

2023年“新三样”产品合计出口增长29.9%，首次突破万亿元大关——

中国外贸新引擎日益强劲

本报记者 王俊岭

2023年，中国货物进出口金额达41.76万亿元，实现了正增长。规模稳的同时，新产品出口快速增长。2023年全年，“新三样”（新能源汽车、锂电池、光伏）产品合计出口1.06万亿元，首次突破万亿元大关，增长29.9%。外贸新引擎日益强劲，充分彰显了中国经济的强大韧性。

以“新三样”为代表的外贸新引擎有哪些表现？企业拓展海外市场关键在哪？最新发展趋势如何？就相关话题，记者进行了采访。

产品优，技术领先性能过硬

新年伊始，上海外高桥海通国际汽车码头一派忙碌景象，一艘艘载着国产汽车的远洋滚装船从这里驶向全球。上海外高桥港区海关统计显示，今年前半个月，该码头出口国产汽车超5万辆，为国产汽车出口抢下了新年的“开门红”。

中国汽车工业协会数据显示，2023年中国整车出口491万辆，其中新能源汽车出口120.3万辆，同比增长77.6%。2023年以来，中国新能源汽车出口一直保持高速增长，增速超过传统燃油车，每4辆出口汽车中就有近1辆来自新能源汽车。这增势，离不开优质的产品与技术。

比亚迪相关负责人告诉本报记者，在不到两年半的时间里，比亚迪新能源乘用车的足迹已覆盖了全球超过59个国家和地区，其中不乏巴西、德国、澳大利亚、泰国、日本等重点市场。这一成绩，得益于比亚迪在关键技术上的创新。“我们研发出了如刀片电池、DM-i超级混动技术、CTB电池车身一体化技术、易四方电机独立驱动技术等行业领先的技术，为产品竞争力打造了一条有效的‘护城河’。”该负责人说。

该负责人表示，比亚迪通过积极参与国际车展、推出适应不同市场需求的车型以及加强与全球合作伙伴的关系，成功地将自身品牌推向了全球舞台。目前，比亚迪正积极加大研发投入，推动生产设施建设，以满足不断增长的需求。例如，比亚迪巴西生产基地综合体计划于2024年下半年投产，包括一座纯电动客车和卡车底盘的生产工厂、一座新能源乘用车整车生产工厂，以及一座专门从事磷酸铁锂电池材料加工的工厂。“同时，我们还将建立更完善的销售和服务网络，以适应当地消费者多样化需求。”

如今，中国光伏组件产量已经连续16年位居全球首位，多晶硅、硅片、电池片、组件等产量产能的全球占比均达80%以上。与新能源汽车类似，中国光伏企业也锤炼出了抢抓海外市场的独特本领。

据协鑫集团董事长朱共山介绍，多晶硅是光伏产业链各环节中研发要素最聚集、科技附加值最高、投资门槛最严苛的领域。作为产业链中能耗最为突出的环节之一，多晶硅的能耗降低对实现全产业链低碳发展举足轻重。为此，协鑫科技自主研发出主打产品颗粒硅，拥有低成本、低耗能、低排放、高科技、高品质等显著优势，在全球各经济体追求低碳发展背景下获得了海外客户的广泛认可和青睐。据测算，协鑫科技目前42万吨颗粒硅产能每年将全球减少超1000万吨二氧化碳的排放。

“我国光伏制造产业已摆脱了单纯依赖土地、能源、人工等资源要素发展的阶段，步入了高技术、低成本、低排放相互促进的良

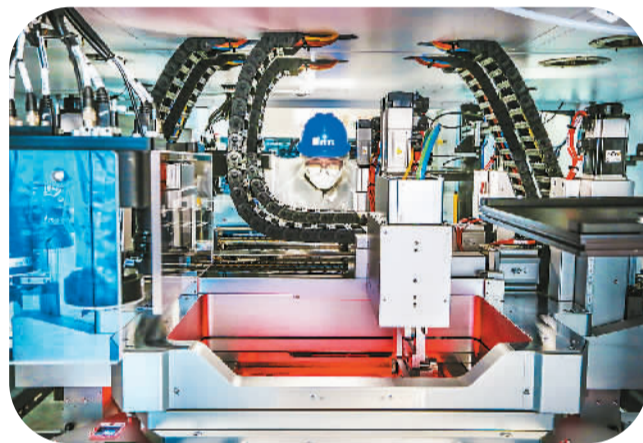


不久前，在江苏连云港港东方港务分公司码头，滚装轮正在装载出口汽车。

王春摄（人民视觉）

近年来，安徽马鞍山经开区围绕“新三样”加快产业布局。1月18日，马鞍山经开区正奇光电高效电池片项目自动化生产线上，工人们忙着赶制高效晶硅光伏电池产品。

王文生摄（人民视觉）



位于江西省赣州市信丰县5G产业园的赣州拓远新能源有限公司生产车间内，员工在生产用于出口的锂离子电池。该产品广泛应用于家庭储能、便携电源、移动电源、移动终端、数码3C等领域。

朱海鹏摄（人民视觉）



性发展快车道。目前，我们依托国内强大的研发与供应链体系，已开启全球化的产能布局，积极与其他优秀企业一起，共同提升产业链的全球竞争力。”朱共山说。

专家认为，“新三样”等产品不仅顺应全球能源发展趋势，而且普遍具有较高的产品质量和有竞争力的市场价格，因此才能打开海外市场，成为外贸增长的新亮点。

政策好，口岸服务加力提效

在出口的“新三样”产品中，很多与电池相关。电池通常属于“危险货物”范畴，出口时需要由海关严格按照要求完成危险货物包装使用鉴定，并出具出境危险货物运输包

装使用鉴定结果单。因此，如何让企业在安全的前提下抢抓不断增长的市场机遇，成为优化口岸营商环境的必答题。为此，海关总署积极出台了优化高新技术设备监管查验流程、开展海关“关长送政策上门”服务、加大“专精特新”企业信用培育力度等政策举措，确保外贸新引擎“功率”不断提升。

——通关效率提高了。

最近，深圳市省油灯网络科技有限公司生产车间里十分忙碌。不同车间里正极、负极和隔膜被叠放后，浸泡在电解液中形成电池芯，封装好一批批搬运至出货台。在完成深圳海关出口监管手续后，这些电池便踏上了“出海之旅”。

“公司出口批次多，产品还涉及危险货物运输，船期预订一直比较紧张。一旦错过船期，不仅会产生大量仓储费用和违约金，还会对公

司信誉产生负面影响。”该公司计划物流部负责人张丽说，深圳海关2023年创新推出“检查验证+合格保证”查验模式试点，通过简化审批资料、针对性现场检查等方式提升企业通关时效。试点以来，公司每月节省仓储费用5万元，库存周转率提升70%，客户满意度大幅提升，公司订单也增长了20%。

——物流成本更低了。

“在运输时，锂电池需要使用国际危险货物专用包装，生产锂电池的工厂往往又不负责专用包装的仓储和处理。为此，我们只能将专用包装全部退回回。一个锂电池专用包装箱采购成本超过200元人民币，是同规格纸箱成本的20余倍。”大连泰星能源负责人马明说。

大连海关所属金普海关了解到这一情况后，联合职能部门开展实地调研，依据法律法规和海关技术规范提出了“企业自验+逐



宋博制图（新华社发）

批检验+抽查检验”的锂电池循环使用包装箱出口检验模式，实现专用包装箱由过去的一次性使用变为循环使用，预计每年能为企业节约物流成本上千万。“这些措施不仅能够降低企业生产成本、提高产品竞争力，还能促进节能减排，为企业抢抓外贸新机遇营造空间。”金普海关关长张茂盛说。

除此之外，其他有利于培育外贸新增长点的好政策也不少。比如，商务部等部门在《关于提升加工贸易发展水平的意见》中提出，支持电子信息、生物医药、航空航天、新能源、新材料等先进制造业和战略性新兴产业加工贸易发展，充分发挥其辐射带动和技术溢出作用；国家发展改革委等部门在《关于加强新能源汽车与电网融合互动的实施意见》中提出，促进“车—桩—网”技术产业体系转型升级，提高新能源汽车行业的国际竞争力。

“随着政策效应逐步显现和高水平开放稳步推进，我国贸易发展新动能将加快培育，外贸外资基本盘将持续巩固，进出口稳增长、提质量、增效益的基础将进一步夯实。”海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良说。

前景阔，积极挖掘新增长点

阿里国际站不久前发布的数字外贸年报预计，新能源、智能硬件、绿色能源设备、五金工具、柔性生产小型机械等有望成为2024年数字外贸的“蓝海赛道”。在新能源领域，新能源乘用车、高尔夫球车、电动摩托车等有望成为热销趋势品类；在绿色环保领域，草编、纸制品、有机棉等可降解、纯天然成分材料的产品出口预期向好；在智能产品领域，智能穿戴设备、智能影音产品、智能小家电将会获得更多海外消费者追捧……

面对出口新机遇，如今越来越多企业开始顺势而上，积极筹划新产品、开展新业务。——有的努力丰富产品线。

开会、订产品、联系客户……最近，广州奥凯顿电器有限公司市场总监吴俊磊日程排得满满当当。“我们的便携式储能电源产品可以通过光伏、车载等多种方式进行充电，无论是摆摊的商贩还是户外露营的学生，用起来都很方便，在一些电力基础设施较弱的岛屿地区和偏远山区也获得越来越多客户的认可。这些年，在广州海关等单位的服务和支持下，公司出口业务增长迅速，产品70%以上供出口，远销欧美市场。”吴俊磊对本报记者说。

“2019年公司刚起步的第1个月，产值只有6万元，经过这几年的快速发展，每个月产值已经超过了1000万元。”吴俊磊说，面对新兴领域的出口机遇，公司正在积极开发新产品。“现在，除了民用电源之外，我们还在积极筹备投资商用和工业用储能电源的生产线，让企业出海的产品谱系更丰富。”

——有的深耕专业细分领域。铜及铜合金材料，在汽车制造、消费电子、智能家居等领域应用十分广泛。近年来，宁波金田铜业（集团）股份有限公司持续完善产业布局、推动技术升级，2023年实现铜产品海外销售近15万吨，外贸出口业务连续多年保持20%以上快速增长，部分高端铜产品不仅扭转进口依赖，甚至远销发达国家。

金田铜业市场总监汤先朋告诉本报记者，目前企业已拥有越南制造基地并在美国、德国、日本、韩国、泰国等地设立了海外分支机构，积极吸引全球人才参与市场开发。“抢抓外贸新机遇，就要在技术升级、产品研发上持续发力。我们将围绕新能源汽车领域用漆包扁线和紫铜带，消费电子领域用再生铜，高端装备制造及散热领域用铜带材、铜排材、铜管材，风力发电领域用稀土永磁和漆包线等产品，进一步加强与行业伙伴的合作，积极推动产品升级。”汤先朋说。

中国外贸接下来将有何表现？商务部对外贸易司司长李兴乾说，中国产业体系配套完整，有能力向世界各国提供优质的中间品，有利于各国互利互惠、共同发展，建立有韧性的全球产业链供应链。商务部将以数字化、绿色化赋能中国外贸，加快培育外贸新业态新模式，支持“新三样”等绿色产品扩大出口，支持有竞争力的智慧产品扩大出口。

让更多“中国造”享誉全球

周民良

近年来，中国制造凭借新技术、新产品脱颖而出，尤其以新能源汽车、锂电池、光伏产品为代表的“新三样”叫响全球。在世界经济增长持续放缓背景下，中国在全球出口占比不仅稳定在14%左右，还产生了全新的增长亮点，“中国造”的国际市场竞争力日益稳固。

在现代经济发展的过程中，技术创新主要发生在制造业领域。多年来，中国持续推动新型工业化，在2010年后成为世界第一制造大国并持续保持这一地位，为“中国造”走向全球奠定了坚实的基础。如今，以“新三样”为代表的机电产品出口表现抢眼，外贸的新动力与灵活性进一步增强。这不仅体现出中国工业化所取得的巨大成效，而且对于今后推动外贸高质量发展也有很强的借鉴意义。

一方面，要增强国内国际两个市场两种资源的联动，把产业与外贸更紧密地结合起来。

中国拥有最大规模的中等收入群体，是全球最具潜力的大市场。2023年，中国进口了超过5万亿元的大

宗商品、近3万亿元的电子元件和近2万亿元的消费品，为各国企业提供了广阔市场空间和合作机遇。同时，中国制造业规模位居世界首位，拥有41个工业大类、207个工业中类、666个工业小类，是全世界唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家。2023年，中国出口了23.51万亿元的制造业产品，体量十分可观。因此，推动更多“中国造”享誉全球，就应依托国内超大规模市场优势做好产业结构升级，发掘、整合、提升资源禀赋优势，推动出口向着专业化、规模化、多元化科学发展。同时，还要加强国际合作，打破各类显性和隐性的贸易壁垒，营造良好贸易环境。

另一方面，要发挥“集中力量办大事”的制度优

势，为外贸高质量发展创造积极条件。

近年来，中国产业科技创新能力显著增强。工业企业发明专利申请数从2012年的17.6万件提高到2022年的55.5万件。截至2023年底，国内（不含港澳台）发明专利拥有量达到401.5万件，同比增长22.4%，成为世界上首个国内有效发明专利数量突破400万件的国家。有关部门应进一步加强各类政策协调，加快改造提升传统产业，积极培育新兴产业和未来产业。在发掘外贸新增长点的过程中，要深化国际市场调研，确定出口增长潜力区、成长区和重点区，梯度培育出口新生力量；促进外贸企业更多应用自主知识产权，提高出口产品技术含量；加强质量管理，完善售后维

修、召回、退货等制度，维护中国制造国际声誉；加强与国际机构的合作，进一步提升中国制造形象，增加品牌附加值。

如今，中国正加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。相关企业继续围绕产品类型丰富、技术含量较高的机电产品领域持续

创新，有望形成“新四样”“新五样”等更多新的外贸增长点。具体看，手机、船舶、无人机、轻轨列车、可穿戴设备、工程机械等产品领域，都有机会再涌现出一批享誉全球的“中国造”。

当前，尽管世界经济复苏乏力，但中国外贸迈向高质量发展依然存在诸多有利因素。可以预见的是，随着中国推动新型工业化不断取得新突破新成效，“中国造”必将为全世界带来更多福祉。

（作者为中国社会科学院工业经济研究所研究员）

开放谈