

# 让世界看见他们的光芒

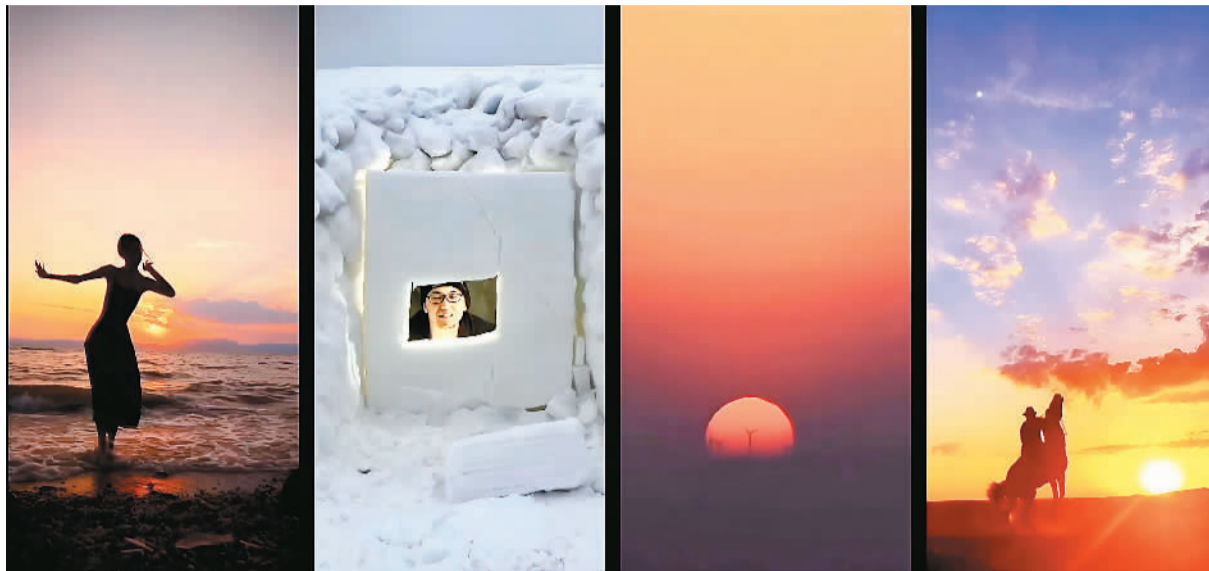
## 509位视频博主众创 电影《烟火人间》上映

金兼斌

日前，一部从内容到形式都充满实验性和探索性的电影《烟火人间》，在全国院线上映。这是一部基于各行各业普通人在大众媒体平台上发布的海量生活影像，经二次创作而成的“竖屏”电影。全片通过“衣、食、住、行、家”的叙事线索，把快手短视频平台上的509位视频博主共887段生活影像串联起来，通过重新汇编、剪辑和音效加工，向观众呈现了一幅当代中国人特别是普通劳动者多姿多彩的人生百态。

不同于大多数纪录片对个案式人物、事件的记录和关注，《烟火人间》所展现的，是当代中国广大普通劳动者的生活群像和整体画卷，缤纷而恢弘。关注身处大时代的普通人如何在生活的洪流中安身立命，把广大劳动者和建设者的真实生活送上大荧幕，让他们成为电影的主角，让世界看见他们的光芒，这既是主创团队的创作初衷，也是这部“另类”电影的感人动人之处。

有句名言是：“生活里是没有观众的。”诚然，在生活中，我们每个人都是生活的主角。但大千世界，芸芸众生，如何在大荧幕上呈现“普通人的真实生活”？迄



电影《烟火人间》剧照。

本文配图由出品方提供



电影《烟火人间》海报。

今为止，我们看到的典型做法，是演员在导演的指导下按照一定的剧本表演，然后剪辑成一部电影。

《烟火人间》这部电影的特别之处，恰恰在于全片没有演员，却有509位“联合主创”；没有特定片场摄影棚，只有鲜活真实的生活场景。整部电影的每一帧影像，都是老百姓用自己的第一视角观察、记录、感受到的真切切的生活本身。足金般的真实是《烟火人间》最大的本色。相应地，这部电影的诞生，基于三次“普通人的真实生活”的“文本压缩”：第一次压缩，是把千万当代中国普通人的生活，浓缩在快手平台海量的短视频文本中；第二次压缩，本质上是一个抽样过程，即从海量视频中抽取那些符合电影主创要求的视频；第三次压缩，则是主创从选取的887条视频素材中，通过剪辑和音效处理形成最后的电影。这是一个大众和专业电影创作者接力协作、共同打造的电影，是一部萃取自生活、从生活中结晶而成的众创电影。

智能手机和移动互联网的普及，让我们似乎在一夜之间从纪实影像稀缺的时代，一步踏入纪实影像丰富的年代。大众似乎自然而然就具有了记录生活的意识和习惯。这种群众性的用户生产内容，具有深刻的社会意义。早在上世纪九十年代大众媒体出现前，有学者就曾呼吁，认为每一个有一定经历的人都应当尽量留下一些什么，比如照片、日记、回忆录、口述录音等，以此为时代留下私人的、大众的集体记忆。从这个意义上说，诸如快手平台上所沉淀的各种影像文本，便具有了独特的社会和文化意义。如果说媒体所生产的文本是反映这个时代的骨架和主线，那么大众记录的日常生活影像，

则是我们感触时代脉动的社会肌肤。

这种记忆当然并非生活的全部，也并非百分百真实，但或许是这个时代能够看到的“其他人的生活”的有效途径和窗口之一。从这个意义上说，大众媒体平台上的生活影像是真实生活的一种有效投射或表征。对此，《烟火人间》总监制陈思诺曾形象地说：“任何一天打开快手，就能通过视频看到中国人的一天。”《烟火人间》正是从这样的视频中加工提取而成的。生活是艺术的原乡。借助于众创的海量生活影像，《烟火人间》开创了一种大屏幕电影创作的新模式，可以看作是新媒体时代“艺术来源于生活”的时代注脚。

值得一提的是，本片的两位核心主创即制片人王静和导演孙虹，都是清华大学新闻与传播学院的在读博士生。两位年轻女性对生活的关切和感受，也深深影响了影片的内容和风格，显示了主创贯穿始终的价值导向和创作思考。作为女性制片人，王静坦言，在整个创作过程中，她特别期待观众能够看到女性劳动者的形象，“不论是女性为主体的纺织行业，还是传统上大家认为以男性为主体的建筑和运输业，我们都希望这些坚韧、乐观、快乐的女性劳动者形象，能够被电影化呈现”。看似浑然天成的剪辑背后，实则内含述而不作的笔法。

影片的最后，509位视频博主以“联合主创”的身份出现，令人动容。我想，这样的安排不仅是对影片所来自的“原乡”的人们致敬，更是通过这样的方式在述说着——人民，只有人民，才是创造历史的动力。

（作者系清华大学新闻与传播学院教授、清华大学图书馆馆长）

## 故宫乐器亮相“音乐之岛”

本报记者 邹雅婷

近日，“钟鼓铿锵——故宫博物院藏宫廷乐器展”在福建省厦门市故宫鼓浪屿外国文物馆开幕。此次展览由故宫博物院、厦门鼓浪屿一石山风景名胜区管理委员会主办，从故宫博物院藏2000余件乐器类文物中精选44件（套）宫廷乐器文物，通过“功成作乐”“八音之乐”“四方之乐”“出行之乐”四部分，为观众呈现一场别样的“宫廷音乐盛会”。

中国是礼仪之邦，源远流长的礼乐文明是中华文明的重要组成部分。此次展览呈现的文物绝大多数为明清宫廷旧藏，属于国家礼制用品，是礼乐文明的重要遗存。透过这批精美文物，观众可以深入系统地了解中华礼乐文明，感悟其在当代的传承发展。

展出的文物中，有钟、鼓、锣、琴、箫、笛、三弦、胡琴等人们耳熟能详的乐器，也有形似簸箕的“节”、与指挥棒同宗的“麾”等，最引人注目是“者减钟”和“能原钟”这两件国家一级文物。

钟为打击乐器，由铙演化而来，是青铜乐器中最

重要的组合器之一，盛行于西周和春秋战国时期。清乾隆二十四年（1759年），江西临江府（今江西省樟树市）出土古钟11枚，抚臣绘图献给朝廷，者减钟便是其中之一。此钟椭圆形，桥口，周身遍布多种纹饰，钟部及两架铸有铭文共计28字，铭文表明此钟为吴王之子自作。

铙是一种大型打击乐器，与平口钟形制相近，通常与编钟、编磬相应和以加强节奏，盛行于春秋战国时期。能原钟，清光绪十六年（1890年）出土于江西瑞州（今高安市），悬钮为一对相向的龙形铸件构成，有乳钉枚36个，舞面、篆部及鼓部均饰羽纹。腔体两面的铙部及鼓部两侧铸有鸟虫书铭文共计48字，记录了战国时期越国、楚国、莒国三方盟辞内容。据悉，能原钟传世共3件，中国大陆仅存1件，十分珍贵。

鼓浪屿上中西音乐文化共生、传统与现代文明交融，有着“音乐之岛”的美誉。主办方希望通过此次展览吸引更多走进鼓浪屿，感受音乐的魅力，欣赏多元文化交流互鉴的灿烂图景。



展出的春秋者减钟。

主办方供图

本报电（记者赖睿）1月18日，由中国文学艺术界联合会、中国民间文艺家协会等主办的第十六届中国民间文艺山花奖颁奖典礼在福建省厦门市举办。来自全国各地的民间文艺家、专家学者齐聚一堂，共享中国民间文艺的丰收庆典。

据悉，本届中国民间文艺山花奖举办各类评选活动12次，共有160个作品入围。参评作品体裁多样、视角多维、表达丰富，最终20个作品获奖。壮族欢哈《歌路长 情海深》、民歌作品《阿依嫫嫫》《擀毡调》、广场歌舞作品《展宏魁》《斯玛卓》获优秀民间艺术表演作品奖；《陇南·老山歌》（上下册）、《大运河·河北民间故事》、新故事《箭塔村故事集》获优秀民间文学作品奖；皮雕《留给春天的种子》、剪纸《潮风百韵·一剪千华》（一组15件）、刺绣《法海寺造像系列》（一组3件）、核雕《那个年代系列作品》（一组5件）、竹雕《竹艺西游记》（一组5件）、石雕《古厝新韵》、贝雕《龙凤呈祥舟》、台绣《涌》（一组3件）获优秀民间工艺美术作品奖；《家乡民俗学》《热贡艺术及传承人·唐卡》丛书（汉文版1—4）、《神话观的民俗实践——稻作哈尼人神话世界的民族志》《中国蓝印花布文化档案·南通卷》获优秀民间文艺学术著作奖。

此外，为中国民间文艺事业发展作出突出贡献的杨先让、郎耀获得中国文联终身成就奖（民间文艺）。

本届山花奖颁奖典礼以“山花烂漫 匠心筑梦”为主题，颁奖期间还进行了文艺表演。歌曲《家园》、民歌《故乡的歌谣》、哈萨克民歌《神圣大地》、闽南语童声合唱《鱼歌》、歌曲与木偶表演《明月共潮生》、舞蹈《一线·一雕·一世界》、空中舞蹈《生生不息》、歌舞《再唱山歌给党听》等节目，生动展示了优秀民间文艺的深厚底蕴和独特魅力。

中国文联副主席、中国民协主席潘鲁生说，民间文艺源于人民、为了人民、属于人民，饱含生活记忆、体现民族精神、赓续优秀传统文化。本届山花奖获奖作品传承民间艺术的生活文脉，展现新时代气象，表达出美好的审美理想，是中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的深入实践。

中国民间文艺山花奖是由中国文联和中国民协联合主办的国家级文艺大奖，是全国民间文艺最高奖，自1999年以来已经举办16届，为传承弘扬中华优秀传统文化、促进民间文艺繁荣发展作出积极贡献。



颁奖典礼上的闽南语童声合唱《鱼歌》。 吴京男摄

## 井陉陶瓷文化艺术节举办

本报电（张婧）日前，中国·井陉陶瓷文化艺术节暨井陉窑文化研究会成立五周年庆典在河北省石家庄市井陉县陶瓷文化中心举办。

陶瓷是中华文明的象征之一，陶瓷文化已经成为中华优秀传统文化的重要组成部分。本次活动策划人吉承文介绍，井陉窑有着千余年制陶历史，在中国北方陶瓷发展史上具有重要历史研究和艺术欣赏价值。

井陉窑文化研究会会长印海廷说，研究会先后在石家庄、海南省海口市开设井陉陶瓷艺术馆，井陉陶瓷产品从几种逐渐丰富到几百种，生产技术水平不断提升。未来，研究会将以共融、共创为支点，在国际文化交流、文化赋能文旅、陶瓷艺术教育、文创产品开发四个方面持续深耕，推出更具创新性、符合市场需求的产品，把井陉窑文化提升到新的高度，带动地方经济发展。



全国陶瓷技术能手、河北陶瓷拉坯冠军王洪凯表演陶瓷拉坯技艺。 吉承文摄

## “文化先行官”服务基层文化

本报电（张耀宇）由浙江省余姚市文化和广电旅游体育局主办的“文化先行官”项目成果展演日前在余姚市举办。活动包括作品展览和节目展演两部分，展览以书画、摄影和文学作品为主，精选近百件展现基层百姓精神文化生活的优秀作品；节目展演通过“幸福余姚·文化先行”“梦想舞台”“美美欢歌”“共富前行”“幸福向未来”5个篇章，讲述“文化先行官”培养基层文化能人、培育基层业余文艺团队的故事。

据悉，“文化先行官”项目运行至今，已实现在余姚10个试点镇街、177个村社的文化服务覆盖，助力镇、村组建文化团队70支，开展各类活动500余场次、基层艺术普及培训2600课时，服务群众超15万人次。

## 抖音扶持精品微短剧

本报记者 徐嘉伟



春节档精品微短剧《超越吧！阿娟》《我的归途有风》海报。 抖音供图

近日，抖音举行精品微短剧“辰星计划”发布会，面向影视公司、媒体机构、MCN机构以及个人创作者，给予精品微短剧资金和流量扶持。抖音2024春节档精品微短剧片单也一同发布，10部作品将在春节期间上线。

过去一年，微短剧迎来快速增长。2023年，抖音平台每天主动搜索微短剧的用户数量增长2倍，播放量破亿的微短剧达500部，其中12部作品的播放量破10亿，微短剧日播放量增长了一倍。

微短剧为何能够破圈？在抖音集团副总裁、总编辑张辅平看来，微短剧能够带来情感抚慰、社会关照、文化传承、文旅推广等多重效果。抖音精品短剧负责人钱立立认为，微短剧短小精悍、快速迭代，捕捉了社会当下的群体期待。

有热度更要有深度。近年来，随着微短剧行业爆发，低俗、博眼球、同质化等问题随之而来。历经规范化治理后，微短剧行业转型升级，《逃出大英博物馆》《二十九》《我是名角儿》等一批精品微短剧，用精彩故事传递社会价值，折射时代发展，给观众以思考和力量，让微短剧行业逐渐赢得尊重。

在微短剧精品化发展过程中，抖音等平台结合自身特点，积极联动全行业合作伙伴，推动优质内容生产。去年12月，抖音启动“辰星计划”媒体合作专项，携手新华社、央视网、浙江卫视、东方卫视等20多家媒体，围绕“向阳、向善、向美”三大篇章，“致梦想、致青春、致温暖、致振兴、致国风、致想象”六个主题方向，共创精品微短剧。

本次“辰星计划”发布会，则面向影视公司、

MCN机构、个人创作者等更广泛的行业伙伴，发布联合出品、联合运营两大合作模式。联合出品模式下，抖音将以现金投资的方式与制作方联合出品，并提供“选题立意、剧本创作、内容制作、账号运营”的全流程支持，推出最高500万元现金和1亿流量扶持；联合运营模式下，由创作者和机构负责微短剧开发制作，抖音则提供千万级流量扶持和全方位的运营支持。据了解，目前已有长信传媒、柠萌影视、华策集团、完美世界等37家影视公司与抖音达成合作意向。

抖音副总裁陈都桦表示，2024年抖音将继续坚持精品化路线，打造内容标杆，做好平台建设，加大行业扶持，形成微短剧精品化支持体系，为创作者和机构搭建更好的经营工具和阵地，让好内容被更多人看见。同时，传统文化、文旅融合将是抖音微短剧的两个重要创作题材。

会上，抖音还发布了2024春节档精品微短剧片单。10部展现人生百态、演绎精彩生活的微短剧将丰富用户的观看选择。其中，《超越吧！阿娟》是动画电影《雄狮少年》的衍生真人微短剧，《我的归途有风》改编自大热剧集《去有风的地方》，《变相游戏》是2023年度爆款电影《孤注一掷》的衍生短剧，“影视IP”的“短剧化”成为趋势和亮点。

2023年春节期间，抖音上的微短剧播放量已超过150亿。本次片单的发布，让微短剧正式加入春节档视听盛宴，成为电影、长剧之外又一内容消费新选项。据悉，在2024年春节档片单之外，抖音还会同步上线话题互动、全民挑战赛等活动，用户可以随时看剧、随心聊剧、实时互动。