

# “全球南方”谱写团结自强新篇章

本报记者 徐令缘

## 环球热点

不结盟运动第19次峰会、第三届南方首脑会议近日举行；2023年9月15日至16日，“77国集团和中国”峰会在古巴首都哈瓦那举行；2023年8月22日至24日，金砖国家领导人第十五次会晤在南非约翰内斯堡举行。

中国外交部发言人毛宁表示，中方愿同广大发展中国家一道，共同落实全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议，倡导平等有序的世界多极化和普惠包容的经济全球化，朝着构建人类命运共同体的目标不断迈进，谱写发展中国家独立自主、团结自强的新篇章。

## 中国发挥重要作用

中国国务院总理李强在世界经济论坛2024年年会开幕式上的特别致辞中指出，要加强南北合作、南南合作，着力建设普惠包容的世界经济。中国人讲求的是“美美与共”，只有大家一起发展，才是真发展、好发展。

在南南合作框架下，中国通过分享发展经验、传授专业技术知识、促进国际贸易和投资建设、减免最不发达国家的债务等途径，与南方国家在医疗、教育、气候变化、农业、基础设施等领域开展合作，为全球范围的南南合作树立了良好典范。

作为世界上最大的发展中国家、“全球南方”大家庭的一员，中国向160多个国家提供发展援助，同150多个国家和国际组织共同推进全球发展倡议合作。中国还成立全球发展促进中心，创设全球发展和南南合作基金，并将推出专项资金用于落实全球发展倡议，帮助发展中国家破解发展难题。

据新加坡《联合早报》网站1月10日报道，中国在2023年与许多国家提升了双边关系，数量创下历史纪录，中国正在寻求团结“全球南方”。根据彭博社对中国外交部声明的分析，在过去一年，中国升级了与17个国家关系的表述，其中大多数为发展中国家。这是此前十年中未曾见过的速度。

中国社会科学院西亚非洲研究所、中国非洲研究院助理研究员赵雅婷谈到，中国国务院副总理刘国中出席不结盟运动第19次峰会、第三届南方首脑会议，并访问阿尔及利亚、喀麦隆、坦桑尼亚，释放出中国继续参与南南合作的积极信号。“中国高度重视南南合作，坚定支持南方国家联合自强。此次访问代表着中国继续延续与其他发展中国家守望相助的深厚友谊，充分明确中国是不

结盟运动的天然伙伴，是‘全球南方’的当然成员。”赵雅婷说。

## 金砖合作机制是“助推器”

2023年，“全球南方”概念重要性显著上升。英国《金融时报》将“全球南方”评为2023年年度词汇之一，并指出，这一概念正在逐渐超越曾经的地理范畴。

数据显示，南方国家在全球经济中重要性愈发凸显。2008年新兴经济体与发展中经济体的GDP占全球份额的51.3%，实现了对发达经济体GDP总量的超越；2022年新兴经济体与发展中经济体的份额进一步提升至58.3%，比发达经济体的份额高16.6个百分点。

在第78届联合国大会期间，“全球南方”议题受到重点关注；《联合国气候变化框架公约》第二十八次缔约方大会致力于解决气候资金问题，回应了“全球南方”诉求；欧盟、七国集团等开始将目光投向“全球南方”这一上升的新力量，慕尼黑安全会议创纪录地邀请众多“全球南方”国家代表参会，其出台的报告数十次提及“全球南方”；七国集团峰会专门设定“加强与全球南方的联系”议程。

美国世界政治评论网站文章谈到，“全球南方”影响力正在增强，目前已成为国际政治格局中重要的组成部分，南方国家正在通过一系列平台与机制，在国际局势中产生更大影响。

“全球南方”影响力提升，离不开新型合作模式的不断完善。湖北大学区域与国别研究院院长吴洪英指出，在经贸财金、政治安全、人文交流“三驾马车”驱动下，金砖合作机制实现跨越式发展，积极推动“全球南方”合作更加紧密，引领南南合作新样板。通过金砖合作机制，南方国家务实开展经贸合作，助推“全球南方”经济整体实力提升；积极劝和促谈，推动“全球南方”成为和平力量；支持多



左图：在巴布亚新几内亚中南省村庄里，第十二批援巴新中国医疗队副队长、新生儿科副主任医师刘振球为当地婴儿听诊检查。  
新华社记者 隋先凯 摄



右图：在乌干达卡隆古区卢卡亚镇中亿农业园，作业员赫伯特·阿加巴操控植保无人机喷洒农药。  
新华社记者 张改萍 摄

边主义，推动“全球南方”为国际秩序公正化发出声音。

发展是人类社会的永恒主题，也是“全球南方”国家的共同愿望。中国不仅为“全球南方”国家推进现代化树立榜样，而且始终将南南合作作为对外合作的优先方向，展现大国担当：“77国集团和中国”、共建“一带一路”、中国—东盟合作机制、中非合作论坛、中拉论坛、中阿论坛等“1+N”南南多边合作平台，持续在“全球南方”联合自强、协调应对挑战方面发挥积极影响。伊朗德黑兰大学副校长、国际关系学教授马兰迪认为，作为最大的发展中国家、世界第二大经济体，中国经济展现出强大韧性，为南南合作提供了机遇。

“‘全球南方’加强合作是一种必然趋势。南南合作各个机制秉持‘开放包容、合作共赢’精神，顺应了国际社会主流民意，代表了时代发展方向，势必获得越来越多国家和人民的认同与支持。”吴洪英说。

## 推动全球治理变革

作为最大的发展中国家，中国一直是南南合作的倡导者和践行者，在减贫、粮食安全、农业技术、公共卫生、工业化、气候变化等领域积极推进南南合作，以自身的发展惠及全球的发展。

对于中国与其他南方国家未来的合作方向，吴洪英说：“中国与其他南方国家在一些领域的合作已经取得较好成效，未来也将继续深化合作。”她谈到，在减贫方面，中非已经在粮食安全与农业发展方面开展一系列合作。通过持续派驻农业专家组、援建农业技术示范中心等方式，中国助力非洲国家农业生产能力提升。又如，在气候合作方面，中国通过深化气候领域双多边合作机制，推动双多边气候变化谈判，共同打造绿色丝绸之路，支持发展中国家应对气候变化挑战，为开展气候变化南南合作贡献中国智慧。还有教育、医疗、基础设施建设等，在这些领域，未来中国与其他南方国家还会持续推进合作。

2023年“77国集团和中国”峰会上，中国与参会国家向世界发出“全球南方”国家致力于加强合作、共同推动全球治理走向更加公平公正的有力声音。

“77国集团和中国”轮值主席国古巴国家主席迪亚斯-卡内尔表示，由发展中国家组成的77国集团不仅面临发展挑战，也有责任调整那些“将我们排挤在社会进步之边缘”的国际架构。

为了增强“全球南方”国家在全球治理中的代表性和发言权，促进世界和平发展、捍卫国际公平正义，中国与其他南方国家需要继续加强团结合作，不断壮大南方国家经济实力，充分利用联合国、20国集团等多边合作平台，推动全球治理变革，赵雅婷说。

永旺持续在华投资新购物中心和超市；麦当劳计划在未来4年新开1万家店，超三成落在中国；迪卡依以创新业态拓展在华商业版图……当前，多家跨国零售企业加大在华布局实体门店，坚定与中国市场相向而行。

零售业，连接着生产者与消费者，是直观反映中国经济活力的窗口。记者近日对话多位跨国零售企业负责人，探寻他们眼中的中国市场。

2023年11月1日，永旺梦乐城武汉江夏购物中心正式开业，入驻的永旺超市同期开业，开业以来持续迎来客流高峰。

“截至目前，永旺梦乐城江夏购物中心的销售额与客流量都大幅超过预期。”永旺梦乐城（中国）投资有限公司董事总经理桥本达也，今后永旺梦乐城还将进一步在具有成长性中国内陆地区不断扩大开店规模。

永旺作为亚洲大型综合零售及服务企业集团，目前已在中国经营了近400家不同业态的店铺，未来两年还将在长沙和杭州新开3家购物中心。

“中国依然保持稳健的经济增长率，未来中等收入群体也会随之增长，这意味着我们的目标客户群体也会增长，我们看好在中国的发展机遇。”永旺（中国）投资有限公司董事长后藤俊哉说。

对中国市场作出乐观预判的，还有麦当劳。去年11月，麦当劳全球宣布对麦当劳中国的持股比例将由20%增加到48%。

“对华增资彰显麦当劳全球对中国市场发展和营商环境的信心。”麦当劳中国首席执行官张家茵说，中国是麦当劳全球第二大市场，也是增长最快的市场，中国市场已经成为麦当劳全球未来5年的核心增长引擎。

目前，麦当劳在中国餐厅数量接近6000家，比6年前翻了一番多。

“我们坚定与中国市场相向而行。”张家茵说，得益于中国对外开放深入推进、居民生活水平显著提升、营商环境持续优化，麦当劳中国快速成长。

2023年，迪卡依在深圳和郑州新开设了3家实体商场。迪卡依中国副总裁王亭亭说：“中国是迪卡依最重要的市场之一。中国体育产业是一个万亿级的蓝海市场，已经进入高速发展期。”

2003年起，迪卡依在中国开展集产品设计、生产、物流、品牌和零售于一体的全产业链业务。中国是其首个全产业链布局的海外市场。

王亭亭介绍，迪卡依在全球30个国家和地区有生产采购中心，超过50%的采购份额来自中国。在中国销售的产品中，94.2%在中国生产，“我们的目标是提升至100%。”

（据新华社电 记者谢希瑶、王雨萧、潘洁）

对话三家跨国零售企业负责人

## 我们坚定与中国市场相向而行

成为区域交通新枢纽——

# 中亚贸易地位提升

徐令缘 吴 约

近日，世界银行发布的《全球经济展望》报告预测，2023年中亚地区经济有望实现3.9%的增长。中亚国家持续出台一系列提振经济的政策措施，积极培育新的经济增长点，努力降低外部因素带来的不利影响，地区整体经济复苏势头较为明显。

## 丝路新发展

中亚是古代丝绸之路的十字路口，现在正在重新发挥其作为全球贸易重要中转地区的作用。中亚五国经贸数据凸显其贸易地位的显著提升。

据外媒报道，2023年前10个月，哈萨克斯坦的货运量达到2250万吨，同比增长19%。预计到2029年，哈萨克斯坦过境运输量将增至3500万吨，铁路货运量将增长3%，总量达到2.46亿吨。

吉尔吉斯斯坦国家统计局发布的数据显示，2023年前三季度，该国外贸总额同比增长27%，达94.07亿美元。

欧亚开发银行分析，2023年前三季度，塔吉克斯坦国内生产总值同比增长8.3%，贸易作出重要贡献。

土库曼斯坦是中亚地区最大的能源出口国。根据土库曼斯坦官方发布的数据，2023年前三季度，该国天然气产量同比增长9.4%，出口同比增长14.3%。

乌兹别克斯坦统计署网站数据显示，2023年1—10月，乌外贸额约510亿美元，同比增长25.2%，增加103亿美元。

此外，据《经济学人》报道，包括中国、美国和欧盟在内的国家和国际组织积极参与途经中亚的跨里海国际运输路线（TITR）的建设。TITR又称“中间走廊”，是一条连接亚洲和欧洲的运输和贸易路线。中亚国家正多措并举加快TITR建设。相关数据显示，2023年前9个月，TITR沿线货物运输量同比激增88%，达到200万吨。

## 物流新通道

国务院发展研究中心欧亚社会发展研究所研究员、副所长兼中亚研究室主任许涛接受本报采访时指出，中亚地区自古以来扮演着世界文化和交通十字路口的角色。“受乌克兰危机影响，中亚地区成为中欧贸易的物流新通道。中亚各国正大力发展完善配套基础设施、消除通关贸易壁垒，以提高中亚区域贸易路线的竞争力。”许涛说。

据东亚论坛报道，中亚连接欧洲和亚洲的重要市场，为货物运输提供了比传统海上路径更短、更具成本效益的路线，因而受到了众多国家的追捧。世界银行报告显示，中亚地区通过“中间走廊”建设，到2030年可以大幅提升出行效率，并将贸易量增加两倍。世界银行首

席交通专家查尔斯·库纳卡表示，“中间走廊”建设将增强整个地区交通网络的弹性，特别是欧洲、中亚和东亚之间的连通性。

亚洲发展银行报告称，中亚五国通过贸易自由化的优惠政策、运输和海关过境方面的区域一体化合作、基础设施的建设，增加了参与国际贸易的收益，创造新的贸易机会。

哈萨克斯坦总理阿利汗·斯迈洛夫表示，多斯特克—莫伊因蒂铁路二号线工程计划于2025年底竣工，旨在促进中国和欧洲之间的过境运输，预计在20年内产生88亿美元的经济效应，也将极大带动沿线经济发展。

## 未来新机遇

中亚地区贸易地位的提升对中亚区域安全和国家间合作带来新机遇。

许涛认为，中亚地区贸易地位稳步提升，发展趋势向好。作为物流交通的枢纽和走廊，中亚地区继续发挥十字路口的作用，有利于其经济发展。“通过物流交通发展，中亚有更多机会参与到高附加值的国际贸易中。”许涛说。

许涛也强调，中亚地区贸易的长期发展需要中亚五国的协调与合作。“要抓住中亚贸易地位提升带来的机遇，中亚各国需建设制度化合作平台和协调机制，保持友好与合作的态度，加强区域国家间沟通与交流，提高整体服务贸易水平。”许涛说。



环球  
掠影

## 雪后的达沃斯小镇

图为瑞士小镇达沃斯的雪后景观。  
新华社/法新