



▲《鲲鹏击浪》剧照。 出品方供图

电视剧《鲲鹏击浪》描写的是1918年青年毛泽东从湖南一师毕业后，到1921年7月参加中国共产党第一次全国代表大会之前这三年的人生经历。这三年，中国社会发生了激烈动荡和变化：列强环伺于外，军阀割据于内，民众倒悬于水火，国家和民族处于危机存亡之际。这三年，也是毛泽东作为一个刚刚走出校园的25岁的年轻人，踏入社会寻求人生出路的三年，还是他在经历了社会现实和时代风雨的淬炼后，从迷茫到清醒、从探索到选择、从觉悟到行动的三年。该剧以独特新颖的题材、深刻的立意、开阔的历史和社会视角、朴实而别致的表现手法，真实生动细腻地记述了毛泽东这三年的生活动迹和他革命生涯与思想的发轫与开端，艺术地再现了这位中国人民的伟大领袖的革命青春与成长之旅，为革命历史题材创作的创新性表达和审美提升作出了新的探索和努力。

历史景象与人物成长双线交织互动

该剧展现的一幕幕现场场景，让青年毛泽东逐渐看清了当时社会的本质，放弃了最初对无政府主义的幻想和教育救国的主张，转而选择了马克思主义真理。在这三年中，他进行了丰富的社会实践：在长沙当小学教员，组织湖南学生赴法勤工俭学，领导“驱张运动”，到北大当图书管理员接触了李大钊、陈独秀等的思想，创办《湘江评论》，组建湖南的共产主义小组……也是在这三年中，他痛失父母双亲和恩师杨昌济，同时也收获了与杨开慧之间真挚美好的爱情……

该剧把人物放在广阔的时代和社会生活中表现，以丰富的细节和对人物心理与情感的细腻描写，做到了典型环境、典型人物与典型细节的有机统一。正是通过这种深入到社会深处、生活深处、情感深处、思想深处和人物内心深处并与人物经历相结合的创作手法，这部剧真实生动地描绘出青年毛泽东的思想转变过程和行动过程，为物成长打开了丰富而开阔的叙事空间，同时也为该剧增添了浓厚的人物传记剧和历史年代剧的特色。

青春化表达与历史厚重感融会贯通

该剧从青春和成长的角度呈现毛泽东的思想、情感和行为，真实地还原他的成长经历，展现他的青春风采，让年轻观众产生情感认同和精神共鸣，这也正是当下革命历史题材创作应当具有的艺术创新和追求。

剧中细致地写出青年毛泽东来到北京后，首先面临的是租房、求职等与普通入同样的生存难题，那时的毛泽东既要操心一日三餐，也惦念着家乡的父母兄弟；既要为赴法勤工俭学而刻苦补习法语，又要在陌生而寒冷的北方应对生火取暖、打水做饭等生活琐事；既要为同学们赴法勤工俭学而四处奔走，又要数着口袋中的铜板精打细算、节衣缩食。同时他还有着思想的迷茫、对社会黑暗的愤怒和失望……同时，该剧也倾尽笔墨展现毛泽东独特的青春风采：因顿但绝不放弃奋斗，贫穷但绝不失其志向，迷茫但绝不放弃其追求。这既是青年毛泽东的真实性格写照，也是湖湘文化“心忧天下，敢为人先”的精神赋予一个湖南学子的文化印记，更是那个风云激荡的年代里有为青年的整体青春特征。这就让该剧在追求革命历史题材青春化表达的同时，也不失历史的厚重和与时代的贯通。

深挚友情动人爱情传达丰富精神世界

作为湖南一师的“三杰”，毛泽东、蔡和森和萧子升都是杨昌济的得意门生，具有改造国家与社会的雄心壮志，被视为国家栋梁之才，因而结成挚友，情同手足，三人的友谊曾被毛泽东视为珍贵的青春财富。剧中生动具体地描写了他们的同窗情、同乡情和同乡情。最后萧子升与毛泽东因道不同而分道扬镳，令观众喟叹。这部剧还以丰富细腻的笔墨，表现了毛泽东与杨开慧从相识相知到相恋相爱，最后结为夫妻的全过程，既不失信感世界中的男女相悦，更具有革命伴侣的生死相托，真挚、纯洁、美好的男女之爱与崇高、伟大、神圣的革命之情相互交融。同时，剧中青年毛泽东与杨昌济的师生情、与家人的父母兄弟情等，都让人感受到他至情至性的人格特征和丰富深沉的内心世界。

《鲲鹏击浪》大胆起用青年演员出演革命历史人物，让这部剧的表演风格与角色面貌焕然一新。这批演员的年龄与剧中人的年龄基本一致，因而真实地呈现出剧中人的青春气息与生命活力。他们以朴素、本色、自然的表演，使自身与各自的角色浑然一体。在某种意义上，这也是革命历史题材创作的创新之举。
(作者为中国广播电视社会组织联合会副会长)

《鲲鹏击浪》：再现革命者的青春岁月与成长历程

李京盛

令人捧腹 戳中心窝

电影市场迎来国产喜剧片热潮

本报记者 苗春

《非诚勿扰3》《年会不能停！》《动物园里有什么？》《临时劫案》……近期，多部国产喜剧电影先后上映，带领观众笑看过去，喜迎新年。其中不乏《年会不能停！》这样获得网络平台近5年国产喜剧电影最高分的作品。随着春节日益临近，也有多部喜剧电影或者融合喜剧元素电影宣布将于近期至春节档上映，电影市场迎来一波国产喜剧片热潮。

黑马喜剧片一鸣惊人

《年会不能停！》于2023年12月29日上映，讲述钳工胡建林在集团裁员之际阴差阳错被调入总部，因与环境格格不入而笑料百出的故事。2024年1月5日，中国艺术研究院副研究员刘藩看完这部电影后欣喜地在微信朋友圈发了一条信息，称赞它是一部“少见的好喜剧片”。刘藩是电影产业和类型片研究专家，他认为，近年来，爆款国产喜剧片相比前几年有所减少，其中有新冠疫情影响，但也不能完全归咎于此。“喜剧片和别的类型不一样，需要编剧、导演、主演抱团创作，不断碰撞，才能出现更多火花和灵感。”《年会不能停！》超越了拼盘式的段子喜剧和过分夸张的闹剧，有完整结构和逻辑，有深刻的讽刺、温暖的同情和对弱者的悲悯，“它的出现，是其核心创作团队憋足劲儿潜心创作的结果，代表本土原创喜剧作品终于爆发，冲出创作低谷”。

猫眼研究院高级分析师张彤介绍，《年会不能停！》自上映开始就在各个平台收获高口碑，上映后也呈现出“黑马”之势。截至2024年1月17日，该片票房已达8.27亿元，根据猫眼专业版预测，总票房将突破10亿元。她表示，猫眼用户和媒体普遍称赞该片笑点密集、剧情有趣、演员演技在线，对当下职场的真实呈现令观众在捧腹大笑的同时产生强烈共鸣。

《年会不能停！》编剧兼导演董润年曾执笔《心花路放》《疯狂的外星人》等喜剧电影的剧本。他表示，此次《年会不能停！》的剧本创作了5年，他采访了很多在大企业和工厂工作的朋友，也收集过一些新闻报道，以便了解职场的真实情况。比如影片中胡建林在公司边走边“点名”使大家误以为自己将被裁员的荒诞行为，就来自董润年采访某家公司人力资源部的素材。他介绍，影片实拍期间，大鹏、白客、王迅和孙艺洲等演

“TV地标”调研成果发布

本报电(陈岗)日前，“TV地标”电视媒体和网络视听暨“时代之声”广播业综合实力大型调研成果在北京发布。

此次调研活动中，中央广播电视总台经济之声、湖南卫视、江苏省广播电视总台《中国智慧中国行》、河南卫视2023“中国节日”系列节目以及辽宁广播电视台(合)辽宁之声总监、媒资(版权)中心主任王晓岱、江西广播电视台党委书记、台长龚荣生等分获各项荣誉。

“TV地标”大型调研活动由国家广播电视总局主管的杂志《中国广播电视》于2007年创设，多年来，这一活动坚持全面梳理分析国内广播电视行业的整体发展情况，发现行业标杆，树立优秀典型。中国广播电视社会组织联合会原会长张海涛说：“通过此次调研，我们欣喜地看到，全国广电和网络视听行业正涌现出昂扬奋发的新气象：在抓内容上下大力气，创新理论传播工程；扎实推进一批形式多样、简洁明快、可听耐看的轻量化产品上线；努力用小切口解析大主题，用小故事讲好新思想。”



火热现实成就繁盛局面

国产电影从来不乏喜剧片。2012年是国产喜剧电影的重要分水岭，《人再囧途之泰囧》以10.02亿元成为年度票房冠军，从此国产喜剧电影迈入“10亿+”时代。此后直到2016年，国产片年度票房冠军都是喜剧片，直到2017年《战狼2》出现才打破这一局面。张彤指出，擅长喜剧类型的导演、演员推动了高票房国产喜剧片的出现，导演方面如周星驰、徐峥、成龙、冯小刚、宁浩、陈思诚以及开心麻花厂牌下的导演等，都有各自擅长的喜剧方向，制作上也从最初的中小成本逐渐发展到高成本、大制作。近年来，更多导演包括张艺谋这样的著名导演也在尝试拍喜剧片，大鹏等年轻创作者则逐渐探索出自己的风格。

过去十几年来，中国喜剧电影层出不穷，风格多样，取得了在世界范围内比较少见的喜剧电影繁盛局面。刘藩指出，中国社会快速发展和人民生活翻天覆地的变化，导致五花八门的喜剧素材不断涌现，刺激创作者创作出多姿多彩的喜剧作品。

喜剧也是人类通用语言。《年会不能停！》在正式公映前曾亮相中国电影基金会、中国电影集团公司主办的新年电影招待会。驻外国使节与中国电影界人士共同欣赏了这场中国喜剧人的大联欢。

共同满足合家欢需求

日前，《冒牌特工》《出门在外》《热辣滚烫》《红毯先生》《飞驰人生2》《第二十条》等电影纷纷宣布将于春节档前不久上映或者定档春节档。它们或是喜剧电影，或含有喜剧元素，令观众充满期待。

喜剧是节假日的合家欢观影刚需，所以通常大体量的喜剧片会选择春节档、国庆档、暑期档、元旦档等有合家观影需求的档期上映。目前已



①《年会不能停！》海报。
②《动物园里有什么？》海报。
③《临时劫案》海报。
本文配图均由出品方提供

员都有很强的创作能力，他们频开“现挂”，“见缝插梗”，其临场发挥为电影增色不少。

张彤认为，近几年喜剧电影的绝对数量并未减少，随着观众对内容的消费升级，国产电影早年的单一类型已经很难满足需求，所以出现了越来越多题材、类型、元素融合的影片，喜剧也不例外。例如票房大热的《唐人街探案》系列和《满江红》都是喜剧+悬疑，《你好，李焕英》是喜剧+亲情，《独行月球》是喜剧+科幻等。“融合其他类型元素对喜剧来说是很好的探索方向，观众始终需要新鲜感，加入其他类型元素让喜剧片在‘好笑’的同时，有了更大的表现空间和更丰富的呈现”。张彤说。

《孤军》：一部有创意、有新意、有诚意的电影

饶曙光



▲《孤军》海报。 出品方供图

了红色文化。《孤军》导演杨虎善于拍摄军事题材和战争题材电影，观赏这部电影，我们可以看到他的不懈努力和积极探

经存档春节档的喜剧片或有喜剧元素的影片，也符合春节档合家欢的观影动机。张彤介绍，目前从观众的“想看”数据看，暂时表现相对突出的真人电影是《飞驰人生2》和《热辣滚烫》，两部影片的主演沈腾和贾玲都是深受观众喜爱的喜剧人。

刘藩指出，喜剧电影尤其适合在电影院集体欣赏，大家互相传递情绪、互相感染，才能更好地发挥喜剧电影的娱乐效果。如果电影院现场效果不错，哪怕影片质量并不非常出色，也会取得不俗的票房成绩。如2023年“五一档”上映的《人生路不熟》，口碑中等，但上映几天后票房逆袭，取得“五一档”票房冠军。他表示，接下来他比较期待的喜剧片是《热辣滚烫》，“贾玲执导的第一部电影《你好，李焕英》取得了令人意外但在情理之中的超高票房。第二部《热辣滚烫》的片名取得恰到好处，上映效果拭目以待”。

对未来国产喜剧电影创作，刘藩建议，首先要扎根现实，把握主力观众也就是二三十岁年龄段观众的脉搏，和他们产生情绪上的共振，“虽然宁浩、陈思诚、徐峥的喜剧片都学习了国外作品，《年会不能停！》也有美国电影《影子大亨》、俄罗斯电影《钦差大臣》的痕迹，但都是很成功的本土化创作，能够和本土观众产生共鸣”。其次，大电影要敞开怀抱，吸收其他平台的喜剧人和喜剧思维。如《年会不能停！》的主演大鹏、白客都是初代互联网人，还有一些从《一年一度喜剧大赛》节目中脱颖而出的演员加盟这部影片，影片结尾采用了说唱和脱口秀的形式，抒发了情感，将影片推向高潮。

张彤认为，今后一段时间，喜剧片仍将是国产电影的主流类型，会有更多关照当下、贴近生活、视角更独特、切入点更小的喜剧作品出现。“观众也希望能不断看到《年会不能停！》这样与自身连接更多的现实题材喜剧作品，让国产喜剧电影既有广度又有深度，而且更丰富多元。”

为了还原真实的历史场景，尤其是战争场景，《孤军》拍摄了阻击战、攻城战、运动战等，有声有色，富有电影的质感、动感、层次感，可以满足当下观众尤其是年轻观众对院线电影视听品质的要求。这样的军事题材和战争题材电影，影片的主创团队游刃有余，把握住历史整体，突出细节的真实，吸引观众走进电影院，让红色电影蕴含的精神、思想、情感尤其是崇高信仰得到有效接受和传播。

《孤军》情节曲折，节奏很快，但在有限的空间和时间里，主创也努力塑造出龙厚生、余泽鸿、徐策、刘复初个性化的、饱满的红军指战员形象，在人物关系设定上形成巨大的张力，产生强烈的戏剧冲突，使影片的内涵更加丰富深刻。“孤军不孤”，因为孤军的精神是不朽的。《孤军》通过战士们艰苦卓绝的征战和向死而生的生命历程，给观众内心带来震撼，实现了最大限度的共情、共鸣、共振。
(作者为中国电影评论学会会长)