

# 秦皇岛，崭新而温暖

任林举

微风拖着阳光，在天地之间一扫，便把秦皇岛扫得温暖、明亮而又通透。这里的海如天，天如水，水如透明的时间，人在这样的氛围中行走，总有一种恍惚的感觉，仿佛并非置身于现实，也并非脚踏实地，而是在风中飘移，在光阴里游泳。

一抬眼，只见宁静的街道和错落有致的街区，路边是镶着明亮轮廓的银杏树和白银质感的芦荻，远处是金沙铺陈的海滩和广阔无垠的大海。

蓝灰色的大海，如莫测的梦幻，终不知有多宽多广；亦如繁复的时空记忆，终不知有多深多远。浅近处的海面涟漪微泛，在日光的照耀下仿佛有万千条闪光的鱼儿争游、跳跃。远眺海天之际，雾霭蒸腾，海里仿佛潜伏着千军万马，又像隐藏着了一幅幅历史画卷。

许多年前，毛泽东曾站在这片海滩上遥望大海，遥望时间的另一端，发出“往事越千年”的感慨，挥笔写下了“大雨落幽燕，白浪滔天，秦皇岛外打鱼船，一片汪洋都不见”的诗句。

正是这首诗词，让我整个少年时代都沉浸在对秦皇岛的向往和记忆之中，幻想有一天也能站在那片有风有雨有浪涛的海边，感受岁月的流转和时代的更迭，在大风大浪中汲取战胜困难的勇气与面对生活的力量。

长大后，我多次来到秦皇岛，游览北戴河。来来往往之间，我切实感受到了这座城市日新月异的变化。

秦皇岛之所以能成为避暑胜地中的“东亚之冠”，与津榆铁路的修建密切相关。1891年，英国铁路工程师金达因参与津榆铁路古冶至山海关段的勘测工作，来到北戴河海滨，发现这里沙软潮平，气候宜人，非常适宜避暑休养，遂在京津一带广为宣传，吸引了各国人士置



地筑屋。后来，清政府在秦皇岛设立通商口岸，并将北戴河部分区域设置为允许中外公民杂居的地带，北戴河由此逐步发展为一处旅游避暑胜地。

上世纪80年代，我第一次来到秦皇岛。北戴河附近，有许多风格各异的西式建筑，在高大树木的掩映之下，宛若长发飘飘的美女，散发出迷人的异域风情。那时，秦皇岛大部分街道和建筑仍处于朴素的状态，除了较其他城市多了些树木和一道海岸线，并没有什么特别之处。

改革开放后，全国各地进行经济建设，不少城市低矮的建筑群里多出许多“鹤立鸡群”的高楼大厦，秦皇岛也不例外。后来几次去秦皇岛，都觉得这座城市变得庞大

了，但又好像缺少了些什么，一时不能说清。

这一次，是我阔别多年后与秦皇岛再度相逢。眼前的这座城市，宛如刚刚被魔术师手中的魔毯掠过，挥手之间，揭去遮挡，便是一张令人惊奇的美丽面庞。在许久不见的若干年里，秦皇岛完成了蝶变，在我看来，它已是一座崭新的城。

这里的一切都充满生机：昔日的破旧厂房变成博物馆、图书馆和婚礼场地；曾经的小渔村和棚户区变成了既可居住又可观光的现代化社区，诸如阿那亚等地，为人们提供了一种全新的生活方式；一些疗养院和医院新增了设备先进、满足多种需求的康养中心；原本空荡的海滩上，也多出了造型奇特的建筑，如阿那亚礼堂、孤独图书馆……

秦皇岛的人甚至也变了。多年前，作为一个人生地不熟的外乡人，我在这里遇到过一些兜售海产品的小商贩，我与他们在海滩上相逢，他们的眼神和话语都在提醒我：来自别处。而现在，我在秦皇岛遇到的人仿佛都是同好，我们在笔会上、朗诵会上相逢，在戏剧节、电影节上相逢，在槐花节、开海节、帆船节上相逢，每一次相逢都是一次朋友之间的欢聚，那种情感上的互动与交融，总能让人一时忘记了身在异乡。

从高空往下看，秦皇岛的海岸线绵长而清晰，仿佛有神来之笔刻意划出了一条分界线，一边是金黄，一边是蔚蓝。我在曲线上行走，一脚踩着海水，一脚踩着沙滩。一会儿看看看岸上的繁华与安逸，缤纷与宁静。忽然感到时序交错，今古失隔。我想，当年寻仙至此的秦始皇如果此时此刻能在这片海岸上遥望大海，或许会放弃寻仙的念头，直把这里当作天上人间。

上图：秦皇岛市阿那亚海边礼堂风光。

左图：游客在秦皇岛市北戴河区乘坐游船出海观光。

杨琦摄（人民图片）



## 行天下



因为一首诗，一阙词，感怀一个地方，确定一次旅游的方向，在诗词文化的地图上行走，重回古人放歌吟咏的现场，未尝不是一种行游情趣。徜徉在山西太原汾河岸的雁丘园中，探访雁丘，追寻一段风花雪月的诗意爱情传奇，自是不虚此行。

雁丘位于山西省太原市汾河景区，景区内置雁丘石，勒石刻《雁丘词》。据《大清一统志》记载：“雁丘，在阳曲县西汾水旁。”清朝设山西行省，以阳曲县为省会，保留太原府建制，阳曲县即为明清至今的太原城。

汾河岸边的传奇，要从1205年讲起。时年15岁的元好问赴并州（今太原）应试，路上遇到捕雁人讲述一则异事：“今日获一雁，杀之矣。其脱网者悲鸣不能去，竟自投于地而死。”元好问听后，将这只投地而死的大雁买下，葬在汾河畔，垒起石头作为标志，取名雁丘，并写下了《雁丘词》。

跟随着元好问的脚步，与流转在岁月里的风景邂逅于汾河之滨，幸会在《雁丘词》诞生的原址，思古之情油然而生。元好问，字裕之，号遗山，7岁能诗，有“神童”之誉，31岁进士及第，34岁出任国史院编修，擅作诗、文、词、曲，被尊为“北方文雄”。

“问世间，情是何物，直教生死相许？”悲壮殉情、至死不渝的大雁震动了词人的内心，将震惊、悲恸、同情与感动化为这壮士抚剑

## 跟着元好问访雁丘

田孟龙



山西省太原市汾河畔的雁丘园风光。新华社记者 杨晨光摄

般的仰天一问。元好问塑造了忠于爱情、生死相许的大雁形象，谱写了一曲不求地老天荒、只要一世情长的爱情颂歌。

钟灵毓秀的汾河岸之上，探访雁丘旧迹、吟诵踏歌《雁丘词》的人们络绎不绝，与《雁丘词》中“千秋万古，为留待骚人，狂歌痛饮，来访雁丘处”之咏相互呼应。

雁是中国传统文化中的灵禽。李时珍在《本草纲目》中盛赞大雁

四德：“寒则自北而南，止于衡阳，热则自南而北，归于雁门，其信也；飞则有序而前鸣后和，其礼也；失偶不再配，其节也；夜则群宿而一奴巡警，昼则衔芦以避缴，其智也。”

雁在古人眼中是浪漫的意象：称两相别为“雁影分飞”；称排列有序为“雁序”“雁阵”；称来往书信为“雁书”“雁帛”。诗人陆游有“哀哀断雁，来自关塞北”的

在热闹的步行街和大家一起倒数，为看焰火表演专门奔赴一座城，在民宿与好友一起举杯……2024年新年伊始，各地民宿预订火爆，迎来开门红。

途家民宿数据显示，元旦期间热门城市民宿预订量同比2019年增长2.4倍。在冰雪游带动下，哈尔滨、大兴安岭、大庆、佳木斯、牡丹江等地的民宿预订量较去年同期迎来5至10倍的增长。小猪民宿数据显示，今年元旦民宿订单量同比增长173%，游客平均入住2.1天。哈尔滨元旦期间民宿订单量较去年同期增长748%，游客在选择民宿时更加注重交通及民宿周边配套的齐全度，中央大街、冰雪大世界等地标附近民宿更受欢迎。

哈尔滨周边的雪谷迎来一波客流高峰，皑皑白雪下的雪谷仿佛变为童话世界，许多游客专门前来赏雾凇、玩雪地摩托、滑雪圈，深度体验冰雪世界。能深度体验东北风情的“火炕民宿”也火了。游客睡在能容纳四五个人的大通铺，配上色彩鲜艳有喜庆图案的东北大花被，与好友一起炕头唠嗑，尽情享受属于东北冬天的慢节奏生活。“天天爆满，24间民宿全都住满了。”雪谷小伟民宿的房东告诉记者，“元旦期间，南方客人最多，很多来自广东和江苏。我们给客人准备了花棉袄拍照，晚上一起点篝火，唱歌跳舞，包大馅儿饺子，民宿里每天都是过年的味道。”

广东游客李响说：“我第一次住东北大炕，房间里准备了电褥子，但火炕足够热，晚上还热醒了。穿着大花袄，晚上和房东一起包饺子，放烟花，体验了一回东北过年的味道！”

“感受到了东北的热情。房东给我们提供餐食，入住时送了冻梨和冻柿子，教我们怎样泼水成冰，还赠送手写的周边旅游攻略。”有广东网友

在社交平台上分享了自己的民宿入住体验。

如今的年轻游客注重追求迎接新年的仪式感，逛主题乐园、看日出、观烟花、听新年钟声等形式颇受他们青睐。小猪民宿业务负责人认为，这给民宿发展带来机遇和挑战，要求民宿商家在设计民宿时，需要考虑到年轻游客追求的新颖度和个性化，创造消费新价值。年轻游客还追求性价比，这也对民宿产品提质、成本控制等提出了更高要求。未来，民宿商家应更多思考如何创新产品和服务，为游客提供更多获得感 and 体验感，提升民宿综合竞争力。

下图：黑龙江省五常市的雪谷小伟民宿。受访者供图



浙江越城：

## 工业旅游人气旺

章金波

坐在咖啡屋，尝尝新鲜出炉的面包，起身逛逛旁边的博物馆，再进服装店试穿女装……游客刘女士和朋友们在浙江省绍兴市越城区巴鲁特纺织服装艺术中心的观光体验工厂收获了一次独特的休闲旅游体验。

“有些游客是专程从杭州等地过来游玩的。”巴鲁特艺术中心相关负责人说，观光体验工厂将工业元素与现代创意相融合，来参观、学习和访问的游客越来越多。

近日，浙江省文化和旅游厅、浙江省经济和信息化厅联合发文公布12家2023年浙江省工业旅游示范基地名单，浙江巴鲁特服饰股份有限公司入围，成为绍兴市唯一一家入围企业。“此外，绍兴市越城区还有一家工业旅游示范基地是2021年被认定的喜临门家具股份有限公司。”越城区文广旅游局相关负责人介绍。

近年来，越城区探索工业旅游发展道路，采取了一系列盘活工业资源、创新发展旅游的措施，以浙江省工业旅游示范基地为抓手，重点培育丰富多元的工业旅游业态，提升工业

旅游服务设施与服务品质，打造主客共享的工业旅游基地。

越城区出台了《关于加快推进越城区全域旅游发展的若干政策意见》等一系列文件，对新创建为浙江省工业旅游示范基地的单位，给予20万元奖励；深挖工业旅游背后的文化基因，依据越城区独有的黄酒文化特色，串联起中国黄酒博物馆、黄酒小镇、古越龙山等点位，将工业旅游与非遗研学相结合，推出一系列非遗研学课程；立足各基地特色和资源优势，打造喜临门智能家居工业旅游基地、苏泊尔智能家电工业旅游基地、巴鲁特服饰工业旅游基地、一景乳业等一批工业旅游基地，培育和丰富工业旅游生态。

越城区文广旅游局相关负责人表示，通过发展工业旅游，越城区传承工业文化，丰富旅游产品，进一步拓展了“旅游+”发展模式，推进文化、旅游与工业互融互利，创建工业旅游品牌，培育新的旅游消费热点。

下图：巴鲁特研学观光体验活动现场。越城区文广旅游局供图

