

“融”观中国

中国社交媒体用户已超10亿，年轻人使用习惯正在改变——

“朋友圈”，谋“破圈”

本报记者 卢泽华

目前，全球社交网络用户规模已近50亿，中国用户10.3亿。通过社交网络，人们建立起自己的“朋友圈”，形成了较为固定的使用习惯。

随着“Z世代”（指1995年至2009年出生的新一代人）用户的不断涌入，过去以“信息交流”为主要功能的社交网络开始重构，社交平台纷纷朝着新技术、新方向、新模式“破圈”。



2023年11月7日，参展商在世界互联网大会上展示“超写实数字人”。

翟慧勇摄（人民视觉）

年轻用户更注重个性化

“能不能在视频中发布KY评语？”“下列弹幕是否符合社区规范？”“遇到非常明显的恶意评论该怎么办？”……

近日，记者打开某视频社交平台并完成注册程序后，收到弹窗提示：需答100道题，得分超过60，才能转为“正式会员”，否则将无法使用评论、彩色弹幕和私信等基本功能。

开个会员还要答题？这似乎有些不可思议。但是，想要进入“Z世代”的朋友圈，这些考验几乎是“标配”。

记者注意到，该平台列举的题目中包含了诸多网络用语，比如上文提到的“KY”，经检索才明白，意指“没眼力见、不会按照气氛和对方脸色做出合适反应”。记者还在网上看到很多“答题攻略”，攻略下面的评论区里，不少网友自称95后或者00后。

“现在的年轻用户非常重视社交网络的个性化，他们发明了一套庞大的网络语言体系，刻意不让上一辈人理解。想要进入他们的社群，必须‘过关斩将’。”北京一家社交网络平台产品经理朱楠告诉记者。

“Z世代”独特的语言体系，让很多家长感受到与子女之间的代沟。“为了和孩子沟通，我已经上网学习了yyds（永远的神）、mz（秒赞）等网络用语，但完全不够用。有一次，孩子说了句cpy（处朋友），我就蒙圈了。”家住西安

的李女士抱怨，她跟上初中的儿子完全不在一个频道上。

“Z世代”这种语言体系的形成，筑高了人际交往壁垒。他们常用的网络语言，通常以汉语拼音或外语掺杂缩写为主，这样方便快速打字且外人难以理解，这和过去一度流行的“火星文”有些相似。这种语言可以迅速达到筛选同类人、建立身份认同的作用。

除了语言断层，在平台使用上，“Z世代”与父母之间也有很大的差距。根据国金研究创新中心的监测数据，95后日均使用微信的时间与全体用户相差无几，日均使用QQ的时间则比全体用户高了2倍多，达到了84分钟。

“微信上成年人太多，父母、老师都在，发一条朋友圈能招来无数唠叨，而QQ就没有这些‘烦心事’。”李女士曾听儿子这样“吐槽”。

“兴趣社交”越来越热

“作为‘电子话痨’，我对社交平台是大众还是小众不太关心，最重要的是找到意趣相投的好朋友。”王冉是一名00后大学生，她向记者解释“电子话痨”的含义：在真实场景中性格内向、沉默寡言，但在网上遇到志同道合的人就会“喋喋不休”。

王冉喜欢漫画、围棋和旅行，她在社交网络上结识了很多“漫友”“棋友”，有时还会和一群“驴友”结伴郊游。在她看来，网上的“兴趣社交”压力较小。

像王冉这样的用户不在少数。一家互联网研究机构发布的《2023年轻社交态度报告》显示，62.99%的用户希望认识兴趣相同的朋友，分享生活占比62.13%，抒发情绪占比58.47%。这种现象被许多互联网平台视为市场机遇——目前微信用户数量已经基本覆盖全部网民，这意味着，“熟人社交”可挖掘的空间所剩无几。而年轻人普遍有不想被“圈”住的心理，打破“熟人社交”传统模式，以兴趣为纽带，帮年轻人“破圈”，成为各类社交平台布局的焦点。

“所谓‘兴趣社交’，就是以兴趣为结合点，聚合用户，搭建一个有共同爱好且氛围友好的社区或小组，并以此展开各种线上线下活动。”朱楠解释。

布局“兴趣社交”，不同平台有不同策略。一种是在“熟人社交”基础上开拓“兴趣社交”。比如，腾讯在微信中开设“视频号”。它的特点是不再局限于微信联系人这个私密圈子，而是打造一个公共空间。用户进入视频号页面，可以

看到被朋友点赞的视频推荐，对视频同样感兴趣的人就通过这则短视频联系在一起。

另一些平台则聚焦搭建“兴趣社区”，用户可以在平台上分享购物心得、生活经验、时尚、旅行等方面的内容，吸引有共同兴趣的网友一起讨论、转发以及组织线下活动。

“AI聊天”开辟新赛道

如果说，打造“兴趣社交”是人际交往“破圈”的一种方式，那么，“AI社交”则是突破人际交往，实现人与机器交往的更具革新意义的“破圈”。

“AI聊天”，即真人与虚拟人进行的社交互动——目前，以情绪感知为代表的人工智能模型在迅速进步，实现充分拟人化后，智能聊天机器人也许比真实的朋友更懂它的服务对象。

“AI聊天”体验如何？记者安装了一款嵌入“智能体”的社交平台，打开“AI聊天”界面，便收到了智能机器人主动打来的招呼：“你好啊！今天过得怎么样？”如果你回答“今天过得挺开心的”，对方会询问“那很棒啊！有什么特别的事吗？”……

记者在设置一栏看到，有“允许智能体主动认识陌生人”“帮助回复他人消息”等选项。这说明，智能机器人不仅能陪用户聊天，还可以帮用户加好友、代回复。

这样的机器人可以信任吗？这就涉及聊天机器人的学习功能。相对于真人社交，“AI社交”通过机器学习 and 数据分析可以有效根据用户兴趣、行为和偏好推荐个性化内容和交友对象，还可以通过智能对话，建立比人类更“贴心”的情感沟通。

“目前来看，AI确实在一定程度上改变了社交网络格局，它提升了社交效率，社交的概念也被重新定义，社交对象从真人变成了虚拟人。”虽然对AI社交信心满满，但朱楠坦言，目前AI社交仍不够成熟，各个AI聊天平台智能化有限，尚不能满足真实社交带来的情感互动。

据了解，目前人工智能发展迅速，AI聊天主要应用于企业即时通信产品。它优化了人机交互体验，提升了虚拟客服对用户的理解和应答能力，在企业即时通信领域体现出较大潜力。但在解决人类情感需求方面的社交功能而言，AI聊天的应用还有很长一段路要走。

“目前AI在社交网络领域还处于萌芽阶段，距离真正的大规模应用还远。此外，‘AI社交’还可能存在侵犯数据安全和个人隐私问题。如今，AI造假、侵犯版权、黑灰产业等乱象频出。不少从业者都在面临一个挑战——在打造‘AI社交’之前，先解决‘AI安全’问题。”朱楠说。

新媒视点

元旦已经过去一段时间，可提起这话题，邻居老张还是有点哭笑不得。起因竟是孙子晨晨的一条祝福微信。内容这样写道：“祝爷爷新年快乐！事业顺利，步步高升，财源滚滚。”

老张说：自己退休已二十多年，哪儿来的“事业顺利”“步步高升”？老张打电话给儿子。儿子很不好意思：“事先给晨晨交代了，要好好问候您，谁知这孩子竟随便在网上复制一条祝福语就发过去了……”

一条信息，折射出互联网时代的一种值得注意的现象：明明交流更加便捷，但人与人之间似乎多了一层隔阂——亲朋好友之间的问候不再像从前那样走心；一个群里，大家的“表情包接龙”热情似火，平日碰面却很少互动；还有的人，在网上口若悬河，包袱一个接一个，回到现实世界却又“社恐”起来……

人们在网际联络更加频繁，但真正的感情交流反而少了。有人说，现在生活节奏这么快，谈感情？谁有那个时间呐！的确，不少用户只将社交平台当做工作、学习、生活所必需的“工具”，用以维系和拓展人脉。但是，社交网络所承担的情感交流功能也应该受到更多的重视。有统计报告显示，全球用户每天花在社交网络上的时间达到2小时26分，这么长的时间，如果只用作“工具化”交流，是不是有点可惜？

一般认为，“交流”一词的广泛应用，肇始于古籍中“望河洛之交流兮”这句话，意思是黄河与洛水交汇在一处。两条河交汇，自然是“你中有我我中有你”般融在一起。人与人的交流，不也是这样吗？如果缺乏心灵和感情上的交融，社交的意义便会大打折扣。

联络本身，就承载着感情交流的意义。前些年，一首歌颇为流行，歌词这样写道：“从前的日子变得慢，车、马、邮件都慢，大家诚诚恳恳，说一句，是一句……”在过去“家书抵万金”的年代，亲人、朋友之间的联络非常困难，大家也格外珍惜，通信中每字每句都要斟酌再三。记得曾经看到过一位大学教授年轻游学时给母亲写的信，那娟秀的字迹、细腻的情感、真挚的表达，让人不由心生感动。

随着互联网时代的来临，QQ成为人们的主要通信工具之一。直到现在，很多人还在网上分享使用QQ时的暖心故事。有人讲到自己外公刚学会视频聊天时激动地说：“这东西真好，就像我们在家说话一样”；有人重温同窗之间相互打气、共渡难关的奋斗经历；还有人回忆起当年不分老少一起“偷菜”时的热闹场面。那时候，网友之间的留言是如此的朴素，大部分人都去朋友的空间里留一句：“踩一下，记得回踩”，就跟邻居之间串门一样寻常。

现在是移动互联网时代，我们有了微信。有人通过“对讲机”，用声音传递关心；有人打开视频通话，随时随地就能与亲友“碰面”。还有亲戚之间逢年过节发个红包、朋友同事在朋友圈相互点赞或是在视频号里拍段视频分享日常趣事，都是社交网络场景中的温馨一幕。

哲学家斯宾塞有句名言：“科学本身就有诗意。”他也许想告诉我们，技术迭代虽然常以我们难以想象的速度来临，但技术背后的温情应该是贯穿始终的信念。从这个角度而言，让自己的网上社交生活适当“慢”下来，多感受社交网络背后的“诗意”，多传递人与人之间的温情，我们的生活会更美好。

感知社交网络背后的「诗意」

润夏

前沿动态

“优质主播培育工程”启动

本报北京电（记者金歆）17日，由中国网络社会组织联合会直播短视频专业委员会主办的优质主播培育工程（以下简称“工程”）启动会在北京举行。

工程由中央网信办网络综合治理局指导，旨在引导平台企业和机构履行主体责任，挖掘培育一批政治立场坚定、行业示范突出、公益带动有力、社会知名度较高的正能量主播。工程首期三年（2024年—2026年），将指导认定优质直播间6000个，带动平台培育推广正能量直播间3万个，助推直播行业高质量发展。

启动会上，试点平台代表介绍“优质主播计划”开展情况，主播代表分享了传播优质内容经验及做法。

2025年初步形成支撑区块链发展标准体系

新华社北京电 工业和信息化部、中央网络安全和信息化委员会办公室、国家标准化管理委员会近日印发《区块链和分布式记账技术标准体系建设指南》，明确一系列举措加快区块链重点标准研制。指南提出，到2025年，初步形成支撑区块链发展的标准体系，重点面向基础共性、应用和服务等标准化领域，制定30项以上区块链相关标准，基本满足我国区块链标准化需求。

指南提出，立足我国区块链发展实际，分行业、分领域、分阶段推进标准研制，重点建设基础标准、技术和平台标准、应用和服务标准、开发运营标准、安全保障标准，在推动各相关方构建满足产业发展需求的标准体系同时，鼓励协会、联盟等社会团体制定满足市场和创新发展需要的团体标准。

区块链是新一代信息技术的重要组成部分，应用范围覆盖生产、物流、政务、文娱、教育等多个领域。加快构建和完善标准体系，将助力区块链技术和产业高质量发展。



日前，藏族姑娘雍吉（前右）在四川成都通过社交平台分享藏族传统舞蹈。新华社记者 沈伯韩摄

