

海外声音

中国减免关税为非洲带来机遇

中国政府于2023年12月25日起对安哥拉、冈比亚、刚果(金)、马达加斯加、马里和毛里塔尼亚的98%税目产品免征关税。这将促进对中国的农产品出口，有利于践行中非友好合作精神，共同构建高水平中非命运共同体。

此前，中国政府已宣布对其他21个非洲国家实施类似的零关税政策。这意味着享受98%税目输华产品零关税的非洲国家达到27个。中国海关总署的数据显示，2023年前10个月，中国与非洲的贸易额达到1.64万亿元人民币，其中进口为6400亿元人民币。中国仍保持贸易顺差。最新的政策涉及8000多个不同的关税税目，有望帮助缩小现有的贸易差距。

专家们认为，新政策将对非洲大有裨益。葡萄牙非洲事务专家特雷莎·诺盖拉·平托表示，2021年中非合作论坛的成果证实，“继大宗商品和基础设施之后，中非关系现在侧重于其他类型的贸易和软实力”。

尼日利亚一家智库的查尔斯·奥努奈说，这一政策是中非关系的体现，也是发展非洲经济的举措。他说：“这是中非合作的一个具体方面，将帮助非洲发展生产能力。这是中非关系的一个里程碑，也是非洲经济多样化的一个机遇。”

——据尼日利亚《每日信报》报道

中国年轻人爱上“新夜校”

最近，中国很多地方的年轻人开始上夜校。说起中国的夜校，以前是无法上学的有志青年学习读书的场所，如今则是类似日本的文化教室般的存在。

夜校的课程涵盖多个领域，舞蹈、声乐、美术、京剧、桥牌、健身、摄影、短视频拍摄、点心制作等。其中一些夜校的课程是由各领域的顶级专家学者执教，比如京剧课的老师是国家一级演员、桥牌课的老师是中国桥牌协会的三星终身大师、中式点心的老师是五星酒店的大厨……

去年，上海市民艺术夜校推出382个秋季课程，报名启动当天，有65万人在线争抢近1万个名额。大部分课程名额不到一分钟就被抢光，甚至出现“手转脚转”的情况。申请者大多是二三十岁的年轻人。夜校课程周期通常为3个月，价格适中。学生每周学习一次，时间通常在19时30分至21时30分。有上夜校的年轻人表示，“每次课程只需要大约40元，相当于两杯奶茶钱，却能直接从一流教师那里受教。”

这些夜校是公共机构与社会团体合作打造的，正在北京、西安、重庆等众多城市蓬勃发展。夜校也成为中国年轻人缓解压力的场所。在广州市夜校学习街舞的燕女士说：“跳舞能帮助我释放快节奏生活和工作带来的压力。这是我放松身心的宝贵时间，能在这里结识到爱好相同的朋友。”在某夜校学习咖啡课程的张先生说：“大学毕业后我一直忙于工作，每到休息日就整天躺在床上玩手机。自从上了夜校，我的求知欲和自觉性都恢复了。”业内专家表示，年轻人通过学习一些看似“并不实用”的课程，很多年轻人拓宽了事业，丰富了人生。

——据日本《东方新闻》报道

# “中国仍然是全球经济增长重要引擎”

本报记者 贾平凡

## 国际论道

### 多个领域持续复苏

近期，中国经济多领域向好发展的数据引发外媒关注。

1月7日，中国国家外汇管理局公布的数据显示，截至2023年12月末，中国外汇储备规模为32380亿美元，较11月末上升662亿美元，升幅为2.1%。《华尔街日报》称，这是中国外汇储备规模连续第二个月增长。新加坡《联合早报》报道称，这个外汇储备规模，高于路透分析师调查显示的3.2万亿美元。目前，中国是全球最大的外汇储备国。

据美国《华尔街日报》网站近日报道，1月4日公布的2023年12月份新加坡通用服务业经营活动指数(服务业PMI)进一步升至52.9，为2023年7月份后最高。PMI高于50表明服务业活动扩张，低于50表明萎缩。至此，服务业产出已连续12个月保持增长。具体看，新订单增速可观，创下2023年6月以来最高纪录；而海外市场的需求也继续改善，企业用工增加，为3个月来首次用工回升。报道称，展望未来12个月，业界乐观度升至3个月高点。

此外，《华尔街日报》网站还援引财经新数据称，2023年12月份综合PMI从11月份的51.6升至52.6，为2023年6月以来新高。这表明中国的制造业和服务业产出均呈现强劲扩张。据英国《金融时报》报道，全球矿业企业力拓集团对中国制造业活动持续回升充满信心。力拓集团首席执行官石道成表示，中国基础设施和汽车行业“非常繁荣”，市场需求强劲，“我相信这不是短期现象”。

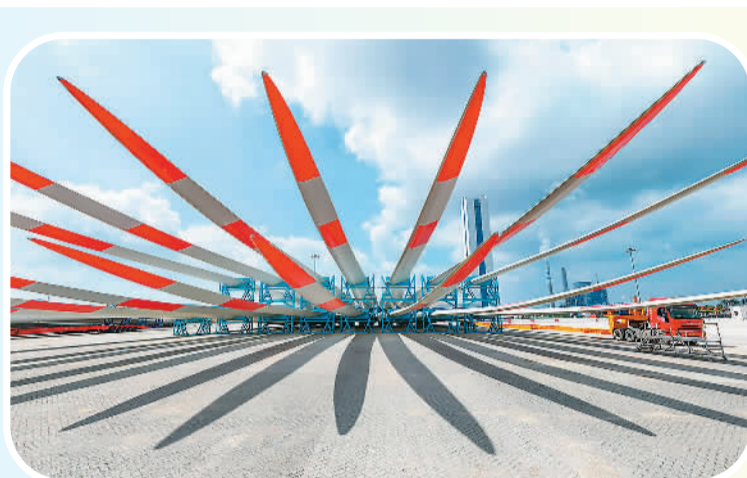
路透社报道，在为期3天的元旦假期里，中国旅游业蓬勃发展，国内旅游人次达到1.35亿，比上年增长155%，实现国内旅游收入797.3亿元人民币。值得注意的是，这一数字也比2019年高出5.6%，不仅巩固了行业的复苏势头，还超过了新冠疫情前的表现。彭博社刊文称，中国旅游业的复苏是一个可喜的迹象。美国Skift网站刊文称，咨询公司“创建咨询”联合创始人迈克尔·琼斯说，2023年是中国重新向世界开放的一年，而2024年将是巩固和发展出境旅游的一年。琼斯认为，经济反弹在推动休闲旅游方面发挥着关键作用。

### 多重因素推动增长

据拉美社报道，2023年，中国实施了宏观经济政策来支持经济韧性，其中包括帮助创造强劲和稳定环境的发展战略。专家表示，发行国债、减税降费、加大重点领域金融支持等措施也有助于中国经济化解风险。

全年收购粮食超4亿吨，国家铁路完成旅客发送量36.8亿人次、货物发送量39.1亿吨，邮政行业寄递业务量超1600亿件，国内油气产量当量超3.9亿吨……

近日，一系列经济数据陆续发布，引发外媒广泛关注。外媒认为，中国经济回升向好，经济整体稳定恢复，为全球经济增长注入动能和信心。



一批风电叶片在江苏省盐城港装卸港码头等待运输。新华社记者李博摄



在湖北省武汉市经开区智能网联和电动汽车产业园的路特斯全球智能工厂，工人在流水线上作业。新华社记者肖艺九摄

险。报道称，中国国家统计局数据显示，2023年前三季度，内需对中国经济增长的贡献率达113%，其中最终消费支出对经济增长的贡献率达83.2%。

“中国改革开放的步伐从未放缓。中国不仅将产品销往世界各地，还积极从许多国家和地区进口商品。”俄新社报道称，中国国际进口博览会、中国国际服务贸易交易会、广交会、中国国际消费品博览会等重大国际贸易活动，为中国进一步对外开放打开了窗口。分析人士指出，当今中国经济回升向好只是一个开始，将造福所有合作伙伴。

2023年12月15日，中国人民银行发布公告，为维护银行体系流动性合理充裕，对冲政府债券发行缴款等短期因素的影响，同时适当供应中长期基础货币，当天中国央行开展500亿元公开市场逆回购操作和14500亿元中期借贷便利操作。美国彭博社的评论称，“中国的政策组合给投资者带来市场反弹的希望。”

土耳其亚太研究中心创始主任赛尔楚克·乔拉克奥卢对中国充满活力的经济增长表示乐观。他表示，中国经济的表现超过其他国家并不令人惊讶。强劲的经济增长得益于积极的多元化发展以及对高质量发展重视，比如在中国在汽车行业转型和太阳能产业的成功发展。他认为，由于生产成本低、劳动效率高、基础设施强大，中国未来仍将是外商投资的热点。

裕，对冲政府债券发行缴款等短期因素的影响，同时适当供应中长期基础货币，当天中国央行开展500亿元公开市场逆回购操作和14500亿元中期借贷便利操作。美国彭博社的评论称，“中国的政策组合给投资者带来市场反弹的希望。”

# 中国冰雪休闲市场热雪沸腾

受访专家：北京第二外国语学院旅游科学学院 厉新建 宋昌耀

## 专家解读

近年来，在北京冬奥会筹办效应和国家大力推动冰雪运动“南展西扩东进”政策的带动下，中国冰雪休闲产业基础不断加强，影响效应不断扩大，潜力和动能正在逐步释放。在政策引导和市场需求的双重保障下，京津冀、东北和新疆等地区持续发展，南方地区积极抢抓冰雪旅游产业发展机遇。中国冰雪休闲已从冰雪体育运动和娱乐项目的附加产品，逐步形成现代冰雪经济体系，成为国家发展战略交汇点和地方经济社会发展新支柱。

总体上，中国冰雪休闲呈现出几个特点：

——空间上呈现两极领先、全面推进的格局。东北尤其是黑龙江和吉林以及西北的新疆是中国冰雪旅游发展最重要的两极，拥有最优质的冰雪旅游资源、最完善的冰雪旅游供给、最创新的冰雪旅游政策、最活跃的冰雪旅游市场。而其他地区则依托地方经济发展优势、本地客源市场优势以及技术创新优势，在中国冰雪运动“南展西扩东进”规划格局中起到了重要作用。中国冰雪休闲已逐步形成东北、京津冀、长

三角、成渝、珠三角、新疆地区六大冰雪旅游产业集群。

——业态上呈现出玩法多样、消费激增的态势。各地充分利用冰雪休闲等消费流，通过“冰雪+”，完成产业的深度融合，带动产业链的延伸，形成网状互动、协同共生的产业网络，形成了“冰雪+赛事”“冰雪+演艺”“冰雪+活动”“冰雪+温泉”“冰雪+文化”等“冰雪+”系列，构建了滑雪、玩雪、赏雪、戏雪以及围绕冰雪形成的冰湖捕鱼、雪地摩托、林海雪原徒步等多元化组合，极大地激发了市场消费热情。

——客群上呈现出体验为主、社交凸显的模式。由于资源上的反差和场景上的丰富，“南客北上”体验冰雪休闲乐趣的客群规模迅速扩大。人们在体验这种不一样的生活方式外，更是将冰雪休闲空间作为一种社交场所，在冰雪旅游中展现彼此、增进了解、深化感情。

近年来，中国冰雪休闲市场热“雪”沸腾、“冷”资源形成“热”经济。这主要得益于以下几个因素：

践行中为如今冰雪旅游大发展奠定了良好市场基础。北京冬奥会成功举办，尤其是中国冰雪运动员出色的表现，更是点燃广大民众参与冰雪运动的热情。北京冬奥会释放的社会效应极大推高了今年冰雪休闲的市场表现。

从政策优化看，在“冰天雪地也是金山银山”理念的指引下，各个滑雪目的地都高度重视加大冰雪资源向冰雪经济转化的力度，主要包括发放冰雪旅游消费券、在假日体系中增加冰雪假、将冰雪运动纳入到中学生体育考试范围、建立高规格的领导体系和评估机制、在冰雪发展理论和政策探索上先行先试等。这些务实举措为中国冰雪休闲持续快速发展保驾护航。

从服务质量看，各地尤其是冰雪旅游重点区域的各级政府都高度重视公共服务提升、服务保障方面的工作。通过主动“+冰雪”，各部门相互配合和有效协同，协同共促的工作格局。比如，今年哈尔滨营造了一种“政府服务无处不在，社会热情无处不在”的良好氛围，吉林致力于构建“各级政府的政策措施向冰雪产业延伸、专项资金向冰雪产业倾斜、

宣传推广向冰雪产业侧重”的发展环境。服务改善了，产品丰富了，游客自然就愿意来了。

从营销策略看，冰雪旅游目的也越来越善于运用社交媒体在短时期内提升影响力。越来越多的冰雪资源丰富的地区都通过社交媒体的裂变式传播而吸引了市场的广泛关注，比如哈尔滨冰雪大世界和“南方小土豆”等网红现象。这些地方通过产品创新、社会发动、服务跟进等有条不紊地推进工作，较好地承接市场迅猛增长的流量。

未来，中国冰雪休闲发展前景广阔。一方面，可以持续增加冰雪休闲产品，加大冰雪休闲的营销推广力度，重视制造热点、主动传播、有效引流等问题，进一步增强社交媒体的传播效能，让更多的冰雪休闲供给和冰雪休闲需求能够实现“双向奔赴”、动态适配；另一方面，要从以往以冰雪休闲为导向向“冰雪休闲+”，围绕冰雪休闲消费进行破圈发展、衍生发展，构建满足滑雪爱好者消费需求的生态圈，做好需求链、服务链、供应链的链条延伸，以更丰富的项目创新、产品组合和体验优化来推动冰雪休闲的可持续、高质量发展。(本报记者 徐令缘采访整理)



日前，第40届中国·哈尔滨国际冰雪节开幕，吸引了众多游客。图为在黑龙江省哈尔滨市冰雪大世界园区拍摄的开幕式现场。新华社记者 谢剑飞摄