

中国成为首个国内有效发明专利数量突破400万件的国家——

# 知识产权数据映射中国经济活力

本报记者 邱海峰

国家知识产权局1月16日发布数据显示，截至2023年底，国内(不含港澳台)发明专利有效量为401.5万件，同比增长22.4%，中国成为全球首个国内有效发明专利数量突破400万件的国家。

相关人士表示，透过2023年知识产权数据可以看到，企业创新活动保持活跃，数字经济领域创新强劲，国货“潮品”等新的消费增长点加快涌现，中国经济活力持续迸发。

## 高价值发明专利占比达四成以上

1月16日，国家知识产权局副局长胡文辉在国新办举行的新闻发布会上介绍，中国国内(不含港澳台)发明专利有效量达到第一个100万件用时31年，而突破第4个100万件仅用时1年半。在这400多万件有效发明专利中，高价值发明专利所占比重达到四成以上。中国已成为名副其实的知识产权大国，持续为全球创新发展贡献重要力量。

从企业看，截至2023年底，国内拥有有效发明专利的企业达42.7万家，较上年增加7.2万家。国内企业拥有有效发明专利290.9万件，占比增至71.2%，首次超过七成，创新主体地位进一步凸显。

从领域看，按照世界知识产权组织划分的35个技术领域统计，截至2023年底，国内有效发明专利增速前三的技术领域分别为信息技术管理方法、计算机技术和基础通信程序，同比分别增长59.4%、39.3%和30.8%，远高于国内平均增长水平，“这表明我国在数字技术领域保持了较高的创新热度，为数字经济高质量发展持续赋能增效。”胡文辉说。

从地区看，截至2023年底，长三角、京津冀、粤港澳大湾区发明专利有效量分别为130.8万件、70.3万件和67.2万件，合计占国内总量的65.6%，同比分别增长21.1%、21.0%和23.2%，重点地区创新龙头带动作用显著。

胡文辉表示，国家知识产权局将



山东省荣成市是“全国海参养殖加工标准化示范区”，荣成海参是全国农产品地理标志产品。图为在荣成市桑沟湾海洋牧场筏式养殖区，养殖工人忙着收获海参。

王福东摄(人民视觉)

持续提升审查质量效率，大力推动专利转化运用，加速推动专利价值实现，更好激发全社会创新活力，助力经济社会高质量发展。

## 地理标志产品年产值超8000亿元

国家知识产权局数据显示，2023年批准地理标志产品13个，核准地理标志作为集体商标、证明商标注册201件。核准使用地理标志专用标志经营主体5842家。

胡文辉介绍，截至2023年底，中国累计批准地理标志产品2508个，核准地理标志作为集体商标、证明商标注册7277件，地理标志专用标志经营主体总数达2.6万家，地理标志产品年产值超过8000亿元。

在国内持续发展的同时，中国地

理标志产品加快进入国际市场，受到更多海外消费者青睐。国家知识产权局知识产权保护司司长郭雯表示，今年是《中欧地理标志保护与合作协定》签署生效的第3个年头。自协定生效以来，多个产品入选中欧地理标志互认互保名录，互认互保产品以其独特的质量特色赢得了欧洲消费者的美誉和肯定。比如，浏阳花炮被列为互认互保产品后，出口额连年攀升，2023年达70.6亿元，占其总产值的19%，创下新高。

“中国地理标志产品的国际知名度越来越高。”郭雯说，贺兰山东麓葡萄酒入选互认互保名录以来，核准使用地理标志专用标志的企业数量翻了四番，达到73家。产区60多家酒庄的葡萄酒先后在各项国际葡萄酒大赛中获得1100多个奖项，产品远销40多个国家和地区。

## 培育国货“潮品”等新的消费增长点

胡文辉说，国货“潮品”的发展离不开知识产权的全方位助力，特别是需要利用好商标制度加强品牌保护、实现品牌价值。国家知识产权局深入实施商标品牌战略，大力推进商标品牌建设，助力培育国货“潮品”等新的消费增长点。

——强化政策支撑。以“千企千标”“百城百品”及商标品牌指导站建设为抓手，鼓励地方和企业加强商标品牌建设，支持传统品牌创新升级，积极培育新兴品牌。近日，首批1105件企业商标品牌及285件区域商标品牌获批准参加“千企百城”商标品牌价值提升行动，国家知识产权局将在提升商标品牌能力、提高商标品牌价值方面给予指导支持。

——提升服务水平。推动全国布局建设3900多个商标品牌指导站，年均服务企业超40万次。持续推动商标质押融资惠企服务，2023年全国商标质押融资额达1769.1亿元，同比增长63.5%，帮助企业有效缓解了品牌发展过程中的资金难题。

——加强品牌保护。持续推动商标法修改进程，加强对商标品牌合法在先权利和驰名商标的保护力度，认真做好国货“出海”的涉外知识产权纠纷指导，坚决打击各种傍名牌、搭便车、蹭热点行为，提振品牌发展信心和经营主体获得感。

胡文辉表示，国家知识产权局将继续推进实施“千企百城”商标品牌价值提升行动，助力形成更多有影响力的民族品牌和国际知名品牌，打造更多国货“潮品”，扩大品牌消费规模。



河北省乐亭县扶持发展以绢花系列产品为主的工艺品制作产业，采取“政府+企业+农户”的方式，为农村妇女提供就业岗位。目前，乐亭县生产的绢花产品出口到欧洲、中东及东南亚等地，带动当地近千名农村妇女实现就业增收。图为1月16日，乐亭县一家绢花生产企业的员工在整理绢花产品。

新华社记者 牟宇摄

## 新版稳外贸稳外资税收政策指引发布

本报北京1月16日电(记者汪文正)记者从国家税务总局获悉，为充分发挥税收支持稳外贸稳外资工作的职能作用，税务总局在此前发布《稳外贸稳外资税收政策指引》的基础上，对现行有效的相关税收支持政策和征管服务举措进行梳理更新，形成新版《稳外贸稳外资税收政策指引》并公开发布，方便纳税人更好了解政策、适用政策，为外贸外资发展营造良好税收环境。

国家税务总局政策法规司有关负责人介绍，最新版《稳外贸稳外

资税收政策指引》分为稳外贸政策和稳外资政策两大领域，共包括51项具体内容。其中，稳外贸相关政策包括出口货物劳务税收政策、跨境应税行为增值税政策、外贸新业态税收政策、出口退(免)税服务便利化举措等19项。稳外资相关政策包括鼓励外商投资税收政策等32项。

目前，新版《稳外贸稳外资税收政策指引》已在税务总局官方网站发布，纳税人可以登录查询适用适合自己发展的税收支持政策，充分享受政策红利。

## 江苏休闲农业年综合收入首超千亿元

新华社南京1月16日电(记者赵久龙)记者16日从江苏省农业农村厅获悉，2023年江苏全省休闲农业综合收入首次突破千亿元，达到1077.8亿元，游客接待量达4.1亿人次，同比分别增长18.83%和16.67%。

据介绍，早在2023年初，江苏就要求发挥休闲农业“一业带百业”的作用，组织各地开展“‘苏’醒春天 踏青赏花”“春天的味道”等推介活动，激发消费活力，吹响激活

春日经济、促进休闲农业全面复苏的号角，为全年发展开好局、起好步。2023年一季度，江苏全省休闲农业综合收入超300亿元。

江苏还组织开展“苏韵乡情 百优乡产”推介活动，做好“土特产”文章；做精“苏韵乡情”休闲农业品牌，在全省各地举办桃花节、梨花节、油菜花节、荷花节、音乐节、采摘节、螃蟹节、美食节、年货节等各类农事节庆活动1300余场，美丽乡村已成为更多人的“诗和远方”。

## 吉林力促高新技术企业高质量发展

本报长春1月16日电(记者门杰伟)2023年，吉林省科技厅认定高新技术企业1486户，同比增长24.87%；有效期内高新技术企业3590户，同比增长15.36%，均创新高。

2023年，吉林省科技厅着力扩大服务企业的力度、深度、广度，全力推动高新技术企业高质量发展。对省内3112户高新技术企业进行问卷调查，形成《吉林省高新技术企业需求分析报告》，赴152户高新技

术企业开展调研服务，对42家到期重新认定的高新技术企业进行指导、认定；联合省税务部门先后赴全省9个地区累计举办12场培训，1400余户企业、2500余人参加培训；赴长春新区、公主岭市等地开展13次高新技术企业认定专题辅导服务，精准服务企业600余户；举办“发展新产业培育新动能系列主题沙龙”“创新农业 振兴乡村——赋能全省现代农业高新技术企业”活动，促成28家企业达成16项合作意向。

## 湖北去年碳市场成交量同比上升19.1%

本报武汉1月16日电(记者吴君)近日，记者从湖北碳排放权交易中心获悉，2023年，湖北碳市场成交量1118.39万吨，同比上升19.1%；年度成交额4.72亿元，同比上升13.9%。

自2014年上市以来，湖北碳市场共纳入钢铁、水泥、石化、化工等16个行业的343家企业，全部为年能耗1万吨标煤以上的工业企

业，占第二产业产值的比重为70%。截至目前，湖北碳市场累计成交量3.88亿吨、成交额95.75亿元，分别占全国试点碳市场的42.7%、42.2%。其中，年度成交量跃居全国试点碳市场首位。基于二氧化碳这一标的物，湖北已探索出碳质押贷款、碳基金、碳众筹、碳托管业务、现货远期等多个金融产品。



纺织产业是江西省九江市德安县的支柱产业，2023年纺织服装营业收入达到208亿元。当地加快推进产业链和创新链双向融合，形成了纺纱(线)、织布、染整印花、服装加工和销售产业体系，棉纱装机总规模达100万锭。图为1月16日，德安县高新技术产业园丰林工业新区一家涤纶生产企业的工人在赶制出口涤纶订单产品。

朱海鹏摄(人民视觉)

国家金融监督管理总局：

## 加强科技型企业全生命周期金融服务

本报记者 王俊岭

日前，国家金融监督管理总局发布《关于加强科技型企业全生命周期金融服务的通知》(以下简称“《通知》”)，从持续深化科技金融组织管理机制建设、形成科技型企业全生命周期金融服务、扎实做好金融风险防

控、加强组织保障和政策协同等方面，对做好科技创新金融服务提出要求，以推动完善有利于科技型企业发展的金融政策环境。

支持初期科技型企业成长壮大。在有效防控风险基础上鼓励加大

信用贷款投放力度。在依法合规、风险可控前提下，规范银行与外部投资机构合作，积极探索“贷款+外部直投”等业务模式，为初期科技型企业融资提供金融支持。

丰富成长期科技型企业融资模式。鼓励拓宽抵押担保范围，加快发展知识产权质押融资，规范发展供应链金融。支持保险机构开发科技成果转化费用损失保险等险种，优化“三首”保险运行机制。

提升成熟期科技型企业金融服务适配性。鼓励通过并购贷款支持企业市场化兼并重组。支持保险机构通过

江苏省连云港市通过实施“专精特新”企业融资促进方案等，加快培育一批科技创新能力强、市场占有率高、质量效益优的专精特新“小巨人”企业，持续引领和推进制造业高质量发展。图为连云港高新区新浦工业园的一家国家级专精特新“小巨人”企业的工人在加工。

耿玉和摄(人民视觉)

