

2023年对实体经济发放的人民币贷款增加22.22万亿元——

金融有力有效支持实体经济发展

本报记者 邱海峰

中国人民银行近日发布的数据显示，2023年全年社会融资规模增量累计为35.59万亿元，比上年多3.41万亿元。其中，对实体经济发放的人民币贷款增加22.22万亿元，同比多增1.18万亿元。专家表示，去年，中国货币政策加大逆周期调节，统筹运用好总量和结构、数量和价格工具，更有力地支持了实体经济发展。



江西省宜春市袁州区积极提供产业、金融等政策指引和专项服务，促进各类中小企业做大做强。图为袁州区锦峰重工科技有限公司的工人在检测风电塔筒的焊缝质量。周亮摄（人民视觉）

引导资金更多流向民营小微企业

支持实体经济发展，民营小微企业是重点之一。2023年，中国人民银行等部门引导资金更多流向民营小微企业等薄弱环节，取得了明显成效——

拓宽民营、小微企业融资渠道。对民营企业债券融资支持工具延期扩容，累计为140家民营企业发行的2438亿元债券提供增信支持。鼓励商业银行发行小微企业专项金融债券，2023年共发行2637亿元。

提升中小微企业金融服务能力。深入开展中小微企业金融服务能力提升工程，引导金融机构完善内部资金转移定价、尽职免责、绩效考核等政策安排。目前，全国性商业银行小微企业内部资金转移定价优惠均不低于50个基点、普惠金融在分支行综合绩效考核中的权重均不低于10%。

加大中小微外贸企业进出口信贷支持力度。鼓励银行和保险机构扩大保单融资增信合作、国有大型金融机构加大资源倾斜，相关方面对中小微外贸企业的融资增信支持持续加大，满足了中小微企业外贸融资需求。

中国民生银行首席经济学家温彬对记者分析，去年以来，各地区各部门不断推进普惠金融高质量发展，民营小微是重要发力点，在此背景下，普惠小微贷款保持较高增速，金融服务覆盖率、可得性、满意度明显提高。

健全农村金融服务体系

支持全面推进乡村振兴是另一重点。中国人民银行有关负责人介绍，2023年中国人民银行牵头印发文件，聚焦做好粮食和重要农产品稳产保供金融服务，强化巩固拓展脱贫攻坚成果金融支持等九大方面，引导更多金融资源配置到乡村全面振兴重点领域和薄弱环节。截至2023年11月末，全国涉



▲四川省达州市渠县通过金融扶持、减税降费等举措，助力外贸企业发展。图为渠县一鞋业公司的工人在赶制出口的运动鞋产品。邓良奎摄（人民视觉）

农贷款余额56.22万亿元，同比增长15.1%。

为拓宽涉农企业融资渠道，中国人民银行为企业发行乡村全面振兴票据设置绿色通道，支持涉农企业融资。截至2023年11月末，已累计支持28个省（自治区、直辖市）156家企业发行乡村票据252期，发行金额1982.57亿元。同时，用好“三农”、小微专项金融债券，拓宽金融机构可贷资金来源。截至2023年12月末，“三农”专项金融债券累计发行1481.5亿元。

地方也在积极采取措施。国家金融监管总局安徽监管局局长覃刚1月11日介绍，安徽建立主要银行机构县域一“包保”服务结对机制，强化对乡村人居环境、基础设施等领域支持，截至2023年11月末，涉农贷款余额较年初增长20%。

温彬认为，当前“三农”领域金融服务水平在提升，但也面临一些问题和挑战，还应进一步优化

服务供给，持续开展涉农信贷产品及模式创新，强化农村流通网络建设融资结算服务，健全农村金融服务体系。

大力支持科技创新和先进制造业

2023年，中国人民银行大力支持科技创新和先进制造业，加强科技型企业债券融资辅导，开辟发债绿色通道，支持扩大科创票据发行。2023年1至11月，累计发行科创票据3600亿元，是2022年发行量的2倍。

此外，上述负责人表示，积极发挥科技创新再贷款激励引导作用，加强对科技型企业的信贷支持力度，努力提升科技型企业“首贷率”。优化成长型科技型企业金融服务，拓宽抵质押担保范围，规范发展供应链金融。

中国人民银行明确，2024年将聚焦“五篇大文章”支持重点领域和薄弱环节，落实好加大力度支持科技型企业融资行动方案，继续实施碳减排支持工具，继续发挥支农支小再贷款、再贴现、普惠小微贷款支持工具服务普惠金融长效机制作用，抓好金融支持民营经济25条举措落实，持续做好乡村全面振兴金融服务工作，延续实施普惠养老专项再贷款。

今年以来，新的政策举措继续推出。1月12日，国家金融监管总局对外发布《关于加强科技型企业全生命周期金融服务的通知》，鼓励在防控风险的基础上加大初期科技型企业信用贷款投放力度，努力提升科技型企业“首贷率”。优化成长型科技型企业金融服务，拓宽抵质押担保范围，规范发展供应链金融。



湖南省永州市江永县不断挖掘底蕴深厚的女书文化、瑶族文化内核，创新传承方式，常态化开展各类民俗文化表演，把夜经济打造成“热经济”，带动当地旅游和经济发展。图为江永县民俗文化街，瑶族同胞在给游客展示艾叶粑粑、粽子的制作技艺。蒋克青摄（人民视觉）

近5年，沪深上市公司累计分红8.4万亿元，分红金额超过当期融资额——

着力提高投资者长期回报

本报记者 王俊岭

股票发行注册制改革全面落地，是中国资本市场改革发展的重要里程碑。在日前举行的新闻发布会上，证监会相关部门负责人就新股发行、上市公司分红等情况作了介绍并就热点问题答记者问。

据了解，证监会目前正在研究制定《资本市场投资端改革行动方案》，以加大中长期资金引入力度为重点，以优化资本市场投资生态为基础，以建设一流投资机构为抓手，全面推进资本市场投资端改革，着力提高投资者长期回报，促进资本市场与实体经济、居民财富的良性循环。

证监会上市公司司副司长郭瑞明介绍，为进一步健全上市公司常态化分红机制、推动增强投资者回报、促进市场平稳健康发展，证监会持续完善制度供给，修订现金分红相关规则，推动提高上市公司现金分红的均衡性、及时性、稳定性和投资者获得感。

一是进一步明确现金分红导向，推动提高分红水平；二是简化中期分红程序，推动进一步优化分红方式和节奏；三是加强对异常分红行为的约束，防范“假利润真分红”和“清仓式分红”。

“上市公司分红水平稳中有升。近5年，沪深上市公司分红金额逐年增长，累计分红8.4万亿元，分红金额超过当期融资额。2023年，共有3361家沪深上市公司进行了现金分红，占2023年末上市公司总数的65.9%；全年现金分红总额2.13万亿元，再创新高；平均股息率达3.04%，与全球主要资本市场相比处于中上游水平；243家公司实施提高上市公司现金分红的均衡性、及时性、稳定性和投资者获得感。明说。

数据显示，截至2023年底，社保基金、公募基金、保险资金、年金基金等各类专业机构投资者合计持有A股流通市值15.9万亿元，较2019年初增幅超1倍，持股占比从17%提升至23%，成为促进资本市场平稳健康发展的重要力量。

“2023年以来，逆市布局已成为市场共识。行业机构普遍认为，一方面，中国经济回升向好、长期向好的基本趋势没有变。另一方面，当期A股市场估值水平已处于历史低位，长期看已具备较高的投资价值。现阶段面临较好的逆市布局时间窗口，有利于投资者获得较好的投资回报。”证监会机构司副司长林晓征说，证监会将继续支持行业机构逆市布局，强化对

逆周期布局的正面激励，引导机构践行长期投资、价值投资，切实提升投资者获得感。

在谈及新股发行问题时，证监会发行司司长严伯进说，全面实行注册制以来，证监会借鉴试点注册制成功经验，继续严格监管发行承销行为，引导网下投资者合理报价、督促发行人和承销机构审慎定价。同时结合不同板块特点，在完善以机构投资者为参与主体的询价、定价、配售机制基础上，兼顾中小投资者利益，在询价对象范围、网上网下分配比例等方面作出差异化安排。2023年全年，沪深市场核发IPO（首次公开募股）批文245家，启动发行237家。2023年9至12月，月均核发批文和启动发行数量明显下降。

“证监会和交易所将继续把好IPO入口关，从源头提升上市公司质量，做好逆周期调节工作，更好促进一二级市场协调平衡发展。”严伯进说。



广西壮族自治区北海市合浦县通过流转土地，建设设施农业大棚示范基地，促进彩椒产业提质增效，为村民提供稳定就业岗位、增收致富。图为在合浦县石康镇东冲村的大棚彩椒基地，村民们忙着把彩椒装箱。林启波摄（人民视觉）

浙江成交额超百亿元市场达46家

新华社杭州1月14日电（记者张璇）记者14日从浙江省市场监督管理局获悉，2023年，浙江省商品市场运行状况良好，市场景气指数逐步回升。其中，龙头市场扩容增量，年成交额百亿元以上市场达46家，总数比2022年增加5家。

据统计，浙江省2942家商品市场年成交额达2.304万亿元，同比增长7.71%。其中，浙江省年成交额千亿元以上市场2家，分别是义乌中国小商品城、绍兴中国轻纺城集群，年成交额均突破2000亿元。

与此同时，随着网上直播的快速发展和消费者购买模式的变化，各地市场积极探索数字融合新模式。2023年，浙江省商品市场线上成交额达2563.44亿元，同比增长35.69%。

广东推出30条措施促民营经济发展

本报广州1月14日电（记者洪秋婷）近日，《中共广东省委广东省人民政府关于促进民营经济发展壮大 进一步推动民营经济高质量发展的实施意见》（下称“《实施意见》”）公开发布，以进一步优化营商环境，充分激发民营企业活力和创造力，全面增强民营企业发展信心。

民营经济是广东省构建新发展格局、推动高质量发展的生力军。数据显示，2023年前三季度，广东省民营经济增加值超5万亿元，地区生产总值占比五成以上，同比增长4.8%；民营经济税收收入占全省税收总额的六成以上；民营经济出口总额占全省出口总额六成以上，同比增长11.6%，比全省出口增速高出7.7%。

《实施意见》从持续优化稳定公平透明可预期的发展环境、强化民营经济发展法治保障、鼓励民营企业改革创新、引导民营企业规范健康发展、促进民营企业健康成长、加强资源要素供给保障、加强组织保障等方面推出30条措施。

青海去年旅游总收入超430亿元

本报西宁1月14日电（记者贾丰丰）记者从青海省文化和旅游厅获悉，2023年，青海省接待游客4476.35万人次，同比增长107.4%，实现旅游总收入430.64亿元，同比增长196.3%。

2023年，青海搭建银企对接交流合作平台，打造“社保卡+文旅+金融”线上线下服务圈。发放系列文旅消费消费券2754.51万元，直接拉动消费9559.9万元，间接带动消费6.69亿元。评定国家4A级旅游景区11家、3A级27家，省级工业旅游示范点9家。开展了澜沧江源园区昂赛大峡谷、黄河源园区生态保护体验等特许经营试点。

山西实现零工市场县县全覆盖

本报太原1月14日电（记者郑洋洋）截至2023年底，山西实现公益性零工市场县县全覆盖，累计提供零工岗位25.3万个、服务零工13.7万人次。

公益性零工市场县县全覆盖是2023年山西省12件民生实事之一。2023年2月，山西省人力资源和社会保障厅、山西省财政厅联合印发《山西省“公益性零工市场县县全覆盖”工作实施方案》，要求按照“政府建设、规模适度、功能完善、服务便捷”的思路，结合全省各县公共就业服务机构建设实际，

每县至少建成一家“政府所有、公益服务”的零工市场，为当地零工人员提供公益化、常态化的对接服务。同时，根据各县具体情况拨付专项资金。

“目前，山西省灵活就业人员已经超过300万人，建设完善的公益性零工市场，是适应零工经济发展新趋势的必然选择。”山西省就业服务局职业介绍处处长胡会强说。

山西还推动就业信息渠道网络化，并在乡镇（街道）等零工聚集区域布局建设了零工驿站。



近日，湖北省十堰市房县的30多家规模型棉纺企业全力赶制高端紧密纺纱线、棉袜、棉服订单产品，助力棉纺企业实现新年首季“开门红”。图为工人在房县纺织工业产业园恒达纺织有限公司生产高端紧密纺纱线。张启龙摄（人民视觉）