之我》既入选“首亮微光”扶持计划首批作品，又入选2023年北京广播电视网络视听发展基金第三批优秀网络视听节目。该剧总制片人刘泊辰说，《青春之我》出品公司成立仅3年，主创全部出生于1995年之后，执笔编剧是00后，演员是05后，一群年轻人一起做的一件事能得到行业主管部门的关注和支持，令他们倍感振奋。

抖音副总裁陈都桦介绍，2023年，抖音上有超过500部微短剧播放量过亿；抖音已经和近600家机构、8000多位微短剧创作者建立合作。例如讲述悬疑故事的《柴两人生》由抖音和创想科技联合出品，是首部采用虚拟制作的网络微短剧，LED虚拟影棚拍摄比例超过80%，2024年1月3日在抖音一上线就很受欢迎，10次登上抖音热搜榜第一，截至2024年1月24日，16集播放量超3.5亿。

2024年，抖音推出“1+1+1”微短剧精品化扶持体系，从治理、内容、扶持三方面助力微短剧生产，将联动全行业合作伙伴和优秀的个人创作者共创精品。陈都桦透露，创作《逃出大英博物馆》的两名90后——煎饼果子和夏天妹妹，即将推出国风微短剧《年兽》。

点众科技主营网络文学和网络微短剧业务，从事网络文学业务已超过10年，拥有面向国内用户的繁花剧场和河马剧场两个微短剧应用程序。陈瑞卿介绍，点众科技将充分发挥自有版权网络文学IP优势，助力优质微短剧生产。他认为，微短剧在海外的市场规模巨大，一方面，视频是世界通用媒介，中华优秀传统文化和当代中国的现实情况都可以通过微短剧进行海外传播；另一方面，国内微短剧行业的一些制作公司正在翻译国产剧、在海外将剧本本地化和在海外进行本土化制作“三步走”稳步前行。“2024年，我们一定会在海外拍摄、发行更多更有影响力的原创微短剧。”他说。

「短视频+直播」拓宽公益空间

周其华

短视频和直播这些数字化新业态的出现，除了让数字经济助推传统产业转型升级外，还重构了公益空间。相比传统公益，短视频和直播的传播形式具有可见、共情、高效等特点，拓宽了爱心的唤起方式和表达渠道。积极践行社会责任也成为短视频平台发展的必答题。短视频平台持续发挥自身优势的同时，在公益慈善、带动就业、乡村振兴、赋能中小商家、关爱青少年残障人士、行业创新等领域也纷纷展开普惠行动。

在短视频平台发展初期，因为不断降低汲取知识、创造知识、分享知识的门槛，许多人经由短视频看到了更广阔的世界。随着“短视频+直播”进入常态化，大家发现，短视频平台不仅能“知识普惠”，而且它的能力半径更大，可以消灭物理距离，内容的生产成本也更低，为搭建普惠公益生态提供了良好的土壤。

搭建除“捐助”之外更多普惠公益新场景，是短视频平台下一个阶段践行社会责任的重点。以快手为例，2018年日活用户突破1亿，为了发挥自己的价值，快手以“短视频+直播”为依托，开启系列扶贫助农行动，如“幸福乡村带头人计划”已累计扶持超100位幸福乡村带头人，培育乡村企业与合作社57家，带动16个地方特色产业，影响覆盖近千万人。

35岁的姚玲旭来自黑龙江，入驻快手多年，她精心制作短视频，在直播中尽量把专业术语化作方言土语，通俗地讲解农业知识，免费为农民答疑解惑。现在她几乎每天开播一到两场，还下乡指导农民科学种田，是当地最火的讲师，许多农民点名让她指导、培训。

2023年，快手推出公益幸福大讲堂，为乡村主播、女性、银龄群体、退役军人、青年创业者等群体提供免费新媒体职业技能培训，至今已涉及全国25个市县，覆盖超20万人次。

消弭了数字化鸿沟后，最能体现短视频公益特色的是“技术普惠”。2023年，快手知识类直播达3600万场，观看“三农”内容直播的人次超过1165亿，快聘业务协助3亿人次在快手找工作。不难看出，短视频平台正逐步成为乡村振兴生产的“新农具”、弱势群体自立自强的“新工具”。

“授人以渔”是普惠公益的正确道路。现在短视频平台做公益，正在从“输血型”向“造血型”转变。业内人士认为，随着更多合作伙伴加入，短视频和直播作为这个时代最广泛的内容载体之一，能够给公益注入更多活力。

出生在沂蒙山区的张欣毕业后返回山东老家，本是为了照顾患病的父母。后来她通过短视频记录乡村生活，尤其是为村里老人编排“千岁舞”，

迅速出圈。当地以种植蜜桃、板栗、地瓜等农作物为生，张欣又通过短视频平台为家乡的农产品打开了销路。在市县的电商培训中，总能看到她辛勤授课的身影，帮助学员们掌握互联网新媒体技术。

有学者表示，曾经的商帮“传帮带”是以地缘、血缘等为纽带，现在得益于内容、技术、本地化等多重优势，短视频平台能带动的人更多，“传帮带”的纽带转移到了线上。如果有一万个张欣这样的人，通过短视频平台掌握了某种技能，他们带动的可能不仅是一万个家庭，而且是一千个村、一百个县。这些通过短视频平台先行一步的人，带动更多人助力乡村振兴与普惠公益，让爱与善意不断被看见、被传递、被放大，像一座座“灯塔”，让公益呈现出更多新的可能性，也激发更多善意裂变。

未来，短视频平台需要考虑到的是如何将普惠公益与短视频场景更深度地融合，让普惠公益更公平、高效、透明，让更多人乐于参与。特别是针对重点人群帮扶、技能培训、文化传承等领域不断发力，建立多层次、可持续发展的公益生态体系，一方面让公益的表现形式走向“自我造血”；另一方面通过普惠的生态，帮助传统手工业、农业、零售业等行业创建新场景、新模式，助力传统产业转型升级，让短视频平台释放出更大的普惠价值。

讲述新黄河人新黄河事

丁坤年

是中华文明的重要组成部分。作为国家广电总局“中华文化传播工程”重点项目，《黄河文化大会》第一季和第二季都致力于保护、传承和弘扬黄河文化，推动黄河流域生态保护和高质量发展。

第二季除了围绕黄河主题设立“百舸争流”“涓涓分明”“鱼跃龙门”“黄河入海”等答题环节，多层次、多角度展示黄河历史文化的独特魅力，还着力展现新黄河人，讲述新黄河事。节目从全国邀请了99位黄河文化爱好者，其中既有名校学霸、有志少年，也有新媒体达人、各行业翘楚，更有一生坚守黄河事业的躬耕者。令人欣慰的是，从16岁的名中医后到到找路人到对诗的“长安姑娘”，从95后地图采集员到90后古籍修复师，热爱黄河文化的年轻力量不断涌现，使节目洋溢着青春气息。出身山东中医世家的高中生黄琪惠，因现场给主持人把脉、蒙眼

识别百味药材、学习传承六合螳螂拳等细节，受到众多网友喜爱，为第二季节目贡献了数亿视频播放量和多个热门话题。

借助沿黄九省（区）广播电视台新媒体矩阵的力量和短视频这一高效传播媒介，第二季节目的全网话题度一路攀升。新媒体素材以参赛选手和出题嘉宾的个人故事为点，以黄河流域的文旅资源为面，点面结合，共同描绘出一幅生动多彩的新黄河文明画卷。我们邀请可可西里国家级自然保护区卓乃湖保护站站长秋培扎西，分享承袭父辈遗志，继续守护藏羚羊的故事；邀请甘肃省古浪县八步沙林场“六老汉”治沙群体，讲述接续治沙，创造林场绿色奇迹的故事；邀请扎根内蒙古阿拉善的90后边检警察徐乃超和妻子李文娜讲述边关故事……这些动人故事触达更广泛的群体，激发了年轻观众对黄河的浓厚兴趣，有网友说：

“《黄河文化大会》第二季是一部流动的人文旅行指南。”

第二季节目采用了全流程、全沉浸式虚拟拍摄，高精度XR录制专用屏幕与普通屏幕无缝衔接，再与虚拟服务器搭配，进行拍摄色彩高度还原，使拍摄空间得到更大拓展，“行走大河上下”的节目理念落实为可视可感的场景。

第二季节目还邀请北京师范大学教授康震、中央民族大学教授蒙曼、南京师范大学教授郦波与中南大学教授杨雨担任解读嘉宾。他们深入浅出地阐释中华文明的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性，让黄河文化中蕴含的思想观念、人文精神、道德规范等更通俗易懂。

展现黄河儿女的共同情感根脉，激发观众强烈的民族自豪感和认同感，我们做到了。

（作者为《黄河文化大会》第二季总导演）

京剧电影《安国夫人》开启北京长线放映

2024年1月19日，京剧电影《安国夫人》在北京首都电影院西单店进行了推介与放映活动。本场放映也标志着该片在北京地区长线放映的开启。

京剧《安国夫人》讲述宋朝巾帼英雄梁红玉带兵抗金、平定叛乱、守护家国的故事，由国家京剧院创排，董圆圆领衔主演，2014年5月首演并获赞。2022年，该剧正式进

入电影摄制阶段，由高牧坤担任戏曲导演，刘学忠任导演，2023年9月首映。一些观众欣赏影片后表示，影片的拍摄手法特别是视觉呈现有突破，观众更容易受到剧情感染。

该片在北京地区的长线放映，由北京新影联影业（院线）执行。

图为影片推介现场。邢 焱文/图



出身山东中医世家的高中生黄琪惠在节目现场。山东卫视供图

近来，山东广播电视台携手沿黄九省（区）广播电视台联合制作、播出的文化综艺节目《黄河文化大会》第二季受到广泛关注。

黄河是中华民族的母亲河，黄河文化从地域上看，由河湟文化、关中文化、河洛文化、齐鲁文化等特色鲜明、丰富灿烂的文化构成，